

مستشفى السيف يشارك في معرض صحة الكويت الرابع «كويت ميديكا»



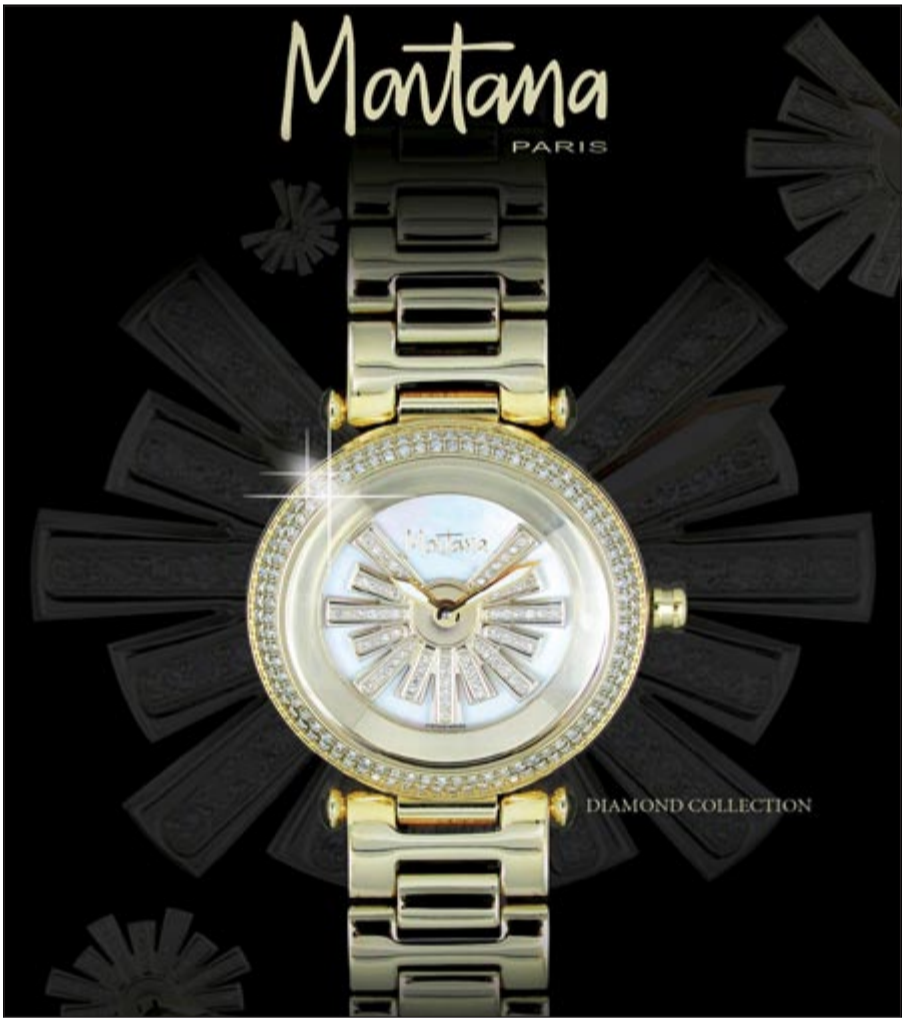
جانب من جناح مستشفى السيف المشارك في معرض صحة الكويت الرابع

التسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف عن سعادتها للمشاركة في هذا المعرض والذي ان دل فإنها يدل على حرص مستشفى السيف على تقديم كل الإمكانيات المطلوبة لخلق بيئة صحية مناسبة ونشر التوعية الملائمة لخدمة ومصحة أفراد المجتمع.

يذكر أن مستشفى السيف هو أحد المستشفيات التابعة للشركة المتحدة للخدمات الطبية والحائز على جائزة أفضل مستشفى في الشرق الأوسط من قبل Hospital Build Middle East. وهو الوحيد في القطاع الخاص الذي يضم أحدث غرف العمليات في العالم ORI بالإضافة إلى أنه يضم مجموعة من العيادات الداخلية والخارجية، ويمتاز بان لديه أول مركز بالقطاع الخاص لجراحة الوجه والفم والفكين، والأسنان، وأول وحدة لجراحة الأورام فضلاً عن جراحة العظام والعمود الفقري وجراحة الأطفال والمنظار ووحدة الأشعة التداخلية والقسطرة، كما يضم أقساماً أخرى وهي المسالك البولية والعقم، والنساء والولادة، والأشعة التشخيصية وغيرها، ويتميز بتقديمه خدمة علاج حالات الطوارئ الحرجة للبالغين والأطفال، ويستقطب مجموعة منتقاة من الأطباء المحترفين في مجالهم كما يوفر أحدث الأجهزة الطبية.

