

## «المتحدة للمختبرات» ترحب بانضمام د.داليا فرج



الأكاديمية والإكلينيكية والإدارية في جامعة عين شمس ومستشفيات متعددة في جمهورية مصر العربية، كما عملت كمقيم معتمد في المجلس الوطني للاعتماد في جمهورية مصر العربية وأشرفت على العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه ولها العديد من الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية العالمية والمحلية.

بسر د.خديجة نصر المدير التنفيذي للشركة المتحدة للمختبرات الإعلان عن انضمام د.داليا فرج أستاذة واستشاري التحاليل الطبية إلى أسرة المتحدة للمختبرات ومستلمة مهام إدارة مختبر مستشفى السيد.

د.داليا فرج حاصلة على شهادة الدكتوراه في الباثولوجيا الإكلينيكية والكيمائية وكانت قد تقلدت العديد من المناصب



## تستعد لافتتاح أفرع جديدة في عدة مجتمعات

# «روائع جنييف» تقدم نفسها بلمسات ألبرتو لوكا المرهفة

كبيبة من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، لافتا إلى أن الإقبال السنوي للمعرض كبير ويفوق التوقعات، وقد سعت إدارة الشركة منذ فترة إلى هذا التغيير لمواكبة تطورات الشريحة المهمة من العملاء.

وأضاف أن الديكور الداخلي للجنان جاء مواكبا للتغيرات التي أجرتها الشركة أخيرا على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة ما يدل عليها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من: ماركات ساعات عالمية، ومنها: موريكس، جون جليانو، نينا ريتشي، لبرغيني، شيروتي، فالنتينو، أجنر، فندي، بيبير كاران، روتشاس، سانت أورييه، روبرتو كافلي، فيراري، لويجو، جاي لاروش، كستيان لكاروا، فوج، هانف لامبورجيني،



مميزة داخل المعرض وعلى مستوى عالمي. وأكد صابونسي أن هذا التحديث يلبي رغبة شريحة

تحتفل شركة «روائع جنييف» للساعات بافتتاح جناحها في معرض الساعات والمقام في أرض المعارض بمشرف بحضور المدير العام للشركة ياسر عبد الوهاب صابونسي، ولغيف من الضيوف وعملاء الشركة.

وفي هذا السياق، صرح المدير العام للشركة ياسر صابونسي بأن افتتاح جناح «روائع جنييف» جاء بعد إجراء تحديثات وتغييرات شاملة في الديكورات، استغرق العمل فيها ستة أشهر متتالية، وقام على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، ولبلمسات مرهفة من مصمم الديكور العالمي ألبرتو جيان لوكا، الذي قدم مزيجا فريدا بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنييف بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقتنيها، إضافة إلى تعزيزه فساحة المكان بانواع من الإضاءة الموزعة بعناية لتمنح شعورا بالدفء والأناقة معا.

ومنذ اللحظة الأولى لزيارة جناح «روائع جنييف» بأرض المعارض ستلاحظ الفارق الكبير بين التصميمين التقليدي والحديث، إذ وزعت على الجوانب فترينات تعرض واظر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضا صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.

جدير بالذكر أن مساحة المعرض حوالي 100 متر مربع مما يتيح فرصة لمشاهدة الماركات بوضوح، وتختار شركة روائع جنييف لعملائها الماركات العالمية التي تواكب المكان والزمان كما تتعامل «روائع جنييف» منذ زمن طويل بتكوين علاقة جميلة بينها وبين نخبة عملائها، وذلك بتقديم أفضل ما يتزين به من ساعات تليق بكل الأعمار والأذواق والمكان والزمان، وتوجد تشكيلات

## FERRARI ومتمتع اقتناء هذه الساعات

إن متعة اقتناء هذه الساعات توازي، بل تكمل، متعة امتلاك سيارة فيراري كلاسيكية وقيادتها بالسرعة المتوخاة فوق حلبة سريعة بك، تأتي هذه العلاقة المميزة خطوة متقدمة في مسار تعاون وثيق بدأ منذ بعض الوقت بين صانعي السيارات وصانعي الساعات، والمعروف أن استراتيجيات التسويق تركز أكثر فأكثر هذه الأيام على علاقات الساعات الفاخرة بالسيارات الفخمة العالية الأداء وباتت مألوفة في الشريحة الأعلى من السوق خلال السنوات القليلة الفائتة. كما إن شعار فيراري الأشهر، ألا وهو الحصان الوائب، يزين كل نسخ الطرازات المتعددة، وإن شكل العلبة الخارجي شبه الرباعي هو الشكل المرتبط في أذهان عشاق فيراري وزبائنها الأوفياء بإنتاج هذه التحفة.

