

## افتتاح الفرع الثاني لـ «عبدالصمد القرشي» في «الأقنيوز»



د.محمد الهيفي يفتتح معرض «عبدالصمد القرشي» في الأقنيوز (قاسم باشا)



د.محمد الهيفي يستمع لشرح حول بعض العطور

افتتحت شركة عبدالصمد القرشي، أفخم شركات العطور الشرقية في الكويت والأكثر من حيث المبيعات وعدد الفروع وتشكيله منتجاتها، فرعها الثاني في الأقنيوز - في منطقة السوق، والفرع الخامس والعشرين في الكويت استمرارا لتوسعاتها الكبيرة لعدد فروعها على مستوى العالم. وواكب الافتتاح إعلان شركة عبدالصمد القرشي للعودة والعنبر والعطور عن إطلاق أفضل العروض المتميزة والمفاجآت غير المسبوقة خلال الافتتاح وحتى 31 الجاري، حيث تطرح على عملائها والمتسوقين في الأقنيوز فرصة الحصول على خصومات تصل إلى 50٪ لسدى زيارة الفرع الجديد. وتم الافتتاح بحضور وزير الصحة د.محمد الهيفي والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات عبدالصمد القرشي الشيخ محمد عبدالصمد القرشي ونائب المدير العام في شركة المباني وليد الشريهان والمدير العام لشركة القرشي-الكويت مبارك الهيفي ومدير عام التسويق والمبيعات د.رامسى البوادي والمدير التنفيذي لـ «القرشي» د.بجعت كرم يوسف، وعدد كبير من مسؤولي الشركة وموظفي الأقنيوز بحضور وسائل الإعلام المحلية ووسط زخم كبير من رواد الأقنيوز احتفلوا أيضا بمرور 80 عاما على دخول الشركة إلى السوق الكويتي وبالتحديد في عام 1997.

وفي كلمة له خلال حفل الافتتاح قال الرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد عبدالصمد القرشي ان السوق الكويتي من الأسواق الاستراتيجية والمهمة في مسيرة توسعات «القرشي» في المنطقة وحتى في أوروبا، مؤكدا على اهتمام الشركة البالغ بتوفير أفضل المنتجات وبأسعار تنافسية للمستهلك في الكويت. وأعرب القرشي عن سعادته

## القرشي:

## السوق الكويتي

## من الأسواق

## الاستراتيجية

## والمهمة

وسط السوق وأمام النافورة المائية مباشرة، مبينا ان الديكورات التي تتمتع بها هذا المكان تتماشى مع التصاميم المميزة لأفرع «القرشي» حول العالم، والتي تمزج بين التراث الشعبي لدول الخليج والرقى الذي تفرسه منتجات «القرشي»، وعن تاريخ شركة «عبدالصمد القرشي» بين مدير عام الشركة مبارك الهيفي انه يعود الى القرن قبل الماضي وبالتحديد لعام 1852 عندما اشتغلت العائلة بمجال العود والعطور الشرقية الأصلية، وتكفل تواجد العائلة في هذا المجال بافتتاح أول محلات «عبدالصمد القرشي» في مكة كبرى تفتح نسائه في عدد كبير من الدول.

وأضاف مدير عام التسويق والمبيعات د.رامسى البوادي ان أفرع الشركة تنتشر في دول الخليج بدءا من السعودية والكويت وقطر والإمارات وعمان والبحرين، الى الأردن ولبنان ومصر وليبيا والمغرب، إضافة الى باريس ولندن وتمتلك الشركة عددا كبيرا من المصانع التي تعمل على تصميم وتصنيع منتجات قيمة تجعل الحياة مفعمة بالحياة. وأكد د.البوادي ان الفرع الجديد سيستكمل المشوار الطويل الذي بدأه الأجداد وتوارثه الأبناء والأحفاد، على يقين بان العطر هو مفتاح السعادة والجمال، واعداء بالمزيد من المفاجآت والفروع والمنتجات التي ترضي الأنواق وتلذذهم وتقدمهم في «عبدالصمد القرشي» مرسخين مبادئنا الرئيسية «أصالة.. تاريخ.. عراقة».

● حنان عبدالمعبود

وفخره بالاقبال الكبير الذي حظي به الفرع الجديد في الأقنيوز (السوق) خلال اليوم الأول من الافتتاح. وأكد القرشي ان هدف شركة عبدالصمد القرشي ليس فقط تأمين جودة عالمية لمنتجاته واستمرار هذه الجودة على المدى البعيد، لافتا الى ان التركيز لا ينصب فقط على المنتجات التي تقدمها أفرعها المنتجة حول العالم، بل أيضا على نوعية الخدمة التي يوفرها العاملون لديها.

بذوره، أشاد نائب المدير العام في شركة المباني وليد الشريهان بالفرع الجديد لـ «عبدالصمد القرشي»، والذي يمثل إضافة جديدة لمجموعة المحلات التجارية والمطاعم والمقاهي ذات الطابع الأصيل والذي يعبر عن تقاليد الكويت وتراثها في منطقة السوق الجديدة في الأقنيوز.

