

شكل الوجه وحجمه شرط لاختيار النظارة الشمسية



النظارات الشمسية هي أكثر الإكسسوارات المفضلة لدى النساء عند قيامهن بالتسوق وشراء المستحضرات والحاجيات من الأسواق. وترى النساء أن النظارات تزيد من الظهور الرائع وتضيف بعدا آخر لجمال الوجه. من أسهل الأوجه التي يتناسب معها العديد من النظارات سواء ذات الشكل البيضاوي أو المربع أو حتى المثلث، ولكن ينبغي عليك تجنب الإطارات التي تعطي شكل V أو ذات الزوايا البارزة عن العدسة، كما يفضل لك الابتعاد عن النظارات المطرزة بالفصوص من الجوانب، ويتناسب معك هنا جميع ألوان النظارات، كما ننصح هنا بألوان معينة ومريحة للظهور بمظهر جذاب يناسب بشرة وجهك، ومنها:

- استخدام اطارات النظارات بألوان الأزرق والأخضر والزهري والأحمر للبشرة الشاحبة والفاتحة.
- استخدام اطارات نظارات بألوان الذهبية والفضي والبنّي للبشرة البنية والحنطية الداكنة.
- استخدام اطارات نظارات بألوان المعدنية اللاتئة ويفضل الأحمر للبشرة السمراء الداكنة والداكنة جدا.

حقائب جديدة من تومي مزودة بـ «قفل الهوية» لحماية المعلومات



أطلقت ماركة «تومي - Tumi» تشكيلتها الجديدة من الحقائب التي تستخدم في أغراض السفر والعمل ولسلع جلدية صغيرة. وتم تصميم تلك التشكيلة، التي جاءت بعنوان TICON ومزودة بشعار «T» الخاص بالماركة، من مادة الجلد الخام الكلاسيكية والنايلون القوي الذي تتميز به الماركة. وجاءت التشكيلة لتجسد ذلك التزام الماركة بالجانب العملي، قوة التحمل والابتكار التقني. ولعل أهم ما تميزت به أيضا هو تزويدها بتقنية جديدة وحصرية، تعرف بـ «قفل الهوية»، التي تساعد في حماية المعلومات الشخصية.

خواتم ساحرة من لورنز بومر لتخليد الذكريات الجميلة



اختيار خاتم للشريكة هو دلالة على الحب. إنها قطعة واحدة من الجواهرات سوف تستمر لدى الحياة وتذكرك دائم للحظة سعيدة. وقد وضعت لورنز بومر مجموعة من الخواتم الجديدة المصنوعة من الأحجار القيمة الفخمة وأنواع مختلفة من الذهب، كتعريف جديد للجواهرات الباهظة التي تستهدف العملاء المميزين.

«ليدي فوزازا» أفضل مصممة محلية في Grazia



وبعد ترشيحها لإحدى الجوائز، نجحت مصممة الأزياء السعودية ليدي فوزازا بفضل تصويت المعجبين والقراء بالفوز بجائزة أفضل مصممة أزياء محلية لعام 2013. يشار إلى أن ليدي فوزازا تنافست مع 4 مصممين آخرين على الجائزة، وهذه هي السنة الثانية على التوالي التي تنال فيها هذه الجائزة.

في مساء حفل توزيع جوائز Grazia Style Award في فندق جي دبليو ماريوت وبحضور عدد كبير من الشخصيات المهمة من مجالات مختلفة في مدينة دبي وخارجها.



بناطيل الـ «شينو - chino» أحدث اتجاهات الموضة

بمنزلة سراويل جينز جديدة في التشكيلات الحالية لببوت الأزياء العالمية. ولا تقتصر سراويل الشينو على كونها سراويل قطنية مريحة لا تخلو من بعض التفاصيل المهمة، فإذا تم ارتداء مقاس مناسب من هذه السراويل مع تنسيقها بشكل صحيح مع قطع الملابس الأخرى، فإن ذلك يضيف عليها المزيد من الطابع الكاجوال. وتوضيح

سواء كان مستوحى من المسلسل الاجتماعي «ماد مان» الذي تدور أحداثه في ستينيات القرن الماضي، أو يرجع إلى متعة التجريب التي يعيشها مصمم الموضة، فقد أصبح سراويل الشينو القماشي، الذي كاد يكون من المحظورات تقريبا في الفترات الأخيرة، يشكل الاتجاه الجديد السائد في عالم السراويل حاليا. وتعد سراويل الشينو التي يتم التباهي بها كثيرا

الجوارب الطويلة ذات الألوان الزاهية تغزو الموسم الحالي



والأخضر الساطع والتركواز، أما البعض الآخر فقد استخدم ألوان الباستيل التي تتميز بالهدوء كالأصفر الكبريتي والبنّي الفاتح والأزرق متكلفا.