والجودة العالية، بأشكال مختلفة والوان مميزة جذابة زورونا بسلسلة متاجر روائع جنييف للساعات لتكتشف سحرا لا حدود له. Vogue تأتي بشكل رائع من ناحية إطار الساعة وتناغم الأشكال الهندسية بطريقة ذكية ومتوازنة تعرض هذه الساعة الأرقام بطريقة كبيرة واضحة ويعرض التاريخ بشيك صغير.

تتوافر هذه الساعة بالوان مختلفة لإطراف منه الفولاذ الصلب ومنه الفولاذ المطلي بالذهب وأخيرا الفولاذ المطلي بالذهب الوردي. LAMBORGHINI MOBILE: يتميز هذا الهاتف عن غيره بمظهره الجذاب الأنيق فهو يحتوي على شاشة بحجم 3.7 أنشات، كما إن الشاشة من الباقوت، مزود بكاميرا 5 ميغا بكسل، وواحدة أمامية جودة VGA، وذاكرة تخزين 4 غيغا بايت، وساعة خاصة، كما أنه مدعم بالجيل الثالث G3. كل هذا صنع يدويا تحت إشراف فريق LAMBORGHINI.

من جهة أخرى، كشف ياسر صابونسي عن أن شركة روائع جنييف تستعد حاليا لافتتاح أفرع جديدة في أنحاء متعددة في مناطق الكويت الفخمة وتهدف الشركة إلى الوصول إلى مزيد من العملاء في مختلف المناطق. كما أنه يتوقع زيارة أكبر عدد من العملاء لمشاهدة الطريقة التي تعرض أهم الماركات العالمية داخل الأفرع بطريق سلسلة تتبع لك الاختيار بكل وضوح ما تودين امتلاكه سواء من ساعات أو اكسسوارات متيعة وجود كمية رائعة من أفخم الماركات.

أما بالنسبة للمعرض فإن شركة روائع جنييف للساعات تأخذ عملائها برحلة الاستكشاف أهم الماركات العالمية، كما تدعو عملائها لزيارة معرض الساعات الكائن بمشرف أرض المعارض، صالة 8 والمقام في الفترة من 21-3/2013.

كبير من عشاق الأناقة والباحثين عن الذوق الرفيع والساعات الفاخرة، لافتا إلى أن الإقبال السنوي للمعرض كبير ويفوق التوقعات، وقد سعت إدارة الشركة منذ فترة إلى هذا التغيير لمواكبة تطورات الشريحة المهمة من العملاء.

وأضاف أن الديكور الداخلي للجنان جاء مواكبا للتغيرات التي أجرتها الشركة أخيرا على أسلوب العرض، إذ أصبح لكل ماركة قسم خاص فيه من روح الماركة ما يدل عليها، وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من: ماركات ساعات عالمية، ومنها: موريكس، جون جليانو، نينا ريتشي، لبرغيني، شيروتي، فالنتينو، أجنر، فندي، بيبير كاران، روتشاس، سانت أورييه، روبرتو كافلي، فيراري، لويجو، جاي لاروش، كستيان لكاروا، فوج، هانف لامبورجيني،

LUI. JO: لأول مرة في الكويت ماركة LUI.JO أفخم صيحات الموضة التي تواكب المكان. اليوم معنا خبر جديد لمحبي الساعات، وهو جدا مهم للراغبين في الحصول على فقرة نوعية في استخدام الساعات لإبراز أناقتهم. GUY LAROCHE: تتميز تشكيلة GUY LAROCHE 2013 بفخامة منقطعة النظير استطاعت بكل بساطة أن تحتل قمة هرم الساعات الفاخرة لما احتوته من فكر خلاق حاكته به المرأة والرجل المعصري بكل ما فهميهما استطاعت بكل بساطة أيجاد تصميم عملي - أسطوري يتواءم باستعماله مع جميع المناسبات والأوقات. CHRISTIAN LACROIX: أحدث ساعات مزوجة بسحر CHRISTIAN LACROIX لتلحق المرأة بأسلوب مميز وساحر وأنيق.