وأثنى الشريهان على الخطوة التي قام بها مسؤولو «عبدالصمد القرشي» من أجل وضع موطئ قدم لها في السوق، لاسيما ان هذا يعد هو الفرع الثاني للشركة في الأقنيوز، مشيرا الى التاريخ العريق الذي تتميز به «عبدالصمد القرشي» في مجال العطور. من ناحية أخرى، كشف المدير التنفيذي لـ «عبدالصمد القرشي»-الكويت د.بجعت كرم يوسف عن مفاجآت الشركة العديدة للسواد خلال الأيام الأولى من الافتتاح وحتى 31 مارس، حيث أعلن عن خصومات متميزة على تشكيله واسعة من منتجات العطور في الفرع الجديد. وقال يوسف ان الفرع الجديد يتميز بموقعه المتميز



عود بخور



من عطور «عبدالصمد القرشي»



## «ماكدونالدز» الكويت تعلن المحطة التالية ضمن حملة «نكهات من العالم»

تستمر رحلة ماكدونالدز الكويت حول العالم بإطلاقها سانديوش «التركي» وهو الساندويش الثاني ضمن حملة «نكهات من العالم» ويقدم سانديوش «التركي» مع قطعة لحم بقر حلال شهية يزينها الخردل والمايونيز الغني وحلقات البصل الشهية والخس المقرمش وشريحة من الجبن، توضع جميعها بين طبقتين من الخبز الطري بالسمنسم ليستمع العملاء الكرام بطعم لذيذ لا يمكن تفويته، سيتوافر سانديوش «التركي» لدى مطاعم ماكدونالدز الكويت ولفترة محدودة، وبهذه المناسبة، قال جورج خوام مدير إدارة التسويقي: «لنا نعلم مدى استمتاع عملائنا بماكولات ماكدونالدز وخاصة تلك المستوحاة من المطابخ العالمية وقد أثبتنا ذلك بإطلاقنا سانديوش «الآسيوي»، والذي حقق نجاحا باهرا والآن، نحن واثقون بأن طعم سانديوش «التركي» الرائع وما يحمله من بهارات سينال إعجاب العملاء مرة أخرى. وتعود ماكدونالدز بإطلاقها لحملة «نكهات من العالم» وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته في العام 2012، حيث تقدم حملة «نكهات من العالم» نكهات فريدة من مختلف أرجاء العالم عبر مجموعة من الساندويشات المستوحاة من وجهات عالمية متنوعة والتي تقدمها في مطاعمها لفترات محدودة، وسيكتشف العملاء الذين تأثروا هذه الساندويشات فضولهم وشهيتهم لطعام نكهاتها الاستثنائية ما ان يتم إطلاق كل منها، فماكدونالدز تحتفظ بسرّها لتكون المفاجأة الرائعة بانتظار من يتحلى بالصبر.

## القديري: افتتاح صالة أفراح مشرف بمساحة 1000 متر مربع



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح صالة أفراح مشرف



فكرة تراثية

أعلن رئيس مجلس إدارة تعاونية مشرف عبدالرحمن القديري عن استمرار مسيرة العمل ومواصلة الإنجاز في المشاريع ووفقا لمتطلبات المساهمين وإهالي المنطقة ونزف البشرية والإعلان عن افتتاح صالة أفراح مشرف المجهزة بجميع الخدمات ووفقا لأعلى معايير الجودة والأمن والسلامة لاستخدامها في العديد من المناسبات الاجتماعية والثقافية، وقال: تأتي هذه التوجهات باتفاق واهتمام من مجلس الإدارة لإنجاز مختلف المشاريع التي تخدم المنطقة وإبنائها ووفقا للاعبين الواضحة الرؤية والتي يكون فيها عنصر التنمية أحد ركائزها الأساسية على يحرص مجلس إدارة على تنفيذ الخطط التطويرية والإشراف على متابعتها وتذليل العقبات اسام كل ما يهدف إلى خدمة المنطقة وتطلعات المساهمين، كما وعدنا أوفينا بالبعد بافتتاح صالة أفراح مشرف وسيلها افتتاح مبني ومواقف للسيارات متعددة الأذوار. وأضاف: صممت الصالة بمساحة إجمالية 1000 متر مربع وذات طابع متميز وبسعة تصل إلى عدد كبير من الزوار وتعد من أحدث الصالات المجهزة بجميع الوسائل والإمكانات والتقنيات، ولن ننسى أبدا أن نتقدم بجزيل الشكر إلى جميع مجالس الإدارات السابقة من رؤساء وأعضاء لما كان لهم من دور مهم في الإنجاز الكبير والجهود المتواصلة على مدى تلك السنوات والتي عملوا بها لخدمة الجمعية حيث وضوا بصمات واضحة تركت الأثر في إنجازات الجمعية والتي جعلت مشرف من المناطق المتميزة ونحن جئنا من بعدهم لتكمل مسيرتهم الطويلة التي ان وصلنا إلى يومنا هذا والإنهاء من بناء الصالة وقد آن الأوان وبعد مرور

