



«إيف سان لوران» الذي أعاد لفرنسا هيبتها في عالم الموضة والأزياء

«إيف سان لوران» مصمم أزياء فرنسي وصاحب دار الأزياء الذي يحمل نفس الاسم، ويعتبر «إيف سان لوران» هو من أعاد لفرنسا هيبتها وتاريخها الطويل والعريق في عالم الموضة والأزياء، حيث أصبحت تصاميمه روح العصرية على ملابس الستينيات والسبعينيات.

ولد «إيف سان لوران» في وهران بالجزائر عام 1936، ظهرت عليه علامات حب التصميم منذ طفولته، فقد أحب تصميم الدمى الورقية في مراهقته وكانت هوايته المفضلة تصميم الملابس من أجل والدته وأختيه.

كانت البداية الحقيقية لـ «إيف سان لوران» عندما اشترك في مسابقة لتصميم الأزياء للموهوبين عام 1953 بـ 3 تصاميم وفاز بها وانتقل إلى باريس لتسلم الجائزة، وبينما كان هناك تعرف على رئيس تحرير مجلة فوج الفرنسية الرجل الذي أبهرتة موهبة «إيف سان لوران» في تصاميم الأزياء وشجعه على دراسة قواعد تصميم الأزياء كما رشحه إلى المصمم المعروف والنجاح آنذاك «كريستيان ديور» باعتباره موهبة شابة.

كانت تلك هي العلامة الفارقة في حياة «إيف سان لوران»، ليتحول من فتى يهوى التصميم إلى مصمم أزياء مبتدئ، وقضى «إيف سان لوران» عامه الأول في عالم الأزياء في بيت أزياء «ديور»، وعلى الرغم من علم «ديور» بمدى موهبة «إيف سان لوران» إلا أن لوران ظل يعمل بعيداً عن جوهر التصميم واقتصر دوره على تصميم الأكسسورات وتزيين الاستديوهات، وفي عام 1957 صرح «كريستيان ديور» برغبته في جعل «إيف سان لوران» خليفته في تصميم الأزياء الأمر الذي أصبح حقيقة بعد وفاة «كريستيان ديور» في العام نفسه.

ليصبح «إيف سان لوران» هو المصمم الرئيسي لدار «ديور» في الواحد والعشرين من عمره، وتنتج مجموعته الخاصة بربيع عام 1958 نجاحاً مدوياً، إلا أن هذا النجاح تراجع مع إطلاق مجموعة خريف 1958 ومن ثم فصل «إيف سان لوران» عن العمل في «ديور» بعد تغيبه وتجنيد في الجيش الفرنسي في حرب الاستقلال بالجزائر.

ومن ثم يقرر «إيف سان لوران» بعد عودته من الخدمة العسكرية أن يؤسس دار أزياء خاصة به مع شريكه «بيار بيرجيه - Bergé Pierre» عام 1962 الأول بصفته مصمماً والثاني مديراً، ومعاً بنيا إمبراطورية جابت شعارها المؤلف من 3 أحرف سوداء متشابكة جميع أنحاء العالم ليصبح أحد أهم بيوت الأزياء في فرنسا والعالم. اشتهر «إيف سان لوران» بتصميم بدلة السموكنج أو التوكسيدو للمرأة وهي بدلة كلاسيكية للسهرة تشبه إلى حد كبير بدل الرجال، كما إنه صاحب الجواكيت الهاواي للرجال والنساء، ولكن يحسب لـ «إيف سان لوران» أنه المصمم الأول الذي قام بإطلاق خط كامل للملابس الجاهزة «wear-to-ready» الأمر الذي يعد سابقة في هذا العصر وأعطى الملابس الجاهزة مكانة وقيمة.

ولا يمكن أن ننسى استخدام «إيف سان لوران» لعارضات سود في عروض أزيائه ضارباً بعرض الحائط المعتقدات والعبادات الأوروبية العنصرية في هذا الوقت.

