

تستعرض أكثر من 335 شركة أحدث منتجاتها من العطور والساعات في معرضي الخريف للعطور والساعات الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف حيث يلاقي المعرضان إقبالا من قبل جمهور المستهلكين في الكويت من الرجال والنساء ومختلف الأعمار. «الأنباء» تجولت وسط أجنحة الشركات المشاركة التي كشفت بعضها عن أحدث ما لديها من العطور والماركات العالمية الساعات. وقد أكد مسؤولو الشركات أن سوقي العطور والساعات يشهد إقبالا في الكويت مرجعين ذلك إلى الثقافة التي يتمتع بها المواطنون التي اكتسبوها من تعدد أسفارهم في مختلف بقاع او دول العالم. وأوضحوا ان المواطن لديه حس مرهف وذوق ويعرف تماما العطور القديمة من الجديدة وكذلك الساعات القيمة مما جعل تلك الشركات تتنافس لتقديم افضل المنتجات لهذا الجمهور الواعي والراقي. وأشاد المشاركون بحسن تنظيم المعرضين. وكشف المشاركون عن أحدث الماركات من الساعات وكذلك العطور الجديدة التي تسرد من خلال التحقيق التالي:

تحقيق: عاطف رمضان

### 335 شركة تستعرض أحدث ما لديها من منتجات

# مسؤولو شركات لـ «الأنباء»: المنافسة دفعت الشركات لتقديم أحدث الماركات بأسعار تنافسية في معرضي العطور والساعات بأرض المعارض

ولفتت ان الشركة تشهد إقبالا على منتجاتها في المعرض مشيرة الى ان منتجات الشركة اوروبية واميركية الصنع. وقالت ان السوق الكويتي رائح والمستهلك الكويتي لديه ثقافة بجديد تلك المنتجات، موضحة ان اسعار الشركة مناسبة للجميع.



محمد خلوصي



جناح روائع جنيثف

هذا ويتميز جناح شركة روائع جنيثف للساعات للسنة السادسة عشرة على التوالي بمعرض مشرف بالدبوكور الداخلي الذي جاء مواكبا للتغيرات التي أجرتها الشركة أخيرا على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة ما يدل عنها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من ماركات لساعات عالمية، ومنها: موريس، جون جليانو، نينا ريتشي، لميرغيني، شيروتي، فالنتينو، أجنر، فندي، بيير كاردين، روشاس، سانت أوثره، روبرتو كافلي، فيراري، لويجو، جاي لاروش، كستيان لاجروا، فوج، هاتف لامبورجيني وجميعها توفر فرصة استثنائية للعملاء في الحصول على ما يرغبون في اقتنائه، وما يؤكد ريادة اسم «جنيثف غاليري» كأحد أكبر الشركات المالكة لأكثر الساعات شهرة في العالم.



.. وجناح الشباب

وقد كان هناك إقبال على الجناح من قبل العملاء، بعد ان تم تخصيص لكل ماركة قسم خاص، ما جعل المكان أكثر وضوحا للعملاء، وأصبحوا يختارون ما يناسبهم بطريقة واضحة وأسهل. وتم افتتاح الجناح لشركة «روائع جنيثف» للساعات في معرض الساعات والمقام حاليا في أرض المعارض بمشرف بحضور المدير العام للشركة ياسر عبدالوهاب صابوني، ولقيت من الضيوف وعملاء الشركة.



جناح أطياب الخزامي

وذكر المدير العام للشركة ياسر صابوني أن افتتاح جناح «روائع جنيثف» جاء بعد إجراء تحديثات وتغييرات شاملة في الديكورات استغرق العمل فيها ستة أشهر متتالية، وقامت على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، وبلمسات مرهفة من مصمم الديكور العالمي البرتو جيان لوكا، الذي قدم مزيجا فريدا بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيثف بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقلتيها، إضافة إلى تعزيزه فساحة المكان بأنواع من الإضاءة الموزعة بعناية لتمنح شعورا بالدفء والأناقة معا.

