

مجموعة أحمد يوسف بهباني تطرح ساعة ديفيد بيكام (بريتلينج)

الرياضيين ورموز المواهب في العالم في إعلان بريتلينج وهو يظهر في لقطة مرئية مؤثرة جدا للعواطف من جانب المصور الأميركي الشهير أنتوني ماندلر. وعلى مدرج المطار الجوي والفضائي مجافيه في كاليفورنيا، تظهر الصورة المذهلة بيكام وهو يقف أمام طائرة نفاثة خاصة وهو يرتدي ساعته موديل «ترانسوشن كرونوجراف يونيتايم».



ديفيد بيكام يسافر مع بريتلينج



اختارت «بريتلينج» ديفيد بيكام كوجه لساعتها المؤقتة العالمية «ترانسوشن كرونوجراف يونيتايم». تقع الحملة الجديدة علاقة طويلة الأمد بين ماركة الساعات السويسرية المتكثرة والتاريخية وأحد المشاهير الأكثر شهرة على مستوى العالم. من خلال علاقتها وروابطها الراسخة منذ فترة طويلة مع الطيران، تمثل السماء دائما سقف الطموحات بالنسبة لشركة «بريتلينج» حسبما أُنشئت هذه الماركة طوال تاريخها من خلال ابتكار عدد من ساعات السفر بما في ذلك الساعة الشهيرة يونيتايم في الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي.

في ربيع 2012، خطت هذه الشركة خطوة أخرى نحو المستوى التالي من خلال طرح ساعة ترانسوشن كرونوجراف يونيتايم. هذه الساعة المجهزة بعبارة بريتلينج الجديد بي 50 الذي يحتوي على آلية محمية ببراءة اختراع أكدت نفسها على أنها ساعة السفر الأولى بفضل قرصها المزودج الذي يمكن من القراءات الدائمة للوقت في جميع مناطق التوقيت الأربع والعشرين ونظام التصحيح الصديق للمستخدم والذي يتم تشغيله من خلال مينا الساعة. يعتبر واحد من أنجح



لقطة تذكارية للفريق فنادق ماريوت الفائزين بجوائز معرض «هوريكيا 2013»

طهاة «ماريوت» يحصدون أكثر من 20 جائزة في معرض هوريكا 2013

وأحمد مروان من فندق جي بيليو ماريوت مدينة الكويت جنبا إلى جنب مع الشيف عمر مختار والشيف أشهد

الزمان من فندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت اللذين فازا بمناقسة المازة العربية. هذا وبالإضافة إلى ذلك، تلقى الشيف سوجوي داي على شهادة تقدير في مسابقة صنع الساندويتش الجار، في حين حصل الشيف واي يان والشيف محمود عوض من فندق جي بيليو ماريوت مدينة الكويت على الميدالية البرونزية عن فئة الكانابينه الجار. وتعتبر فلسفة فنادق ماريوت الكويت أن التدريب المستمر والبرامج المكثفة للطهاة بمثابة شهادة تعكس تفاني الفريق للتطوير المهني المستمر والاستثمار في المواهب البشرية.

الفئة نفسها. وحصل الشيف جاميني رينبول والشيف الشيخ أحمد على شهادة جدارة.

وحصد الشيف روان بندوسارا من فندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت الميدالية الفضية عن تحدي «طبق الحلوى»، في حين منحت شهادة جدارة عن فئة «السوشي» إلى الشيف أوميش شيلار من فندق جي بيليو ماريوت مدينة الكويت، كما تم منح الشيف مانجولا سيناراتانا الميدالية البرونزية لأدائه في مناقسة كيكه الزفاف. كما تم منح ميدالية برونزية للطهاة محمود عوض، ارسينيو ديلا كروز، وجيرا اتاناباكا عن فئة الأطباق الباردة من الدواجن والأسماك واللحوم، في حين تم منح شهادات الجدارة للشيف فتحي الغمري

من مسابقات العروض الحية وذلك لإظهار المهارات العالمية التي يتمتع بها طهاة فنادق ماريوت الكويت. هذا، وقد فاز الشيف فيبولا سبيرونديرا من فندق جي بيليو ماريوت مدينة الكويت بالميدالية البرونزية عن قطعة صنعها بالشوكولاتة، فيما فاز الشيف شارميندرا انورا من فندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت بالميدالية البرونزية عن فئة النحت على الفواكه والخضار. وفي مسابقة الطبخ الحي فاز الشيف راميش سينغ شوهان والشيف فينيت باتاك من فندق جي بيليو ماريوت مدينة الكويت بالميدالية الفضية، إلى جانب الشيف مانيرول اسلام والشيف رام بيديست من كورت يارد ماريوت مدينة الكويت اللذين فازا بالميدالية البرونزية عن

