



وزير التربية ووزير التعليم العالي د.نايف الحجرف مع فريق «أنا أقرأ»



كارول بيم تكريم «الانباء» (قاسم باشا)



مناجاة من الأمهات والحضور

«أنا أقرأ» ضمن حملة «كويتنا» مستمرة لتشجيع الأطفال على القراءة



الأطفال المشاركون في حملة «أنا أقرأ»

بتوقيع وزير التربية لمن يقرأ الـ 10 قصص، على أن يجمع المصنفات المرفقة بالقصص التي تتم قراءتها، وسيقوم وزير التربية بتكريم هؤلاء الأطفال الـ 100. وفي هذا السياق، قالت مديرة حملة «أنا أقرأ»، منيرة العيدان: «هذه الحملة تتبناها حكومة الكويت متمثلة في وزارة التربية، ضمن نشاطات حملة «كويتنا» حكومة الكويت لتشجيع الأطفال من عمر 8 إلى 12 عاماً، على القراءة باللغة العربية من خلال سلسلة القصص «حكايات الشجرة العجوز» الـ 10 التي انطلقت من 1 يناير وتستمر حتى 27. وأشارت العيدان إلى أن القراءة تعتبر من أهم المهارات المكتسبة التي تحقق النجاح والمتعة لكل فرد خلال حياته وذلك انطلاقاً من أن القراءة هي الجزء المكمّل لحياتنا الشخصية والعملية وهي مفتاح أبواب العلوم والمعارف المتنوعة، كما تحتل القراءة بالنسبة للإنسان أهمية كبرى فهي وسيلة للتعلم والتغذية، فبالقراءة تحيا العقول، وتستنير الأفئدة، ويستقيم الفكر.

وسلط الزخم الإعلامي المرئي والمسموع والمقروء، وفي إطار التطور المستمر للشبكة العنكبوتية «الانترنت»، مازالت القراءة تفتح لها نافذة بصعوبة بين الصخب الإعلامي الموجود، لتطلع القارئ على ما عند الآخرين بكل يسر وسهولة، وهذا ما دعا إليه ديننا الحنيف فأول آية نزلت على رسولنا الكريم ﷺ هي (اقرأ)، فالقراءة تعدت كونها حاجة إلى اعتبارها ضرورة في هذا العصر الحديث. ومن هذا المطلق جاءت فكرة حملة «أنا أقرأ»، والتي كلفت بإدارتها منيرة العيدان، الناشطة في ميدان ثقافة الطفل من قبل وزير التربية ووزير التعليم العالي د.نايف الحجرف، حيث أطلقت حملة «أنا أقرأ» في بداية يناير حتى منتصف مارس المقبل، وتم توزيع مليون كتاب على 240 مدرسة من المراحل الابتدائية التي ستقوم الحملة بزيارتها، بالإضافة إلى إقامة أنشطة الحملة أيام الخميس والجمعة والسبت من كل أسبوع في أحد المولات الكبيرة الموجودة بالكويت، كما تمنح الحملة 100 طفل وسام «أنا قارئ»

عيادة الميدان المتنقلة في زيارة للنادي العربي

التسويق والعلاقات العامة في العيادة لتعزيز التواصل مع المجتمع من خلال أنشطة مختلفة وزيارات متعددة للمدارس والجامعات بهدف رفع مستوى الوعي الصحي الخاص بصحة الفم والأسنان بين جميع فئات المجتمع.

هي في الواقع عبارة عن باص مزود ومجهز بعيادة أسنان متكاملة من الداخل وقادرة على تقديم العلاج والاستشارات للمراجعين في الموقع الذي تزوره. وعبارة الميدان إذ تحرص على تفعيل هذه الخدمة غير المسبوقة في الكويت فذلك من منطلق حرصها على صحة وسلامة أسنان الجميع ورغبتها في توفير النصائح والإرشادات السليمة للأفراد. ويأتي هذا البرنامج كجزء من استراتيجية إدارة

ضمن إطار خططها لتوسيع رقعة نشاطاتها، ووفقاً لاستراتيجيتها القاضية بتحقيق أقصى سبل التعاون والنشاط مع المؤسسات والشركات الأخرى، قامت عيادة الميدان المتنقلة بزيارة النادي العربي الكائن في المنصورة وتقديم فحوصات مجانية على أسنان جميع العاملين واللاعبين من الأطفال والشباب. ويأتي هذا الاتفاق بين الطرفين بعد إبرام عقد سنوي ينص على تقديم خدمات وخصومات خاصة لجميع موظفي النادي العربي وعوائلهم في عيادات الميدان، حيث شهدت الزيارة نجاحاً كبيراً وإقبالا منقطع النظير من قبل العاملين في النادي واللاعبين على حد سواء. وأثناء هذه الزيارة، قدمت العيادة المتنقلة خدمة فتح الملف والكشف المجاني للعاملين واللاعبين، حيث رافق العيادة المتنقلة طاقم طبي يرأسه د.وحيد مهدي من عيادة الميدان - فرع الشرق، حيث قام بتقديم النصائح والإرشادات للعناية اللازمة. وعبارة الميدان المتنقلة



