من خلال بيع 31 ألف مركبة بنمو 50٪

«لكزس» تسجل رقماً قياسياً في مبيعات الشرق الأوسط في 2012

أعلنت لكزس تسجيل رقم قياسي في مبيعات 2012، وذلك ببيع 31,288 ألف مركبة في منطقة الشرق الأوسط. وقد شهدت مبيعات لكزس في المنطقة قفزة هائلة، إذ تخطت نسبتها الـ50٪ مقارنة بمبيعات العام الماضي 2011، ما يجعل منطقة الشرق الأوسط سوقا مميزا بالنسبة للمركبات الفاخرة.

واحتفظت لكزس بريادتها لقطاع المركبات الفاخرة في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال حصة سوقية بلغت 36٪. وتصدرت طرازات «LX» فئة مركبات الدفع الرباعي الفاخرة باعتبارها النموذج الأعلى مبيعا بحصة سوقية بلغت 47٪، ما يثبت أداءها المتميز على جميع الطرق، جودتها التي لا تضاهى وتصميمها المتكامل ضمن مستوى مميزا من الرفاهية، والتصميم المثير، وآليات القيادة المذهلة والتكنولوجيا المبتكرة. وقد تبنى عملاؤنا هذا الاتجاه الجديد وتجاوبوا مع طرازات لكزس الجديدة، ما جعلنا نحقق أداء قياسيا في العام 2012».

«لكزس» تهيمن على قطاع المركبات الفارهة بحصة سوقية بلغت 36٪ في دول مجلس التعاون الخليجي

خلال العام 2012، أطلقت لكزس مجموعة من الطرازات الجديدة المدعومة بفلسفة التصميم الجديدة، حيث تبدو الشبكة المغزلية الأمامية كعنصر أساسي في التصميم، وذلك من أجل توفير تجربة قيادة لا مثيل لها لعملاء الشرق الأوسط. وبهذا التطوير تكون لكزس قد بدأت مرحلة دقيقة من تحديث تصميم الجزء الأمامي على نحو يجعله يعكس تطلع لكزس نحو مكانة أكثر ديناميكية وتطورا في الوقت ذاته.

تشمل الطرازات الجديدة وتلك المعاد تصميمها في الشرق الأوسط كلا من «LX 570» و«350 RX» و«RX 450h» في فئة مركبات الدفع الرباعي، ومجموعة طرازات «ES» الجديدة بالكامل والتي تضم «350 ES» و«250 ES» حيث يعكس تصميم «ES» الشعور الحقيقي بالفخامة من خلال التصميم الجديد للكزس الذي يتسم بالشبكة الأمامية المغزلية المميزة.

كما حققت «350 GS» فوزا آخر في عام 2012 بعد أن تم اختيارها «أفضل مركبة سيدان فارهة» وفقا لتصويت أجرته لجنة تحكيم تضم نخبة من خبراء السيارات في «مهرجان جوائز الشرق الأوسط للسيارات 2012» (MEMA) لتفوز بذلك بالجائزة الأولى ضمن فئة «أفضل مركبة سيدان فارهة».

كما شهد عام 2012 إطلاق طرازات لكزس «2013 ls» التي تشمل كلا من «460 LS» و«460L LS» و«600hL LS» الهجينة، بالإضافة إلى الطراز الرياضي «LS 460 F SPORT» للمرة الأولى على الإطلاق. وتقترن طرازات «LS» الجديدة بإرث لكزس العريق، حيث تجمع بين التكنولوجيا الأكثر تقدما ولمسات الجمال اليابانية المتقنة والمزايا والابتكارات المتطورة، ومنها نظام لكزس للتحكم بالمناخ (Climate Concierge) الأول من نوعه في العالم، حيث يتيح هذا النظام التحكم في درجة الحرارة في أربع مناطق منفصلة داخل المركبة ويشمل 13 وحدة استشعار بالأشعة تحت الحمراء تعمل من خلال وحدة تحكم مركزي، ما يضمن راحة مطلقة لكل ركاب «LS». ويذكر أن العام 2012 شهد أيضا إطلاق لكزس طرازات IS 2013، التي تشمل «IS» و«IS F» سيدان ذات الأداء العالي و«IS» المكشوفة.

