

## يعقد برعاية مجلس الوزراء من 24 مارس إلى 24 أبريل «ماكدونالدز» و«عالم البيئة» و«أبراج» تشارك في الشهر البيئي



جاسم العوضي



علي النجدي



جورج خوام

العوضي ان الشركة ستعرض خلال المعرض أجهزة بيئية لقياس ملوثات الهواء والضجيج وبرامج رياضية لتقدير نسب الملوثات الجوية والبحرية. وأشار إلى ان من أهم المشروعات التي قامت بها الشركة إعداد دراسات بيئية للمشاريع التنموية والصناعية والنقلية وتوريد أجهزة بيئية مختلفة للقطاع النفطي والحكومي. من جهته، أكد مساعد مدير الشؤون الإدارية في مياه أبراج علي النجدي على حرص الشركة ان تشارك في الأنشطة التي تنشر التوعية البيئية لما مسناه من دور فعال لمثل هذه الأنشطة في زيادة الوعي البيئي لدى المجتمع وتشجيع جميع أطراف المجتمع من أفراد وشركات على المساهمة في الحفاظ على البيئة. ويعتبر الشهر البيئي أحد أهم الفعاليات السنوية المختصة في هذا الجانب وقد حرصنا دوماً على المشاركة فيه لما له من الأثر الطيب على المجتمع بشكل عام. ومن أهم المشروعات التي قامت بها الشركة، مصنع مياه أبراج من المصانع الصديقة للبيئة، وقد كان هذا أحد الشروط التي وضعت منذ تأسيسنا. وأضاف «وقد قمنا في السنوات الأخيرة بتقليل النفايات البلاستيكية من المصنع وإعادة تدويرها وكذلك تصنيع عبوات خفيفة بشكل جذاب وصديقة للبيئة. ونحن في مياه أبراج نعلن استعدادنا لوضع يدنا بيد جميع الجهات التي تهتمها مصلحة الكويت بالدرجة الأولى والتي تسعى للمحافظة عليها بشتى المجالات».

برعاية من سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، تعقد كل من الهيئة العامة للبيئة وشركة إدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات الشهر البيئي الثالث بحضور كبرى الشركات المهتمة بالمجال البيئي، وذلك من الفترة بين 24 مارس و24 أبريل المقبل. وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة التسويق في شركة المعوشرجي للتجهيزات الغذائية (ماكدونالدز) جورج خوام ان ماكدونالدز ستقدم للمحافظة على البيئة، كما سيتم عرض العلب التي تغلف بها منتجاتنا والتي يتم تصنيعها للمحافظة على نظافة بيئتنا. وأشار إلى ان الشركة من جانبها تحرص على عدم استخدام أي مواد ضارة بالبيئة في تجهيزاتها الغذائية، حيث انها تستخدم في فروعها المنتشرة في جميع محافظات الكويت المواد الصديقة للبيئة في جميع منتجاتها، إضافة للعمل على استخدام الموارد بصورة مرشدة للطاقة ومحافظة على البيئة. وأضاف «تضع ماكدونالدز البيئة في أول اهتماماتها من خلال أنشطة متعددة طوال العام مثل تنظيف الشواطئ ومشروع التشجير في بعض الأماكن فضلاً عن رعاية العديد من المشاريع البيئية. نحن نقوم بدعم هذه الحملة في إطار توجهه الرسمي نحو حماية البيئة ونظافة الكويت البرية والبحرية والتي تصاحبها حملات توعية مكثفة». وقال المستشار البيئي في عالم البيئة للاستشارات البيئية د.جاسم محمد



دور «الأنباء» يتسلمها الزميل عبد الهادي العجمي (محمد خلوصي)



