



«ريفر آيلاند» تطلق مجموعة

«Rihanna for River Island»

أطلقت محلات «ريفر آيلاند» مجموعة «Rihanna for River Island» التي طال انتظارها من قبل محبات الفنانة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويعتبر هذا التعاون إنجازا كبيرا للعلامة خصوصا مع فنانة مثل «ريهانا» ذات شهرة عالمية.

وقد تم استعراض المجموعة الجديدة خلال حفل استقبال أقيم لكبار الشخصيات في محل «ريفر آيلاند» في مول الإمارات في 5 مارس 2013 في دبي. وأتحت الفرصة للجميع للاطلاع على مجموعتها من الملابس والإكسسوارات التي صممها لموسم ربيع وصيف 2013، وذلك أيضا أمام نخبة من الإعلاميين.

وفي هذا الصدد قال المدير التنفيذي لعلامة «ريفر آيلاند» بين بويس: «يسعدنا إطلاق مجموعتنا الجديدة Island River for Rihanna في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط، حيث يقدر عملاؤنا الموضة والتصاميم العصرية المبتكرة، وإننا متحمسون لنرى شغف العملاء تجاه المجموعة».

وفي هذا السياق أضافت النجمة العالمية ريهانا: «إطلاق تصاميمي الخاصة هو حلم يتحول إلى حقيقة، لطالما أردت أن أصمم الأزياء منذ زمن طويل، ولا شك في أن تقديم مجموعة Island River for Rihanna هو شرف كبير بالنسبة لي، ولا يسعني الانتظار لأرى رد فعل جمهوري ومحبي الموضة والإعلاميين».

قلادة مجوهرات «معوذ»

تدخل «غينيس بوك»



تسقط «دار معوذ للمجوهرات» النقاب عن قلادة الماسة الاستثنائية بوزن إجمالي يبلغ 637 قيراط، والتي دخلت مؤخرا موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأعلى قلادة في العالم.

تعرض الماسة في معرض العلامة التجارية في «دبي مول»، خلال الفترة الممتدة من الجمعة 22 مارس إلى السبت 6 أبريل المقبل.

وتنوسط القلادة «الماسة الاستثنائية»، والتي تعتبر أكبر ماسة لا تشوبها شوائب داخلية في العالم، إذ يبلغ وزنها 407,48 قيراط وهي مصنفة من المعهد الأمريكي للمجوهرات GIA.

تيلدا سوينتون

Tilda Swinton

وجه شانيل الجديد



الممثلة البريطانية وأيقونة الموضة «تيلدا سوينتون - Tilda Swinton» هي الوجه الجديد لـ «Art'd Métiers» وهي صور تظهر مثل اللوحة. وكان قد كشف «كارل لاغرفيلد - Lagerfeld Karl» في ديسمبر 2012 عن «Art'd Métiers» في قلعة أندرير، فكان من الطبيعي اختيار الجمال الاسكتلندي والمتمثل في «تيلدا سوينتون - Tilda Swinton» لجعلها وجه «شانيل» في الحملة الجديدة لها، فهي تجسد تماما أهداف الحملة كما أنها بالطبع امرأة اسكتلندية، بل أكثر من ذلك فهي امرأة عصرية ورمز لا منتهى له للأناقة، وهذا ما قالت مجلة فوغ في نسختها البريطانية عنها، وكالعادة الحملة تم تصويرها بواسطة «كارل لاغرفيلد - Lagerfeld Karl» نفسه.



الميلاني أندريا بروكا أصغر مصمم في العالم

لمجموعة تصاميم أليس، وسمي باسمي وبيع في جميع محلات الأزياء لـ تيمبرلي لندن».

أليكزاندر، مساعدة أندريا في صنع الأزياء، حدثتنا عن تجربتها في العمل معه، فقالت: «التقيت أندريا من خلال والديه، وحينها قال لي والده: «ابني مصمم أزياء فما رأيك بالعمل معه؟» قلت: حسنا، كم يبلغ ابنك من العمر؟ قال 16 سنة، ووجدت هذا بالأمر المثير للاهتمام في أن أعمل مع موهبة في هذا العمر لذلك التقيت باندريا، واندهدشت بموهبته في أنه يريد التعلم وتطوير نفسه وهذه علامة جيدة دائما».

وأضافت: «إنه مصمم استثنائي، وفي الحقيقة ولد ليكون فنانا».

هذا، ولدى المصمم الشاب أندريا بروكا بصمته الخاصة التي يحرص على تركها على تصاميمه، والتي تتنوع بين الفساتين المليئة بالخرز البراق إلى تلك البسيطة والراقية.