«الوكالات الوطنية» تعلن الفائزين الـ 7 في حملتها التسويقية «الكل رابح مع كيا»

جانب من عملية إعلان الفائزين

أعلنت مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات عبدالعزيز العلي المطوع، الوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت، أن السحب على حملتها التسويقية «الكل رابح مع كيا»، والذي جرى مساء الأربعاء الماضي بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة، أسفر عن فوز سبعة من عملائها بإجمالي 31,500 دولارا نقدا.

وكانت المجموعة قد أطلقت حملتها التسويقية «الكل رابح مع كيا»، مطلع الأسبوع الأخير من شهر ديسمبر 2012 واستمرت حتى نهاية شهر فبراير الماضي، وهي واحدة من كبرى الحملات الترويجية التي نظمتها المجموعة ووصلت قيمة جوائزها النقدية والهدايا العينية ومزايا خدمات ما بعد البيع المقدمة للمشاركين فيها نحو 750 ألف دولار.

وهدفت هذه الحملة الترويجية إلى إرساء معايير أكثر فعالية للاهتمام بالعملاء، كما أظهرت مدى اهتمام المجموعة بتقديم مزايا إضافية إلى مالكي سيارات كيا موتورز 2013، حيث شملت الهدايا والجوائز المقدمة للمشاركين في الحملة: «بطاقة شراء بقيمة 100 دينار من مجموعة شركات محمد حمود الشايع، تأمين شامل لمدة عام، تأمين ضد الغير، تسجيل ملكية السيارة لدى الإدارة العامة للمرور مجانا»، كوبون مقابل كل 500 دينار من ثمن السيارة المشتراة يؤهل العميل لدخول سحب على الجوائز النقدية التالية:

1 ـ الجائزة الأولى: 7500 دولار
2 ـ الجائزة الثانية: 6500 دولار
3 ـ الجائزة الثالثة 5500 دولار
4 ـ الجائزة الرابعة 4500 دولار
5 ـ الجائزة الخامسة 3500 دولار
6 ـ الجائزة السادسة 2500 دولار
7 ـ الجائزة السابعة 1500 دولار

وفي هذا السياق أكدت مديرة التسويق في مجموعة الوكالات الوطنية، نادية جبران أن الحملة حققت نجاحا مستحقا، حيث جذبت الجوائز الكبرى التي رصدتها المجموعة العديد من الزبائن إلى الإسراع بامتلاك أحد موديلات سيارات كيا الإحدى عشرة: «كادينزا، أوبتيما، سورينتو، موهافي، سبورتاج، كرنفال، كارينز، سول، بيكانتو، سيراتو وريو»، إلى جانب فوزهم أيضا بقيادة سيارة عصرية تتمتع بتصميم مستقبلي يفيض بالأناقة والأداء المتطور والخطوط الخارجية المثيرة لانتباه كل من يراها.

وقالت «إن جميع الحملات الترويجية التي تطرحها المجموعة تظهر مدى التقدير الذي يستحقه عملاء كيا موتورز في الكويت، لأنه من الضروري أن يشعر مالكو سيارات كيا بأننا ندعم ثقتهم بمزايا إضافية وهدايا مادية، لنحفزهم على قيادة سيارات كيا، إلى جانب التزامنا بأعلى معايير الجودة وخدمات ما بعد البيع الاستثنائية». وأكدت جبران في ختام حديثها على أن مجموعة الوكالات الوطنية تعد عملاءها بالمزيد من الحملات التسويقية المميزة، لأنهم يستحقون هذا النوع من التقدير على اختيارهم سيارات كيا موتورز رفيقا.

انطلاق مرسيدس G 63 AMG 6x6 في دبي

تقنية متفوقة للقيادة بالدفع السداسي، محرك AMG بثماني أسطوانات وشاحن تيربو ثنائي، ومظهر لا يدع مجالا للشك: إنها سيارة G 63 AMG 6x6من مرسيدس-بنز، والتي تتمتع بإمكانات فائقة للسير على الطرق الوعرة وتمثل أحدث ما توصلت إليه تقنيات القوة والتعامل مع الطرق غير المعبدة. قوة 544 حصانا ودفع سداسي للإطارات، معدل منخفض النطاق وخمسة أقفال ومحاور على البوابات ونظام للتحكم في ضغط الإطارات وهيكل خاص يسمح للسيارة بتحقيق تقدم مميز في الطرق التي تتسم بصعوبة القيادة والتحكم.

