

عمومية البنك أقرت توزيع 18% نقداً و10% منحة وزيادة رأس المال إلى 130,15 مليون دينار

# المرزوق: السياسة المالية المتحفظة والأنظمة الإدارية ذات الكفاءة العالية وراء الأداء المتميز لـ «المتحد» في 2012



محمد المرزوق

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك الأهلي المتحد محمد المرزوق ان البنك استطاع أن يضغط على المصاريف الإدارية حيث انخفضت حوالي 4% ما أدى ذلك إلى زيادة صافي الأرباح بنسبة 22% لتبلغ 38 مليون دينار مقارنة بنحو 31 مليون دينار في نهاية ديسمبر 2011. وأكد خلال المؤتمر الصحفي الذي نظمه البنك على هامش انعقاد عمومياته العادية وغير العادية أمس أن البنك تجاوز تداعيات الأزمة المالية العالمية مفيئاً ذلك بالأرقام التي عكست قدرته على تحقيق النمو المستمر حيث أظهرت الأرقام نمو إجمالي الأرباح التشغيلية إلى 86,4 مليون دينار فيما جاء صافي الربح بحدود 38,5 مليون دينار عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012. و ذكر ان استمرار نجاح البنك في زيادة مؤشراتته المالية يأتي من خلال انتعاجه لسياسات ثابتة وأنظمة إدارية ذات كفاءة عالية مع الحفاظ على سياسة مالية تتسم بالتحفظ، مشيراً إلى أن الأداء المتميز ظهر واضحا خلال العام 2012 من خلال شهادات وكالات التصنيف العالمية والتي منحت البنك تقييمات وتصنيفات ائتمانية متقدمة. وأشار إلى الزيادة في المحفظة التمويلية بنسبة 7% والتي تركزت في 3 قطاعات حيث زاد في القطاع العقاري و11% وقطاع الشبدي بنحو 6% والقطاع التجاري بنحو 15% خلال 2012.

## نسبة التسهيلات المتعثرة إلى إجمالي المحفظة الائتمانية انخفضت من 2,7% إلى 2,6%

## نسبة تغطية المخصصات إلى التسهيلات المتعثرة بلغت 161%

## عملية إسقاط الفوائد خلل رئيسي وقصور في الأداء الحكومي والبنوك الكويتية تخطل علق الزجاجة

وأضاف أن نسبة تغطيات المخصصات إلى التسهيلات المتعثرة بلغت 161% ارتفاعاً من 149% السنة الماضية، لافتاً إلى انه لو تم احتساب الضمانات المقابلة للقروض المتعثرة في الاعتبار فإن نسبة التغطية لهذه التسهيلات المتعثرة ترتفع إلى 221% مقارنة بنحو 196% في العام الماضي. وأشار إلى أن نسبة التسهيلات المتعثرة إلى إجمالي المحفظة الائتمانية انخفضت من 2,7% إلى 2,6%.

الأزمة بتحقيقه قفزة في أبرز مؤشراتته المالية لاسيما منها معدل كفاءة رأس المال للبنك، والمتحسب وفقاً لقرارات لجنة سبازل الـ 18,24، متجاوزاً الحد الأدنى المطلوب من بنك الكويت المركزي والبالغ 12% وهو ما يعكس قوة متميزة ومقانة واضحة لهيكل القاعدة الرأسمالية للبنك وقدرته المستقبلية على التوسع في قاعدة الأصول.

وقال المرزوق ان الزيادة في الأرباح اتاحت للبنك أن يعزز مستوى جودة الأصول، مشيراً إلى أن المخصصات التي جنبها البنك خلال 2012 والبالغة نحو 16,7 مليون دينار كان منها ما يعادل 90% مخصصات عامة واحترازية.

بنك إسلامي ان يحول 99,4% من الأصول غير متوافقة مع الشريعة الإسلامية إلى أصول متوافقة مع الشريعة، مشيراً إلى أنه لا يوجد أي أثر مادي يذكر نتيجة لعدم تحول 0,6% إلى إسلامي.