وتقدم الشركة كفالة تتراوح مدتها ما بين عامين و3 اعوام. **ناناغرا** من جهة أخرى، افادت مسؤولة قسم المبيعات بشركة حبشي وشلهوب «ناناغرا» جيزيل العنطوري بأن الشركة تطرح في المعرض أحدث منتجات العطور للعام 2013 لماركات «كارولينا هيديرا وياكورايبان وكالفن كلاين وجيمي شو وروبرتوكفالي وراسف لورين وديبون ذلك منتجات التجميل لماركات «جينيثف ومي كاب فور أفر وبورجوا».

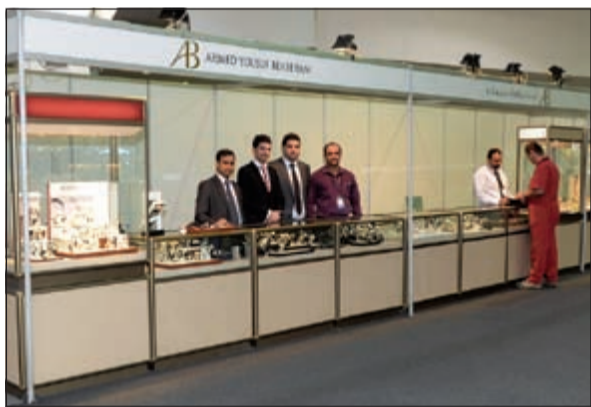
باتع لدى الشركة ان الماركات التي يتم طرحها في المعرض من الساعات هي «ايبل وبرايتلينغ وموريس لاجوروا وتكنو مارين»، مشيرة إلى انها ساعات سويسرية الصنع وكل موديل يباع بكفالة وتصل مدتها إلى 5 سنوات، كاشفا عن بوتيك سيتم افتتاحه في الحمراء مول بشرق خلال الشهرين المقبلين لماركة برايتلينغ.



أحمد علي ونواف أشمر بجناح «البشر والكاطمي»

وتقدم شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاطمي تشكيلة من الساعات السويسرية لماركات «ديلما وديلبانا وكوليبو وويسترن وويستار».

قبل زائري المعرض وان الشركة تقدم كفالة لعامين. **الشباب لساعات** اما فادي بنات مدير معارض وتسويق بشركة الشباب لساعات فقد كشف عن خصومات تصل الى 20٪ على افضل الماركات من الساعات السويسرية والفرنسية الصنع مشيرة الى ان منتجات الشركة هي «الفيروماريني وياكورايبان وديومسكنوس وكاتلابالار وكاتينا وروفيينا وكونتيننتال وتليدا وسويس ايجل». وقال ان الشركة خصصت هذا العام جناحا للشحن النسائية الإيطالية الصنع ماركة



جناح أحمد يوسف بيهباني

وان الشركة لديها عدسات لاصقة شمسية لحماية العين من الأشعة فوق البنفسجية وان هذه العدسات منها باللون الاخضر والتركواز والرمادي الطبيعي والفاصح كذلك ألوان للمناسبات. **مراد يوسف بيهباني** ومن شركة مراد يوسف بيهباني قال ستيف دياس بائع لدى الشركة ان الماركات التي تطرحها «مراد يوسف بيهباني» في المعرض من الساعات هي سويسرية الصنع منها «تيسوت وبالمين واورس وكورسيف وسيكي» مشيرة الى ان هذه الماركات تشهد إقبالا جيدا من

التنفيذي لشركة عبد الصمد القرشي للعطور دهبجت اليوسفي عن ان الشركة طرحت في المعرض هذا العام عطر سفاري اكستريم مشيرا الى ان هذا العطر يعتبر بمنزلة عاصفة أسرة بغنى مكوناتها وجاذبيتها وخروجها عن المألوف حيث يتميز العطر بنفحات ناضرة تكتنز الشرق والغرب لتتصاعد في تحفة كريستالية رائعة التصميم تملأ الأجواء بنسمات عطرية قرشية تحمل ذكريات المغامرات السفرية في شذا البرغموت والليمون والأعشاب بإخراج غامض مليء باندر الأزهار والإبلانغ إيلانغ والفانيليا الطبيعية ناضرة مع اليهات الطبعية وأخيرة من الأخشاب والبلمس ودهن العود المعنق القديم.