تطل الجوارب الطويلة ذات الألوان الزاهية هذا الموسم لتعبر عن البهجة والفرح الذي يتصف فيه موسم الربيع، وقد أشار الألماني أندرياس روزه خبير الموضة إلى الموديلات المختلفة لهذه الجوارب الزاهية فبعضها يتحلى بألوان الباستيل التي تتميز بالهدوء والأناقة وبعضها الآخر يتميز بنقوش الأزهار التي تجسد أنوثة المرأة. لكنه يقول إن الجوارب ذات النقوش تجعل الساق تبدو أكثر سمته فهذه الجوارب هي المرشحات فقط، وأضاف أن الموديلات غير الشفافة تحتوي على عيب أنها تجعل السيقان تظهر أقصر مما هي عليه، وينصح خبير الموضة المرأة ذات الجسم الممتلئ بارتداء الجوارب الطويلة الغامقة فإنها تجعل الساق تبدو أنحف مما هي عليه وتزيد المرأة رشاقة. قدمت بعض الماركات العالمية لربيع وصيف 2013 الجوارب الطويلة بألوان الأحمر والأزرق والمغوف

@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى». والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فيدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل». ولاستفساراتكم إيميل الصفحة: fashion_alanba@mail.com

زوجة ساركوزي تعود إلى عرض الأزياء



تعود عارضة الأزياء العالمية كارلا برونّي إلى مهنتها الأولى، عرض الأزياء، إذ كان زواجها العام 2008 من الرئيس الفرنسي السابق نيكولا ساركوزي سببا لتوقفها عن ممارسة مهنتها في مجال الأزياء، إلا أنها اكتفت في الانخراط بعالم الموسيقى. اختارت العلامة المميزة في صناعة المجوهرات، Bulgari، كارلا برونّي البالغة من العمر 45 عاما، لتكون الوجه الاعلاني لمجموعتها الفاخرة. وتقول أوساط مقربة من برونّي، إنها قامت الأسبوع الماضي بجلسة تصويرية بعدسة تيري ريشاردسون في روما، متحلية بالمجوهرات الرومانية.

هيرميس تعرض القميص الأعلى من نوعه مقابل 91.500 دولار



القميص ضرورة ولكن نادرا ما يصنف على أنه أعلى قطعة في خزانة أحدهم. على أي حال لقد رأينا استثناء لهذه القاعدة بقميص إيريزي 2 مقابل 300.000 دولار وأعلى قميص مرصع بالماس مقابل 400.000 دولار. لكن آخر الأخبار في عالم الأزياء الباهظة تدور حول قميص جلد التمساح من هيرميس مقابل 91.500 دولار ليكون الأعلى في نيويورك. يباع في متجر العلامة ضمن ماديسون أفينيو، وقد شوهد أول مرة في عرض هيرميس لمجموعة ربيع 2013. يتضمن السعر الضريبة البالغة 8.000 دولار.

ديور تنقل الأناقة الفرنسية للنندن



عندما نتكلم عن الأناقة الفرنسية، يأتي على ذهننا فوراً دار ديور العريقة، هذه الدار التي لطالما جسدت معاني الأناقة في تصاميمها وما هي الآن تنقل هذه الأناقة من باريس إلى لندن. سائحة الفرصة أمام زائري إحدى أهم وأفخم متاجر الموضة، هارودز Harrods للاستمتاع باكتشاف أجمل التصاميم والقيام بجولة مليئة بالأناقة في متجرها داخل هارودز. فبعد مرور 60 عاما على تعاون ديور مع المتاجر البريطانية وتحديد هارودز حيث افتتحت أول متجر لها داخل هارودز سنة 1953، لاتزال ديور تعتبر من أهم الماركات الموجودة لدى هارودز ومن بين الأكثر مبيعا في هذا المتجر.