الأنباء
الاثنين 8 ابريل 2013

«غراند سينما» تطلق حملة «Popcorn Face Moment»

ايلي جاموس (هاني عبدالله)

أعلنت «غراند سينما» عن إطلاق حملتها الإعلامية الجديدة بعنوان «Popcorn Face Moment»، وهي عبارة عن مسابقة ترفيهية تمكن الجميع من المشاركة في طبع صورتهم على علب «البوبكورن» في السينما لمدة شهرين.

وعن شروط المسابقة اعلن مدير «غراند سينما» في مجمع «الحمرا» ايلي جاموس انه يمكن للجميع الاشتراك دون تحديد سن أدنى او جنسية للمشتركين، ويجب على الراغبين في المشاركة الدخول على حساب «غراند سينما» في الـ«فيسبوك»: «www.facebook.com/GCKuwait» ، وبخطوات بسيطة تتمثل بتحميل الصورة التي ترغب في أن تتم طباعتها على علب «البوبكورن»، ودعوة الأصدقاء للتصويت الذي سيستمر لمدة شهر حيث يتم اختيار ثمانية فائزين والذين نالوا اكثر عدد من الإعجاب «Like».

وبعد إعلان النتيجة ستقوم «غراند سينما» باختيار اكثر ثماني صورة نالت الاعجاب وسيتم تصويرهم بطريقة احترافية لطبع صورة كل فائز على علب «البوبكورن» لمدة شهرين.

تخللت الأمسية عرض كوميدي ومقتطفات من فيلم يعرض في السينما حاليا بخاصية ثلاثي الابعاد حازت اعجاب الحضور.

● لميس بلال

أحمد العجيل

م.منار الحشاش خلال المشاركة في اللقاء

الفنان يعقوب عبدالله مشاركا أحمد العجيل

جانب من التقاط الصور

A Self development and motivational centre.

Each and every one of us has something very special that lives deep within our souls waiting to evolve.

our guidance... your change

drop of change

please feel free to visit or contact us at the below address:

مركز «قطرة من التغيير» للاستشارات الاجتماعية

sharq, gulf road, building 1
ahmed tower, 12th floor
t.+965.22444428/9
m.+965.60495750
f.+965.22444430
www.dropofchange.com.kw