لدى روائع جنييف الآن سلسلة ساعات تليق بك سيدتي لتظهر بأجمل حلى تسيطر هذه المجموعة من الساعات على الفخامة والرفي

## 37 جهة تشارك بمهرجان «أحبك يا أمي» المقام في «سفير» الفنتاس 22 الجاري



منال قباقرز



مروان صافي



يحيى البظان



يوسف عمران

تقوم شركة اكسيو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات وبرعاية بلاطينية من يونيليفر الخليج ومجموعة علي عبد الوهاب التجارية وبمشاركة شركة الزاحم وملهوترا ولينز أند دينز وكامبريدج ببدء احتفالات مهرجان «أحبك يا أمي» برعاية رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة الغالية الشبيخة فريحة الأحمد خلال الفترة ما بين 22 - 23 مارس 2013 بفندق سفير الفنتاس. حيث سيكون المهرجان تظاهرة تهتم بكل ما تحتاجه الأم من تقدير ورعاية وسيقدم لها أفضل التكريم والهدايا والخصومات من الكثير من الجهات، حيث تشارك أكثر من 37 جهة مثل (شركات الأغذية وشركات الأزياء والمعاهد الصحية والمستشفيات والبنوك ومراكز التجميل والصالونات وأيضا شركات السيارات... الخ) ومن ضمن الأنشطة تحفيز الأطفال على صنع أجمل هدية لأمهاتهم ومسابقة طهي للأمهات على المسرح مع أولادهم وتقديم شهادات التقدير للأمهات المشاركات وستكرم الشبيخة فريحة الأحمد جميع الجهات المشاركة من خلال حفل الختام لهذا المهرجان وهذا لقناعها ودعمها الدائم لمكانة الأم العظيمة في مجتمعنا ودعم وتشجيع لكل الجهات التي تقوم على خدمة الأم.

وتسهيل حياة المرأة اليومية من خلال جودة منتجاتنا. أننا نوفر للمرأة أحدث الوصفات الغذائية في الطبخ وهذا ما تقدمه كنوز دائما وأما دوف فيطور منتجاته للحصول على تأمين وترطيب مضاعف واحساس ذهني أقل لبشرة المرأة واستطاع بوندن من خلال تقنية (جين أكتف) الثوري أن يؤمن أطالة وبشرة نضرة لامعة للمرأة الشرقية.

من جهته، قال مدير التطوير قسم الصحة والجمال لشركة الزاحم وملهوترا للتجارة العامة يوسف عمران أن مشاركتنا في مثل هذا الحدث تأتي من خلال احساسنا بالمسؤولية في دعم احتياجات المجتمع الكويتي وعلى رأسها حيث أنها أهم عنصر من عناصر أي مجتمع وذلك لاهميتها في تربية الأطفال وبناء أجيال صالحة قادرة على مواجهة التطور العلمي المتسارع في عصرنا الحديث، وفي هذا الإطار نقوم دائما بطرح أفضل المنتجات العالمية ذات الجودة العالية التي تلبى حاجات المرأة في شتى نواحي الحياة مما يوفر لها الراحة اللازمة لتكون قادرة على القيام بواجباتها على أكمل وجه. أننا نشترك بمهرجان الأم بعرض اثنين من منتجاتنا وهي منتجات «VLCC» «الخبراء الرواد في المنطقة في التجميل ولياقة الجسم» بعرض بعض منتجاتها المهمة ذات الفاعلية المثبتة طبيا مثل «جل تنحيف منطقة الخصر والبطن» الذي يساعد على تقليل الدهون الزائدة حول منطقة الخصر والبطن كما يشد البشرة، و«كريم شد الذقن والعنق» الذي يعالج البشرة المترهلة حول الفكين ويعمل على جعل زوايا الوجه أكثر تماسكا وشبابا. ومن ناحية أخرى بمناسبة عيد الأم فإننا نشترك بمنتجات شوكولاته Lindt» السويسرية الفاخرة بأصنافها المختلفة مثل «لندور» الشهيرة ذات الخبطة والمذاق المميز، و«اكسلنس» الشوكولاته الكاكية الصحية للجسم. وكذلك أكدت المدير التنفيذي لمرکز لينز أند دينز الصحي دينا الشامي أن مركز لينز أند دينز دابت ستتر بعد استشارات المتعلقة بالتغذية كما أنه يقدم اشتراكات شهرية لوجبات غذائية لحيمة صحية تساعد الأمهات على الارتقاء بصحتهن، ولتزويدهن بالخبرة ستقوم الشركة بالعيد من الفقرات على مسرح المهرجان وسنوزع العديد من العيانات من خلال فترات ترفيهية برعاية كنور ودوف وبوندن، ونحن نرى أن المجتمع الكويتي يبدع بشكل دائم احتياجات المرأة وبالتالي تساهم منتجات كنور ودوف وبوندن في تطوير