الشيخة فريحة الأحمد مع عدد من المشاركين في المهرجان

## «إكسبوتاج» تختتم احتفالات مهرجان «أحبك يا أمي»

العودة الى سوق العمل بعد فترة انقطاع، وتوسعي شركتنا لتحقيق أعلى المعايير الممكنة من خلال عملنا اليومي بنوعيه منتج بسعد الجميع بتذوقهم. من ناحية أخرى صرح فادي السمعة مدير التسويق وتطوير الأعمال بشركة مونتانيا للزبائن بأن مونتانيا حرصت على المشاركة في مهرجان «أحبك يا أمي»، وذلك انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية تجاه كل أم في دولة الكويت الحبيبة، وبهذه المناسبة ستقدم مونتانيا في المهرجان تشكيلة ربيع وصيف 2013 المميزة من الألبسة النسائية الكاجوال وكذلك أزياء الأطفال البنائية وبأسعار مميزة جداً، وكذلك كشف عن اقتراب افتتاح فرع مونتانيا الجديد كلياً في مجمع الأفنيوز والذي سيكون في بداية شهر إبريل بإذن الله، وستقدم مونتانيا في فرعها الجديد بالأفنيوز تشكيلة جديدة غنية في الروعة والجمال خاصة للزبائن الكرام، وهذا وتستمز مونتانيا بتقديم أزيائها المستوحاة من روح إيطاليا والممزوجة بالذوق الفريد للمرأة الخليجية في جميع أفرعها المنتشرة في دول الخليج العربي، فتجودونها بالكويت في مجمع سوق شرق، المهلب، أجيال مول والعربيد بلازا.

ARNOTT'S. SPEED STICK. FRESH MINT. OREO والهدف هو تقديم هدية مهرجان عيد الام بشكل مميز للسادة ضيوف المهرجان وتذكيرهم بمنتجات شركة الخليج، ونجد ان السوق الكويتي به منتجات للمرأة الام ترضي جميع الانواق وبأسعار مناسبة للجميع قامت شركة الخليج للتجارة والتبريد بتطوير سوق المنتجات الغذائية بالكويت بتقديمه اصنافا وانواعا جديدة من «ماركات عالمية واقليمية» تلبى احتياجات المرأة بشكل خاص والأسرة بشكل عام بأسعار تنافسية. من جهته قال دانيال فيني المدير التجاري لمنتج شاي تلتلي: نقدم أكياس شاي تلتلي رباط الماكي لكل أم في هذه المناسبة، حيث تم اختراع هذا الرباط الذي يعصر حتى آخر قطرة من نكهة كيس الشاي في الكاس، سيتم عرض اثنين من الشاي الاسود القوي واكياس الشاي الخفيف، وايضا الشاي بنكهة النعناع الأخضر، وشركتنا تدعم المرأة بشكل كبير، حيث اننا قدمنا الدعم المالي في كندا للمؤسسة الكندية لسرطان الثدي» وفي الهند تدبر شركتنا مبادرة تسمى «برنامج التدريب الوظيفي للمرأة» مما يخلق فرصا للنساء اللواتي يرغبن في



فادي السمعة



عمرو مخلوف

**رعاية ذهبية للمهرجان من شركة الخليج للتجارة والتبريد وشاي تلتلي ومشاركة مونتانيا للزبائن**

ومراكز التجميل والصالونات وأيضا شركات السيارات... الخ» ومن ضمن الأنشطة التي اقيمت خلال المهرجان تحفيز الأطفال على صنع أجمل هدية لأهليهم ومسابقة طهي للأهلي على المسرح مع أولادهم وتقديم شهادات التقدير للأهلي المشاركات وجاء تكريم الشبيخة فريحة، لجميع الجهات المشاركة من خلال حفل الختام لهذا المهرجان لقناعها ودعمها الدائم لمكانة الام وتشجيع في الجهات التي تقوم على خدمة الام.

