

بحسب خبراء التصنيف وكبار المستشارين والمديرين التنفيذيين حول العالم

«جلوبل فاينانس» تختار «الوطني» أفضل بنك في الشرق الأوسط لـ 2013

أكثر من أي وقت مضى، ينتظر العملاء من بنوكهم خدمات ممتازة ومهنية مرتفعة، وبنك الكويت الوطني هو الأفضل في الشرق الأوسط وفق هذا المعيار وذلك على الرغم من الأزمات الإقليمية والعالمية المتلاحقة، إلى جانب استقرار جهازه الإداري وتوجهاته الاستراتيجية الصائبة.

من معدلات نمو الموجودات والربحية والتوسع الجغرافي والعلاقات الاستراتيجية، بالإضافة إلى استقرار الجهاز الإداري والخطط التطويرية وابتكار المنتجات الجديدة، وقالت «جلوبل فاينانس» ان بيئة العمل مازالت مليئة بالتحديات بالنسبة للبنوك والعملاء على حد سواء، واليوم،

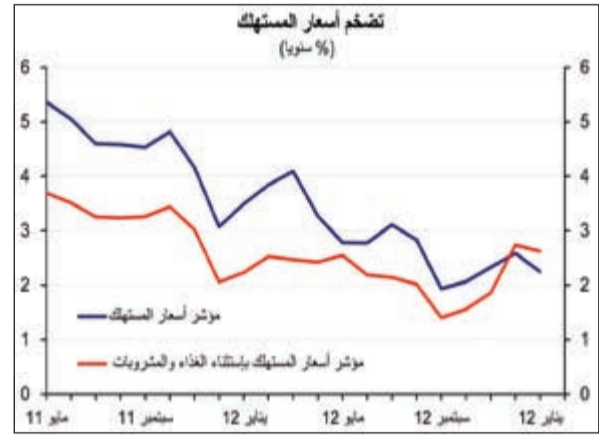
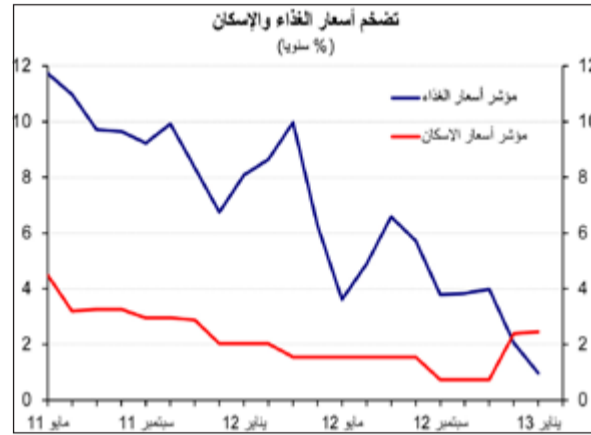
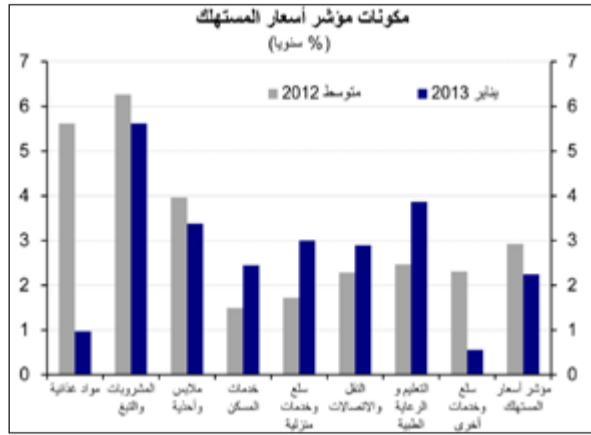
والمديرين التنفيذيين حول العالم. وقد حل بنك الكويت الوطني في المرتبة الأولى على قائمة «جلوبل فاينانس» لأفضل بنوك الشرق الأوسط متقدماً على كافة البنوك الإقليمية. وقد اعتمدت «جلوبل فاينانس» في تقييمها لأفضل بنوك الأسواق الناشئة حول العالم على المؤشرات المالية

البنك	الشرق الأوسط
بنك الكويت الوطني	الكويت
بنك أبوظبي الوطني	الإمارات
بنك قطر الوطني	قطر
مجموعة سامبا المالية	المملكة العربية السعودية
البنك الأهلي المتحد	البحرين
بنك عودة	لبنان
البنك التجاري الدولي	مصر
البنك العربي	الأردن
بنك مسقط	سلطنة عمان