تقوم شركة اكسيو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات وبرعاية بلاطينية من يونيليفر الخليج ومجموعة علي عبد الوهاب التجارية وبمشاركة شركة الزاحم وملهوترا ولينز أند دينز وكامبريدج ببدء احتفالات مهرجان «أحبك يا أمي» برعاية رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة الغالية الشبيخة فريحة الأحمد خلال الفترة ما بين 22 - 23 مارس 2013 بفندق سفير الفنتاس. حيث سيكون المهرجان تظاهرة تهتم بكل ما تحتاجه الأم من تقدير ورعاية وسيقدم لها أفضل التكريم والهدايا والخصومات من الكثير من الجهات، حيث تشارك أكثر من 37 جهة مثل (شركات الأغذية وشركات الأزياء والمعاهد الصحية والمستشفيات والبنوك ومراكز التجميل والصالونات وأيضا شركات السيارات... الخ) ومن ضمن الأنشطة تحفيز الأطفال على صنع أجمل هدية لأمهاتهم ومسابقة طهي للأمهات على المسرح مع أولادهم وتقديم شهادات التقدير للأمهات المشاركات وستكرم الشبيخة فريحة الأحمد جميع الجهات المشاركة من خلال حفل الختام لهذا المهرجان وهذا لقناعها ودعمها الدائم لمكانة الأم العظيمة في مجتمعنا ودعم وتشجيع لكل الجهات التي تقوم على خدمة الأم.

وبالنسبة صرح مدير تسويق قسم المواد الاستهلاكية بشركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية مروان صافي بأن الشركة ستقدم منتج داوئي للدهني الجديد وهو أحدث منتجاتنا وفيري لتنظيف الصحن من لمسة أولي، وشامبو «هيداند شولدر» ضد الحكة وشامبو «بانتن» الجديد بالعوية الجديدة، سوف يتم تقديم عينات من هذه الأصناف (وهي منتجات مخصصة وموجهة لأم في عيها) ونحن نتحفل معها على خصيصا من خلال عيد الأم بتقديم عيوات هدايا لأم فنحن نهذف من مشاركتنا مهرجان الأم ببقاء عملائنا والتعرف أكثر واكثر على متطلبات المرأة ونقدم لها أجمل الهدايا في عيها من منتجاتنا وأجمل الابتكارات التي تناسب حاجاتها وتساعدنا في إتمام مسؤولياتها اليومية داخل المنزل وخلال فواصل حياتها فنحن نعمل بمنظومة واحدة

سويا، لأن المجتمع الكويتي يدعم المرأة جدا ويسعى بتطوير مستمر في توفير ما تحتاجه المرأة من خدمات ومنتجات. إننا نعتبر أنه من أهم إنجازاتنا هو التواصل في تطوير منتجاتنا لتلحق إعجاب ورضا المرأة سواء العاملة أو ربة المنزل وأيضا عملائنا من النساء سواء الطالبات أو الأمهات.

كما صرح يحيى البظان مدير التسويق بمجموعة يونيليفر الكويت بأنه سيتم عرض منتجات كنور ودوف وبوندن وحرصنا أن نكون الرعي البلاطيني لهذا الحدث حتى يقدم يوما ميمنا لأم في عيها ونحتفل معها بحب وبهجة ونقسم لها أفضل ما لدينا من منتجات عالمية تحرص دائما وبشكل متجدد على تلبية احتياجات المرأة الفوت برضاها عند استخدامها والمنتجات بتدعيمها وأيضا ستقوم الشركة بالعيد من الفقرات على مسرح المهرجان وسنوزع العديد من العيانات من خلال فترات ترفيهية برعاية كنور ودوف وبوندن، ونحن نرى أن المجتمع الكويتي يبدع بشكل دائم احتياجات المرأة وبالتالي تساهم منتجات كنور ودوف وبوندن في تطوير