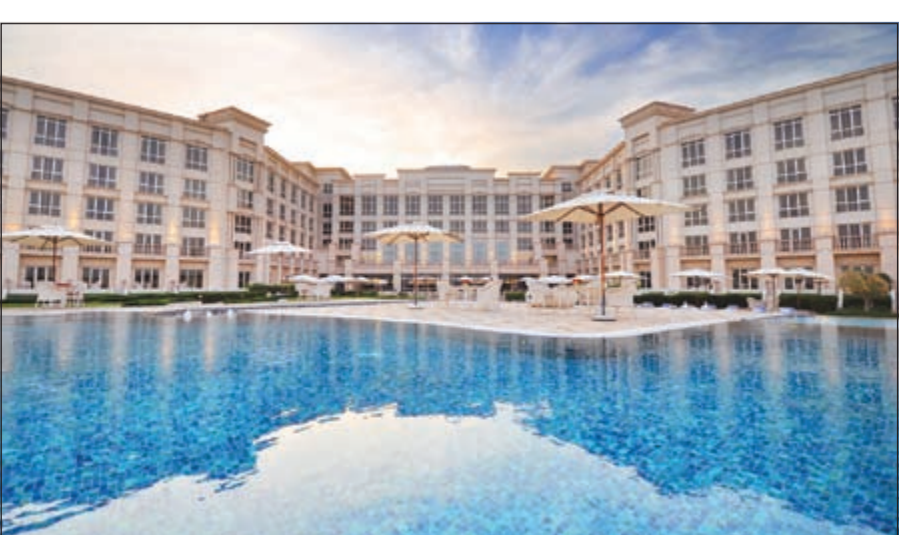
تحت رعاية الشبيخة فريحة الاحمد رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة المثالية اقامت شركة اكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات حفل ختام مهرجان «أحبك يا أمي» المقام خلال الفترة بين 22 و23 مارس 2013 بفندق سفير الفنتاس برعاية هدية من شركة الخليج للتجارة والتبريد وشاي تلتلي حيث قامت الشبيخة فريحة الاحمد وداليا وفاثي المدير التنفيذي لشركة اكسبو تاج القائمة على تنظيم وإدارة المهرجان بالكامل بتكريم الرعاة والشركات المشاركة وأيضا الجهات الاعلامية التي شاركت في تغطية الحدث اعلاميا وقامت أيضا بتكريم فريق العمل بفندق سفير الفنتاس، والجمع كان يسعد بتكريم الشبيخة فريحة التي انشأت بمجهودات جميع اطراف في اسعاد العائلات التي جاءت للمهرجان واقامة العديد من الأنشطة الترفيهية للعائلات.

حيث كان المهرجان تظاهرة تهتم بكل ما تحتاجه الام من تقدير ورعاية وقدم لها أفضل التكريم والهدايا والخصومات من الكثير من الجهات حيث شارك أكثر من 37 جهة مثل «شركات الأغذية وشركات الأزياء والمعاهد الصحية والمستشفيات والبنوك