تسلط الأضواء عليها لدى روائع جنيث لساعات

ساعة THE DIAMOND SUN من MONTANA الجديدة تآلق كعاداتها



المكان والزمان وكيفية ارتداء ملابس دون التقيد. إضافة سيدتي فهي مرصعة بأجود أنواع الألماس متروحة النقاوة بين vs - vs - كما أود أن أذكر أن لون الألماس color H. إن هذه الساعة البراقة تناسب الأمسيات والمناسبات لكي تعكس صورة سيدة تتحلى بحس النوق والرقي والأناقة. تأتي هنا بالسؤال الأهم: لم يجب عليك اختيار هذه الساعة؟ سيدتي هنا جوهر الحديث، ساعة الشمس المناسبة قطعة مجوهرات ثمينة فهي تجمع بين الكلاسيكية والتقنية بوجود قرص مرصع بالألماس متحرك فبرغم حجمها ووزنها الذي يضغظ على العمود الذي يحرك عقارب الساعة إلا أنه من بطريقتنا سلسلة وليونة فعلا جذاب. ستلاحظين سيدتي أن الساعة خاطفة الأنظار تتميزك أنيما تكوني فستسرقين الأنظار. ولا نريد أن ننسى أنها تتوفر بثلاث فئات:

1- ترصيع الألماس على القرص بعدد 66 ماسة ووزنها 0,680 قيراط.
2- ترصيع الألماس على القرص والإطار الخارجي بعدد 207 ماسات ووزنها 2,1 قيراط.
3- ترصيع الألماس على القرص، الإطار الداخلي والإطار الخارجي بعدد 311 ماسة ووزنها 3,2 قيراط.
ساعة كلاسيكية ومعاصرة في الوقت نفسه - ساعة أنيقة تعكس أنوثة فائقة، هذه الساعة المستوحاة من الأناقة، تصميم ناعم بسيط مثالي للمرأة العصرية الأنيقة. حتما إنها الساعة الرائعة من أفضل ما يمكن أن يختصر النوق الرفيع ودقة ملاحظتها بأسلوب أناقته. كما عودتنا مجموعة Montana تتميزها بأسلوب لا يتبع غير التطور والتقدم. الأسعار تبدأ من 280 ديناراً.
3- الذهبية شركة روائع جنيث لساعات حصريا حيث أنها متواجدة في فرع مركز الـ راية - أومبيا مول.

ضمن اطار خطته لتوسيع رقعة نشاطاته ووفقا لاستراتيجيته القاضية بتحقيق أقصى سبل التعاون والارتقاء بمستوى الخدمات الصحية مع المستشفيات الحكومية والخاصة والجامعات والشركات، شارك مستشفى السيف في معرض صحة الكويت الرابع «كويت ميديكا» تحت رعاية الدكتور محمد براك الهيفي والذي يخلق فرص مناسبة للتعريف بإمكانيات وخدمات الشركات المحلية والعالمية المعتمدة أمام أصحاب القرار في وزارة الصحة والجهات الحكومية الأخرى التي ترغب في إنشاء مستشفيات ومراكز طبية وكذلك لدى القائمين على المستشفيات الخاصة والمستثمرين والمتبرعين لإنشاء مشاريع طبية خيرية. وشارك مستشفى السيف في هذا المعرض الصحي لتقديم كل ما هو جديد في عالم الطب والصحة حيث كان فريق التسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف متواجدا طوال الوقت لاعطاء النصح والإرشادات الطبية للحضور، إلى جانب تقديم الكوبونات والخصومات الطبية الخاصة بخدمات المستشفى، وقد توافد عدد كبير من الحضور والمشاركين إلى جناح مستشفى السيف للاستفسار عن الخدمات المقدمة من قبل المستشفى. من ناحيتها، أعربت السيدة هناء البغدادي مسؤولة

جهاز الليزر ScalpTX والـ PRP أحدث التقنيات لعلاج تساقط الشعر بمستشفى الراشد د. أحمد عبدالعال: لا داعي للقلق والمزيد من الانتظار فالحل أصبح أسرع لعودة الشعر لحالة النمو الطبيعية

