



عرض للتطور التاريخي والتكنولوجي لـ «إيكو»



للإطفال اهتمام خاص من «إيكو»



تصميمات رائعة للحقائب والأحذية النسائية



بسام مسعود مع الزميل مسعود حسني

الشركة احتفلت بذكرى عيدها الخمسين في حفل بهيج حضره حشد من المهتمين بالموضة ولفيف من الإعلاميين

«إيكو».. 50 عاماً من التميز والإبداع في صناعة الأحذية الأكثر راحة وأناقة



أناقة



مجموعة من الأحذية الرياضية المميزة



مديلات خاصة للأطفال ترضي أذواقهم

ولا تسروى ثمرة هذا النمو المتواصل إلا عن طريق هدف إيكو الراسخ لصناعة الأحذية الأفضل في العالم. يعمل في إيكو أكثر من 20 ألف موظف فسي أكثر من 50 دولة، وقد حققت ارتفاعاً في صافي أرباحها بنسبة 16٪ أي ما يعادل 7,1 مليار كرونة دنماركية فسي العام 2011 بعد خصم الضرائب.

تطور تاريخي

تم إطلاق حذاء إيكو ECCO shoe Joke في العام 1978، وفي العام 1990 قامت إيكو بتأسيس فرعها في الولايات المتحدة لينمو ويصبح من أكبر الشركات في السوق، أما في العام 1996 فقد قامت بافتتاح أول متاجرها في شارع أكسفورد الشهير بلندن ليصبح من أكبر محلاتها المعروفة، وفي العام 1998 افتتحت مصنعها في تشيسلوكا في آسيا في العام 2002 ثم الصين في العام 2005، وفي العام 2011 احتفلت بافتتاح متجرها رقم 1000.

20 ألف موظف حول العالم في مشاركة شغفهم وحبهم للعلامة. وتتوافر تشكيلة «إيكو» ذات الإصدار المحدودة في جميع متاجرها في الإمارات.

جودة فائقة وتكنولوجيا مبتكرة

ليس جديداً أن نذكر أن «إيكو» ماركة عالمية رائدة في صناعة الأحذية التي تجمع بين الأناقة والراحة، وقد بنت الشركة نجاحها على الجودة الفائقة والتكنولوجيا المبتكرة وفلسفة التصميم وشعارها «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم»، وقد تم تأسيس إيكو في العام 1963، وهي تعد الشركة الرئيسية الوحيدة في مجال تصنيع الأحذية التي تقوم بكل خطوة من خطوات عملية تصنيع الأحذية وتديرها، ويعد موظفوها القوة الحقيقية وراء منتجاتها من حيث التصميم والتطوير والإنتاج وتحمل مسؤولية أدق التفاصيل. توجد منتجات إيكو في تجارة يحمل اسم علامتها التجارية في أكثر من 90 دولة،

وتوفير الراحة والجودة العالية في كل حذاء.

شعبية كبيرة وشهرة واسعة

وقد حققت إيكو موقعا متميزاً منذ إنشائها في أسواق معروفة كالصين واسكندنافيا وألمانيا وروسيا والولايات المتحدة، وعلقت آية كارلينا، المديرة التنفيذية لمنطقة الشرق الأوسط، على النمو السريع الذي شهدته الشركة بقولها: «إن منطقة الشرق الأوسط تشكل أهمية كبيرة بالنسبة لنا، فنحن نتطلع إلى أن نكتسب إيكو شعبية وشهرة واسعة تماثل تلك التي حققتها في بلدان أخرى لأنها علامة متميزة تحرص على تقديم جودة عالية الأداء وتصميم استثنائي وراحة لا مثيل لهما، مع العلم بأن إيكو قد حصلت على جائزة أفضل شركة في الإمارات عن فئة البيع بالتجزئة من Retail ME في عام 2009». ويعد موظفو إيكو القوة الحقيقية وراء منتجاتها، وهذا الاحتفال يعكس رغبة أكثر من

نجاحها وشهرتها حول العالم عن طريق فلسفتها المتبعة بشعار «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم»، وتعتبر الشركة الرئيسة الوحيدة في مجال تصنيع الأحذية التي تقوم بكل خطوة من خطوات عملية تصنيع الأحذية وتديرها، حيث وضعت نصب أعينها تطبيق جميع مبادئ الجودة الشاملة عبر كل مرحلة من مراحل التصنيع، ورغم كل هذا لم تغفل مراعاة محيطها الاجتماعي والبيئي، وبهذه المناسبة الخاصة،

طرح تشكيلة جديدة من الأحذية المميزة بتصميم فريد من نوعه

فلسفة «إيكو»

العمل بشعار «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم»

تصميمات عملية وأنيقة للكبار والصغار

باستخدام أحدث التقنيات المبتكرة وأجود الخامات

شكر وتقدير

كل الشكر إلى مدير العلامة التجارية الإقليمي في شركة البصرة فاشن بسام مسعود الذي كان شعلة نشاط خلال الرحلة إلى مقر الاحتفال في دبي، وقد ساهم في إثراء معلومات الزملاء الإعلاميين عن شركة إيكو، كما أنه لم يدخر جهداً في تهيئة كل السبل لمساعدتهم في أداء مهامهم، وله نقول: «عساك عالقوة».





سانغ يونغ موتور



ريكستون



أكتيون

كفالة الوكيل

مستعملة كالجديدة

- بدون مقدم
- أول سيرفس مجاناً
- كفالة لمدة سنة
- تأمين شامل مجاناً
- إمكانية الإيجار بالتملك*
- أعلى تامين لسيارتك المستعملة
- ضمان إعادة الشراء بالوكالة بأعلى سعر

قسط ابتداءً من 83 دك

قسط ابتداءً من 60 دك

الشوحيح - نهاية شارع الغرالي

24610834/5

90029441 الخط الساخن

شركة الدبوس العالمية

AL-DABBOUS INTERNATIONAL CO.

www.w-kd.com