«دايان فون فورستنبرغ» أقوى امرأة في العالم في مجال الموضة



إذاً طرحنا هذا السؤال على متابعي هذا المجال من أقوى امرأة في العالم في مجال الموضة؟ فسياتي الجواب طبعاً في مصلحة آنا وينتور رئيسة تحرير مجلة «فوغ» الأولى في العالم في مجال الموضة والأزياء، باعتبارها الرائدة في مجالها وتعني بجمع أخبار وأسرار العالمين فيه وتحظى بمتابعة الرجال كما النساء.

وفي اللاحقة السنوية التي نشرتها «فوربس» عن أقوى 100 امرأة في العالم لعام 2012، حلت وينتور ثالثة في مجال الموضة وفي المرتبة 51 على اللائحة، بعد المصممة دايان فون فورستنبرغ التي حلت أولى في المرتبة الـ 33، ولحقتها أنجيلا أريندث الرئيسة التنفيذية لمجموعة برييري في المرتبة الـ 45 على اللائحة «فوربس»، ويبدو واضحاً أن معايير «فوربس» لاختيار الأقوى في العالم بدت الأقوى في صناعة المال لا الذوق الرفيع، إذ اعتمدت على معايير خاصة جامعة بين القيمة المالية لأي مؤسسة في السوق، إضافة إلى حضورها الإعلامي والاهتمام الذي تلقاه أخبارها. يذكر أنه خلال عام واحد تقدمت وينتور من المرتبة الـ 69 إلى المرتبة الـ 51، فيما حافظت دايان فون فورستنبرغ على مكانتها في المرتبة الـ 33. وبخلت كل من موشيسا برادا إلى اللائحة وحلت في المرتبة الـ 67، وجيزيل باندشن في المرتبة الـ 83، وميندي غروسمان في المرتبة الـ 96.



مكياج كارديشيان

تم طرحها في أسواق أوروبا مؤخراً، بالإضافة إلى مجموعة محدودة الإصدار طرحت عبر موقع خاص على الإنترنت لتتيح للمتسوقات فرصة الحصول على مستحضرات قبل صدورهما في الأسواق في ربيع 2013.

محتويات المجموعة

نبدأها بعلبة «كورتني كاردازل» Kardazle Kourtney والتي تأتي بالسوان لحمية مزينة بطبقة جلد التمساح وتحتوي على 8 أونان من زلال العيون بالإضافة إلى لونين من البلاش ومستحضر الإضاءة.

إذا كنت من متابعات أخبار الجمال والمكياج أو من المعجبات ببطلات تلفزيون الواقع الأخوات كيم وكورتني وكلي كارديشيان، فبالأكيد سمعت عن مجموعة المكياج الخاصة بهن «كروما بيوتي Beauty Khroma»، والتي طرحنها منذ فترة في الولايات المتحدة.

مصدر الإلهام

مجموعة مستحضرات «كروما بيوتي» Beauty Khroma مستوحاة من لوكات المكياج الخاصة التي تتبعها كل واحدة من الأخوات «كارديشيان»، وقد



صيحات جديدة في ألوان الشعر تنتظر النساء هذا الصيف

ولعل الألوان التي يتوقع لها السيطرة على موضة الشعر لصيف 2013، هي الأخضر، الأزرق، الزهري، البرتقالي والبني وغيرها من درجات الألوان غير المعتادة. وقال: ستكون هناك لمسات سحرية لهذه الألوان، عند تلوين خصل محددة من الشعر بها بطريقة منظمة أو عشوائية وبأحجام

يتعين على النساء التخلي عن الألوان التقليدية كالأصفر والأشقر والأخضر للتوجه إلى ألوان مفرقة كانت خارج الموضة. وأشار خبير الشعر أسامة المغربي إلى أنه أن الألوان للمرأة العربية أن تتحرر من الكلاسيكية وتتجه إلى الألوان والقصات الجديدة في الشعر.

