

بعودة المشاركين من جامعة IE الإسبانية بعد أن وفرت لـ 35 شاباً فرصة ذهبية لمقابلة رجال الأعمال والمستثمرين في إسبانيا

«زين» أنهت المرحلة الثالثة من مشروع «Zain Great Idea»

وأشارت زين إلى أن المشاركين قد حظوا بفرصة ذهبية للتعرف عن قرب على عدد من أصحاب المشاريع الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة، بهدف اكتساب المعرفة والخبرة التي يتعين عليهم الإلمام بها لنجاح خطط أعمالهم.

وأكدت الشركة أنها حرصت خلال هذه الرحلة الأكاديمية على إكساب كل المشاركين المهارات الخاصة وكذلك التعرف على المعايير الدولية لوضع خطة عمل متكاملة وسبل تطويرها، بالإضافة إلى منحهم الفرصة المناسبة لصقل قدراتهم من خلال دراسة المبادئ الأساسية اللازمة لنجاح مشاريعهم وضمان استمراريتها، حيث تناولوا خلال تواجدهم في إسبانيا مداخل علم إدارة العمليات والتسويق والموارد البشرية، على أيدي نخبة من أفضل الأساتذة والمختصين على مستوى العالم.

وإذ أكدت زين أنها تولي أهمية بالغة في الاستثمار في الموارد البشرية، فإنها بينت في ذات الوقت أنها ستستغل داعمته ومساندته بقوة في كل المشاريع التي تتناول استثمار إبداعات الطاقات الشبابية، لتأهلها للدخول والانخراط في الحياة العملية ومنحهم الفرص المناسبة.



لقطة جماعية للشباب المشاركين في المشروع

أعلنت «زين» أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت أنها أنهت المرحلة الثالثة من مشروع Zain Great Idea، وذلك بعد عودة أصحاب المشاريع الفائزة من إسبانيا، بعد الانتهاء من تدريباتهم الأكاديمية والعملية في جامعة IE بمدريد.

وأوضحت زين في بيان صحفي أن أصحاب المشاريع من الشباب المشارك في هذا البرنامج يصد الدخول في المرحلة ما قبل الأخيرة وهي مرحلة التحكيم تحت إشراف مؤسسة Brilliant Lab، وذلك لوضع اللمسات الأخيرة على الأفكار والجدوى الاقتصادية لهذه المشاريع، استعداداً ليوم العرض الأخير «Zain Demo Day» المقرر إقامته في شهر أكتوبر المقبل.

الجدير بالذكر أن كل المشاركين الذين بلغ عددهم 35 شاباً وشابة قد تم تزويدهم بجميع المتطلبات والاحتياجات اللازمة للانطلاق بمشاريعهم الطموحة ضمن برنامج Zain Venture Lab في كلية إدارة الأعمال في جامعة IE الإسبانية، وهي إحدى أفضل الجامعات المتخصصة في العلوم الإدارية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة كإحدى جامعات - خارج الولايات المتحدة الأمريكية - من مجلة

أصحاب المشاريع ورجال الأعمال والمستثمرين، ومنحهم الفرصة للتواصل مع الشركات الناجحة، وسماع آراء وتوقعات رجال الأعمال حول مشاريعهم ورؤيتهم لمستقبلها.

بمجرد العودة إلى الكويت، يذكر أن أحد أهم الأنشطة التي قام بها المشاركون خلال تواجدهم في إسبانيا هو زيارة Telefonica's للأعمال التجارية وWAYRA، وذلك بهدف التعرف أكثر على

الرئيسية لبرنامج Venture Lab Accelerator، والتي أهلت أصحاب المشاريع للمشاركة في معرض IE's Venture Day الذي أقيم في 15 مارس الماضي، لتقييمها وتدوين الملاحظات اللازمة لتطويرها

بوما نماذج حديثة في تعزيز وتحفيز الشباب على ابتكار الأفكار، وذلك من خلال حثهم على تنفيذ نموذج افتراضي لمشروع ما، ومن ثم القيام بكل الخطوات اللازمة، مبنية أن هذه الجزئية، هي المرحلة

Forbs، ومن أفضل 10 جامعات من قبل Financial Times، Bloomberg BusinessWeek، وForbs، وأفادت الشركة بأن الدورات التدريبية والتأهيلية حملت معها وعلى مدار 15

صدر حكيمين قضائين بصفة وسلامة قرار «هيئة الصناعة» الصادرين في 2007 بفسخ العقد المبرم مع «الوسيلة» و«أجيلتي»

العمومية وكذلك صدور قرار الهيئة بتاريخ 2007/1/13 بفسخ العقد المبرم مع شركة الوسيلة.