فحص أسنان أحد موظفي النادي العربي

«بوكسهل» للبنات (BHCK) أطلقت مهرجانها «Kuwait is Fun»



فكرة فنية



«الانباء» حاضرة بالمهرجان.. وفالك طبيب

كراون بلازا الكويت ومجلة حديث الطبية وبيت اللياقة وجريدة «الانباء» ومجموعة Future Kids و Group965 والشركة الكويتية للاليان والعاب برووي وفندق

النزهة للخدمات السياحية ومنتجع وفندق هيلتون انكسيف ولينا ودينا دايت سنتر ومطعم ميس الغانم والشركة الكويتية للاليان والعاب برووي وفندق

والمنتجعات السياحية وسلسلة مطاعم ماكدونالدز ونيسكويك و Cosmo Bowling center ومنتجع Paintball و Spa Six Senses و Dunkin Donats وشركة



لقطة تذكارية بمهرجان Kuwait is Fun



هدية من «الانباء» لإحدى المشاركات



.. وهدية لسونيا جمول من «الانباء»



الشخصيات الكارتونية أشعت الحضور



مشاركتان تحملان جريدة «الانباء»



مسابقات للحضور

«ماكس» تطرح تشكيلتها من الأزياء لربيع عام 2013

بشكل كبير من الطبيعة، وتزخر بشخصيات ورسومات السفاري الصحراوية والرموز البحرية وحوش البحر. وتشتمل الألوان الرئيسية لأزياء هذا الموسم على الجزر البرتقالي والأصفر الحمضي والأخضر الفاقع والأزرق البحري. وتتميز الأزياء الرئيسية لهذا الموسم بتصاميم طويلة ومضلعة ومربوطة عند الخصر، وتشكيلات متنوعة من الطبقات والرسومات المختلفة، من الألوان الفاقعة والمزركشة إلى نقوش الأزهار الناعمة. وتشكيلات جديدة من الأطقم والقمصان وقمصان «تي شيرت» المزركزة.

قصيرة الأكمام (تيشيرت)، والقمصان ذات النقوش المربعة والمتقاطعة، والجينز المعالج الباهت، والسراويل الملونة، والقمصان ذات القبعات، والكنزات العصرية قصيرة الأكمام الغنية بالرسومات والصور، والسراويل العصرية القصيرة (شورت) المكشوفة بنسيج جنجهام القطني، وسيزداد انتشار موضة آزتيك مع ظهور النقوش الهندسية على الجيوب المزركزة البارزة وأغطينها. وتأتي تشكيلته «ماكس» الرائعة للأطقم مليئة بالملابس الجذابة المستوحاة



ذات النقوش الهندسية الرائعة من «ماكس». وتشتمل أبرز ملابس «ماكس» الربيعية للرجال هذا العام على الكنزات المخططة



من الستينيات قد عادت ولتستمر لبعض الوقت. على ذلك المظهر الجريء باقتناء أحدث أزياء الستينيات



الأشكال والأحجام. وسواء كانت باللون الأسود والأبيض الكلاسيكي أو بالألوان المتعددة، فمن الواضح أن النقوش الهندسية المستوحاة



جميع عروض الأزياء لربيع عام 2013 على إبراز موضة الملابس ذات الخطوط العريضة الأفقية والعمودية، وأنماط المربعات المتقاطعة في جميع



كشفت «ماكس»، العلامة التجارية الرائدة وسلسلة متاجر الأزياء الاقتصادية الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، النقاب عن أحدث تشكيلتها من الأزياء الربيعية المتوافرة لدى جميع متاجر «ماكس» عبر المنطقة. ولإرضاء رغبات عشاق الأناقة في إضفاء المزيد من الأناقة والبهجة إلى خزائن ملابسهم مع أحدث صيحات الموضة، فإن الأزياء السائدة لموسم الربيع هي تلك ذات اللون الأحادي والأزرق الداكن «كوبالت»، والفوشي، والأخضر والأبيض المشع ولأناقة النساء، ركزت