تسريحات الشعر الأكثر رواجاً هذا الموسم



وأبسط تسريحات الشعر لربيع 2013: 1- ربطات الشعر المركزشة كالتي كانت في عرض أزياء دولتشي أند غابانا، ببساطة ارفع شعرك ببعض الدبابيس ولقي الربطة حول رأسك واربطها للخلف. 2- الكعكة المنخفضة والمفككة كما في عرض

كانت منصات عروض أزياء ربيع 2013 خلال أسابيع الموضة العالمية حافلة بكل شيء طبيعي، الشعر المنسدل غير المرتب بطريقة متقنة، والشعر مربوط بطريقة شبيه عشوائية وبعض اكسسوارات الشعر البسيطة. هنا نستعرض أفضل



كارينا كايور تؤكد أنها ورثت جمالها عن والدتها



أكدت الممثلة الهندية كارينا كايور أنها ورثت جمالها عن والدتها، قائلة إنها ربتها على الاعتناء ببشرتها، وعلمتها منذ الصغر أن تحافظ على أناقها، وأن تختار الألوان التي ترتديها بعناية.

كارينا قالت: «أمي كانت ممثلة، وكانت تهتم بشكلها جسداً، وذلك داخل البيت وخارجه، فكنت أراها وأنا صغيرة عندما ترتدي شيئاً جميلاً وتحرص أن تضع أحمر شفاه مناسب له».

تابع: أتذكرها حين كانت ترتدي سروال الجلد الأحمر الضيق ثم تضع أحمر شفاه بنفس درجة لون السروال، وكانت تحافظ على أناقها حتى وهي في المنزل بعيداً عن صحب الكاميرات، كانت ترتدي ألوان هادئة وأنيقة.

وترى كايور أن الممثلة العالمية أنجلينا جولي هي الأكثر أناقة، ثم تأتي بعدها شقيقتها كاريزما كايور الشهيرة بـ «لولو»، معتبرة أن أكثر لحظة أنيقة شعرت بها لحظة ارتدائها لفساتان من تصميم مانيش مالهوترا والسير به فوق السجادة الحمراء لأخذ جائزة.

برنامج تلفزيون الواقع عبر مدونة إلكترونية «@Fashion» يواكب رحلة رولان وميرفت في عالم الموضة



تعرض قناة أبوظبي الأولى اليوم الخميس حلقة جديدة من برنامج @fashion أول برامج تلفزيون الواقع في عالم الموضة يبث مساء كل خميس الساعة العاشرة والنصف بتوقيت الإمارات، وتتعرف من خلاله على تجربة الصديقتين (رولان العمري وميرفت غندور) في عالم الأزياء ومواضيعهما التي يتم إضافتها أسبوعياً على الموقع الإلكتروني AtFashionOnline.com. وكذلك موقع «أنا زهرة» www.anazhara.com الذي سيكون المرجع والحاضن لمدونة البرنامج، ومن خلاله يمكن للمشاهد الحصول على محتوى إضافي قد شاهده في سياق الحلقات، بالإضافة إلى بعض المحتوى الحصري الذي لم يعرض على الشاشة.

مزداد على أكبر ماسة في العالم قد تصل إلى 20 مليون دولار



قد تباع أكبر أماسة مصقولة تطرح في مزاد بمبلغ يزيد على 20 مليون دولار، وتعتبر الأماسة التي قطعت على شكل نغمة كمفري واحدة من الماسات قلائد تجمع بين جمال اللون والنقاء. ويبلغ وزن الأماسة 101,73 قيراط وتم قطعها من أماسة خام زنتها 236 قيراط، وتم العثور عليها في مناجم بتسوانا واستغرق صقلها 21 شهراً، الأماسة ستعرض للبيع في مزاد تقيمه دار كريستيز في جنيف.