



نادر العوضي يتوسط المحاضرين في ورشة العمل (إسماعيل أبو عطيبة)

في ورشة عمل لاتحاد الشركات الاستثمارية العوضي: قانون الشركات الجديد دون لائحته التنفيذية كسيارة فارهة بلا مفتاح

عقد اتحاد الشركات الاستثمارية بالتعاون مع «دي.إل.إيه. بايبر» للمحاماة العالمية، وهم المساهمون في وضع قانون الشركات التجارية الجديد، ورشة عمل لممثلي القطاعين الخاص والحكومي لتوضيح التعديلات التي تمت على قانون الشركات التجارية الجديد وأثارها. استهل المحامي نادر العوضي الشريك في مكتب البوقيان والعوضي أعمال الورشة بتقديم موجز لأهم التعديلات الواردة على قانون الشركات الجديد لاسيما منها إلغاء المادة المتعلقة بإشراط أسهم الضمان لعضوية مجالس الإدارات، من مشروع القانون، بعد أن كان القانون السابق يشترط في أحد بنوده ضرورة تملك الجهة الراغبة في الترشح لعضوية مجالس إدارات الشركات والبنوك، ما لا يقل عن 75 ألف سهم كحد أدنى. وأضاف في السياق نفسه أن القانون الجديد أسهم في تحقيق توازن نسبي لجهة دعم حقوق صغار المساهمين حيث سمح للمساهمين أو الشركاء الذين يملكون 5٪ على الأقل من رأسمال الشركة أن يطلبوا من الوزارة تعيين مدقق حسابات لإجراء تفتيش على الشركة فيما ينسبونه إلى المدير أو أعضاء مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات أو الرئيس التنفيذي للشركة من مخالفات في أداء واجباتهم متى كانت لديهم من الأسباب ما يبرر هذا الطلب.

وختم العوضي مداخلته بتوجيه مناشدة إلى وزير التجارة والصناعة انس الصالح بالتسريع في إصدار اللائحة التنفيذية التي من شأنها أن تفعّل تنفيذ القانون على أرض الواقع ولتكون له بصمة في التشريع الكويتي، مشيراً بقوله إلى أن الوزير كمن منح سيارة فارهة للشركات وأبقى مفاتيحها في جيبه. وذكر في السياق نفسه أن اللجنة المكلفة بإصدار اللائحة لم تجتمع إلا مرة واحدة في

حياتهم ومتطلباتهم. وسيتم خلال المعرض التعرف على أحدث الحملات الترويجية للبنك والتي أطلقها مؤخرا تحت شعار «حول راتبك.. واختر هديتك» والتي تحصل العديد من المفاجآت لعملاء البنك الجدد والمستهدفين الذين سيقومون بتحويل روايتهم للبنك حيث سيكون بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات

حياتهم ومتطلباتهم. وسيتم خلال المعرض التعرف على أحدث الحملات الترويجية للبنك والتي أطلقها مؤخرا تحت شعار «حول راتبك.. واختر هديتك» والتي تحصل العديد من المفاجآت لعملاء البنك الجدد والمستهدفين الذين سيقومون بتحويل روايتهم للبنك حيث سيكون بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات

«بوبيان» يرعى معرض «تجارتني.. هوائتي»

أعلن بنك بوبيان عن رعايته ومشاركته في معرض «تجارتني.. هوائتي» الذي تنظمه مجموعة المشروعات

أعلن بنك بوبيان عن رعايته ومشاركته في معرض «تجارتني.. هوائتي» الذي تنظمه مجموعة المشروعات بكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت في الفترة من 24 إلى 28 الجاري بمشاركة العديد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص.



إحدى المشاركات السابقة

والمستهدفين الذين سيقومون بتحويل روايتهم للبنك حيث سيكون بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات



لقطة جماعية من حفل التكريم

15 عاماً من النجاح منقطع النظير

«كواليتي نت» تكرم موظفيها المتميزين في حفلها السنوي

السنوات الماضية وبخاصة عام 2012 الذي تحقق فيه معدل نمو مرتفع في المبيعات ودرجة عالية من التميز في الخدمات المقدمة وارتفاع حصيلة رضا عملاء الشركة، كما استعرض المهندس وليد القلاف اهم انجازات الشركة لعام 2012 والخطط المستقبلية للأعوام القادمة.