وأضافت الهيئة في بيانها ان تؤكد تلك الأحكام على صحة وسلامة قرار الهيئة سالف الذكر بفسخ تلك العقود وان ما قامت به الهيئة يأتي في سياق الحفاظ على الأموال العامة للدولة.

كما تشيد الهيئة العامة للصناعة بكل الجهود التي بذلها موظفو الهيئة طوال السنوات الماضية لتحقيق هذه النتيجة والتي جاءت كذلك بالتنسيق والتعاون مع إدارة الفتوى والتشريع والذي أشرع صدور الحكمين القضائين لصالح الهيئة العامة للصناعة.

أفادت الهيئة العامة للصناعة بأن محكمة التمييز قضت بتاريخ 2013/1/30 في الطعون الثلاثة المقامة من شركة المخازن العمومية (أجيلتي) بقبولها شكلاً ورفضاً موضوعاً، كما رفضت محكمة التمييز كذلك بتاريخ 2013/3/20 الطعن المقام من شركة الوسيلة بتمييز الحكم المستأنف ورفض الدعوى المقام من منها.

وأشارت إلى انه بصدد هذين الحكمين يسدل الستار ويشكل نهائي على فصل من النزاع القضائي الذي نشأ بين الهيئة العامة للصناعة والشركتين المذكورتين والذي استمر لأكثر من ست سنوات، وذلك بعد صدور قرار الهيئة بتاريخ 2007/1/6 بفسخ ثلاثة عقود مبرمة مع شركة المخازن

في إدارة الأمن والسلامة والصحة والبيئة «البتروال الكويتية العالمية» تفوز بجوائز مؤسسة البترول الكويتية الثلاث للرئيس التنفيذي

● ثالثاً: شركة Q8 - إيطاليا - مشروع سلامة خط الأنابيب النشطة (جائزة مؤسسة البترول الكويتية للسلامة): تم تطوير هذا المشروع المبتكر من أجل العمل على زيادة سلامة خط الأنابيب على نحو 4000 متر من خط الأنابيب تربط ما بين ميناء نابولي ومستودعات شركة Q8 - إيطاليا، وتم تركيب النظام بمكان يسهل فيه الكشف عن حالات الحريق أو الإنبعاثات الغازية الهيدروكربونية

وقد قام نظام إدارة الطاقة لدى المصفاة بالحد من تقليل تكاليف الطاقة بمعدل 5 ملايين دولار أميركي سنوياً، بالإضافة إلى الحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بمعدل 23 طناً سنوياً.

● ثانياً: شركة Q8 - إيطاليا - المسؤولية الاجتماعية (جائزة مؤسسة البترول الكويتية للمسؤولية الاجتماعية الشاملة): قام قسم المسؤولية الاجتماعية لدى شركة Q8 - إيطاليا بالعمل على تحسين مستوى الظروف المعيشية في هايتي، وعلى وجه الخصوص التركيز على احتياجات الأطفال، إن شركة Q8 - إيطاليا ملتزمة بتعزيز أنشطة المسؤولية الاجتماعية لديها بشكل مستمر.

حصدت شركة البترول الكويتية العالمية على ثلاث جوائز من مؤسسة البترول الكويتية لإدارة الأمن والسلامة والصحة والبيئة.

في كل عام، وكجزء من توجهها الاستراتيجي لجعل إدارة الأمن والسلامة والصحة والبيئة على رأس الأولويات، وذلك من أجل تحقيق طموحها بأن تصبح شركة رائدة في المنطقة في هذا المجال، يقوم الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية فاروق حسين الزكي برعاية حفل جائزة الرئيس التنفيذي لإدارة الأمن والسلامة والصحة والبيئة ومؤسسة البترول الكويتية ولجميع شركاتها التابعة.

إن جائزة الأمن والسلامة والصحة والبيئة تؤكد على تحقيق عدة أهداف من ضمنها خلق جو تنافسي بين مجموعة شركات - كي، بالإضافة إلى العمل على تطوير مستوى أداء الأمن والسلامة والصحة والبيئة وتشجيع على تقديم العديد من الأفكار المبتكرة الجديدة.