## قريباً افتتاح مواقف

## السيارات

## متعددة

## الأذوار

## السالم افتتح مهرجان جمعية الجهراء لشهر مارس



بدر السالم وأعضاء مجلس الإدارة يفتتحون المهرجان التسويقي لجمعية الجهراء التعاونية

الجمعية لكي ترضي جميع الأطراف ونتيجة هذه الجهود نجاح الجمعية في توفير السلع والمستلزمات بأسعار تعاونية من خلال تنظيم مثل هذه المهرجانات التسويقية المتتالية على مدار العام والتي أثبتت نجاحها وفعاليتها بشهادة المستهلكين. ودعا بدر السالم جمهور المستهلكين إلى اغتنام الفرصة والإقبال على هذا المهرجان واختيار السلع التي تناسبهم بأسعارها المخفضة، حيث العروض الموجودة بالمهرجان الذي توافرت له كل عناصر النجاح. وهذه الجهود من أجل المساهمين الكرام لتقديم خدمات مميزة لهم في ظل المنافسة الشديدة من الأسواق المجاورة وكل هذا بدعم كبير

صرح رئيس مجلس إدارة جمعية الجهراء التعاونية بدر السالم بأنه تم افتتاح المهرجان التسويقي الكبير لشهر مارس 2013 بسوق الجهراء المركزي والواحة المركزي اعتبارا من 20 الجاري، وذلك بدعم من الشركات والمؤسسات المشاركة بالمهرجان على معظم السلع والأصناف التي تهم المستهلكين.

ولاقى المهرجان التسويقي لمارس 2013 يوم الافتتاح والأيام المتعاقبة استحسانا كبيرا من العملاء لأهميته في هذا الوقت، وكان الإقبال من جمهور المستهلكين على معظم السلع والأصناف المتنوعة الموجودة بالمهرجان حوالي 250 صنفا تقريبا مما يؤدي إلى زيادة المبيعات، والنهج الذي يتبعه مجلس الإدارة هو خلال المهرجانات التسويقية الشهرية بمشاركة وتعاون الشركات الكبيرة وستتوالى تنظيم المهرجانات التسويقية خلال العام ومهرجان مارس 2013، والذي تم الإعداد والتجهيز له بعناية حتى يلي طموحات ورغبات المساهمين وإهالي الجهراء الكرام. هذا بالإضافة إلى المهرجانات الموسمية ومهرجانات عروض الخضار والفواكه الأسبوعية وتخفيض الأسعار لصالح المستهلك.

ومجلس الإدارة في سبيل الوصول لنيل ثقة المساهم والمستهلك النهائي يبذل جهودا كبيرة في رسم السياسة الشرائية

## «ايكو» تفتتح فرعها الجديد في الأقنيوز



من منتجات «ايكو»



بسام سعود وفادي صوفان ورتنا عماد مع فريق عمل «ايكو» (هاني عبدالله)

الأناوق. كما تميزت «ايكو» بتقديم قيمة مضافة تلبي احتياجات شريحة الزبائن المتنوعة، حيث «ايكو» تجمع بين الراحة والأناقة وجودة منقطة النظير وتكنولوجيا ابداعية وفلسفتها (حذاء يتبع بصمة القدم) تعد ايكو ماركة الأحذية الوحيدة التي تمتلك مصنع جلودها الخاص وذلك حرصا منها على الجودة والأناقة المتقن. وتهدف «ايكو» باستمرار إلى تحدي المألوف لتفاجئ زبائنهم باستمرار بتطوير التصاميم والمنتجات من دون التقليل من جودة المنتج وراحة الزبون عند انتعاله الحذاء لكي تجمع بين الشكل المميز والراحة في آن واحد.

● ندى أبو نصر

عصريا ومختلفا كما يميزه الكعب PU الأكثر تولنا لهذا الصيف خلال الأيام المشمسة وليالي الصيف اللامعة. كما احتوت تشكيله الرجال عند متناهية الجودة وشكلها الأنيق الذي يرضي جميع



## تشكيله رائعة

## لصيف وربيع

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

## 2013

افتتحت «ايكو» فرعها الجديد في مجمع الأقنيوز وطرحت تشكيلتها الجديدة لاصيف وربيع 2013 من خلال تصميم كامل ومتناهي الدقة والبساطة بألوانه المختارة بحرص وخطوطه الحادة ولمسته الحصرية وتعتبر هذه التشكيله احتفالا بالوان الطبيعة الخالية في تصميم يحاكي الموضة الكلاسيكية. كما طرحت من خلال تشكيلتها ثلاثة اتجاهات للموضة التي تجسد الحيوية الصيفية الإسكندنافية التي تمثل الذوق الرائع والرفيع ومن مجموعة ايكو الجديدة صندل ECCO المنحوت 65 ذو ارتفاع 65مم بصورة مريحة وجلد انيق خفيف وسطح سطلي ابيض ليعطي السيدة مظهرا

فادي صوفان وبسام سعود