



قياس ضغط الشيخ ملال الفهد

## مستشفى السيف راع ماسي في معرض «ITalent»

ضمن سعيه المتواصل لتعزيز ودعم الخدمات الاجتماعية، وفي إطار مشاركاته الفعالة في خدمة المجتمع بشكل عام والشباب بشكل خاص، رعى مستشفى السيف مهرجان المواهب «ITalent» في الفترة ما بين 6-4 إبريل الجاري والذي أقيم في أرض المعارض الدولية في مشرف تحت رعاية الشيخ طلال الفهد.

وقد ساهمت إدارة التسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف بإجراء العديد من الفحوصات الطبية مثل فحص ضغط الدم والسكر للمشاركين في الفعاليات والجمهور بمختلف أعمارهم وتوزيع الجوائز والبروشورات التوعوية وذلك لتعزيز وإنجاح هذا المهرجان من جهة ودعم الشباب والحفاظ على صحتهم من جهة أخرى.

إن مستشفى السيف يحرص على التواجد الدائم لخدمة المجتمع صغارا وكبارا من آباء وأمهات وأن الهدف من المشاركة في هذا المهرجان جاء ضمن إطار خطة إدارة المستشفى لتعزيز ونصرة المبدعين والتعاون في المجتمع الكويتي بالإضافة إلى خدمة الأسر وحث الأفراد على الاهتمام بصحتهم وصحة عائلاتهم بالمتابعة المستمرة والاهتمام المتكامل.

من جانبها أعربت هناء المغدادي -مسؤول أول التسويق والعلاقات العامة عن سعادتها بالمشاركة بهذا المهرجان لما كان له من بوار تحت على تطوير الطاقات الشبابية والتعاون بين الأفراد وتوطين وتعزيز الروح الوطنية، الأمر الذي يسهم في بناء مجتمع منظم قائم على أسس متينة باعتبار أن الشباب هم عماد المستقبل الباهر وعلى سواعدهم تبنى الإنجازات.

بذكر أن مستشفى السيف هو أحد المستشفيات التابعة للشركة المتحدة للخدمات الطبية



فحص أحد الشباب



... وفحص إحدى الزائرات



فريق مستشفى السيف قدم خدماته للجميع

## غداء ديبلوماسي في طريق الحرير بفندق الريجنسي



من الديبلوماسيين المشاركين في حفل غداء الريجنسي

في جمع مميز لعشرة من سفراء الدول الآسيوية أقيم حفل غداء في مطعم طريق الحرير بفندق الريجنسي استقبالا لزيّنول عابدين للترحيب بهم جميعا.

# دار بياجيه تعرض للمرة الأولى مجموعة «كوتور بريسيوز» في «بالم بيتش»

الذي يقام للسنة السادسة، أحييت دار بياجيه حفلا خاصا في نادي البولو الدولي في بالم بيتش لتقديم مجموعة مجوهراتها الراقية «كوتور بريسيوز»، وتم تحويل فناء الشواطئ السباع إلى قاعة ساحرة برز سحرها مع عروض الأزياء التي قدمها «دافيد داوتناون» وباقات عطرية من «ورود أيف بياجيه»، وشكلت هذه المناسبة بظهورات من بياجيه، تميزت بالذهب الأبيض 18 قيراط الذي ازداد تالقا مع الماس واللؤلؤ والحجر الكريمة، فيرزت مع رسومات زخرفية أنيقة كالمروحة والأشرطة والتطريز

ولسدان» و«خوان بولينبي» وكابتين فريق بياجيه بولو «ميليسا غانزي» برفقة زوجها «مارك» التي وصلت سفيرا بياجيه بولو «جيف بلحظت على فريق ERG في مباراة Butler Handicap.

بولاند»، رئيس دار بياجيه أميركا الشمالية حفلا انضم إليه كل من «الان ريغيديل»، مدير بياجيه أميركا اللاتينية، سفيرا بياجيه بولو «جيف هال» وزوجته ميشال هال، إلى جانب بطلي البولو «نيك

المستوحى من عالم الهوت كوتور الرافي. وإلى جانب المجوهرات الراقية، عرضت الدار تشكيلات من أحدث ساعاتها بما فيها 43 Altiplano mm، وهي أرفع ساعة أوتوماتيكية في العالم



## ضمن «استطلاع أصداء بيرسون مارستيلر الخامس لرأي الشباب العربي» ثلاثة أرباع الشباب العربي يرون أن «أيامنا القادمة أفضل»

من غيره في العالم، وقع اختيار الشباب العربي - كما في عام 2012 - على الإمارات العربية المتحدة التي كانت الخيار الأول لدى 31% من جميع المشاركين في الاستطلاع، تلتها فرنسا في المرتبة الثانية بنسبة 18%، ثم الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا بنسبة 16%.