ولكن أي شخص يتخيل أن سيارة G 63 AMG 6x6 من مرسيدس-بنز تتمتع بطراز يحاكي سيارات رالي داكار يكون قد ارتكب خطأ. فبفضل التحسينات الداخلية العديدة المستمدة من أسلوب AMG، يمكن للركاب التمتع بأعلى مستويات الراحة حتى عند التعامل مع أسوأ التضاريس في أصعب الظروف الجوية. وتمتد اللمسات الحصرية حتى منطقة الأمتعة التي استخدم فيها الخيزران الصلب.

تجمع سيارة G 63 AMG 6x6من مرسيدس-بنز المزايا الأفضل في ثلاثة جوانب. فأحدث موديلات الفئة-G المميزة تمنح تلك السيارة المتفوقة المزيد من الفخامة والتألق بعد أن سادت فئة السيارات المخصصة للطرق الوعرة على مدى 34 عاما. كما أنها مصدر إلهام التحديثات الرائعة في المقصورة الداخلية، والتي تتمتع بلوحة عدادات ذات مظهر عصري تبرز فيه الأدوات الجديدة المبهرة وشاشة ملونة كبيرة في الوسط. ومن موديلات الفئة ـG العسكرية والتجارية على السواء، حصلت السيارة الجديدة على الصلابة المتناهية والعملية الفائقة والمظهر الذي يوحي بقدرتها على التغلب على جميع الطرق والمصاعب. وأخيرا، تساهم السيارات الفارهة عالية الأداء من مرسيدس-بنز AMG بمنحها تقنية المحركات المتفوقة والتصميم الداخلي الذي يتيح الفخامة التامة وراحة بلا حدود. ونظرة سريعة إلى البيانات الأساسية عن سيارة G 63 AMG 6x6 تجعلنا ندرك بأن عالم الاستكشاف والطرق الوعرة لتلك المركبة المميزة يبدأ من النقطة التي تحتاج إلى إطارات مجنزرة لاجتيازها. وبفضل ستة إطارات تعمل في وقت واحد ونطاق منخفض للقيادة في الطرف الوعرة ومحاور جانبية وخمسة أقفال متعاكسة يمكن تشغيلها أثناء السير ونظام للتحكم في ضغط الإطارات، يسمح بتعديل الضغط في الإطارات العملاقة قياس 37 بوصة في وقت قياسي أثناء تشغيل السيارة – فإن كل تلك المزايا تجعل من سيارة G 63 AMG 6x6 المركبة التي يبحث عنها الراغبون في اجتياز جميع التضاريس والطرق والمسافات الطويلة.

وتضمن كل تلك الخصائص مجتمعة تمتع سيارة G 63 AMG 6x6 بديناميكيات القيادة التي تتناسب مع أصعب الطرق وأقسى التضاريس، مما يجعلها قادرة على التغلب على أعلى الكثبان الرملية بسهولة ويسر، فيما لا تمثل المسارات الرملية أي عائق في طريقها بفضل الثبات التوجيهي الهائل. وتتعامل السيارة مع التضاريس الصخرية بمرونة متناهية، بينما يصبح قطع الأنهار أشبه بلعبة مسلية بفضل القدرة المبهرة على خوض الماء حتى عمق متر واحد. ولا شك في أن السائل عن إمكانات القيادة في الطرق المعبدة ستبهره قدرتها على التسارع المذهل في هذه المركبة التي يبلغ وزنها 3,85 اطنان. وعلى الرغم من تقنيات القيادة الفريدة فإن تلك السيارة المميزة لا تحمل تقنيات طورت حديثا، فبعد 34 عاما من إنتاج الفئة-G، كانت هناك مجموعة كبيرة من الأجزاء والقطع المستوحاة من الفئة الرائدة والتي أمكن استخدامها بشكل حصري في مركبات G 63 AMG 6x6 الجديدة.

«أعيان» تطلق حملة الربيع للسيارات المدللة

أعلن مدير إدارة السيارات المستعملة في شركة أعيان الكويت للسيارات خالد العمار، عن انطلاق حملة الربيع السنوية على السيارات المدللة لدى أعيان أوتو والتي تشمل هذا العام ثلاث هدايا متنوعة عند شراء أي سيارة من السيارات المشمولة بالمعارض، حيث تأتي هذه الحملة في إطار حرص أعيان الدائم على التواصل مع العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات لهم عبر عروض تنافسية تلبي احتياجاتهم ورغباتهم.