م.وليد القلاف - المدير التنفيذي يلقي كلمته

وختم القلاف أن النمو والتطور لا يكتمل إلا من خلال التكريم والمكافآت التي تعتبر جزءاً من تقاليد وعادات شركتنا، وأن هذا التكريم يهدف إلى خلق بيئة عمل متوجهة بسطوع الموظفين من خلالها أن يطوروا أداءهم وأن يصحبوا مؤهلين بشكل كبير للاستفادة من الفرص التي تسهم في رفع معايير الجودة لسدى كواليتي نت وتصدها مركز الريادة ووضع اسم الشركة في الاطر التنافسي القوي لسوق الاتصالات المحلي.

الدروع التذكارية والتقاط الصور بين الموظفين وقيادات الشركة.

وفي هذا الصدد أعرب الرئيس التنفيذي م.وليد القلاف في كواليتي نت عن سعاده الغامرة بتكريم هذه الكوكبة من الموظفين المثاليين ممن أسهموا بشكل ملموس

وفعال في تطوير أداء العمل داخل قطاعات الشركة والذين وضعوا نصب أعينهم تحقيق الأهداف التي وضعتها الشركة منذ انطلاقتها، معرباً عن تقديره وشكره لكل منسوبي كواليتي نت في مختلف المواقع على النجاحات الكبرى التي حققتها كواليتي نت على مدار



جانب من زيارة البرنامج لأحد أفرع «الخليج»

«الخليج» يستضيف برنامج «وظيفة ليوم واحد»

أعلن بنك الخليج عن استضافته مؤخرًا برنامج «وظيفة ليوم واحد» في إطار شراكته مع مؤسسة إنجاز الكويت. وقد شارك 14 طالباً وطالبة من المدرسة البريطانية في الكويت في حلقات مكثفة تخللتها عروض إيضاحية قدمها موظفو البنك حول القطاع المصرفي والمهارات المطلوبة لتحقيق النجاح في بيئة عمل

عصرية. وتضمن البرنامج زيارات إلى ثلاثة فروع للبنك وقد التقى الطلاب بمدير عام الموارد البشرية، سلمى الحجاج، التي قامت بتزويدهم ببعض النصائح والتوجيهات التي قد تساعدهم على تنمية مهاراتهم في حل المشكلات ومواجهة التحديات في مجالات العمل المختلفة، وخاصة في القطاع المصرفي، وذلك لتشجيعهم على الانضمام مستقبلاً إلى بنك الخليج الذي يوفر فرصاً وظيفية مناسبة للمواهب الشابة.

كما تمت مكافأة الطلاب على إكمالهم هذه الحلقة، وتقديم جائزة للرابح في مسابقة أقيمت للطلاب هدفت لتقييم ما تعلموه خلال تلك الجولة.

انطلاق معرض «العطور» و«الساعات» اليوم

حيث بلغت المشاركات في هذه الدورة ثروتها بشكل ملحوظ، مما دفع شركة معرض الكويت الدولي إلى زيادة مساحات العرض لإتاحة المجال لمزيد من الشركات لتلبية طلباتها المختلفة من الطيب والبخور إضافة إلى الساعات الراقية، والاكسسوارات والهدايا، حيث جاءت جميعها لتتنافس وتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد في محاولة لتوفير أفضل العروض سعياً منها لاقتناص رضا عملائها من رواد هذه المعارض.

وتوقعت الدهيم أن تشهد هذه المعارض نجاحاً وصدى إيجابياً واسعاً نظراً لما تلقاه من إقبال كبير من قبل الجمهور الزائر من مواطنين ومقيمين على أرض الكويت،

والرسمية وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، إضافة إلى عدد من الشركات الراعية للمعرضين.