على فرصة للتدريب مع أليس خلال فترة استراحة الصيف، وعلى مدى عامين، مما أتاح له المجال لتطوير نفسه كمصمم للأزياء.

وعائلة بروكا، إيطالية من مدينة ميلانو، إلا أنه عاش في إمارة دبي منذ صغره، ولقي دعم وتشجيع عائلته، حيث يقول والده، ستيفانو بروكا: «منذ أن كان أندريا طفلا صغيرا، كان يحمل معه قلم رصاص وورقة أينما ذهب، والشيء الذي كنت ألاحظه هو أنه كان دائما يرسم شكل أنثى مرتدية فستانا وحذاء وحقيبة». وأضاف: «ومن جانبنا دعنا موهبة أندريا من خلال إتاحة المجال له للعمل مع الأقمشة وقصمها وحياتها». وفي أسبوع الموضة بلندن، عمل أندريا بروكا وراء الكواليس، حيث صمم فستانا لتيمبرلي لندن، الذي حمل أيضا اسمه وبيع في كل بلد كان فيه. وعلق أندريا على ذلك بالقول: «صممت فستانا

حطم أندريا بروكا الرقم القياسي كأصغر مصمم للأزياء في العالم بعمر 16 عاما، بعد أن تفوق على المصمم الشهير إيف سان لوران، الذي دخل عالم التصميم بعمر 21 عاما، وذلك بعد أن اكتشفته مصممة الأزياء «أليس تيمبرلي».

وقال المصمم الأصغر بروكا في مقابلة خاصة: «إن تصميم الأزياء هو كل حياتي، ولا أستطيع أن أتخيل القيام بأي شيء آخر، فمذ صغري كنت أرى نفسي مصمما للأزياء». وأندريا التقى بأليس تيمبرلي التي صممت فستانا شقيقة دوقة كامبريدج، كابت ميدلتين، والذي ارتدته في حفل الزفاف الملكي، في عرض للأزياء، عندما بلغ من العمر 13 عاما.

وحدثنا بروكا كيف التقى تيمبرلي، فقال: «رخصت وراءها مسع دفتر رسم تصاميمي، فنظرت إليها وأعجبت بها لدرجة أنها خصصت لي الوقت لتوضيح أخطائي».

وبعد ذلك حصل بروكا



ألوان دافئة وتصاميم رائعة

من مجموعة «Paul & Joe» لعام 2013/2014

وهي تقدم اليوم تشكيلة تفيض أناقة وعصرية تتألق بما تضمه من ابتكارات في التصاميم.

تقدم لكم مجموعة «Paul & Joe» لخريف وشتاء 2014/2013 التي تميزت بروعتها وبالوانها الدافئة.

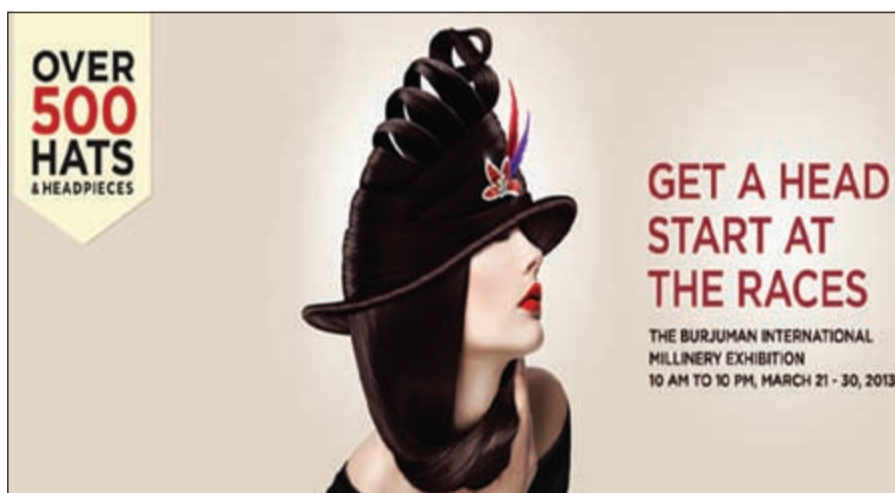
بالحياة، مشرقة على الدوام، ولها حرية اختيار المظهر الذي يروقها، فتنقني الملابس والإكسسوارات وتغيرها حسب مزاجها ومناسباتها، فهي امرأة غير تقليدية، إنها المرأة كما تعشقها بول آند جو.

اسم باريس ساطع في عالم الملابس الجاهزة والإكسسوارات لمكانته المميزة في قلوب عشاق الموضة من الرجال والنساء.