اختارت «جلوبل فاينانس» العالمية بنك الكويت الوطني كأفضل بنك في الكويت والشرق الأوسط في 2013 للعام الرابع على التوالي، وذلك في تقريرها السنوي الخاص حول أفضل بنوك الأسواق الناشئة بناءً على تقييمات وآراء خبراء التصنيف وكبار المستشارين

.. وتقرير للبنك: تباطؤ التضخم إلى 2,3% في يناير مع تراجع أسعار الغذاء



كما بدأ معدل التضخم العام عام 2013 عند مستوى منخفض نسبياً يبلغ 2,3% فقط على أساس سنوي. ومع ذلك، فإننا نتوقع بعض الضغوط المعتدلة على الأسعار خلال الفترة المقبلة، ليلج معدل التضخم 3,5% في المتوسط لعام 2013. ومن الممكن أن تكون مصادر هذه الضغوط خارجية مثل ارتفاع أسعار المواد الغذائية في العالم أو محلية (السيدان) بنسبة 6,7% على أساس سنوي، وهو أعلى ارتفاع لها مؤخرًا.

ثابتة على أساس سنوي والتي نادراً ما تشهد أي حركة. وبلغ التضخم في شريحة النقل والاتصالات 2,9% على أساس سنوي، مرتفعة بذلك من 2,6% في شهر ديسمبر. وقد كان جزء الاتصالات من هذا المكون ثابتاً في الحقيقة على أساس سنوي، في حين ارتفعت أسعار النقل بنسبة 3,3% على أساس سنوي، مع ارتفاع أسعار السيارات الصالون (السيدان) بنسبة 6,7% على أساس سنوي، وهو أعلى ارتفاع لها مؤخرًا.

شهرية بعد انخفاض مشابه بنسبة 0,7% على أساس شهري في ديسمبر. وارتفعت تكلفة الخدمات السكنية، وهي أكبر مكون لسلة المستهلك، بنسبة 2,4% على أساس سنوي في شهر يناير، دون تغير عن شهر ديسمبر. ويتألف المكون بشكل كلي تقريباً من 95% من الإيجارات السكنية التي ارتفعت بنسبة مشابهة 2,5% على أساس سنوي. وتتألف النسبة المتبقية من هذا المكون من المرافق (الماء والوقود والطاقة) التي ظلت

التباطؤ في شهر يناير في الأغلب من مكونين فرعيين رئيسيين: ارتفاع أسعار الفواكه والخضراوات بنسبة 4,6% على أساس سنوي، منخفضة بذلك من 6,8% في شهر ديسمبر، في حين شهدت اللحوم والدواجن والأسماك شهراً ثانياً من الانخفاض في الأسعار بنسبة 1,4% على أساس سنوي بعد انخفاض بنسبة 0,3% على أساس سنوي في شهر ديسمبر. كما انخفضت أسعار المواد الغذائية بشكل عام بنسبة 0,6% على أساس

الارتفاع في الفترة السابقة، مثل أسعار المواد الغذائية لتصبح قوة مخفضة حلت محلها مكونات أخرى كمصدر للتضخم. وارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 1% على أساس سنوي في شهر يناير، وهي أقل نسبة ارتفاع لها في السنوات الأخيرة، منخفضة من 2,1% في شهر ديسمبر. وقد أدى التباطؤ في هذا المكون وحده إلى دفع معدل التضخم العام السنوي إلى الانخفاض بواقع 0,2 نقطة مئوية. وقد نتج

وأضاف التقرير ان معدل التضخم الأساس، الذي لا يشمل أسعار المواد الغذائية والمشروبات سجل نسبة 2,6% على أساس سنوي في شهر يناير، مع نسبة 2,7% المسجلة في شهر ديسمبر. وقد كانت هذه هي المرة الثانية التي يرتفع فيها مستوى التضخم الأساس عن التضخم في المؤشر العام، وهذا يوضح التركيب المتغير لمصادر الضغط على التضخم. وقد انقلبت المصادر الرئيسية للضغط على التضخم نحو

ذكر تقرير بنك الكويت الوطني أن تباطؤ معدل التضخم في مؤشر أسعار المستهلك في الكويت إلى 2,3% على أساس سنوي في شهر يناير، من 2,6% في شهر ديسمبر و2,9% في المتوسط لكامل العام 2012. ويعزى التباطؤ في المقام الأول إلى انخفاض في أسعار المواد الغذائية على أساس سنوي، بالإضافة إلى مكونات أخرى تشمل «سلعاً وخدمات أخرى» و«الملابس والأحذية» التي لعبت دوراً أقل في التباطؤ.