الكثير من الأفكار والحلول التي تسهم في الحد من آثار التلوث البيئي ويهدف هذا المشروع البيئي إلى تنفيذ وتحقيق العديد من الأهداف السامية ومنها غرس مفهوم حماية البيئة في نفوس الأفراد وتوعية المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة وتحقيق تواصل أكبر مع المؤسسات المختلفة المهتمة بهذا الجانب. وأقيمت المسابقة لجميع المدارس الحكومية والخاصة، وقام الطلاب خلال هذه الفترة برسم أفضل اللوحات التي تتيح لهم دخول المسابقة وتم تزويد المدارس بأوراق الرسم دون مقابل. للمدارس المشاركة بالرسم عليها، ويحق لجميع الطلاب والطالبات في

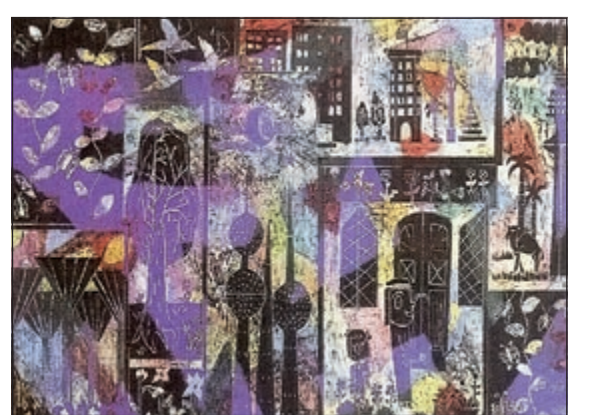
## «كويت تايمز» نظمت مسابقة الرسم للطلبة تحت شعار «الكويت جميلة خضراء»



تخلعت جريدة الكويت تايمز للمرة السادسة بالتعاون مع شركة شيفرون العربية السعودية وفندق كراون بلازا مسابقة الرسم على مستوى المدارس الحكومية والخاصة بجميع مراحلها الدراسية بالإضافة إلى مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، الهدف من المسابقة هو لفت انتباه الطلاب إلى البيئة الكويتية وسيتم تزويد كل طالب بورقة رسم قابلة للتدوير بحجم 50x70 ليبرسم عليها. وستتراوح المواضيع بين الحفاظ على البيئة من تخضير الأرض والحفاظ على مياه البحر من التلوث وتجنب أي تدمير للنباتات الصحراوية من قبل الإنسان



وكيف ندع الكويت جميلة خضراء. ستعكس رسومات الطلبة القضايا المذكورة أعلا باستخدام المواد التي يفضلون الرسم بها، بينما يقوم المعلمون بتصحيح وإرشادهم. وتهدف المسابقة أيضا لتوعية الجيل الجديد والارتقاء بمستوى الوعي البيئي وتنمية الحس الجمالي والاهتمام بالطبيعة وعلى الأخص البيئة الكويتية، ولأن الطلبة يهتمون بالاستقبال فمن المهم أيضا أن نعرض انتماءهم البيئي وذلك بتعويد الطلاب والطالبات على التطبيق العملي في كيفية الحفاظ على سلامة البيئة بكل صورها وأشكالها وذلك منذ نشأتهم المبكرة، كما إن المسابقة تقدم



الأم أعلى ما في الوجود فيجب أن نحافظ عليها وبما أنها تتعرض للحمل ومسؤوليات الحياة فإنها تزيد الوزن بشكل ملحوظ مما يؤدي إلى امراض السكري والضغط فيجب الحفاظ عليها وانقاص الوزن بطريقة سليمة. المجتمع الكويتي يهتم بشؤون المرأة ومتطلباتها وبشؤون الأم بشكل خاص حيث لها مكانتها ودورها في المجتمع حيث إن الحكومة تقدر دور الأم كربة منزل بمساعدتها ماديا ومعنويا حيث تقدم تسهيلات ومساعات لتربية أبنائها. فلنا بمشاركة العديد من الأنشطة التي كانت للتوعية بأهمية الداييت وللمسا بعداء مقابلة تلفزيونية للشباب لتوضيح أهمية الرجيم لدى المراهق مما شاهدها شرائح كبيرة من سيدات المجتمع والتعريف بدورها للوصول الى الوزن المطلوب بشكل صحي.