شاركت فنادق ماريوت الكويت مؤخرا في معرض الضيافة والغذاء العالمي «هوريكيا 2013»، والذي عقد في الكويت في قاعة الراية المرموقة للحفلات في فندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت. وقامت شركة Leaders and Consulting for Group Development بتنظيم الحدث الذي تضمن قطاعات متنوعة مثل قطاع الضيافة، وصناعة الأغذية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. وخلال المعرض، جرى عرض العديد من المنتجات لأكثر من 39 شركة وشارك أيضا أكثر من 100 طاه تناقشوا ضمن 8 فئات مختلفة وذلك تحت إشراف لجنة من المخصصين. وخلال الحدث الذي استمر 3 أيام، أقيم عرض دولي لفن الطبخ بالإضافة إلى سلسلة

«كانيبو» تطلق كريم «التيमित» من سنساي في «فافانوم مارينا مول» الكويت



كنت مبهورة بروعة هذه العلامة، لذا فإن العمل معهم أمر رائع- فهم يهتمون بك بشكل كبير. كما أنهم ملتزمون بالأعمال الخيرية ولدي ماتيك تدعمي بشكل كبير في عملي مع هيئة الأمم المتحدة للمرأة. وبعد كل هذه السنوات، نحن نعرف بعضنا جيدا وانها علاقة رائعة».

كما سئل رئيس علامة أوميغا ستيفان أوركهارت لماذا اختارت علامة أوميغا منتجات كانيبو كانيبو لاطلاق موديلات ساعة ليدي ماتيك الجديدة بعد سنتين ونصف من حفل الإطلاق العالمي في بكين.

ورد أوركهارت بقوله: «ذلك يؤكد مدى نجاح ساعة ليدي ماتيك»، «عندما قمنا بإطلاق المجموعة في أكتوبر 2010، كنا نقوم بمغامرة إلى جهة مجهولة، الحقيقة انه في مارس 2013، نحن نقوم بتقديم هذه الموديلات من خلال حدث عالمي.

أثبتت التجارب أن هذا المركب يمكنه مضاعفة فعالية علاج التلف الناجم عن الأشعة فوق البنفسجية، كما يمكنه تعزيز فعالية علاج التلف الناجم عن أنماط الأوكسجين التفاعلي بمقدار مرة ونصف.

كما يتهمز مركب الساكورا الدائم أيضا بأنه أول مستحضر تجميلي يزيد من مستويات حمض الكارنتين، والذي يساعد بقوة في إنتاج مركب إيه تي بي، المعروف باسم «طاقة البشرة»، والذي بدوره يساعد البشرة على علاج الجينات التالفة، لذا، فإن مركب الساكورا الدائم يساعد في تحسين عملية توزيع طاقة البشرة.

ويأتي كريم «التيमित» الجديد من إنتاج شركة كانيبو كوزميتيكس اليابانية الرائدة في صناعة مستحضرات التجميل، الذي يمكن أن تلمس نتائجه بعد استعماله لمرّة واحدة فقط. لتجربي إحساس النعومة الفائقة، حيث ستشعري كما لو أن بشرتك ملفوفة بالحبر، وفي اليوم التالي، ستشعري ببشرة رطبة إلى حد كبير، وأما بعد خمسة أيام، فستحصلين على بشرة ناعمة وملساء تماما. فباختصار، كلما استخدمت كريم «التيमित» لفترة أطول، زادت نعومة بشرتك.

بمثل كريم «التيमित» الحلقة الأعلى في خط منتجات سنساي، فهو يناسب محملا بعيق الساكورا داخل الخلايا، الجينات والبشرة كي يمنحك في النهاية بشرة متألقة بنضرة الشباب وجمالا لا يضاهي.

ويعتبر «التيमित» أول كريم للعناية بالبشرة على مستوى العالم، حيث يحتوي على زيت الأرز، والذي يتضمن كميات كبيرة من فيتامين «اي» وقوة مضادة للأكسدة، فيعد فحص مكونات عديدة، اكتشف الباحثون إمكانات هائلة في كل حبة من الأرز، فقد تبين أن بذور ونخالة الأرز ليست

ويصلت سنساي إلى أن حل مشكلة تلف الجينات هو شجرة الكرز اليابانية «شجرة الساكورا»، وقد أدت هذه النتيجة بدورها إلى اكتشاف مركب الساكورا الدائم، وذلك عن طريق تعظيم قدرة الساكورا على تجديد الخلايا والجينات. ويساهم مركب الساكورا الدائم في الحفاظ على جمال بشرتك، من خلال المحافظة على إشعاعها وقوة جيناتها. وقد

نيكول كيدمان تزور متجر أوميغا في فيينا

مساحته 400 م، بما يشمل قسم المتحف في الطابق الأول. وتم تزيين المتجر بديكورات بديعة مع صور لنيكول كيدمان من حملة أوميغا لبيدي ماتيك التسويقية الجديدة. قامت الممثلة بتوقيع أحد الملصقات وتم تقديمها إلى طاقم العمل في المتجر. وقالت إنها تحسد كونهم على مقربة من كاتدرائية القديس ستيفان.

