



كمال أبو الحسن وربيع أبو الحسن وسهيل كيدواي وفريق العمل (متين غوزال)

ضمن إطار أهدافها لتعزيز مجموعتها الحالية من عروض المنتجات الشركة العربية لتجهيزات المكاتب و«برادر إنترناشونال جلف» تنظمان ندوة للتعريف بأحدث منتجات «برادر»



متابعة من الحضور

توفّر لمستخدميها إمكانيات غير مسبوقة مثل الاتصال بالشبكة NETWORKING مع ميزة الطباعة على الوجهين، السرعة والألوان المبهرة التي تناسب بيئة الأعمال المتطلبة بما فيها قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وهذه الأجهزة تساهم في زيادة الإنتاج مع خفض في نفقات الاستهلاك. تتميز أجهزة برادر الليزيرية للفاكس، والأجهزة المتعددة الاستخدام والطابعات بكفاءة 3 سنوات تدعمها خدمة ما بعد البيع التي تقدمها الشركة العربية لتجهيزات المكاتب مما يمنح العملاء الثقة، انخفاض كلفة التشغيل والرضا التام. ومن الجدير بالذكر أن شركة برادر تضم 27000 موظف ولديها 17 مصنعا، كما تتميز بشبكة من شركاء التوزيع المؤهلين والمتزمنين بخدمة العملاء وطرح المنتجات والحلول المبتكرة لتأكيد موقع برادر التنافسي وريادتها في مجال تطوير وصناعة الطابعات وأجهزة الليزر المتعددة الوظائف والاتصالات الرقمية. أن منتجات برادر توفر حلا عمليا واقتصادية تستخدم كافة قطاعات الأعمال بما فيها قطاع الاستخدام المنزلي. وفي ختام ورشة العمل تقدم كل من كمال أبو الحسن وسهيل كيدواي بشكر ممتلئ للشركاء والعملاء على تقديهم ودعمهم المستمر لمنتجات برادر، كما تم إجراء السحب على جوائز قيمة.

● لميس بلال

نظمت الشركة العربية لتجهيزات المكاتب - الموزع المعتمد لأجهزة الفاكس والطابعات المتعددة الوظائف برادر في الكويت - وشركة برادر إنترناشونال جلف - الشركة العالمية الرائدة في مجال تطوير وصناعة الطابعات والأجهزة متعددة الوظائف والاتصالات الرقمية المتخصصة للشركات الصغيرة والمنزلية والمؤسسات - ندوة للتعريف بأحدث منتجات برادر التي طرحها في الكويت. وفي معرض كلمة الترحيب تحدث مدير عام وشريك - كمال أبو الحسن عن مسيرة الشركة وعلاقتها مع شركة برادر والتي تمتد جذورها إلى ما يزيد عن 30 عاما من الشراكة والإنجاز المتميز. تعنتها كلمة من نائب المدير العام - شهيل كيدواي، الذي قدم في سياق كلمته نبذة عن تاريخ شركة برادر ونجاحها الذي يعود إلى التزامها بتوفير الحلول التكنولوجية المتطورة التي تعمل على تحسين بيئة الأعمال للشركات والمؤسسات وضاعف الإنتاجية كونها حلا اقتصاديا وذات قيمة مضافة. كما أكد كيدواي أيضا التزام الشركة بوضع مصالح عملائها أولا في كافة أنشطتها، الأمر الذي ساهم بشكل أساسي في تخطيت حضور برادر طويل الأمد والذي امتد الآن إلى 100 عام من الإبداع والأداء. تضمنت ورشة العمل تقديم الجيل الجديد من الأجهزة متعددة الاستخدامات مثل MFC 8910DW ليزر، ومجموعة متطورة من الأجهزة مثل MFC



فادي خلف والقائم بأعمال السفارة الصينية زيانغ هوكين (متين غوزال)

خلال حفل رسمي حضره مسؤولو الشركتين وممثلون عن الحكومة الصينية «السلطان وخلف» تطلق «سينوتراك» في الكويت

التي تأتي من الهندسة الألمانية والبراعة الصينية في تصنيع هذه الآليات، تملك شاحنات وحافلات سينوتراك تجلب لمواطنيها ومستخدميهما الفخر والرضا من أدائها المتميز. وعبر عن حماسه لإدخال منتجات سينوتراك الرائعة التي تمثل فخر الصناعة الصينية والعالم إلى الكويت، داعيا الحضور الصيني والعالم إلى الاطلاع على تشكيلة سينوتراك التي ستوزعها الشركة في الكويت، حيث قدم عرضا للمزايا والوظائف المختلفة لهذه الطرازات.

