نمو في أرباح «أجيليتي» لعام 2012 والتوزيعات نقدية

علمت «الأنباء» من مصادر مطلعة ان مجلس ادارة شركة المخازن العمومية (أجيليتي) الذي سيجتمع غدا (الخميس) لمناقشة البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2012 سيقر توزيعات نقدية فقط.

وقالت المصادر ان ارباح الشركة التي سيتم الكشف عنها عقب اجتماع مجلس الادارة شهدت نموا ملحوظا بالمقارنة مع ارباح الشركة في عام 2011 والتي بلغت 27 مليون دينار. واضافت ان الارباح التي سيتم الكشف عنها ستكون اقل نظرا لتكوين مخصصات كبيرة تتناسب مع حجم أعمال الشركة، ولكنها ستكون افضل من العام الماضي. ولفتت المصادر الى وجود عدة اسباب تضافرت وأدت الى نمو ارباح اجيليتي في 2012 مقارنة بالعام الذي سبقه، ابرزها ان الشركة نجحت في التوسع في انشطتها التجارية في عدد من الاسواق الاقليمية والعالمية، فضلا عن فوزها بعدد من العقود على مدار العام الماضي من خلال الشركة الام والشركات التابعة.

واشارت الى ان اجيليتي ستحقق نموا في الارباح خلال السنوات المقبلة بعد اعادة هيكلة اعمالها واستمرارها في تنفيذ استراتيجية توسيع قاعدة عملائها.

● شريف حمدي

«مرسيدس ـ بنز» تحقق نمواً هائلاً بنسبة 21٪ في مبيعاتها بالكويت خلال عام 2012

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الموزع الحصري لمرسيدس -بنز في الكويت، عن إنجاز جديد في المبيعات السنوية لسيارات مرسيدس-بنز في الكويت، حيث حققت نموا ملحوظا في عام 2012، فقد ارتفع إجمالي مبيعات سيارات الركاب بنسبة 21% مقارنة بمبيعات عام 2011، مما يثبت الثقة المتزايدة للسوق الكويتية والعملاء في علامة مرسيدس-بنز.

وفي هذا الصدد قال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويلة: حققت «مرسيدس -بنز» أرقاما قياسية في مبيعاتها في منطقة الشرق الأوسط والأدنى لعام 2012، مسجلة نموا قدره 16.7% في المبيعات ساهمت فيها الكويت بنسبة كبيرة نفخر بها، ونأمل أن نواصل تحقيقها في السنوات المقبلة، وإنني على ثقة تامة من كوننا سنشهد مبيعات سنوية مرتفعة كل عام نتيجة لمجموعة السيارات الرائعة التي تطرحها «مرسيدس-بنز» في الكويت، فالعملاء في الشرق الأوسط وبخاصة في الكويت، لديهم شغف كبير تجاه السيارات التي يقودونها والسيارات الأخرى التي نطرحها، ونحن نتيح لهم أعلى مستويات القوة والتقنية والتصميم والراحة والسلامة، وهو الأمر الذي يتجلى في أرقام المبيعات».

وليس من المفاجئ أن يكون قطاعا السيارات الرياضية SUV وسيارات AMG قد حققا أعلى المبيعات، حيث ان عام 2012 كان مخصصا للسيارات الرياضيةSUV وسيارات AMG فقد ارتفعت مبيعات سيارات AMG المثيرة والقوية من مرسيدس -بنز بنسبة مذهلة بلغت 56% مقارنة بالعام 2011، وهي نتيجة عززها إطلاق موديلات G 63 AMG وG 65 AMG بالإضافة إلى سيارة ML 63 AMG الحائزة على العديد من الجوائز، وذلك عن قطاع السيارات الرياضية SUV بالإضافة إلى C 63 AMG Coupé Black Series، هذا بجانب موديلات SL 63 AMG وSL 65 AMG التي أطلقت في النصف الثاني من عام 2012 والتي لاقت إقبالا مذهلا من جانب محبي السيارات الرياضية لترفع أرقام المبيعات بشكل ملحوظ.

وساهم إطلاق سيارة GL المميزة ذات المقاعد السبعة من «مرسيدس -بنز» وسيارات الفئة G- والفئة-M في إحداث تنوع رائع في الموديلات المقدمة للعملاء في الكويت ومنحهم الاختيار الأوسع في فئة السيارات الرياضيةSUV من «مرسيدس -بنز»، ونتيجة لذلك فقد ارتفعت مبيعات موديلات SUV بنسبة 41% مقارنة مع العام 2011، ليكون ثاني أكثر قطاعات السيارات مبيعا بعد سيارات الصالون من مرسيدس -بنز.

«التجاري» يرعى المؤتمر الإقليمي الثاني للتعلم الإلكتروني

أماني الورع تتسلم درع التكريم

في إطار مبادرات البنك التجاري الكويتي الرامية إلى دعم الفعاليات التعليمية والمؤسسات القائمة على تنظيمها بهدف مواكبة التطور المتسارع في تطبيقات تكنولوجيا المعلومات، وما لذلك من آثار إيجابية على الطلبة والمجتمع بشكل عام، قام البنك التجاري الكويتي برعاية المؤتمر الإقليمي الثاني للتعلم الالكتروني.