فيما يتعلق بإداء البنك في المستقبل توقع المرزوق أن يشهد البنك استمراراً للأداء القوي نتيجة لعدة عوامل أهمها تحوله إلى بنك إسلامي وهو ما منحه فرصة التعامل مع فئة كانت مستعبدة في السابق إضافة إلى أن البنك استطاع أن يتعافى بشكل سريع من الأزمة لأنه تعامل معها بشكل واقعي ولم يجازف في الدخول في استثمارات ذات مخاطر عالية وحسن نفسه بأخذ مخصصات منذ بداية الأزمة وكون هناك احتياطي جيد وقوي انعكس إيجاباً على مستوى جودة الأصول، إضافة إلى أنه اتبع سياسة متحفظة.

### إسقاط الفوائد

وبخصوص قانون إسقاط الفوائد قال انه لا يمكن أن يعلق على الموضوع حتى تتضح الرؤية بخصوصه، مشيراً إلى أن احتساب المصاريف أبدي رأيه بخصوص هذا الموضوع أمام اللجنة المالية وكان موقفه يصب في المصلحة العامة وهو مبدأ العدالة. وقال ان المال العام يتعين أن يوجه إلى



المرزوق مترسدا الجمعية العمومية (محمد خلوصي)

المحفظة أن تغطي تغطية جيدة للتسهيلات المتعثرة. وذكر المرزوق أنه معظم البنوك المحلية اجتازت عتق الزجاجة بما يتعلق بتابعات الأزمة المالية العالمية ومحفظة التسهيلات في القطاع المصرفي ارتفعت بنسبة 6,5% بما يعادل 1,654 مليار دينار. وأضاف في كلمته أمام جمعية البنك التي انعقدت أمس بنسبة حضور 92,37% أن الأنشطة الاقتصادية وقيم الأصول والأعمال مازالت متأثرة بتأثر الأزمة المالية والركود الذي ترتب عليها، إلا أن البنك حافظ على صلابته مركزه المالي وحقق معدلات نمو ذات تميز ملحوظ، وفي نفس الوقت استمر البنك في دعم علاقته المتينة مع العملاء، الأمر الذي يؤكد كفاءة استراتيجيته البنكية في مواجهة الأزمات وثبات نجاح التحول للنشاط المصرفي الإسلامي. ولفت إلى أنه رغم أداء البنك المتميز فإنه لا بلغى زيادة توحى الحذر أمام الصعوبات التي يواجهها الاقتصاد العالمي والنشاط المحلي والإقليمي بما يدعونا للتأكد على وجوب اتباع قواعد حذرة ومحكمة ودقيقة في العمل المصرفي خاصة في إدارة المخاطر. وقال ان إدارة البنك حريصة كل الحرص على دعم الأنشطة والكوادر الوطنية في جميع القطاعات وأن يكون نشاط

مشاريع تنموية يستفيد منها كل المواطنين واعتبر أن عملية إسقاط الفوائد خلل رئيسي وقصور في الأداء الحكومي. وأكد انه ليست هناك مشكلة في التعثر في الكويت حيث ان نسبة التعثر في الكويت مقارنة بالنسبة العالمية المحمول بها قليلة ولا تمثل مشكلة حيث تبلغ تلك النسبة ما يعادل 1,8% وهي مشكلة خلقت لأغراض سياسية واضح من طرحها اسيرا لهذا الموقف السياسي، مشيراً إلى ان صندوق المتعثرين كان قد ساهم في حل مشكلة كبيرة لعدد لا بأس به من المواطنين الكويتيين المتعثرين والذين بلغ عددهم نحو 30 ألف مستفيد وقد حقق الصندوق الهدف الذي انشئ من اجله. وفيما يتعلق بالبنك الثاني للمجموعة العمومية غير العادية المتعلق باصدار صكوك قال المرزوق: اذا وجدت الحاجة لإصدار البنك لصكوك فسيكون ذلك خارج الكويت وذلك في انتظار اصدار قانون كويتي خاص بالصكوك قريباً، موضحاً أن قانون الصكوك جاهز واتحاد المصارف يتابع مع اللجنة المالية عملية اقرار هذا القانون. وعن القطاع المصرفي الكويتي عموماً قال ان بعض البنوك المحلية مازالت بحاجة إلى تدعيم مخصصاتها، مشيراً إلى أن خلال السنوات التي أعقبت الأزمة استطاعت البنوك