وقابلت الفنانة نيكول كيدمان مجموعة من الصحفيين لإجراء بعض المقابلات في بنك الإذخار البريدي التاريخي في فيينا، تلك التحفة الفنية التي تعكس روعة الهندسة المعمارية العصرية والتي تم تصميمها من قبل أوتو فاغنر في أوائل القرن العشرين.

وعندما سئلت كيدمان عن سبب اختيارها لعلامة أوميغا للعمل معها قالت: «كان شرف لي عندما قاموا بجولة في المتجر الذي تبلغ

زارت النجمة العالمية نيكول كيدمان وستيفان أوركهارت، رئيس علامة أوميغا، متجر أوميغا في فيينا في ستوك-إم-إيسن-بلايتز 3 في مركز العاصمة النمساوية في وقت ما بعد الظهيرة من يوم الأحد، حيث كان الجو باردا ومثلجا. وبعد ترحيب حار من مدير المتجر توماس إشمولوك، قامت الفنانة الحائزة على جائزة الأوسكار بتوقيع علبة تحوي ساعة أوميغا ليدي ماتيك والتي قدمتها لإنغريد كليغور، ممثل المنظمة النمساوية الخيرية ليكت إنس دنكل.

ليكت إنس دنكل- معنى الاسم حرفيا يترجم إلى «الضوء عبر الظلام» - مؤسسة خيرية راسخة، تحظى باحترام كبير في النمسا، حيث تقوم بجمع الأموال للأشخاص من ذوي الإعاقات، مع تركيز خاص على مساعدة الأطفال. بالإضافة إلى ذلك، قامت

المنظمة بتصميم صندوق مالي للطوارئ يتمحور هدفه في تقديم العونات المالية للعائلات الفقيرة. حيث ستعرض الساعة الموقعة من الفنانة نيكول كيدمان في مزاد علني في يناير 2014 خلال حفل مسائي وسيتم التبرع بعوائد بيعها إلى ليكت إنس دنكل.

بعد التوقيع وعرض ساعة ليدي ماتيك، ذهبت الفنانة نيكول كيدمان وستيفان أوركهارت في جولة في المتجر الذي تبلغ

افتتاح «أرماني - كويت» في جادة «برستيج» بمجمع «الأقنيوز»



امبوريو ارماني كافيه

وتتلاقى الواجهات الخارجية بالسواح العتيق اليماني انضواء من الخلف. ويستعرض المتجر أرقى تشكيلات الأزياء والإكسسوارات ضمن ثلاثة أقسام مختلفة تختص بالأزياء الرجالية والنسائية وملابس الأطفال. وتكتسي الأرضيات بالسجاد الحريري بلون البيج، فيما تم تشطيب السقف بالألواح المارمورينو ذات اللون الفضي اللامع. ويتميز تصميم المتجر انطباعا مذهلا بالرفق والفخامة من خلال استخدام اللونين

و«أرماني جينز»، إضافة إلى ملابس الأطفال من علامة «أرماني جونيور»، وسيحظى العملاء أيضا بتجربة رائعة في مقهى «إمبوريو أرماني كافيه» الذي يقدم مفهوما متميزا للطعام ملائما من إبداع «جورجو أرماني» ويمتد متجر «أرماني - كويت» على مساحة 000,2 متر مربع، وهو يمتلك 3 مداخل يطل اثنان منها على قسمي الأزياء الرجالية والنسائية من جهة «برستيج»، إضافة إلى مدخل قبالة «أرماني جونيور» الكائن في «جراند أفنيو».



أرماني - كويت

أعلنت «جورجو أرماني» عن افتتاح متجر «أرماني - كويت» في «برستيج»، التوسعة الجديدة لمجمع «الأقنيوز» في مدينة الكويت. وكما هي الحال مع «أرماني - فينت أفنيو» في نيويورك، يعكس «أرماني - كويت» مفهوما فريدا في عالم التجزئة مع احتضانه عدة تشكيلات مختلفة تحت سقف واحد. ويحظى عملاء المتجر بفرصة استثنائية للتعرف على باقة مختارة من الأزياء الرجالية والنسائية لعلامات «جورجو أرماني»، و«إمبوريو أرماني»، و«EAT».

