



ترحيب بالمتبرعين بالدم

## حملة السائر السادسة للتبرع بالدم عطاء وحياة



موظفو «السائر» يتبرعون بالدم

بالتنسيق مع بنك الدم المركزي الكويتي نظمت مجموعة السائر حملتها السادسة للتبرع بالدم والتي أقيمت خلال مارس الجاري في مبنى الإدارة الرئيسي بالمنطقة الحرة. وقد تقدم ما يقارب 60 موظفا من مختلف مجموعات السائر من جميع فروع الشركة لقاعة الاجتماعات بالمبنى الرئيسي للتبرع بالدم والمساهمة في هذا العمل الإنساني الذي من شأنه المساهمة في إنقاذ حياة المحتاجين للدم.

كما يسر مجموعة المناسبات وضمان الجودة بمجموعة السائر ان تدعو جميع موظفيها للمساهمة بهذا النشاط الذي سيكون ضمن برامج أنشطتها السنوية كل عام لما فيه من مصلحة صحية تعود بالنفع على المتبرع نفسه بالإضافة الى من هم في أمس الحاجة الى الدم. شكرا جزيلاً مع خالص تمنياتنا للجميع بوافر الصحة والسلامة.



لقطة تذكارية مع فريق بنك الدم

## مطاعم زون احتفلت بأعضاء كارت التميز جيران



قطع كيكة الحفل (إسامة أبوعلية)

احتفل مجمع مطاعم زون بمناسبة وصول عدد أعضائه الى 1000 عضو، وقد أقيم الحفل في مطعم الروف أحدث المطاعم التي افتتحت في مجمع مطاعم زون، وقد أقيم الحفل في أجواء رائعة من الخالية التي يتميز بها التصميم الداخلي لمطعم الروف مع كل أعضاء كارت التميز جيران، حيث استمتع الأعضاء بتشكيلات المقبلات والكوكيتلات وقاموا بتقديم التهاني للادارة، وذلك بعد أن تم تقطيع الكيك الخاص بالاحتفال من قبل الادارة وموظفي الزون.

لقد أطلق مجمع مطاعم زون كارت التميز جيران في ديسمبر 2012 حيث أخذ شهرة كبيرة تحت رعاية المدير العام لمجموعة مطاعم الزون نبيل شوقي والهدف هو خلق منفعة متبادلة مع عملائنا، مع كارت جيران يمكنك الحصول على خصم 25٪ لمدة عام كامل مقابل 16 ديناراً، كارت التميز جيران يعطي قيمة عالية طوال العام لكل عملاء مجمع مطاعم الزون (سكورا، النوخدة، شبستان، أيام زمان، فياجو، الروف واسيرسو كافيه). العامل الرئيسي لنجاحنا هو التشكيلة الرائعة من أشهر الاطباق من جميع أنحاء العالم، مزيج من المطاعم الشهيرة تقدم أطباقاً من اليابان، إيران، لبنان، إيطاليا، بوفيه المأكولات البحرية بالإضافة الى مطعم الروف الذي أضاف قريبا بوفيه الإفطار بقيمة 3 دنائير، بالإضافة الى تشكيلات من الاطباق اللذيذة وأنواع مختلفة من الشيشة في مطعم أيام زمان والروف، حيث يمكنك الاختيار بين 30 نوع شيشة.

وقد تم افتتاح مطعم الروف منذ 6 أشهر المكان الأمثل للقاء مع الإصدقاء والاستمتاع بأفضل أنواع الشيشة داخل المطعم أو بالتراس من الساعة 7 صباحاً الى منتصف الليل.