لعدة شهور في السابق علما بأن العلاج بالليزر خلال من أي آثار جانبية، هذا بالإضافة إلى تقنية حقن فروة الرأس بالبلازما الغنية بعوامل النمو PRP والتي أيضا تعتبر اختيارا آمنا ومفضلا لعلاج الشعر حيث ينشط البصيلات الشعرية ويزيد نمو الشعر ويمنع التساقط، علما بأن هذا النوع من العلاج لا يحدث أي نوع من الحساسية ونتائج سريعة خلال فترة قصيرة ويعيد النضارة والرونق ويزيد من كثافة الشعر»

واختتم د. أحمد عبدالعال حديثه قائلا «إن مستشفى الراشد على أتم الاستعداد لتقديم الاستشارات الطبية الخاصة بهذه التقنيات الجديدة للرجال والنساء مشيرا إلى أن العلاج بحقن فروة الرأس بالبلازما الغنية بعوامل النمو يزيد من حجم البصيلات الشعرية وسماكة الشعر».



د. أحمد عبدالعال في وحدة الليزر Scalp TX بمستشفى الراشد

مواكبة كل ما هو جديد في عالم الطب والتقنيات الحديثة التي من شأنها توفير الرعاية الصحية على أعلى المستويات لمرضى الجلدية وبالأخص فئة السيدات والرجال الذين يعانون من تساقط الشعر الذي يعد من أهم الأمراض الشائعة والمزمنة

في عصرنا الحديث».

وأردف قائلا: يعتبر جهاز الليزر من أحدث الوسائل العلاجية الآمنة والممكنة لعلاج تساقط الشعر والقضاء على التوتر والقلق الذي كان يصاحب الجلسات المتعددة والتي كانت تستمر

في إطار حملة عالمية للتوعية بالاستدامة البيئية

فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت تشارك في مبادرة «ساعة الأرض 2013»

كما أن مبادرة «ساعة الأرض» تعكس الفلسفة والنهج الذي نحاول أن نمارسه كل عام. ولا شك أن هذه الخطوات البسيطة التي يتخذها كل منا يمكنها أن تحدث مجتمعا فارقا كبيرا».

وتعكس فلسفة «ستاروود» الرائدة للمواطنة العالمية» نفس الإخلاص تجاه قضية الاستدامة بين أوساط موظفيها البالغ عددهم 171 ألف موظف حول العالم. وفي عام 2012، شارك ما يزيد على 650 فندقا تابعاً للشركة في «ساعة الأرض» بطرق مختلفة. شهد هذا العام المشاركة السنوية الخامسة لـ «ستاروود» في «ساعة الأرض»، ما يجعلها واحدة من كبريات الشركات العالمية التي تصبر بيانا عالميا واضحا بالمشاركة التطوعية في هذه المبادرة بإطفاء أنوارها لمدة ساعة. و«ساعة الأرض» ما هي إلا واحدة من بين الطرق الجديدة التي تقوم بها «ستاروود» دعما لأهداف مبادرتها «20/30 by» التي تمثل التزام الشركة بتقليل استهلاك الطاقة بحوالي 30٪ والمياه بحوالي 20٪ بحلول عام 2020 عبر مجموعة فنادقها بأسرها. تقع فنادق فوربوينتس الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت في مدينة الكويت، شارح فيهد الشيف لمزيد من المعلومات يمكن زيارة الموقع الإلكتروني: www.sheratonkuwait.com وwww.fourpointskuwait.com



وثانقي في مطعم الموظفين هدف إلى نشر المعرفة لديهم عن «ساعة الأرض» إضافة إلى إبلاغ النزلاء عن مشاركة الفندق في احتفال «ساعة الأرض» من خلال وضع رسائل في غرف الضيوف وبالتالي حثهم على المشاركة في هذه المبادرة العالمية بالإضافة إلى وضع الملصقات في ردهم الفندق والتي حملت شعار «ساعة الأرض» مع مراعاة قوانين السلامة المتعلقة بالنزلاء والموظفين أثناء إطفاء الأنوار الداخلية والخارجية في الفندق. ومن النشاطات التي راقت حملات التوعية في الفندق أيضا، إطفاء الأضواء في مطعم الموظفين، حيث تناول الموظفون عشاءهم على ضوء الشموع وقد أعد الشيف قائمة طعام خاصة بالمناسبة