وقد جاءت رعاية التجاري للمؤتمر الذي حمل شعار«التعلم الالكتروني المستقبل الحاضر» لتؤكد من جديد حرص البنك على دعم الفعاليات التعليمية والتكنولوجية المختلفة وبصفة خاصة التعليم الإلكتروني، لاسيما أن هناك العديد من الأمور والقضايا الإيجابية التي سيسهم المؤتمر في تحقيقها بالنسبة لشركاء العملية التعليمية المشاركين في هذا المؤتمر.

وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني الورع قائلة: «لقد دأب البنك التجاري على توفير سبل الدعم والمساندة والرعاية للفعاليات المجتمعية والتعليمية المتنوعة في إطار حرصه على تفعيل دور القطاع الخاص في برامج المسؤولية الاجتماعية المختلفة، ومن هذا المنطلق جاءت رعاية البنك لهذا المؤتمر الذي يهدف إلى المساهمة الفاعلة في الارتقاء بالبيئة التعليمية الإلكترونية لتمكين شركاء العملية التعليمية من الاندماج في العصر المعرفي، فضلا عن أن هذا المؤتمر سيساهم في التعرف على الأساليب والأدوات التعليمية الإلكترونية الحديثة وتحفيز دور مؤسسات القطاع الخاص على المساهمة في تطوير التعلم الإلكتروني». ولفتت إلى أن جلسات عمل المؤتمر وورش العمل التي سيشارك فيها نخبة من الخبراء والباحثين ستساهم في إثراء حلقات النقاش من خلال الاستفادة من البحوث العلمية والتجارب العالمية المتطورة في مجال التعلم الإلكتروني. وقد قام الشيخ سلمان صباح السالم الحمود الصباح وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب، وبحضور كل من الشيخة عايدة سالم العلي وعبداللطيف يوسف الحمد ورئيس مجلس إدارة الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي بتكريم «التجاري» بحضور ممثلي المركز الإقليمي لتطوير البرمجيات التعليمية مشيدين بدور البنك ودعمه ورعايته للمؤتمر والأنشطة والفعاليات الاجتماعية والتربوية بصورة عامة.

«برقان»: بطاقة X_Change متعددة العملات الوسيلة المثالية لتحويل الأموال للخارج

أعلن بنك برقان امس ان بطاقة X_Change متعددة العملات توفر للعملاء طريقة سهلة وفعالة لتحويل الأموال إلى بلدهم في الخارج حيث بإمكان مستخدمي بطاقة X_Change الاستفادة من كل المميزات المرتبطة بخدمة التحويلات كتحويل الاموال مباشرة الى البطاقة واستخدامها بعد ذلك في مختلف اجهزة السحب الآلي.

الجدير بالذكر ان جميع مستخدمي بطاقة X_Change ليسوا بحاجة الى زيارة فروع البنك او اي مكان آخر لاستلام اموالهم. وقد صممت البطاقة خصيصا ليتمكن العملاء من تعبئتها بالعملة التي يختارونها، وهي تحافظ على سعر الصرف لحظة تعبئتها، وذلك بهدف تجنب أي تقلبات على سعر صرف العملات.

وهذه الطريقة تأتي بنتائج مرضية للعملاء وتمكن العائلات في الخارج من سحب الأموال المحولة بشكل فوري دون أي انتظار.

بطاقة X_Change متعددة العملات مقبولة في 23 مليون موقع حول العالم.

