

«المتحدة للمختبرات» تحصل على تصريح من «الصحة» لإجراء فحوصات الفيروسات

مخبرية في الإنسان والخدمات الطبية، بالإضافة إلى تقديم خدمة التحاليل الطبية مثل تحاليل الكبد ووظائف الرئة وغيرها، مبنية ان «المتحدة للمختبرات» تعمل على قدم وساق لتقديم أفضل خدمة للمرضى والمراجعين.

● **عبد الكريم العبدالله**

أعلنت المدير التنفيذية في الشركة المتحدة للمختبرات د.خديجة نضر عن حصول مختبر المتحدة المركزي على الترخيص الرسمي من قبل وزارة الصحة ليكون أول مختبر خاص يجري فحوصات الفيروسات محليا، وذلك بعد استيفائه لجميع المتطلبات والشروط المحددة من قبل وزارة الصحة من حيث توافر الكوادر العلمية والفنية المتخصصة في هذا المجال، بالإضافة إلى استخدام الأجهزة المتطورة ومواد وطرق الفحص المعتمدة للحصول على أدق النتائج. وأشارت إلى ان المتحدة للمختبرات تهدف من هذا الإجراء التي تبني هذه الفحوصات محليا، وذلك لتقليل فترة انتظار المريض قبل حصوله على النتائج، حيث كانت ترسل جميع العينات لمختبرات وزارة الصحة أو لخارج الكويت، مؤكدة على حرص الشركة المتحدة على تطبيق المعايير العالمية والالتزام ببرامج ضبط الجودة لضمان دقة النتائج وتقديم أفضل خدمة للمراجعين الكرام. وبينت د.نضر ان مختبر المتحدة المركزي أول مختبر خاص في الكويت يحصل على الاعتراف الدولي من قبل الكلية الأمريكية لعلوم الأمراض منذ عام 2007 التي جانب كونه ثاني مختبر في العالم يجمع بين الاعتراف الدولي من قبل الكلية الأمريكية لعلوم الأمراض ومنظمة المعايير الدولية في عام 2009.

ولفتت إلى ان مختبرات «المتحدة» تسعى دائما للصدارة وتربع المرتبة الأولى دائما في قطاع المختبرات الطبية على مستوى الكويت، مؤكدة على ان الشركة تقدم خدمات



د.خديجة نضر



صورة زنگرافية للتصريح



لفظة تذكارية بمناسبة مشاركة «مارينا» بمعرض هورিকা الكويت

فندق «مارينا» يسجل مشاركة ناجحة بمعرض «هورিকা الكويت»

منصة مثالية للاستفادة من الفرص التجارية مستقبلا. ونحن فخورون بالمواهب المتميزة التي يمتلكها طهانتنا المحترفون».

وفي اليوم الأخير لفعاليات دورة العام 2013 من المعرض، استضاف فندق «مارينا» الكويت د.غسان عدي رئيس جمعية الفنادق الدولية والمطاعم بالإضافة إلى أعضاء لجنة التحكيم: الشيف سماعيل هلال، الشيف أليكس كويلت، الشيف تشالز آر، الشيف جورج المر، الشيف زياد هلال، الشيف طارق ابراهيم والشيف جو برزا للتمتع بتجربة استثنائية ضمن إطار أمسيات الشواء التي تقام في الفندق كل يوم أربعاء.



نبيل حمود ووائل الخليف وجوزيف كاشو

«نولي معرض «هورিকা» قدرا كبيرا من الاهتمام، ولهذا يادرننا للمشاركة في فعاليات العام الحالي أيضا، حيث انه يقدم لنا

المائة الشرقية بحماسة كبيرة اكسبتهما 2 ميدالية ذهبية. وفي هذا السياق قال نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا» الكويت:

للعام الثاني على التوالي، شارك فندق «مارينا» الكويت في فعاليات معرض «هورিকা الكويت» المتخصص في قطاعي الضيافة والمواد الغذائية، والذي يقام تحت رعاية عبدالعزيز الخالدي، وكيل وزارة التجارة والصناعة، بمشاركة أبرز الفنادق والشركات العاملة ضمن قطاع المواد الغذائية بدولة الكويت.