«التجاري»: عرض فيلماً سينمائياً جديداً حصرياً لعملاء @Tijari

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تقديم عرض سينمائي حصري لعملاء حساب Tijari للشباب، حيث سيتم منح عملاء حساب Tijari @تكرتين مجانيتين لمشاهدة العرض الأول لفيلم: G.I. Joe Retaliation يوم الأربعاء الموافق 2013/3/27 الساعة الثامنة مساءً في جميع صالات جراندي سينما برج الحمرا التجاري، ومن خلال هذا العرض سيكون عملاء حساب Tijari @ هم أول من سيشاهدون الفيلم في الكويت، والذي سيتم عرضه للجمهور بدءاً من يوم الموافق 2013/3/28، ويستكمل فيلم: G.I. Joe Retaliation قصة الجزء الأول لفيلم G.I. Joe الذي حقق نجاحاً كبيراً عند عرضه عام 2009 وهو من بطولة Bruce Channing و The Rock و Willis Tatum ويمكن لعملاء حساب Tijari @ زيارة أي فرع من فروع التجاري للحصول على تذاكر الفيلم، علماً بأن التذاكر محدودة نظراً لطبيعة هذا العرض الحصري.

ومن المعروف أن حساب الشباب Tijari @ هو حساب توفير مخصص للعملاء الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و21 عاماً ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون إليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم، والعرض الذي يقدمه البنك اليوم لعملاء هذا الحساب يمثل أحد أفضل العروض التي يقدمها التجاري لعملائه تقديراً لثقتهم الدائمة في البنك ومنتجاته المصرفية.

بطاقة X-Change متعددة العملات من «برقان» لتأمين العلاج في الخارج



أعلن بنك برقان اليوم أن الأفراد الذين يسعون للحصول على علاج طبي في الخارج أصبح بإمكانهم الآن الاستفادة من بطاقة X-Change متعددة العملات من ماستركارد التي أطلقتها البنك مؤخراً. هذا وتوافر بطاقة X-Change بالدولار، اليورو، والجنيه الإسترليني مما يجعلها الرقيق المثالي لتغطية تكاليف العلاج بالخارج. كما تحافظ أيضاً على سعر الصرف عند التعبد، مما يحمي العملاء من تقلبات الأسعار. وعلى العملاء الراغبين في الحصول على بطاقة X-Change متعددة العملات اتباع ثلاث خطوات سهلة وهي الدخول على موقع البنك الإلكتروني xchange.com/burqan وhttps://cards. لإدخال بياناتهم الشخصية، ثم اختيار العملة المرغوبة، وأخيراً تسلّم البطاقة من أقرب فرع لبنك برقان.

«مدن الأهلية» تسوق 85% من «ذا جيت» في الفنتاس



مجسم للمشروع

بناسب مختلف شرائح المجتمع من ناحية قدراتها الشرائية. وأوضح نجم أن مجمع «ذا جيت» يخطي بموقع متميز في قلب منطقة العقيلة التجارية الواعدة التي تشهد نمواً كبيراً في إقبال المتسوقين عليها لأنها ذات كثافة سكانية مرتفعة تضم أكثر من 400 ألف نسمة، تشكل نسبة المواطنين فيها نحو 97% ومازالت تتفقد جمعا تجارياً متكاملاً يضم مختلف الخدمات تحت سقف واحد.

وأشار نجم إلى أن المجمع يضم مفاجآت عديدة من حيث التصميم والخدمات كما أنه يوفر فرصاً هائلة ومتنوعة للمتسوقين والمتسوقين على حد سواء، حيث يتألف من 6 طوابق ويضم 380 محلاً تجارياً ترتبط جميعاً بكبرى الماركات التجارية العالمية والمحلية وبمساحات تجارية تبلغ نحو 50 ألف متر مربع. وأضاف أن

كشفت المدير التنفيذي لشركة مدن الأهلية العقارية م.عمر نجم أن الشركة بصفتها المطور والمسوق الحصري لجمع «ذا جيت» الواقع في منطقة الفنتاس على مساحة 13500 متر مربع، أنجزت 85% من مهام التسويق للمجمع، حيث من المتوقع الانتهاء من أعمال البناء والتجهيز قريباً تهيئاً لافتتاحه في شهر يوليو 2013.