ولدى سؤال المشاركين عن البلد الذي يتمنون أن يصبح بلدهم مقبل، حافظت الإمارات مجددا على المرتبة الأولى بنسبة 30% من إجمالي عدد المشاركين، وعندما سئلوا عن الدولة التي يرغبون لبلدهم أن تتخذ لونها في ذلك المستقبل، الولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا والصين بنسبة 11% لكل منهما، وتركيا بنسبة 9%، فالمانيا بنسبة 7%، وللمسئمة الثانية على التوالي، حلت فرنسا في مقدمة الدول التي يفضلها الشباب العربي خارج المنطقة، وتليها كل من ألمانيا والصين. وخلافا لكل من فرنسا وألمانيا والصين والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، شهدت الهند ارتفاعا طفيفا في مستوى تفضيل الشباب العربي لها خلال الأشهر الـ 12 الماضية، حيث ارتفعت نسبة تفضيلها للشباب العربي من 28% إلى 29%، وفي تحول كبير لأنماط استخدام وسائل الإعلام، حافظ التلفزيون على مكانته كمصدر رئيسي للأخبار بالنسبة لـ 72% من الشباب العربي (بارتفاع واضح عن نسبة 62% في عام 2012)، تليها مصادر الأخبار عبر الإنترنت بنسبة 59% (بالمقارنة مع 51% عام 2012)، بينما تراجع نسبة تفضيل الشباب والمسئمة اليومية إلى 46% عام 2013 بعدما كانت قد ارتفعت من 18% عام 2011 إلى 52% عام 2012. واستمرت نسبة قراءة الصحف والمجلات بين أوساط الشباب العربي في الانحدار من 62% عام 2011 إلى 32% في عام 2012، وصولا إلى 24% هذا العام. ويستمر تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في الازدياد بشكل سريع، حيث أعرب 28% من الشباب العربي عن اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار بنسبة 20% عام 2012، وهو ما يمثل ارتفاعا بمقدار ثلاث نقاط مئوية عن نسبة 17% لأولئك الذين أشاروا إلى حصولهم على الأخبار من الصحف اليومية. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «مناكوم» أصداء الشركة الإقليمية الأم لـ «جوزيف بيرسون مارستيلر» جوزيف



سونيل جون وجيريمي جالبريث وجوزيف غصوب



لقطة تذكارية

من الشباب العرب (87%) عن موافقتهم على مقولة «أشعر بمزيد من الفخر لكوني عربي» بعد الربع العربي، بينما يعتقد 59% أن التغييرات الحاصلة مؤخرا في بلدهم ستعزز إيجابيا عليهم وعلى أسرهم، ويشعر الثلثان (67%) بحدوث تحسن على الصعيد الشخصي. بينما يرى 45% من المشاركين أن حكومتهم قد عدت أكثر شفافية، وللمسئمة الثانية على التوالي، بقيت مسألة «الحصول على أجر عادل» الأولوية الأبرز بالنسبة للشباب العرب، حيث اعتبرها 82% من المشاركين في الاستطلاع الأولوية القصوى، تلتها مسألة امتلاك منزل خاص والتي وصفها 66% من الشباب العربي بأنها «مهمة للغاية»، فيما يبدي 15% من إجمالي الشباب العربي قلقهم من عدم قدرتهم أبدا على شراء منزل خاص.