وقد شهدت دورة العام 2013 من الحدث إقامة مسابقة للطهي شارك فيها عدد كبير من الطهاة على مدى الأيام الثلاثة للحدث، حيث مثل كل من مساعد رئيس الطهاة التنفيذي وائل الخليف والطاهي مسؤول المطبخ جوزيف كاشو وفندق «مارينا» الكويت عن فئة

«عود الأحمد الخاص».. عبق الماضي العريق من أمل الكويت

الدوب لنيل الإعجاب والتقدير وتلبية رغبات الذوق الكويتي المعروف عنه حبه الشديد لكل ما هو فريد ومتميز. عود الأحمد الخاص معبأ في قارورة كريستال تعكس لونه الأحمر الرائي والذي يتناغم مع الصندوق الخشبي الناعم والمصنوع خصيصا ليحتضن قارورة العود في رقة تعكس أناقة التصميم وانفراد أمل الكويت باحتكار معاني الرقي والذوق والجمال.

عود الأحمد الخاص المصنوع بعناية من أرقى أنواع أخشاب البخور داخل مصانع أمل الكويت وذلك لاستخلاص المزيج السحري لهذا العود الراقي ليصبح نموذجا لعنوانا لنفائس العود، يسعى الجميع لاقتنائه، والتمتع بطيبه الرائع. عود الأحمد الخاص من أمل الكويت، إبداع بأيدي خبراء مشهود لهم بتميزهم في تقديم كل ما هو رائع ومفرد لعملاء أمل الكويت للعلو، من خلال سعي الشركة



«الميدان» كزّمت الفائزة بالمركز الأول بمسابقة «أجمل ابتسام» على «الفيس بوك» والانستغرام



للحصول على أكبر عدد من التصويت، معربة عن ان الأسبوع الثاني من المسابقة قد بدأ وسيتم الاعلان عن الفائز بالمركز الأول يوم الأربعاء القادم. فعلى المشترك أن يلتقط صورة لنفسه أو لأحد أفراد أسرته أو لعائلته يبرز فيها صحة وجمال ابتسامته ومن ثم يرسلها إلى الإيميل الخاص بالمسابقة. أضافت راوية: سنقوم بتحميل كافة الصور على صفحات الميدان الرئيسية على «الفيس بوك» والانستغرام» ونقوم باختيار الفائز بناء على الصورة التي لاقت أكبر عدد تصويت من الجمهور «لايك». أما بالنسبة للجوائز، فقالت راوية: ستكون هناك 3 مراكز للرايحين حيث سيحصل الرابع بالمركز الأول على قطعة ذهب قيمة بالإضافة إلى تبيض وتنظيف أسنانه مجانا. أما المركز الثاني سيحصل على تبيض وتنظيف أسنانه أما الرابع بالمركز الثالث سيحصل على 2 كوبون لتنظيف أسنانه.

تسلمت الفائزة بمسابقة «أجمل ابتسام» التي طرحتها عيادة الميدان مؤخرا على مواقع التواصل الاجتماعي الـ «فيسبوك» و«الانستغرام» و«رويتز» جوائزها بمقر إدارة الشركة، والتي كانت عبارة عن قطعة ذهب قيمة وتبيض وتنظيف الأسنان. وحول الفوز بالمركز الأول أعربت والدة الطفلة لولوة الزامل أنها سعيدة جدا بهذا الفوز وانها تحرص دائما على العناية بصحة أسنان أولادها منذ صغره. وقررت عيادة الميدان العيادة الأولى والعريقة في تقديم خدمات طب الفم والأسنان في الكويت طرح مسابقة «الابتسامه الأجل» في الفترة ما بين 14 مارس ولغاية 27 مارس. وحول شروط المسابقة، أضافت راوية سمير يعقوب نائب مدير التسويق والعلاقات العامة لعيادة الميدان أنها سعيدة جدا بتفاعل الجمهور مع هذه المسابقة التي أضافت روح المرح والتشويق