● لميس بلال



أسرة «زون» مع عدد من المكرمين



## «Lancaster» تتألق في متاجر روائع جنيث للساعات

Lancaster بتصاميمها حيث ان الشركة أبدعت بإظهار الساعات بشكل رائع يناسب جميع الأذواق والأعمار والمستويات الاجتماعية منها: الرياضي، الكلاسيكي، ومنها الساعات المرصعة بالألماس، كما ان سوار الساعة مختلف ومتناسق مع كل ساعة مثل الجلد الطبيعي، السوار المطاطي الرياضي، السيراميك والفولاذ الصلب بألوانه المختلفة، وقد اختارت شركة Lancaster ألواناً جميلة وجذابة منها: الألوان المتميزة بالهدوء مثل الأبيض، الأسود، الوردى الفاتح، الألوان الجريئة مثل الأزرق، البرتقالي، الأصفر، الوردى الجريء.

كما ان أغلب الساعات تميزت بوجود الأحجار الكريمة على إطاراتها وعلى مينا الساعة مما جعل الساعة أكثر أناقة وراقياً وهذا بالنسبة للساعات الكلاسيكية.

أما أغلب الساعات الرياضية فتميزت بإطار ساعة كبير بحجم قطر 42-48 مم ولافت وأرقام كبيرة كما ان مينا الساعة تميز بوجود تاريخ بنوافذ كبيرة وحركة كوارتز بتقنية عالية الجودة وهندسية الشكل. ومن خلال إطلاق هذه المجموعة من الساعات أثبتت شركة Lancaster بكفاءة، ولم تثن شركة Lancaster المحافظ للرجال والنساء، حقايق السفر، نظارات شمسية أزرار الكم والأقلام، وبالنسبة للجديدات تميزت بألوان أكثر جانبية



هذه الشركة العديدة من المستحضرات الجديدة وطورت مجموعة كريمة الوقاية من الشمس، ولا تزال تعمل على تقديم الأفضل منها حتى اليوم، وبالحدث عن التطورات التي واكبت هذه الشركة لا نستطيع إلا الوقوف عند كل النجاحات ومنها: دخلت شركة Lancaster في عالم الإكسسوارات والساعات من باب الواسع، واتخذت خطاً جديداً تحت عنوان الأناقة والراقي لجميع الأعمار، وقد بدأ فن ابتكار الساعات والإكسسوارات في عام 1992، وفي عام 2004، حققت الشركة شهرة عالمية كصانعة للمصباح في عالم الموضة، وأضافت مجموعات جديدة من المصنوعات الجلدية، الأقلام، النظارات الشمسية وأزرار الكم إلى مجال منتجاتها.

تشمل اليوم شركة Lancaster مجموعة واسعة من العناصر التي استطاعت الوصول من خلالها إلى أنواق النساء والرجال في أرجاء العالم وذلك احتياج الخبرة والتقنية والوقت، لابتكار الإبداعات في فن عالم الإكسسوارات والمجوهرات والجلديات. وقد تنوعت شركة

Lancaster هي ماركة عالمية تتناول جميع جوانب الجمال والأناقة والموضة حتى وصلت الى مجال الفنادق - كما هو معروف فنندق Lancaster الواقع في إيطاليا.

تأسست Lancaster على أيدي جورج وورز في موناكو بمساعدة صديقه د.أوجين فريزات، كما انهما اختارا اسم Lancaster تيمناً بشركة التي ساعدتهما على التنقل في أوروبا في الحرب العالمية الثانية.

Lancaster هي الشركة الأولى التي تطلق مجموعة كاملة من مستحضرات الوقاية من الشمس، وبات اليوم اسم شركة Lancaster ضمن إحدى الشركات الرائدة في تأمين مستحضرات العناية بالبشرة في العالم، والشركة رقم واحد في أوروبا في مجال الكريمات الواقية من الشمس. في عام 1976 دخل كريم Retinol عالم التجميل مع Lancaster، وبعدها استخدمته سائر الشركات العالمية في مستحضراتها. على مر السنين، ابتكرت



## فندق كوستا ديل سول يحتفي بخريجيه



أقامت ادارة فندق كوستا ديل سول الكويت احتفالا خاصا بمناسبة انتهاء الدورة التدريبية المكثفة والخاصة بالصناعة الفندقية.

وقد أعرب محمد ميلاد مدير ادارة الموارد البشرية والتدريب في الفندق عن سعادته بهذه المناسبة.