أبروين هيلويج من شركة Q8 - يورو بورت



ستيفانو ساكوني من شركة Q8 - إيطاليا أثناء تسلمه الجائزة

جوائز أسبوعية قيمة للفائزين

«كواليتي نت» تطلق مسابقتها التراتية على صفحتها بموقع التواصل الاجتماعي «الانستغرام»

والحفاظ عليه عبر الأجيال وحتى يبقى التواصل بين الحاضر والماضي. بالإضافة إلى المساهمة في تعزيز وبناء جسور التواصل مع جمهور وعلاء كواليتي نت من خلال استخدام أحدث وسائل التواصل الاجتماعي شهرة واستخدام الفترة الحالية على المستوى المحلي خاصة بعد النجاح والإقبال الكبيرين الذي حققته في مسابقتها الأولى خلال شهر رمضان المبارك.

وأضاف الكوهجي أن كواليتي نت خصصت جوائز أسبوعية قيمة من أحدث الأجهزة والماركات الإلكترونية (آيفون 5،

والتي يبقى التواصل بين الحاضر والماضي. بالإضافة إلى المساهمة في تعزيز وبناء جسور التواصل مع جمهور وعلاء كواليتي نت من خلال استخدام أحدث وسائل التواصل الاجتماعي شهرة واستخدام الفترة الحالية على المستوى المحلي خاصة بعد النجاح والإقبال الكبيرين الذي حققته في مسابقتها الأولى خلال شهر رمضان المبارك.

وأضاف الكوهجي أن كواليتي نت خصصت جوائز أسبوعية قيمة من أحدث الأجهزة والماركات الإلكترونية (آيفون 5،



بوستر المسابقة



عيسى الكوهجي

خدمة الأفراد في كواليتي نت عيسى الكوهجي إن الغاية الرئيسية من المسابقة الحفاظ على التراث الشعبي والذي يمثل البنية الثقافية والاجتماعية الحضارية وعراقة شعب الكويت، وضرورة

أعلنت شركة كواليتي نت - المزود الأول للانترنت وخدمات الاتصالات للمعولمة في الكويت - عن انطلاق مسابقتها التراثية «فالوها بالأمثال...» وأنت عثر عنها» على صفحة «الانستغرام» الخاصة بشركة كواليتي نت والتي من خلالها سيتنافس المشاركون على التعبير عن الأمثال الكويتية المستوحاة من التراث الشعبي الكويتي والتي سطرها «كواليتي نت» للجمهور بشكل أسبوعي للتعبير عنها عن طريق استخدام إبداعهم ومواهبهم التصويرية بطريقة مبتكرة.

وقال مدير عام قطاع

«ذا بوسطن كونسلتينج جروب»: 8,1% نسبة نمو أرباح بنوك الشرق الأوسط في 2012

ونذكرت الدراسة ان البنوك الشرق أوسطية ينبغي لها ان تفتحن هذه الفرصة للاستثمار في تطوير قدراتها وتوسيع أعمالها التجارية، خصوصاً أن معدلات عائدات تكاليفها لاتزال أفضل بكثير من نظيراتها الدولية.

وقال الشريك الأول والعضو المنتدب لإدارة مكتب مجموعة «ذا بوسطن كونسلتينج جروب» د.رينهولد ليشنفوس في دبي ورئيس قسم المؤسسات المالية للمجموعة في الشرق الأوسط: «يشمل مؤشر 2012 لمجموعة ذا بوسطن كونسلتينج جروب 32 بنكا من مختلف البلدان الخليجية، مغطيا بذلك 80٪ تقريبا من مجمل القطاع المصرفي المنطقة».

13/ سنة 2012، ولكنها بقيت مرتفعة على الرغم من ذلك. وأشارت الدراسة الى ان تحقيق نمو عائدات بعد أحادي يعد تحديا حقيقيا نظرا لأن معظم البنوك لاتزال في حاجة إلى الاستثمار في قطاع الأعمال وتطوير منصات عمليات وتكنولوجيا المعلومات، ما يجعل من الصعوبة بمكان إبقاء نمو التكاليف في مرتبة أدنى من نمو الإيرادات.

ولفتت الدراسة الى ان زيادة مخصصات خسائر القروض تمثل بحد ذاتها أحد الإكراهات الإضافية. وعلى الرغم من ذلك، فقد شهد أداء البنوك في بلدان الشرق الأوسط تقوقا واضحا على نظيراتها الدولية، خصوصا بعد تواصل انخفاض الإيرادات بعد منها سنة 2012.

