



موظفو موقنبيك مكة.. ومشاركة في حملة النظافة

«موقنبيك مكة» يقوم بحملة نظافة لحماية البيئة



من المشاركين في حملة النظافة

الدعم والمشاركة في أنشطة ترعى بيئة خضراء أكثر نظافة وصحة. هذا ويقوم فندق موقنبيك مكة بمشاركة فعالة لخدمة المجتمع، إذ تنظم العديد من المبادرات ومن بينها حملات التبرع بالدم، وأفطار رمضان ويوم تنظيف الشاطئ، ويأمل الفندق من خلال هذه الحملات نشر الوعي بين المقيمين وضيوف الفندق على السواء بخصوص أهمية حماية البيئة والحفاظ عليها لأجيال الحاضر والمستقبل. فندق موقنبيك مكة هو فندق 5 نجوم يتميز بموقعه العملي والمثالي على ساحة الحرم مباشرة، مقابل بوابة الملك عبدالعزيز قرب الكعبة المشرفة. المنشأة المكونة من 1,200 غرفة هي الاختيار الأمثل للزوار القادمين بغرض العمرة أو الحج وكذلك للمسافرين من رجال الأعمال. يتطلع الفندق إلى تنظيم مناسبات أخرى تواصل إسهامه الإيجابي للمجتمع في العاصمة المقدسة.

يساهم فندق وريزدنسز موقنبيك برج هاجر مكة مساهمة فاعلة في برامج المسؤولية الاجتماعية. ويهدف الفندق إلى جمع أكبر عدد من الأشخاص وتوعيتهم بخصوص المحافظة على الطبيعة الأم للأجيال القادمة وممارسة المواطنة الصالحة للشركات. وكجزء من التزام الفندق نحو المجتمع، قام الفريق الإداري والموظفون لدى فندق وريزدنسز موقنبيك برج هاجر مكة بالمشاركة في نظافة المنطقة المحيطة بسكن الموظفين، واجتمع أكثر من 30 مشتركاً في الساعة الرابعة عصراً لتنظيف الشارع ونزع الأوساخ والمخلفات غير المرغوبة والتي تشكل خطراً على البيئة.

وعلق مدير التعليم والتطوير بفندق موقنبيك مكة قائلاً: «هدفنا هو أن نشجع موظفينا على المسؤولية تجاه البيئة من خلال تطبيق إجراءات متعددة وغير مكلفة. نحن متحمسون لتوفير

«فيوتشر كيد» نظم «دكتور المستقبل» لأطفال حضانة الدكتور الصغير في السالمية



براعم «الدكتور الصغير» في ضيافة «مطل المستقبل»

يتم تنفيذها على أرض الواقع والتي من بينها حفل دكتورك الصغير قد تم وضعها وتنسيقها من خلال نخبة من التربويين والأخصائيين النفسيين والاجتماعيين الذين يملكون خبرة طويلة في فنون التعامل مع الأطفال من مختلف الفئات العمرية. وأضافت مبروك في تصريح صحفي خاص: إن عملية الدفع بعجلة التنمية والبناء في أي مجتمع ووطن تبدأ من التركيز على الإنسان منذ الطفولة والصغر وضرورة إعداده وتأهيله نظرياً وعملياً ليكون قادراً على تحمل مسؤولياته والقيام بواجباته ليترك بصمة وأثراً في مجتمعه الصغير ومحيط وطنه الكبير بالمستقبل، مبيته أن تحقيق ذلك يتطلب تضامناً من جهات ومؤسسات وشركات الدولة على المستويين الخاص والعام والتي يكمل كل منها الآخر في مسيرة التشكيل لأجيال الحاضر والمستقبل الواعية والمسؤولة.

نظمت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» حفلاً خاصاً لزوارها من الأطفال تحت شعار «دكتور المستقبل» في فرعها الكائن بالسالمية، حيث رحبت بالأطفال المشاركين وعائلاتهم من حضانة «الدكتور الصغير». كما تضمنت فعاليات الحفل أنشطة خاصة وفقرات مميزة للاحتفاء بالأمهات الحاضرات وتكريمهن بمناسبة عيد الأم، هذا بالإضافة إلى الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال ومسابقات الرسم الحر والرسم على الوجوه. وفي السياق ذاته، قالت مديرة إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» الهام مبروك: إن شركة «فيوتشر كيد» قدمت الزي الخاص بالدكتور وأدواته لتساعد على إطلاق طاقاتهم وتنمية مهاراتهم وصقل قدراتهم من جهة أخرى، مشيرة إلى أن البرامج والأنشطة التي



فحص موظفي «لاندمارك» قبل التبرع بالدم

«لاندمارك» تنظم حملتها السنوية السادسة للتبرع بالدم



أحد الموظفين يتبرع بدمه

حياة العديد من المرضى. ويسعدنا أن نتعاون مجدداً مع بنك الدم المركزي الكويتي الذي يبذل جهوداً استثنائية لمساعدة جميع المرضى من خلال المحافظة على رصيد كبير من الدم لديه للاستخدام في مختلف الحالات». وتمت دعوة فريق العمل من مختلف أقسام وفروع المجموعة في الكويت للمشاركة في الحملة التي أشرف عليها نخبة من الأطباء المتخصصين. تأتي هذه الحملة في إطار جهود المجموعة المتواصلة لتسلط الضوء على مبادئ المسؤولية الاجتماعية المنوطة بالشركة ودعم المرضى المحتاجين.