## مرحبا بكم في «تجربة رجال الأعمال» بالريجنيسي



شهرت الريجنسي بتقديم أعلى مستويات الخدمة والضيافة الفاخرة وابتكار كل ما هو جديد لارضاء ضيوفه ورواده. كجزء من هذه المهمة، يفخر فندق الريجنسي بإطلاق «تجربة رجال الأعمال الجديدة» لتعزيز نطاق الخدمات المذهلة وكإضافة الى المرافق المميزة الحالية. «تجربة رجال الأعمال» برنامج فريد من نوعه يقدم مجموعة واسعة من الامتيازات الاستثنائية المقدمة للمديرين التنفيذيين دون أي اضافات، وتشمل هذه الامتيازات الحصرية المتمتع بالاستراحة التنفيذية في الريجنسي الكائنة في الطابق الرابع من الفندق. تتميز الاستراحة التنفيذية الأنيقة ذات الطابقين بالأماكن الفسحة والمرحة لاسترخاء أو لتناول الطعام، كما توفر للزلاء مجموعة واسعة من الخدمات كالتلفزيونات، الصحف والمجلات، أجهزة الكمبيوتر، إنترنت عالي السرعة مجاناً بالإضافة الى بعض خدمات السكرتارية. يضم الطابق الأعلى ثلاثاً من قاعات الاجتماعات المجهزة بأحدث ما توصلت اليه التكنولوجيا. سيستمتع ضيوف الريجنسي بالامتيازات التالية فور حجزهم لـ «تجربة رجال الأعمال»: ● خدمة الفيزا وخدمات استقبال الضيوف في المطار. ● ليموزين من وإلى المطار مع إنترنت مجاني. ● الدخول المجاني إلى الاستراحة التنفيذية يوميا. ● إنترنت مجاني في جميع أنحاء الفندق ودخل سيارات الليموزين. ● اختبار من الصحف والجراند (بحسب المتاح) أفطار خاص مجاناً في الاستراحة التنفيذية. ● العصار الطازجة، الشاي، القهوة والمقليات مجاناً من الساعة 6 - 8 مساءً يوميا. ● خدمة الكي لقطعتين مجاناً عند الوصول وخصم 20٪ على خدمات الصبغة. ● خدمات السكرتارية مجاناً (لا تشمل الترجمة). ● خصم 30٪ في حال استخدام إحدى قاعات الاجتماعات بالاستراحة التنفيذية. ● محتويات الغلاجة داخل الغرفة مجاناً. ● خصم 20٪ على العشاء في مطعم طريق الحرير. يتألف الطابق الرابع من مجموعة مختلفة من أرقى الغرف والأجنحة لتناسب جميع الاحتياجات ولكن مقهي الأجنحة سيتمتعون تلقائياً بامتيازات «تجربة رجال الأعمال».



## خلال الفترة بين 13 و18 إبريل بفندق كورت يارد ماريوت «الصايغ» و«بافيليون إيطالي» يشاركان بمعرض كنوز 2013

ما يميز المعرض هو تلبيةه لأذواق كل الشرائح فسي جاهدني الى التعاوني، وقدرته على مختلفة أبرزها وزارة الشؤون والهيئة العامة للصناعة والمشارك وان خطة العام الحالي تستند الى التعامل مع كل جهة على حدة كما ان الاتحاد يتطلع الى حل المشاكل دور المحجورات والساعات الشهيرة، لافتا الى ان المعرض المتطورة التي جاءت نتيجة الجهود المبذولة من قبل اللجنة المنظمة لإنتاجه. وأضاف كلابريوتي الذي يترأس 5 شركات محجورات ايطالية شهيرة ان سوق المحجورات الكويتي من أفضل الأسواق على مستوى المنطقة واصفا المستهلك المحلي بالرقي والباحث عن الحدائق والتميز بغض النظر عن السعر، ونوه إلى أن شركته ستعرض أحدث صيحات المحجورات في العالم حيث ستعرض بافيليون ايطالي مجموعتها المميزة لعام 2013 التي صممت على يد أشهر مصممي المحجورات على مستوى العالم منوها الى ان الشركة ستفاجئ زوار المعرض بما ستقدمه. واختتم قائلاً: «لدينا خط إنتاج للمحجورات الخاصة بشركتنا ولدينا مصممون كاشرون بنا ولدينا خبرة طويلة وكبيرة في عالم المحجورات والذهب والساعات».

أي مخصصات سنوية من أي جهة، وقال «نحن نسعى جاهدني الى التعاوني مع جهات مختلفة أبرزها وزارة الشؤون والهيئة العامة للصناعة والمشارك وان خطة العام الحالي تستند الى التعامل مع كل جهة على حدة كما ان الاتحاد يتطلع الى حل المشاكل دور المحجورات والساعات الشهيرة، لافتا الى ان المعرض المتطورة التي جاءت نتيجة الجهود المبذولة من قبل اللجنة المنظمة لإنتاجه. وأضاف كلابريوتي الذي يترأس 5 شركات محجورات ايطالية شهيرة ان سوق المحجورات الكويتي من أفضل الأسواق على مستوى المنطقة واصفا المستهلك المحلي بالرقي والباحث عن الحدائق والتميز بغض النظر عن السعر، ونوه إلى أن شركته ستعرض أحدث صيحات المحجورات في العالم حيث ستعرض بافيليون ايطالي مجموعتها المميزة لعام 2013 التي صممت على يد أشهر مصممي المحجورات على مستوى العالم منوها الى ان الشركة ستفاجئ زوار المعرض بما ستقدمه. واختتم قائلاً: «لدينا خط إنتاج للمحجورات الخاصة بشركتنا ولدينا مصممون كاشرون بنا ولدينا خبرة طويلة وكبيرة في عالم المحجورات والذهب والساعات».