انضمت فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت إلى الملايين حول العالم بإطفاء الأنوار لمدة ساعة ضمن مبادرة «ساعة الأرض 2013»، موجهين بذلك رسالة قوية حول أهمية التوعية البيئية واتخاذ الإجراءات العملي المناسب للحفاظ على البيئة. أقيمت مبادرة «ساعة الأرض 2013» يوم السبت الموافق 23 مارس في تمام الساعة 8:30 ليلا بالتوقيت المحلي. وتعد «ساعة الأرض» التي أطلقها «الصندوق العالمي لصون الطبيعة»، أكبر مبادرة لكوسب الأرض في تاريخ البشرية، حيث تشمل 7 آلاف مدينة في 152 بلدا وما يصل إلى 200 مليون شخص إلكترونيا. وتقام مبادرة هذا العام تحت شعار «توحيد الشعوب لحماية كوكب الأرض». وقد قامت فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت بإطفاء الأضواء واضعين هذا الشعار في اعتبارهم، بتفعيل مجموعة من الإجراءات المعنية بتوفير الطاقة خلال «ساعة الأرض» ومن بينها إطفاء جميع الأضواء في الأماكن العامة والخارجية في الفنادق بما فيها الأضواء والأفتتاحات الخارجية. وبغية زيادة الوعي حول هذه المبادرة والتشجيع على المساهمة فيها من قبل النزلاء والموظفين، فقد حرص الفندقان على إقامة حملة توعوية تضمنت عرض برنامج

«مديكو تكنولوجي» تطرح منتجاً ثورياً لمكافحة الجراثيم والبكتيريا

طريق التلوث والعدوى، وقد تم اختيار منتجات Zoono من قبل المنظمات العديدة بما في ذلك داو كورنينج - الولايات المتحدة الأمريكية، Biotest - أستراليا، Mikrolab - ألمانيا، مختبرات أبوت - UK، Burea - نيوزيلندا، جامعة بيل، جامعة ولاية أريزونا وجامعة ولاية أيسوا. وقد وافق لاستخدام Zoono في مناطق الإنتاج الغذائي من قبل السلطات المختلفة في جميع أنحاء العالم.

منتجات Zoono غير مؤذية للبشر والحيوانات الأليفة، وتستخدم في المستشفيات والعيادات والمدارس وروضات الأطفال، فنادق، مطاعم، مطبخ، مراكز التسوق، مسارح، مطارات، الحمامات العامة، مطابخ المركزية، البنوك، المساجد، وما إلى ذلك. مجموعة Zoono هي شركة مقرها نيوزيلندا التي بدأت إعادة تطوير تكنولوجيا فريدة من نوعها. Zoono الآن موجودة في 42 بلدا تقريبا بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة وتركيا، والمملكة العربية السعودية. منتجات Zoono لديها فاعلية 24 ساعة على جلد الإنسان، والمناطق 30 يوما على أي سطح.



جانب من المؤتمر الصحافي لإطلاق Zoono

والمبتكرة التي تعزز حياتنا اليومية وتحافظ على بيوتنا نظيفة». وأكد سانتان دياس (الرئيس التنفيذي لميديكو تكنولوجي) اليوم ميديكو التكنولوجي تقدم مفهوما جديدا تماما وابتكاريا في مجال التعقيم وتطهير وحماية الإنسان والمنازل والشركات، كل المنتجات خالية من الكحول، غير سامة، من اساس مائي، صديقة للبيئة وأمنة غذائيا، المنتج يوفر الدفاع المستمر ضد الميكروبات الضارة وحماية طويل الأمد يساعد على تعزيز حياتنا عبر منع التلوث البيئي». نقطة الفرق الرئيسية هي

شركة مديكو تكنولوجي (الموزع الحصري لمنتجات Zoono للكويت) تعلن عن إطلاق منتج فريد من نوعها والأكثر ابتكارا لمضادات الميكروبات الجراثيم والبكتيريا. مهتمنا الأساسية هي قيادة المعركة ضد التهديد الميكروبي ومن خلال الجوانات على مستوى عالمي وتقديم الدواء العلمي المنفوق، لقد تم تصميم منتجات لمضادات الميكروبات تحقق أقصى قدر من الحماية من البكتيريا بمعدل 99,99%.

وقد ذكر نيفن ذاكر (رئيس مجلس الإدارة - مجموعة شركات HONEST) خلال حفل التدشين «إننا نرحب وتمحسون للدخول في شراكة مع المنتجات الثورية



منتج Zoono