وبين العمار أن السيارات المشمولة بالعرض تضم تشكيلة واسعة منها الموديلات الحديثة 2012 من مختلف الأنواع والأحجام (جيب ـ صالون ـ احجام صغيرة وكبيرة وعائلية)، بالإضافة إلى الموديلات الجديدة من السيارات اليابانية والكورية والأميركية والألمانية. مشددا على أن السيارات المدللة هي سيارات بحالة ممتازة ذات استخدام خفيف وعدادات قليلة، تخضع للصيانة الدورية وما يزال معظمها تحت كفالة الوكيل.

وأشار العمار إلى أن أعيان أوتو تحرص على تقديم أفضل السيارات بأسعار تنافسية قوية وبأقل الأسعار، مع طرح عروض مميزة من فترة لأخرى، مثل العرض الحالي والذي يشمل تقديم هدية مميزة للعميل عند شراء السيارة. وفي هذا السياق يمكن للعملاء أن يختاروا هديتهم من بين ثلاث هدايا تقدمها الشركة وهي كفالة مجانية لمدة سنة واحدة، أو تأمين شامل لمدة سنة واحدة، أو الحصول على 4 إطارات جديدة مجانا.

خالد العمار

«أودي» تعتزم مواصلة نموها في 2013 بعد نجاحها الكبير خلال 2012

تجاوزت مجموعة أودي معدلاتها المستهدفة لعام 2012، فعلى الرغم من الآثار الكبيرة لأزمة الديون في بعض الدول والانكماش الشامل بالسوق الأوروبية، إلا أن الشركة استطاعت تحقيق أرقام قياسية في الإنتاج والشحن والعائدات والأرباح، ففي العام المالي المنصرم، تمكنت الشركة التي تعتمد الحلقات المعدنية الأربع شعارا لها، من بيع أكثر من 1,45 مليون سيارة (2012: 1,455,123 مقابل 1,302,659 في 2011) أي بزيادة نسبتها 11,7٪ أو تقريبا 152,500 عميل إضافي، وزادت أرباحها لتصل إلى 48,8 مليار يورو أي بزيادة نسبتها 10,6٪ (2012: 48,771 مليون يورو مقابل 44,096 مليون يورو في 2011).

كما تمكنت مجموعة أودي أيضا من زيادة أرباحها التشغيلية إلى 5,4 مليارات يورو (2012: 5,380 ملايين مقابل 5,348 ملايين يورو في 2011) وهو رقم قياسي يعد الأعلى في تاريخ الشركة. وفي العام بأكمله، كانت العائدات التشغيلية على المبيعات والتي بلغت 11,0٪ أعلى من المعدل الاستراتيجي المستهدف لها وهو 8 إلى 10٪.

وقد صرح روبرت شتادلر، الرئيس التنفيذي لشركة AUDI AG قائلا: «لقد كان عام 2012 ناجحا للغاية بالنسبة لنا، فقد تجاوزنا معدلاتنا المستهدفة وأضفنا إلى ملف علاماتنا التجارية ماركة متميزة وجذابة وهي دوكاتي، ونحن نعتزم مواصلة نمونا في 2013، فبإنشاء مصنعين جديدين هذا العام سوف نخلق الظروف المناسبة لتعزيز ريادتنا على المدى البعيد»، واعتبارا من عام 2016، من المقرر أن تنتج أودي الجيل القادم من السيارة Q5 في مصنعها الجديد في سان خوسيه تشيابا بالمكسيك».

ويرى أكسيل شتروتبيك، عضو مجلس الإدارة لشؤون التمويل والتنظيم في AUDI AG، أن نسبة ربحية الشركة المرتفع يعكس نجاح استراتيجية النمو، ويرى الرئيس المالي أن الاستثمار في المستقبل يعد دليلا على النظرة الثاقبة للإدارة، حيث قال: «لقد سبق أن أطلقنا أكبر برنامج استثماري في تاريخنا في 2011، والآن نخطط لاستثمارات إجمالية بمتوسط أكثر من 3,5 مليارات يورو كل عام حتى 2015، من أجل أن نواصل بفاعلية مسار النمو الذي بدأناه».