البنك وفق أعلى المستويات المهنية المصرفية حرصاً من الإدارة على تدعيم مركز البنك والحفاظ على قاعدة عملاء يخلص لها.

هذا، وقد قررت الجمعية العمومية للبنك توزيع أرباح نقدية بواقع 18% تتساوى 18 فلساً للسهم الواحد وأسهم منحة بنسبة 10% أي 10 أسهم لكل 100 سهم عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31 للمحافظة على الوضع القوي للقاعدة الرأسمالية للبنك. كما وافقت العمومية غير العادية على زيادة رأس مال البنك من 118,3 مليون دينار إلى 130,15 مليون دينار.

وأكد المرزوق أن البنك الأهلي المتحد المصري يعمل بشكل جيد وحقق نمواً جيداً في الأرباح، مشيراً إلى أن البنك يمكن أن يتحول إلى إسلامي اذا ما توافرت القوانين والقواعد اللازمة لهذا التحول في مصر، مؤكداً ان السوق المصري جيد ويتضمن العديد من الفرص الاستثمارية ذات الجدوى التي يمكن أن تعتبر إضافة استثمارية حقيقية للبنك هناك.

### حضور غير قانوني

اعتراض ممثل عن بنك HSBC على البنك الثاني من الجمعية العمومية العادية دون توضيح سبب الاعتراض الذي اعتبره رئيس مجلس ادارة البنك أمراً غير معهود داخل العوميات الكويتية فطلب التوضيح منه لكي لا يكون اعتراضه سبباً «للبليلة»، وتبين بعد قبول وزارة التجارة رفضت الاعتراض لعدم قانونية التوكيلات التي بحوزة ممثل بنك HSBC وعدم قانونية تمثيله داخل الجمعية فتم اعلان ذلك لرئيس الجمعية محمد المرزوق الذي أشار إلى استبعاد اسهم ممثل بنك HSBC من نسبة الحضور لتصبح 92,37% بعد ان تم الاعلان عنها في بداية الجمعية 92,47% ورفض اعتراضه.

● منى الدغيهي



## أبرز المؤشرات المالية للبنك

- ذكر حمد المرزوق في المؤتمر الصحافي الذي عقده عقب انتهاء عمومية البنك ان البنك حقق نموا ملحوظا في جميع مؤشراتته ويمكن حصرها في التالي:
- ارتفعت المحفظة التمويلية للبنك بمعدل 7% عن العام 2012.
- ارتفعت ودائع العملاء بمعدل 17%.
- حقوق المساهمين نمت بمعدل 18%.
- انخفاض المصاريف الادارية بمعدل 4%.
- نمو صافي الربح من 31,5 مليون دينار إلى 38,5 مليون دينار بزيادة قدرها 22%.
- ارتفع العائد على الاصول من 11,3% إلى 11,4%.
- زاد العائد على حقوق المساهمين من 12,7% إلى 14,5%.
- ارتفاع معدل كفاءة رأس المال إلى 18,2%.
- ارتفع معدل الربحية للسهم من 29,6 فلساً إلى 36,18 فلساً للسهم بزيادة تعادل 22%.
- 900 من إجمالي المخصصات والبالغة 16,7 مليون دينار هي مخصصات احترازية وعمامة تغطية المخصصات إلى التسهيلات بلغت 161% ارتفاعاً من 149% للعام 2011.
- الضمانات المقابلة للقروض المتعثرة تبلغ 221% مقابل 196% في العام 2011.
- نسبة التسهيلات المتعثرة إلى إجمالي محفظة التسهيلات الائتمانية انخفضت من 2,7% إلى 2,6%.