وذكر نجم أن الشركة أبرمت العديد من عقود التاجير لعدد من الشركات المهمة في مجال تجارة التجزئة والتي تمتلك كبريات العلامات التجارية العالمية المشهورة وفي مقدمتها، شركة الشايح المثل الحصري لأكثر من 55 علامة تجارية في أسواق المنطقة، ومجموعة أزياء ومجموعة ليوا ودي أند آتش ومجموعة الشلوب ومجموعة الأسطورة وذلك للاستفادة من الفرص الاستثمارية الموجودة في السوق. وأشار نجم إلى أن مجمع «ذا جيت» الذي يعتبر من أكبر المجمعات التجارية في الكويت بمساحة مباني تقدر 70 ألف متر مربع وبتكلفة تقارب 80 مليون دينار يشكل وأجته تسوق رئيسية حيث يضم جميع التجهيزات الغذائية والخدمات ومنها، الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم فضلاً عن أنه

«الدولي» قدم هدايا لـ «دار المسنين» بمناسبة يوم الأم العالمي



جانب من زيارة «الدولي» لدار المسنين

قام موظفو من «الدولي» بزيارة لدار المسنين وتوزيع هدايا متنوعة لنزلاء الدار بمناسبة يوم الأم العالمي، وذلك تواصلًا لجهود بنك الكويت الدولي في مساندة ودعم رسالة الدولة تجاه خدمة ورعاية المؤسسات الاجتماعية، وبهذه المناسبة، قال مسؤول أول العلاقات العامة فهد السرحان: إنه من دواعي السرور أن يشارك موظفو بنك الكويت الدولي نزلاء الدار فرحتهم في هذه المناسبة، مشيداً بدور وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وجهودها الواضحة في ميدان الرعاية الاجتماعية ورعاية المسنين، وهو ما أكده جميع النزلاء وأثنوا على الرعاية الطبية والخدمات الراقية المقدمة لهم.

وختم السرحان بأن هذه المبادرة تؤكد حرص «الدولي» على التواصل مع المؤسسات الاجتماعية والإنسانية المختلفة في الكويت انطلاقاً من مسؤوليته البنك الاجتماعية الرائدة كمؤسسة مصرفية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية، وتسعى إلى غرس مبادئ ومفاهيم ديننا الإسلامي في صلة الأرحام وإدخال البهجة والسرور في النفوس، وهذا بالفعل ما كسبه موظفو البنك بشكل واضح في نفوس نزلاء الدار عند زيارتهم.

من معرض هوريكا الكويت للتجهيزات الغذائية «سويس بل بلازا» يحصد ميداليتين فضيتين

من معرض هوريكا الكويت للتجهيزات الغذائية «سويس بل بلازا» يحصد ميداليتين فضيتين

الفضيات وتجهيز قاعات الاجتماعات الفندقية ومراكز رجال الأعمال بالإضافة إلى تجهيزات الإنترنت والاتصالات وتغطية المناسبات الاجتماعية، وقد حصل سويس بل بلازا - الكويت على الميدالية الفضية من فئة الطبخ الفوري في المراحل المسبقة التي بحضور مجموعة من كبار الطهاة في سويس بل بلازا - الكويت والفنادق الأخرى المشاركة في المعرض.



علي حداد والشيف أبوجاهد رهول ميا والشيف ريزا جنتنج

حصل كل من الشيف أبوجاهد رهول ميا والشيف ريزا جنتنج من فندق سويس بل بلازا - الكويت على الميدالية الفضية في معرض التجهيزات الغذائية الذي نظّمته مجموعة ليدرز غروب للاستشارة والتطوير بالتنسيق مع الشركة اللبنانية لخدمات الضيافة، ويعتبر معرض هوريكا الكويت من المعارض الشاملة والمتخصصة في تقييم أداء الفنادق فيما يتعلق

إعلان

توزيع الأرباح

يسر شركة المركز المالي الكويتي أن تعلن للمساهمين الكرام أن الجمعية العامة العادية قد انعقدت بتاريخ 2013/3/19، وأقرت توزيع أرباح نقدية بنسبة 6% (سنة طوس لكل سهم) عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 للمساهمين المقيدين في سجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية. وسوف يبدأ توزيع الشيكات اعتباراً من اليوم الأحد الموافق 2013/3/24 لدى الشركة الكويتية للمقاصة - الشرق - برج أحمد - الدور الخامس - تيلفون: 2246 4585.

والله ولي التوفيق ...

مجلس الإدارة

+965 2204 2200 | markaz.com

المركز MARKAZ