يذكر أنه خلال العام 2012 قامت «سينوتراك» بتصنيع وتسويق 200 ألف وحدة من الطرازات المتنوعة للشاحنات الثقيلة، خلال العامين 2011 و2012 تضاعف الرقم ليصل إلى 400 ألف وحدة. وأول شاحنة سينوتراك دخلت إلى الشرق الأوسط في العام 2002. واليوم هناك أكثر من 20 ألف شاحنة. وقد تم تصميم شاحنات سينوتراك الثقيلة لتناسب الحاجات المتنوعة لمختلف القطاعات الصناعية. وهي تحتوي على أحدث تكنولوجيات الشاحنات الثقيلة جامعة الاداء والفعالية مع الراحة والاعتمادية. شركة السلطان وخلف التجارية تملك 33 عاما من الخبرة في قطاع تجهيزات البناء، وهي المعمل الحضري لأكثر من 30 مصنعا عالميا من الطراز الأول. في حين تعتبر «سينوتراك» المصنع الأول في الصين للشاحنات الثقيلة المتخصصة للصحراء، وهي نتاج تعاون الماني صيني.

● دانيا شومان



شاحنات سينوتراك الصينية

وخلف التجارية وشركة سينوتراك الصينية المصنعة للشاحنات الثقيلة والحافلات، في حفل رسمي أقيم مساء أمس الأول في فندق موفنبيك في المنطقة الحرة، عن بدء التعاون بينهما، وذلك بعد حصول شركة السلطان وخلف على منتجات سينوتراك في الكويت. هذا وحضر الحفل ممثلون عن سفارة جمهورية الصين الشعبية لدى الكويت، بينهم القائم بالأعمال الصيني والسفير الأول للمستشار الاقتصادي والتجاري في السفارة، وأعضاء مجلس إدارة شركة السلطان وخلف التجارية وفي مقدمتهم المدير العام للشركة فادي خلف، ومسؤولو شركة سينوتراك وفي مقدمتهم رئيس سينوتراك الصين زيانغ هوكين، إلى جانب عدد من العملاء الحاليين والمغتربين، وشخصيات اجتماعية ورجال أعمال محليين وممثلين عن وسائل الإعلام.

الكويتي، ولديها صداقية في مجال الأعمال، كما أنها تملك مقاربة مهنية، وننتشرك حولها العديد من الأفكار حول المصالح والفوائد المشتركة». وأكد أن سينوتراك تريد أن توجد وتنمي فرصا جديدة للأعمال في السوق الكويتي بالتعاون مع شركة السلطان وخلف التجارية، قائلا: «بهذه أن نمد عملاءنا الكويتيين بمنتجاتنا النوعية والخدمات المتنوعة التي تقدمها طرازات سينوتراك المتعددة». وأشاد هوكين بالكويت لافتا إلى أنه خلال زيارته إلى البلاد، أعجب جدا بالتطور الصناعي والاقتصاد الحيوي الديناميكي، متعبدا لشركة السلطان وخلف التجارية وجميع عملائها بأن «سينوتراك ستفي بكافة التزاماتها بصفقتها شركة رائدة في تصنيع الشاحنات الثقيلة». وعبر عن تطلعه للمساهمة في تقوية العلاقات بين دولة الكويت وجمهورية الصين الشعبية، موجها دعوة للحضور لزيارة مصنع سينوتراك في الصين في القريب العاجل. من جانبه رحب المدير العام لشركة السلطان

هوكين: اخترنا شركة السلطان وخلف التجارية لتمثيلنا في الكويت بسبب خبرتها ومصداقيتها

خلف: «سينوتراك» تجمع بين الهندسة الألمانية والبراعة الصينية وشاحناتها تقدم أداء متميزا

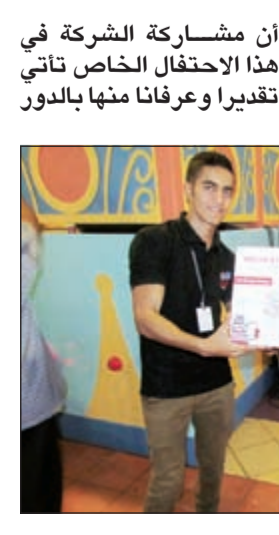
«طفل المستقبل» تنظم مهرجان الأسرة



حضور أسري كبير في مهرجان الأسرة لـ «طفل المستقبل»

العظيم الذي تلعبه الأم في خدمة المجتمع، وكذلك في تربية الأجيال المقبلة التي من شأنها أن تساهم في رقي وتطور وبناء مجتمع، ووطن نفخر به جميعا. وأضاف جاء من خلال الاحتفال جاء من خلال تنظيم العديد من البرامج والأنشطة المتميزة بمشاركة الشخصيات الكارتونية المحببة للأطفال وتوزيع الهدايا القيمة على الأمهات وأطفالهن. وفي السياق ذاته أوضحت مبروك أن الشركة تدرك تماما أن المسؤولية