معرض دار فان كليف أند أربلز يتألق في أيام التصميم - دبي



تتكيف مع أي زي أو مزاج، فتكون بمثابة قطع جمالية فاخرة تحتفظ بها للأبد، السحاب في العام 1938. ان قدرة الدار على الإبداع لا حدود لها، ففي العام 1972 ابتكرت دار المجوهرات الفرنسية الخواتم التي تلبس ما بين الأصابع وهي عبارة عن قطع قابلة للتحويل تزين عدة أصابع من اليد. هذا العام، تدعوكم دار فان كليف أند أربلز لاكتشاف قطع المجوهرات الخلابة المعروضة في معرض أيام التصميم - دبي.

في ابتكارات قابلة للتحويل ويمكن ارتداؤها باكثر من أسلوب، التصميم المعروضة متعددة الاستعمالات، وتلقى الضوء على مفهوم التجدد، والتعقيدات التقنية، والجمال الأزلي لمجوهرات فان كليف أند أربلز. بهذه النزعة الفنية، تقدم الدار القلادات التي من الممكن ان تتحول إلى أساور أو أحزمة، والحلي المتعددة التي تتحول إلى مشابك أو أقراط أذن، والخواتم التي تتحول إلى زينة تتألق على اليد بأبهى حلة. ولأن كل امرأة تحشق المجوهرات التي من الممكن ان

نظمت دار المجوهرات الفرنسية الراقية فان كليف أند أربلز معرضا مميزا في «أيام التصميم - دبي»، قدمت مفهوما إبداعيا مميّزا يحمل توقيعها: قابلية المجوهرات للتحويل. ان تاريخ فان كليف أند أربلز الحافل بالامتياز الفني والحرفية الإبداعية يجعل من الدار الراعي الرسمي والشريك في الرفاهية لمعرض أيام التصميم - دبي للسنة الثانية على التوالي. بعد المعرض الأول من نوعه للتصميم في الشرق الأوسط الذي يحمل إلى المنطقة التشكيلية الأكثر حصرية من الابتكارات الفريدة والمحدودة الإصدار، وبالتالي يعتبر هذا المعرض المنبر المثالي للدار لتعرض فيه هذا المفهوم الدقيق القائم على قابلية المجوهرات للتحويل. تأسست دار فان كليف أند أربلز في العام 1906، ولطالما عرفت بقدرتها العالية على الابتكار وتقنياتها فائقة الإبداعية. ولما كانت قابلية المجوهرات للتحويل أحد مبادئها على خط الإبداع، فقد شاركت الدار في المعرض



مشاركة كبيرة بمسابقة «متعة الماراثون»



من المتسابقين الفائزين بماراثون راديسون بلو

فندق «راديسون بلو» الكويت ينظم مسابقة «متعة الماراثون»

لقسائم الهدايا في مطعم اليوم للسنيك والمكولات البحرية، مطعم رانولي المتميز بوفيه الإفطار، الغداء والعشاء، بالإضافة لقسائم قوال الحولى للأحبة الصغار من المشاركين بأجواء مليئة بالبهجة والمرح.

استعداداتهم لقطع مسافة 3 كيلومتر للحصول على المراكز الأولى بروح رياضية عالية. كما أعد كبار الطهاة في الفندق لهذه المناسبة الخاصة بوفيه استقبال غني حول أحواض السباحة تم من خلالها توزيع الجوائز القيمة على الفائزين متمنئة

وبناء عليه فقد نظم الفندق هذا الشهر مسابقته الأولى في طقس رائع ومشمس بمشاركة أعضاء الفريق الديبلوماسي، ومدربي اللياقة البدنية وأعضاء نادي الفايكنغ في الفندق، بالإضافة للموظفين والزلاء، حيث أبدى المتسابقون من جميع الأعمار

تعليم أن بمقدور كل شخص اتباع بضعة خطوات صغيرة وسهلة للحفاظ على اللياقة البدنية اللازمة، وتجنب الومعات الصحية وتعزيز المسافة داخل المجتمع. وهذا ما يؤكد فندق «راديسون بلو» الكويت من خلال مسابقة «متعة الماراثون» النصف سنوية.