سيجي كابريوتي



ناصر الصايغ

**الصايغ: المعرض بمثابة الاختيار المثالي لتعزيز حضور الشركات في السوق المحلي كابريوتي: السوق الكويتي من أفضل الأسواق الخليجية والمستهلك يبحث عن التميز**

أعلنت كل من شركتي ناصر الصايغ وبافيليون ايطالي الإيطالية للمحجورات عن مشاركتها في معرض كنوز 2013 المقبل الذي ينظمه الاتحاد الكويتي لتجار الذهب والمحجورات خلال الفترة بين 13 و18 إبريل بفندق كورت يارد ماريوت (قاعة الراهبة). وبهذه المناسبة قال العضو المنتدب لشركة علي وناصر الصايغ للمحجورات ونائب رئيس الاتحاد الكويتي لتجار المحجورات السيد ناصر الصايغ أننا نحرص دائما على المشاركة في معرض كنوز لاسيما انه فكرة وثمرة تعاون الاتحاد مع القائمين على المعرض، مشيراً الى ان الهدف من وراء المشاركة هو استعراض أحدث التصاميم والموديلات في عالم المحجورات والمصوغات الذهبية حيث أننا نوفر على عملائنا مشقة السفر والانتقال للبحث عن الموديلات المميزة والحديثة وبالتالي يعد المعرض فرصة ذهبية لتسويق وترويج المنتجات الحديثة، كما انه يعد جسراً للتواصل مع العملاء من جهة والعاملين في مجال الذهب من جهة أخرى، وأضاف ان الشركة تسعى الى زيادة قاعدة عملائها لاسيما ان معرض كنوز للمحجورات والساعات الاحياء بعد بمثابة الاختيار المثالي الذي تسعى الشركة من خلاله الى تعزيز حضورها في السوق المحلية،

## «ساعة الأرض - ساعة بدون طاقة» في سفير الكويت - الفنتاس

كيف يمكن للجميع ان يتحد ليساعد في خلق مستقبل أفضل، تم استخدام الفوانيس وغيرها من الإضاءة غير الكهربائية وإيقاف الإضاءات المنقطة، بما في ذلك الديكورات المضاءة، المطاعم، الواجهات الخارجية والأماكن العامة الأخرى. وأبلغ ضيوف عن هذا الحدث العالمي في الغرف من خلال الرسائل المتلفزة، وبالتالي يكون لهم فرصة المشاركة في احتفالات

شارك فندق وريزيدنس سفير الكويت «بساعة الأرض 2013»، لمستقبل مشرق، حيث احتفل الفندق للمرة الثالثة على التوالي بهذه المناسبة من خلال إطفاء الأنوار لدعم نشاط ساعة الأرض التي انشأها الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية (WWF)، وذلك يوم السبت 23 مارس في الساعة 8:30 مساءً. وقد تم تكرار هذه المبادرة العالمية من قبل العديد في جميع أنحاء العالم لإثبات



شارك فندق وريزيدنس سفير الكويت «بساعة الأرض 2013»، لمستقبل مشرق، حيث احتفل الفندق للمرة الثالثة على التوالي بهذه المناسبة من خلال إطفاء الأنوار لدعم نشاط ساعة الأرض التي انشأها الصندوق العالمي لحماية الحياة البرية (WWF)، وذلك يوم السبت 23 مارس في الساعة 8:30 مساءً. وقد تم تكرار هذه المبادرة العالمية من قبل العديد في جميع أنحاء العالم لإثبات