هذا الإقبال الكبير من قبل الموظفين والمعملاء على المشاركة في الحملة التي تشهد استجابة أكبر مما تلو الآخر. ويعكس النجاح الذي تحققه المبادرة مدى التزام موظفينا بالقيم الراسخة التي تعمل الشركة انطلاقاً منها وبأهمية الدور الذي تلعبه في دعم الأنشطة الاجتماعية الهادفة. كما أود أن أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى مركز البحر على استضافته ودعمه للحملة كل عام». وأضاف: «يعتبر التبرع بالدم عملية بسيطة وآمنة ولا تستغرق أكثر من 15 دقيقة، لكنها تترك أثراً إيجابية في غاية الأهمية في



درع تكريمية تقديراً للجهود المبذولة



موظفو «لاندمارك» يتبرعون بالدم



جانب من عملية التبرع بالدم

انطلاقاً من التزامها المستمر ببرامج المسؤولية الاجتماعية البناءة على مدار السنة، نظمت «مجموعة لاند مارك»، أكبر سلسلة لتجارة التجزئة في الكويت، حملتها السنوية السادسة للتبرع بالدم، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي. وأقيمت الحملة في مركز البحر بحضور 130 موظفاً من الشركة والذين تبرعوا للمشاركة في هذه المبادرة النبيلة.

بهذه المناسبة قال سائبل باسو، مدير العمليات التنفيذي بمجموعة «لاندمارك» بالكويت: «يسرني للغاية أن أرى

«كنزو» تفتتح فرعها بالأقنيوز وتعرض مجموعتها للربيع والصيف



هاندي غادر وتيري فرنجية وأحدى الحاضرات

الداخلية فتبدو كان الملابس التحتية ظاهرة للعيان، أما هذه التفاصيل فمنحت كل قطعة نوعاً من التميز لكل امرأة تحب أن تظهر. كما احتوت مجموعة ربيع صيف 2013 إحياءات جريئة كطباعات النور المتربضة خلف الأوراق وبنطال بدا بتصميمه وكان حذاء طويلاً يغطي الركبة. وبرزت أيضاً طبعة الفهد التمهوية في أنحاء المجموعة بألوان اليوسفي والفيروز والخرزلي التي أضفت طبعة سريالية وصناعية على الطبقة الحيوانية. فقد تم استسقاء وحي المجموعة من أدغال آسيا

الداخلية فتبدو كان الملابس التحتية ظاهرة للعيان، أما هذه التفاصيل فمنحت كل قطعة نوعاً من التميز لكل امرأة تحب أن تظهر. كما احتوت مجموعة ربيع صيف 2013 إحياءات جريئة كطباعات النور المتربضة خلف الأوراق وبنطال بدا بتصميمه وكان حذاء طويلاً يغطي الركبة. وبرزت أيضاً طبعة الفهد التمهوية في أنحاء المجموعة بألوان اليوسفي والفيروز والخرزلي التي أضفت طبعة سريالية وصناعية على الطبقة الحيوانية. فقد تم استسقاء وحي المجموعة من أدغال آسيا



(محمد خلوصي)

القمصان والفساتين، كما اتشح الكثير من القطع بنفحات من الملابس النسائية



أروع التصاميم والموديلات في «كنزو»

«أوفيتشيني بانيراي» شريك داعم لمعرض دبي للقوارب

أكثر من 26000 زائر، 5000 من كبار الشخصيات والأفراد المترفين. من جهةها تواصل بانيراي رعاية صالة تسجيل كبار الشخصيات، حيث تخلق جواً مستمداً من البحر المستوحى من تحدي بانيراي للبحوث الكلاسيكية، السباقات العالمية التي ترعاها بانيراي منذ العام 2005 والمخصصة للمراكب الكلاسيكية والقديمة الطراز. كذلك، سوف تتيح صالة بانيراي الفرصة للزوار الحضريين بغية الإطلاع على أحدث إصدارات ساعات بانيراي، بما في ذلك بعض



والإطلاقات الإقليمية. تجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض البحري المرموق يستقطب ما يزيد على 750 شركة من 49 دولة، ومن المرتقب أن يزوره

مرة جديدة، تؤكد شركة أوفيتشيني بانيراي - صانعة الساعات الإيطالية المرموقة - تضامنها المتواصل مع معرض دبي العالمي للقوارب 2013، لتكون الشريك الداعم لهذا الحدث للسنة الثامنة على التوالي وذلك انطلاقاً من تراثها الطويل الأمد والمتجذر في التقاليد والعلوم البحرية. وتشكل الدورة الـ 21 من معرض دبي العالمي للقوارب المنصة الأساسية لعرض مجموعة واسعة من المراكب في منطقة الخليج، إلى جانب أحدث الابتكارات، الإصدارات الأولى على المستوى العالمي



من فقرات «دكتور المستقبل»