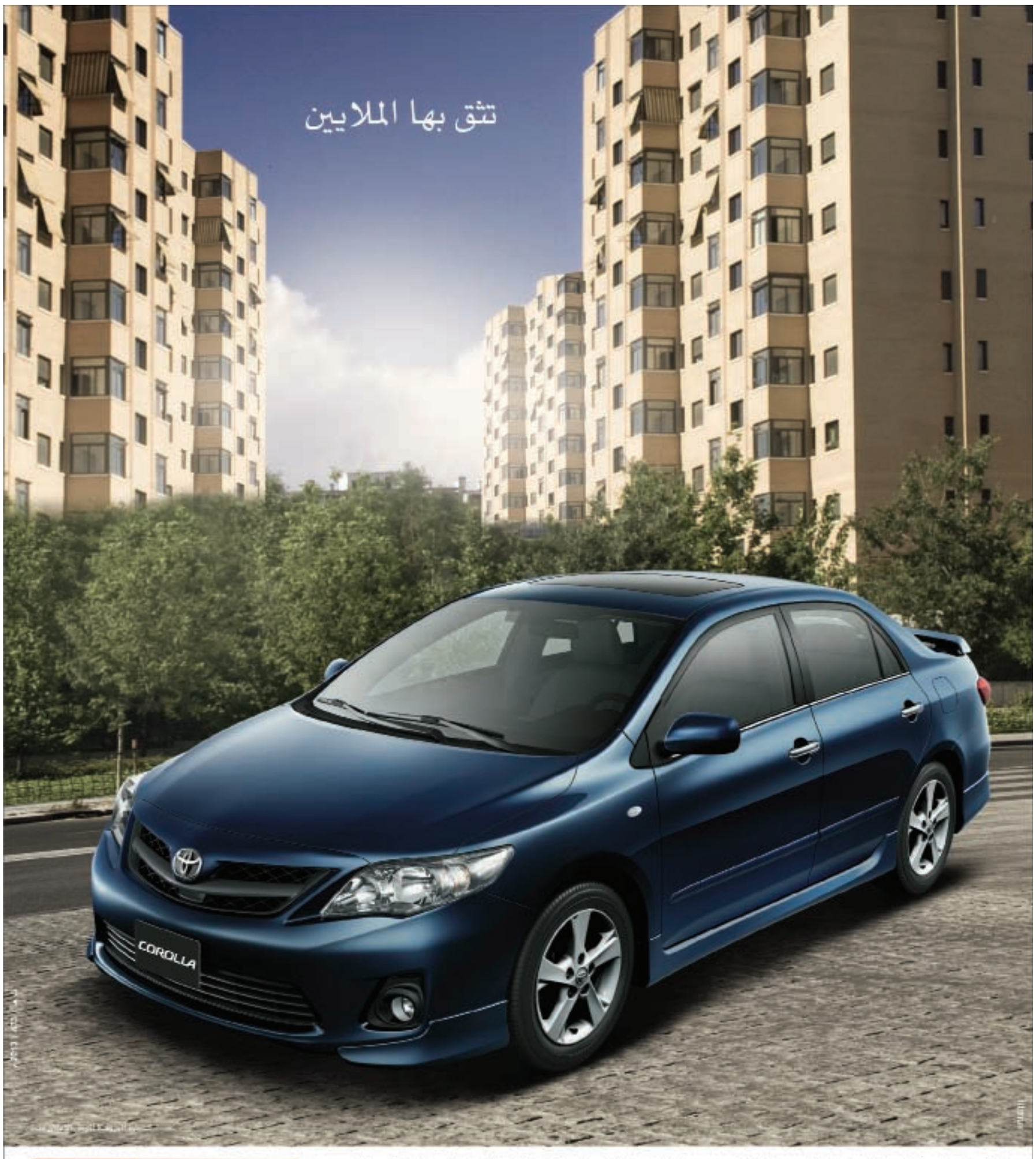
ويتم منح العملاء مجموعة مختارة من العملات الرئيسية عند استخدام البطاقة، تشمل الدولار الأميركي، اليورو، الجنيه الاسترليني، الدرهم الإماراتي، الريال السعودي، الجنيه المصري، والبيزوس الفلبيني.

«زين» تختتم رعايتها الرابعة لمشروع «كويتي وأفتخر»

اختتمت شركة زين في أواخر شهر مارس رعايتها الرئيسية للعام الرابع على التوالي لفعاليات ملتقى «كويتي وأفتخر».

وأفادت الشركة في بيان صحافي بأن رعاية زين لمشروع «كويتي وافتخر» الملتقى الكويتي الذي يهتم بتسليط الضوء على المشاريع الشبابية الصغيرة ودعم الإنجازات الكويتية الشابة، تأتي ضمن إطار مسؤوليتها الاجتماعية التي تهدف إلى منح الفرص المناسبة للشباب لإبراز طاقاتهم وعرض إبداعاتهم في أجواء قرية «كويتي وأفتخر».

وقد حظي المشروع الذي انطلقت فعالياته منذ 5 مارس الماضي تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك بإقبال جماهيري منقطع النظير، وضم العديد من الفعاليات والمسابقات التي قامت برعايتها الشركة بحضور العديد من الشخصيات المحلية والعالمية.

وخلال حضوره فعاليات حفل ختام ملتقى «كويتي وأفتخر» الذي أقيم على أرض المعارض، قال الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت، عمر سعود العمر:« تفخر زين بأن تقوم برعاية هذا المشروع الضخم لقرية «كويتي وأفتخر» وذلك للعام الرابع على التوالي، حيث يعكس ذلك مدى إيمانها بقدرات شبابنا ويقينها بأنهم الثروة الحقيقية للكويت».

وأضاف العمر: «ان زين كواحدة من المؤسسات العريقة في الاقتصاد الكويتي، قد شاركت خلال فترة إقامة المشروع، في تنظيم ودعم القرية بالأنشطة والفعاليات وتنظيم المسابقات وتوزيع العديد من الهدايا والجوائز لتشارك زوار قرية «كويتي وافتخر» بهجتهم بالأجواء التراثية التي مزجت بين عراقة الأجداد وإبداعات الأحفاد».