وها هو ارتفاع حجم الاستثمارات في السنوات الأخيرة قد بدأ يؤتي ثماره في الوقت الحالي، وعبر كل الطرازات، باعت علامة أودي ما يقرب من 739 ألف سيارة في أوروبا العام الماضي، محققة زيادة كبيرة بنسبة بلغت 1,8٪ مقارنة بالعام السابق له رغم أن السوق يواجه بيئة وظروفا صعبة، في الولايات المتحدة، تمكنت مجموعة أودي من تسجيل أرقام قياسية جديدة في كل شهر من عام 2012، لتزيد من تسارع معدلات النمو التي حققتها في 2011. كما واصلت الشركة ذات الحلقات الأربع تصدرها الواضح لشريحة السيارات النخبوية في الصين، وقد أظهرت الاستراتيجية العالمية للشركة نتائج إيجابية، حيث حققت أودي أرقاما قياسية للمبيعات في أكثر من 50 سوقا في العام الماضي.

وتتوقع مجموعة أودي تحقيق زيادة طفيفة في العائدات في العامين 2013 و2014، وسيساعد طرح طرازات جديدة من أودي على تحقيق أهداف الشركة. فمؤخرا، واصلت الشركة التي تتخذ من إنغولشتات مقرا لها نجاحها مع تألق طرازاتها في معرض جنيف للسيارات، ومنها أودي A3 Sportback e-tron على سبيل المثال. ومن المقرر إطلاق العرض العالمي الأول لـ A3 سيدان هذا العام وسوف يعمل ذلك على تعزيز موقف أودي في أسواق مهمة استراتيجيا مثل الولايات المتحدة والصين. وقد بات لدى أودي هذا العام طرازات RS الرياضية أكثر من أي وقت مضى. فبالإضافة إلى RS 7 Sportback، وRS Q3، فإنه من المقرر أيضا إطلاق أودي RS 5 وRS 6 Avant المكشوفة في عام 2013.

وتجاوزت مجموعة أودي معدلاتها المستهدفة لعام 2012. فعلى الرغم من الآثار الكبيرة لأزمة الديون في بعض الدول والانكماش الشامل بالسوق الأوروبية، إلا أن الشركة استطاعت تحقيق أرقام قياسية في الإنتاج والشحن والعائدات والأرباح. ففي العام المالي المنصرم، تمكنت الشركة التي تعتمد الحلقات المعدنية الأربع شعارا لها، من بيع أكثر من 1، 45 مليون سيارة وزادت أرباحها لتصل إلى 48,8 مليار يورو. كما تمكنت مجموعة أودي أيضا من زيادة أرباحها التشغيلية إلى 5,4 مليارات يورو، وهو رقم قياسي يعد الأعلى في تاريخ الشركة. وفي العام بأكمله، كانت العائدات التشغيلية على المبيعات والتي بلغت 11,0٪ أعلى من المعدل الاستراتيجي المستهدف لها وهو 8 إلى 10٪.

وتتوقع مجموعة أودي تحقيق زيادة طفيفة في العائدات في العامين 2013 و2014. وستستفيد من تطوير الأرباح ليس فقط من معدل النمو المستهدف لمبيعات الوحدات، ولكن أيضا من الزيادات المستمرة في الإنتاجية والعمليات التي تم إطلاقها في الماضي، وكذلك من هياكل الشركات الفعالة. وعلى الرغم من زيادة الإنفاق على المنتجات والتقنيات الجديدة.

إلى 576 مليون يورو (2011: 692 مليون يورو). ونتيجة لذلك، حققت المجموعة أرباحا قدرت قبل خصم الضرائب بقيمة 5,956 ملايين يورو (2011: 6,041 ملايين يورو). وتعكس الأرقام الرئيسية للعائدات الربحية القوية للشركة، حيث تظهر أن مجموعة أودي لاتزال إحدى أنجح شركات تصنيع السيارات في العالم. وبالإضافة إلى العائدات التشغيلية على المبيعات والتي تقدر ب 11,0٪، فقد وصل العائد على المبيعات قبل خصم الضرائب إلى مستوى ممتاز، إذ وصل إلى 12,2٪ (2011: 13,7٪). وكان العائد على رأس المال 30,9٪ (2011 : 35,4٪).