أظهرت دراسة حديثة أنجزتها مجموعة «ذا بوسطن كونسلتينج جروب» (BCG) أن إيرادات القطاع المصرفي بالشرق الأوسط واصلت تحقيق نمو أحادي العدد بلغت نسبته 6,9٪ في عام 2012 وأن الأرباح زادت بنسبة 8,1٪ بفضل الزيادة الكبيرة في العائدات الاستثنائية.

وقالت ان القروض السيئة شهدت تحسنا بنسبة 2٪ بعد الأداء المتدني الذي شهدته السنة الماضية. وقد فاقت زيادات تكاليف التشغيل نمو الإيرادات بنسبة 7,2٪، وسجلت مخصصات خسائر القروض تحسنا ملحوظا في بنوك المملكة العربية السعودية والكويت، في حين واصلت مخصصات خسائر قروض البنوك الإماراتية تراجعها بنسبة

«النخبة للعود والعطور» ترعى معرض العطور وأدوات التجميل

كلا الطرفين، حيث تشتمل هذه العروض التنافسية بين الشركات وتصب في صالح المستهلك.

وكشف «الجمهور» عن جديدته في هذا المعرض، مشيرا الى حرص شركته على طرح منتجاتها من العطور والطيب والبخور والمعمول، معددا بعضا من هذه العطور الجديدة مثل عطر أسوار - أوتار - تركواز - لا دانتيل - سكبنة - جدل - شيمية - لييتي - ومعمول ليكي وعزوة وجدايل وشانتو وزوغة ومجموعة أخرى من العطور والطيب إضافة إلى اللوشن والإكسسوارات من صوان ومباخر.

وبخصوص الاستعداد لهذا المعرض ورعايته أفاد خليفة الجمهور بان الإعداد لهذا المعرض يستغرق 3 شهور، حيث نأخذ بعين

شاء الله. وأوضح «الجمهور» أن هذه المعارض تستقطب أعدادا كبيرة من المهتمين بالعطور وعشاقها بالإضافة الى الحشد الكبير من زوار المعرض ومواطنين ومقيمين، إذ نلمس تزايد اعداد الزوار في كل سنة وكل موسم مما حدا بشركتنا الى الحرص على المشاركة بل ورعاية مثل هذه المعارض بشكل دوري.

وأضاف «الجمهور» ان رعايتنا هذا العام لهذا المعرض ومواطني ومقيمين، وبغرض تقديم خدمات مميزة تحت مظلة واحدة تتنافس فيها شركات العطور وتسعى لنيل رضا عملائها من خلال إتاحة الفروض للاختيار من بين العروض التنافسية، وبالشكل الذي يحقق مصلحة

الجديد مما يعرض في الأسواق ودراسة وتحليل حجم مبيعات منتجاتنا في السوق في ظل المنافسة الشريفة.

وأشار «خليفة الجمهور» إلى ان شركته تشارك بعدة معارض منها معرض الكويت للعطور الدولي مرتين في السنة واصفا سوق العطور في الكويت بالمتيز في المنطقة دون منافس لريادته محليا واقلبييا، ولنا كذلك مشاركات بمعارض عدة مثل : معرض الدوحة الدولي في قطر ومعرض القرية العالمية بببي، ورغم ان عمر شركتنا 5 سنوات فانا بفضل الله حققنا نجاحات كبيرة، حيث بلغت فروعنا 6 فروع في الكويت وقريبا جدا مفاجئنا لجمهورنا الكريم بافتتاح فرعنا الجديد في دبي ان

أعلنت شركة النخبة للعطور رعايتها معرض العطور وأدوات التجميل في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 20 إلى 30 الجاري في العطور 5، 6، 7 على أرض المعارض بمشرف. وحصول أهمية إقامة معرض العطور وأدوات التجميل في الكويت، قال المدير العام لخليفة الجمهور ان شركة النخبة للعود والعطور تسعى دائما وباستمرار للمشاركة في مثل هذه المعارض وهذه المشاركة تعد شيئا حيويا لنا، حيث تعتبر فرصة جيدة للتعريف بمنتجاتنا، وطرح آخر ما توصلت إليه شركة النخبة في مجال العطور والطيب والبخور، حيث تمكننا من الاطلاع على