أما المرأة، فأنقتها من اختصاص بول آند جو وشغفه، هي امرأة مفعمة

برجمان يطلق الدورة الثانية عشرة

من المعرض الدولي للقبعات النسائية 2013



سيحصل أول 25 عميلا ينفق كل منهم 1000 درهم أو أكثر في معرض القبعات النسائية الدولي على تذكريتي سباق بقيمة 700 درهم علاوة على بعض الهدايا المجانية من لوجين الراعي الرسمي لمواقيت كأس دبي العالمي.

بعد أيضا من أبرز الفعاليات التي ينتظرها عشاق الموضة والأزياء لانتقاء واختيار ما يلائمهم من قبعات لحضور السباقات واستكمال مجموعاتهم من القبعات لمختلف مناسباتهم الاجتماعية على مدار العام.

يقدم المصممون خلال هذا المعرض تشكيلة كبيرة من مختلف أنواع القبعات النسائية وأغطية الرأس، حيث يشارك كبار المتخصصين في القبعات مثل مارلينا روميو (التي حصلت على جائزة أفضل قبعة خلال دورة العام الماضي من كأس دبي العالمي) وجون 3V3 من EME وفلورايت وكريستيان ITAM من كنج سيجنيتشر وجينيفر بيل وليزا جورجيا.

وتتضمن أبرز القطع المعروضة ابتكارات تتسم بالجرأة مزينة بزهور رائعة، وأنماط أخرى من القبعات التي تحتوي على ريش وقبعات معاصرة تشكل إضافة متميزة للمجموعة التي يشتمل عليها هذا الموسم.

ويتضمن المعرض الدولي للقبعات النسائية، وهو أكبر معرض من نوعه في المنطقة، مجموعة من أرقى قبعات وأغطية الرأس، فيما

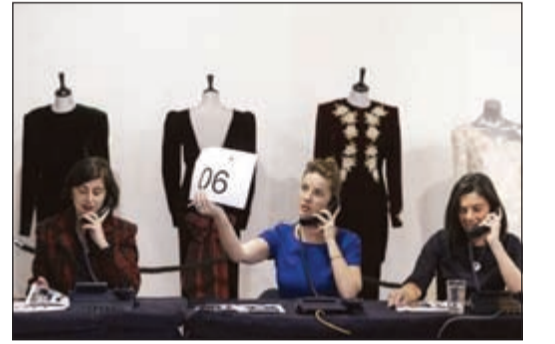
@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:
fashion_alanba@mail.com

ثياب للأميرة ديانا تجلب 1,2 مليون دولار في مزاد



جلبت عشرة فساتين كانت ترتديها الأميرة الراحلة ديانا من بينها فستان مخملي أزرق اللون رقصت وهي ترتديه مع جون ترافولتا في البيت الأبيض عام 1985 أكثر من 800 ألف جنيه استرليني (1,2 مليون دولار) في مزاد بلندن يوم الثلاثاء.

وارتدت الأميرة الراحلة الثوب الذي أبدعه مصمم الأزياء فيكتور اولشتاين في حفل عشاء بالولايات المتحدة، وتصدر الثوب المزاد الذي أجرته دار مزادات كيري تايلور ليجلب 240 ألف جنيه استرليني وهو في نطاق تقديرات ما قبل البيع.

وجلب ثوبا آخر مطرزا بالخرز الأسود لمصممة الأزياء الفرنسية كاترين ووكر 108 آلاف جنيه استرليني وهو نفس المبلغ الذي جلبه ثوب آخر لنفس مصممة الأزياء وارتدته أميرة ويلز خلال زيارة رسمية لأستراليا.

وباعت ديانا في الأصل هذه القطع في مزاد خيري في نيويورك قبيل وفاتها في حادث سيارة بباريس في أغسطس آب عام 1997.

وترسم مجموعة ملابس السهرة تطور الأزياء الملكية من البساطة إلى الأزياء العالمية وهو التحول الذي أسرت ديانا به العالم بقدر ما فعلت حياتها الخاصة.

أزياء المصممة «فيفيان ويستوود» العلامة الحمراء



قدمت المصممة البريطانية صاحبة الشخصية الفريدة فيفيان ويستوود مجموعة أزياء Westwood Vivienne لخريف وشتاء 2014/2013 للألبسة الجاهزة (العلامة الحمراء)، خلال أسبوع لندن للموضة.

واستخدمت فيفيان مفاتيح الموضة بنذاء، فقدت الفساتين التي اعتمدت على الأقمشة الشفافة واللامعة، كما قدمت جاكيت البلايزر، كما أنها مجموعة غنية بالألوان والتي تعتبر من أهم مفاتيح الموضة، سواء للربيع والصيف القادمين، أو للموسمين الخريفي والشتوي المقبلين.