أن مشاركة الشركة في هذا الاحتفال الخاص تأتي تقديرا و عرفانا منها بالدور الاجتماعي الذي تلعبه الأم في خدمة المجتمع، وكذلك في تربية الأجيال المقبلة التي من شأنها أن تساهم في رقي وتطور وبناء مجتمع، ووطن نفخر به جميعا. وأضاف جاء من خلال الاحتفال جاء من خلال تنظيم العديد من البرامج والأنشطة المتميزة بمشاركة الشخصيات الكارتونية المحببة للأطفال وتوزيع الهدايا القيمة على الأمهات وأطفالهن. وفي السياق ذاته أوضحت مبروك أن الشركة تدرك تماما أن المسؤولية



جوائز وهدايا للحضور

احتفلت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» بعيد الأم والأب تلك المناسبة العظيمة الغالية المحببة على قلوب الجميع، حيث نظمت حفلات على سدار يومين بموقع السالمية «وكارتون نت وورك»، وقامت من خلالها باستقبال الأمهات وأطفالهن والترحيب بهم وتكريمهم في هذا اليوم العظيم. وأوضحت مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في الشركة الهام مبروك في بيان صحفي

«بنتا» تطلق أول «صوفا أطفال» مصنعة محليا 100% وتعيد البهجة إلى غرف معيشة الأحياء الصغار

تلبية لاحتياجات العائلات الباحثة عن أثاث فريد من نوعه، وبني ريفات أطفالهم في امتلاك قطع فنية تضفي على غرفهم الأناقة وتتماشى مع متطلباتهم الخاصة وتناسب أدوارهم المختلفة وتمسك شخصيتهم، أعلنت مؤسسة «بنتا» للأثاث والفرشوات عن إطلاق خط إنتاج جديد لـ «صوفا الأطفال»، وتعد «صوفا الأطفال» التي أعلنت عنها المؤسسة مؤخرا الأولى من نوعها في دولة الكويت، حيث تقوم «بنتا» بتصنيعها محليا 100% اعتمادا على خبرة تزيد عن ثلاثين عاماً، أظهرت المؤسسة خلالها قدرة فائقة على تلصق احتياجات السوق المحلي من قطع أثاث أنيقة وعلى درجة عالية من الجودة وبأسعار تنافسية، كما تؤكد أيضاً حرص فريق الإدارة وشغفه الدائم بطرح منتجات حصرية ومتفردة في نوعيتها وتلاصق تطلعات الزبائن تجاه الحصول على قطع أثاث مواكبة لأحدث خطوط الموضة ومصممة لإرضاء البهجة على المنزل وإعادة الحيوية والجدانية إلى جميع أركانها. وتتميز «صوفا الأطفال» بتصميمها المعصري والوانها المختلفة والتي تتماشى مع أذواق ومتطلبات الأطفال في مختلف المراحل، كما يساعد حجمها الصغير على تناسبتها لمختلف المساحات، كذلك يساعد وزنها الخفيف على سهولة نقلها، وإجراء تغييرات سريعة تشكل الغرفة، مما يبعث الفرحة في قلوب الأطفال ويرضي تطلعاتهم الدائم نحو التغيير.

هذا وتشجع «بنتا» لعملائها أيضا فرصة الإفصاح عن المساحات الإبداعية داخلهم من خلال توفير التوافق المطلوب بين الأثاث والألوان التي يختارونها لديكورات منازلهم وابتكار تصاميم مختلفة وتمسك شخصيتهم، أعلنت مؤسسة «بنتا» للأثاث والفرشوات عن إطلاق خط إنتاج جديد لـ «صوفا الأطفال»، وتعد «صوفا الأطفال» التي أعلنت عنها المؤسسة مؤخرا الأولى من نوعها في دولة الكويت، حيث تقوم «بنتا» بتصنيعها محليا 100% اعتمادا على خبرة تزيد عن ثلاثين عاماً، أظهرت المؤسسة خلالها قدرة فائقة على تلصق احتياجات السوق المحلي من قطع أثاث أنيقة وعلى درجة عالية من الجودة وبأسعار تنافسية، كما تؤكد أيضاً حرص فريق الإدارة وشغفه الدائم بطرح منتجات حصرية ومتفردة في نوعيتها وتلاصق تطلعات الزبائن تجاه الحصول على قطع أثاث مواكبة لأحدث خطوط الموضة ومصممة لإرضاء البهجة على المنزل وإعادة الحيوية والجدانية إلى جميع أركانها. وتتميز «صوفا الأطفال» بتصميمها المعصري والوانها المختلفة والتي تتماشى مع أذواق ومتطلبات الأطفال في مختلف المراحل، كما يساعد حجمها الصغير على تناسبتها لمختلف المساحات، كذلك يساعد وزنها الخفيف على سهولة نقلها، وإجراء تغييرات سريعة تشكل الغرفة، مما يبعث الفرحة في قلوب الأطفال ويرضي تطلعاتهم الدائم نحو التغيير.

● لميس بلال