من ناحية أخرى، يشير الشباب العربي إلى مسألة ارتفاع تكاليف المعيشة بصفتها مصدر القلق الأبرز بالنسبة لهم، حيث قال 62% من الشباب المشاركين في الاستطلاع أنهم «قلقون جدا» حيال هذا الأمر. وينسجم ذلك مع نتائج العام الماضي إذ يبدي الشباب العربي قلقا أكبر حيال ارتفاع تكاليف المعيشة مقارنة بمسائل «الاقتصاد» و«تهديد الإرهاب» و«أحداث الربيع العربي»، و«البطالة». وأجمع الشباب العربي على أن «الصراعات الأهلية» و«غياب الديموقراطية» يعتربان من أبرز العقبات التي تقف في طريق تقدم العالم العربي، ومن بين هذه العقبات أيضا مسائل «الافتقار إلى التضامن العربي» و«الصراع الفلسطيني الإسرائيلي» و«الافتقار إلى التوجه السياسي». وتتساوى المخاوف بشأن «الصراعات الأهلية» في أوساط الشباب العربي ضمن دول الخليج والشرق الأوسط الأخرى، حيث يشير 44% من كلتا المجموعتين إلى هذه المسألة بصفتها العقبة الكبرى التي تواجه العالم العربي. وحافظت الإمارات العربية المتحدة على مكانتها المتميزة كدولة نموذجية في نظر الشباب العربي، فعند سؤالهم عن البلد الذي يفضلون العيش فيه أكثر

في الإمارات العربية المتحدة لانزال البلد النموذجي في نظر الشباب العربي بينما يفضلون فرنسا وألمانيا والصين من خارج المنطقة

## الاعتراف بالهوية الوطنية يزداد لدى الشباب العربي في أعقاب الربيع العربي مع إعراب 87% منهم عن أنهم «أكثر فخرا» بكونهم عربا

في إشارة تبعث على التفاؤل حيال النظرة إلى مستقبل العالم العربي، أعرب ثلاثة أرباع الشباب العربي - الذي يعد أكبر وأهم شريحة سكانية في العالم العربي - عن شعورهم بأن «أيامنا القادمة أفضل» وفق «استطلاع أصداء بيرسون مارستيلر الخامس لرأي الشباب العربي»، وقد أجمع على هذه النتيجة ثلاثة من أصل كل أربعة شباب عرب (74%) ضمن الدول الخمس عشرة التي شملها الاستطلاع في أحدث نسخة صدرت منه امس. ويعتبر هذا الاستطلاع السنوي مبادرة فريدة أطلقتها «أصداء بيرسون مارستيلر»، شركة استشارات العلاقات العامة الرائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأسندت «أصداء بيرسون مارستيلر» إلى شركة «بين شونين آند بيرلاند» الرائدة دوليا في مجال استطلاعات الرأي العام، مهمة تنفيذ النسخة الخامسة من استطلاع الرأي الأضخم من نوعه في العالم العربي نتيجة لدراسة لشرائح سكانية يصل عددها إلى 200 مليون نسمة. وأجرت «بين شونين آند بيرلاند» هذه الغاية مقابلات شخصية وجهها لوجه مع 3 آلاف مشارك من الشبان والشابات العرب الذين تراجع أعمارهم بين 18 و24 عاما في ست دول خليجية (الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، قطر، الكويت، عمان، والبحرين)، والعراق، ومصر، والأردن، ولبنان، وليبيا، وتونس، إلى جانب كل من المغرب والجزائر واليمن التي يشملها الاستطلاع للمرة الأولى. وتم إنجاز الاستطلاع خلال الفترة الممتدة بين ديسمبر 2012 ويناير 2013. وفي كل من الدول الـ 15 التي شملها الاستطلاع، أعربت غالبية واضحة من شباب المنطقة عن تفتحها بالمستقبل، وثمة نسبة مئوية متكافئة تقريبا بين الشباب العربي في دول الخليج والبول غير الخليجية (76%/72% على التوالي) الذين يقولون أن «أيامنا القادمة أفضل».

وعلى نحو مماثل، يعتقد أكثر من نصف الشباب العربي (58%) في الدول التي شملها الاستطلاع أن بلدانهم «تسير على الطريق الصحيح» خلال الأشهر الأثني عشر الماضية، بينما أشار 55% من إجمالي المشاركين إلى أن اقتصادهم الوطني يسير في الاتجاه الصحيح. وأشار الاستطلاع السنوي إلى ازدياد الاعتزاز بالهوية العربية الوطنية لدى شباب المنطقة بالتزامن مع ازدياد تبنينهم للقيم والأفكار المعاصرة لاسيما منذ بداية الربيع العربي، وأعرب نحو 9 من أصل كل 10 مشاركين