باسمة الدهيم

يفتح صباح اليوم في القاعة رقم 6 أنشطه معرض «العطور وأدوات التجميل» و«الساعات» و«الهدايا»، تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، والذي ينظم من قبل شركة معرض الكويت الدولي، على أرض المعارض الدولية بمشرف في أكبر وأحدث صالاتها، وتستمر أنشطته في الفترة من 20 إلى 30 مارس الجاري، بمشاركة فاعلة وبحضور رسمي يشمل عددا من كبار الشخصيات والمدعوين.

وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور حفل الافتتاح الي عدد من رجالات الدولة والشخصيات

مشاركون في «هوريكاً 2013»: المعرض يسهم في دعم التنمية السياحية

«ميروك» الجديدة في هذا المعرض، نظراً لما يمثله «هوريكاً الكويت» من أهمية كبيرة في سوق معدات وأدوات الضيافة، لافتاً إلى أن أحدث منتج تقدمه الشركة هو فرن «UNOX»، والذي يمثل أحدث ما توصل إليه العالم في مجال الأفران. وعبر فرحات عن سعاده بالإقبال الكبير من الجمهور والتنظيم الرائع، فضلاً عن اختيار مكان المعرض في مكان يمثل القلب بالنسبة للمعنيين بقطاع الضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية.

الإقليمي لشركة «بويكر» نسرين صغير بالإقبال الكبير من جمهور المعرض مع المحطات الأولى لافتتاحه، وبالحضور الرفيع من المسؤولين سواء من وكالة التجارة والصناعة لقطاع السياحة السعيدة سميرة الغريب التي افتتحت المعرض أو من الخبراء العالميين في مجال الصناعات الغذائية والفندقية والتجهيزات الغذائية. وعن أهمية مشاركة «بويكر» في المعرض قالت صغير إن التواجد في «هوريكاً الكويت» أمر أساسي بالنسبة للشركة التي تسعى إلى مواصلة تقدمها في تعزيز مجال السلامة الغذائية، مبيته أنها من خلال التعامل مع المنظمات العالمية والوكالات الدولية تتابع إجراءات السلامة الغذائية، وهذا أمر مهم لمساعدة الشركات والمطاعم في الحصول على «الأيزو»، كما توفر الشركة برامج التدريب للطهاة والمطاعم والشركات العاملة في هذا المجال.

من جهة، قال مدير المبيعات والتسويق في شركة «ميروك» عبدالرضا فرحات إن الشركة تقدم في المعرض أحدث ما توصلت إليه المطابخ الذكية، لافتاً إلى أنهم استقدموا طاقماً خاصاً من إيطاليا لتقديم منتجات

أعرب عدد من ممثلي الشركات العربية المشاركة في معرض «هوريكاً الكويت 2013»، عن الأهمية الكبيرة التي يمثلها هذا المعرض في جمع شركات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية لقطاع الضيافة ما لديها في هذا المجال، لافتين إلى أن المعرض يسهم بشكل فعال ومباشر في دعم خطط التنمية السياحية، ويعزز التوجه نحو الانفتاح الاقتصادي والتوسع في قطاع المطاعم مع بناء المدن الإسكانية الجديدة وإنشاء الكثير من المشاريع التنموية الجديدة على أرض الكويت. المعرض الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز خلال الفترة من 18 إلى 20 الجاري، جاء بمستوى متميز من حيث التنظيم والمشاركة والأهداف، بحسب ما يرى المشاركون، الذين أعربوا عن إعجابهم بالتواجد الفعال لأكثر من 40 شركة من الشركات العربية في مجالات الضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، لتعزيز التعاون فيما بينها على طرق تحقيق المزيد من التطور لهذا القطاع. وفي هذا الإطار، أشادت المدير



حضور كبير في «هوريكاً 2013»

هذا، ويختتم المعرض أعماله اليوم الأربعاء بتكريم الفائزين في مسابقات الطهي التي أقيمت على هامش المعرض لمدة 3 أيام.