#### أطياب الخزامي

واكد رئيس مجلس ادارة شركة أطياب الخزامي هشام العامر ان الشركة لديها منتجات جديدة تطرحها حاليا في المعرض ضاربا مثلا بعطر أوراد وعطر شرقي برائحة الورد وعطر الشيخ جابر ومعمول الديوان برائحة البخور الطبيعي ومعمول دواوين بشكله الفاخر ومجموعة برفيوم فالي. وأضاف العامر ان الشركة حريصة على تطوير منتجاتها القديمة مشيرا الى مشاركتها في المعرض منذ 7 سنوات. وقال ان المعرض يشهد إقبالا جيدا وان الشركة لديها فروع كائنة في برج بيتك وتعاونية الشامية يوجد لديها منتجات من البخور النادر الهندي والكيمودي مع دهن العود والورد والمسك.

#### المركز الفرنسي

من جانبه قال المدير التنفيذي لشركة المركز الفرنسي للتجميل عماد ابوشنب ان الشركة تطرح في المعرض عطر ديور وجيرالان والبربري كاشفا عن ماركة جديدة من العطور اسمها كوتش التي جانب أدوات التجميل. وذكر ان منتجات الشركة من العطور وأدوات التجميل تتناسب مع الذوق العربي مؤكدا ان المعرض يشهد إقبالا جيدا خلال دورته الحالية. نظارات التجميل ومن شركة نظارات التجميل أفاد مدير الفروع محمد روز بان الشركة تطرح في المعرض أجود الماركات العالمية من النظارات الشمسية ونظارات النظير مشيرا الى ان منتجات الشركة الإيطالية وفرنسية وإبانية الصنع كما ان الشركة لديها نظارات نظارات طبية للاطفال ضد الكسر وكذلك النظارات الأخرى المريحة للعين بالنسبة للمكابر.

ومنذ اللحظة الأولى لزيارة جناح «روائع جنيثف» بأرض المعارض ستلتحظ الفارق الكبير بين التصميمين التقليدي والحديث، إذ وزعت على الجوانب قترينات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضا صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.

والبحور والتي تأسر الانفاس وتجذب لتشعر من خلالها برحلة في اعماق روحك مفعمة ومتألقة بالجمال والطيب والحيوية. وبين هنا وهناك تشتعل دائرة التنافس بين هذه الشركات وتتفنن في تقديم عروضها وخصوماتها الكبيرة على جميع بضائعها ومنتجاتها لتراعي وتحلكي رغبة الكثيرين مواطنين ووافدين وتسابقهم على اقتناء الهدايا بالإضافة إلى شغف الشعب

ثقة عملائهم من زوار المعرض. ويحظى هذا المعرض المتخصص وخلال عمره الذي تجاوز العشرين عاما بالتميز حيث يكاد يكون فريدا والوحيد والمميز على مستوى الكويت والخليج بل ومنطقة الشرق الاوسط أيضا، وما ان تطأ قدمك عتبات صالات أرض المعارض الثلاث 5 و6 و7 المجددة حديثا لتلتقك مجموعة من الروائع من جميع أنواع الطيب والعطور

تشهد فعاليات معرضي العطور وأدوات التجميل والساعات والهدايا واللذين تقيهما وتنظمهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف على أكبر وأحدث صالاتها، إقبالا كبيرا من قبل جمهور ومحبي العطور والبخور وأدوات التجميل وعشاق الساعات حيث حرصت الشركات المتنافسة على طرح كل ما هو جديد وعصري ومميز لنيل

«أرض المعارض»: نهاية المعرض في 30 الجاري وسط إقبال جماهيري غير مسبوق



جناح المركز الفرنسي



جناح عبدالصمد القرشي



جناح نظارات التجميل



جناح تاناغرا