وأضاف: «هدفنا هو ارضاء ضيوف الفندق، وسبيلنا الى ذلك هو العمل على تطوير أداء

العاملين لنستمر في اعتلاء القمة في الصناعة الفندقية.»

وعن مستوى الأداء العام في الفندق صرح شكري سلمان: «نستطيع أن نقول ويكل ثقة أننا في فندق كوستا ديل سول الكويت نهتم بالتفاصيل الصغيرة بما لدينا من معرفة وخبرة نحرص على تطويرها لنبقى في المقدمة دائما.»

## فندق «مارينا الكويت» يشارك في «ساعة الأرض»



نبيل حمود مع فريق مارينا خلال الاحتفال في «ساعة الأرض»

ومبادرات طويلة الأمد في إطار نشر التوعية البيئية بشكل مستمر». تعتبر «ساعة الأرض» حدثاً سنوياً دولياً أطلقه الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية، وذلك بهدف التوعية بالحاجة المساسة لاتخاذ الإجراءات الكفيلة بمجابهة تحديات التغيرات المناخية. وبالرغم من التحديات الجسيمة التي يواجهها الاقتصاد العالمي اليوم، يبقى الهم الأول للقاء والشعوب حول العالم متمفلاً في المخاطر المتزايدة للتحديات المناخية، وهذا تبرز أهمية الحلول المراعية للمعايير البيئية أكثر فأكثر كوسيلة فعالة في تخفي هذه التحديات.

والإعداد لمستقبل أكثر نظافة وسلامة وأمناً. وفي إطار هذه المبادرة الرمزية الرامية لتسليط الضوء على قضية الاحتباس الحراري والتي تتواصل لـ 60 دقيقة، عمد الفندق إلى إيقاف كافة الأجهزة والأنوار الكهربائية غير الرئيسية عن العمل في ردهاته والمناطق العامة ابتداء من الساعة 7 مساءً، وذلك بهدف التخفيف من البصمة البيئية، وتسليط الضوء على أهمية اتخاذ كل التدابير المتاحة للحفاظ على البيئة. واختتم حمود حديثه قائلاً: «ندرك أن أهمية «ساعة الأرض» تتجاوز كونها مجرد حدث ليوم واحد في العام، لذا نلتزم بالدخول في شركات

مبادرة «ساعة الأرض» ويسعدنا أن نشهد مدى الإقبال الكبير من موظفينا وضيوفنا للمشاركة في الحدث، العام تلو الآخر، إذ يدل ذلك على اهتمامهم ودعمهم المتواصل لزيادة التوعية حول الحفاظ على كوكبنا.

وتتجسد أهمية الحدث في أنه يمثل قضية نبيلة، نحرص خلالها على إطفاء كافة التجهيزات الإلكترونية والمعدات غير الأساسية في جميع أرجاء الفندق». ينضم فندق «مارينا الكويت» في كل عام إلى مجموعة متنامية من الشركات الداعمة لمبادرة «ساعة الأرض»، والمتلتزمة بالعمل على مواجهة التغير المناخي،

شارك فندق «مارينا الكويت» مؤخراً في إحياء «ساعة الأرض» بإطفاء كافة الأنوار في المبنى يوم 23 مارس من الساعة 7 مساءً إلى 8 مساءً، وذلك حرصاً منه على المشاركة في أكبر مبادرة بيئية عامة في العالم. وخلال الحدث، تواجد العديد من العاملين في الفندق من مختلف الأقسام، فضلاً عن المدير العام نبيل حمود، و عملوا على تقديم المساعدة لنزلاء الفندق، وهم يحملون الشموع، وعلى توعية الضيوف حول أهمية دورهم بالإسهام في إحداث التغيير البيئي الإيجابي على صعيد العالم، وبهذه المناسبة قال نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا الكويت»: «يشهد العام الحالي مشاركتنا للمرة الثالثة على التوالي في



مارينا الكويت... أحياء «ساعة الأرض»