خلال تدشين النسخة الثانية من حملة دعم المنتج الوطني «المنتج الوطني قريب مني»

## الصباح: «هيئة الصناعة» تدرس مع منظمات دولية تسويق المنتج الوطني عالمياً

القبول والاستحسان من المواطنين والمقيمين وكذلك إلى الاخوة الإعلاميين في كل وسائل الإعلام على جهودهم وتواصلهم مع الحملة، وكذلك فريق الهيئة المشرف على الحملة والشركة التي يستحقها لها. وأعرب عن أمله في ان تحقق الحملة أهدافها في دعم وترويج المنتج الوطني حتى يأخذ مكانته التي يستحقها في عالمنا المتسارع بالتغيرات والتحديات التكنولوجية والميزرات التنافسية بين المنتجين.

ومن جانبه أكد نائب المدير العام لتنمية الصادرات الصناعية باني الهاجري ان الحملة جاءت لإيضاح رسالة للمواطنين والمقيمين على حد السواء بان لدينا منتجاً وطنياً يتمتع بجودة وسعر مناسب استطاع من خلاله إثبات وجوده في السوق المحلي واختراق الأسواق الخارجية ووجوده فيها. وقال: «علينا دعم المنتج الوطني بالشراء كي تتمكن المصانع من تطوير منتجاتها وتعزيز وجودها في الأسواق مؤكداً ان دعم الهيئة العامة للصناعة للمنتج الوطني والترويج له لن يتوقف عند الحملة فقط ولكن هناك مشاريع أخرى تنظمها الهيئة العامة للصناعة لتشجيعها منها للمنتجين والمصنعين».



(سامية أبوعلية)

براك الصباح متوسطاً باني الهاجري وفهد الطيربي خلال المؤتمر الصحافي

«المنتج الوطني منا وفينا» كان يعبر عن صيغة الشراكة التي يجب أن نعتد بها جميعاً كاسلوب ومنهج في التعامل مع قضايانا الوطنية باعتبار أن دعم المنتج الوطني من خلال التعريف به وتشجيع شراؤه واجب وطني، لافتاً إلى أن اختيار شعار المرحلة الثانية من الحملة «المنتج الوطني قريب مني» يؤكد على ما يتميز به المنتج الوطني من أفضلية لا تتوافر في غيره من المنتجات التي تتقلب مرور فترة زمنية بين إنتاجه ونقله وتخزينه وصولاً إلى المستهلك وهذا بلا شك يعكس على أفضلية المنتج الوطني من حيث الجودة والسعر خاصة أن معظم المصانع والمنتجات المحلية حاصلة على علامة الجودة الكويتية وغير الكويتية وغير الكويتية بالإضافة إلى شهادات الأيزو.

وأكد ان الهيئة العامة للصناعة تولي حملة دعم المنتج الوطني تحت شعار «المنتج الوطني قريب مني» أهمية كبيرة لما لها من تأثير مباشر على تشجيع ودعم الصناعات الكويتية ومنتجاتنا الوطنية التي تتشكل أحد الروافد الهامة للدخل الوطني، والتي نأمل في أن ترتفع نسبة مساهمتها بشكل متزايد مع زيادة رقة القطاع الصناعي وتنميته وتطويره باعتبار ذلك من الأهداف الاستراتيجية للهيئة.

وأضاف ان اختيار شعار المرحلة الأولى من الحملة

## الهاجري: لن نتوقف عند الحملة وهناك مشاريع أخرى ننظمها «الهيئة» لتشجيع المنتجين والمصنعين

وأن نسبة نجاح الحملة في المرحلة الأولى لحملة دعم المنتج الوطني، أشار الصباح إلى انه لا يوجد مقياس معين لقياس نجاح الحملة، ولكن هناك أرقام ستظهر بعد انتهائها ومن خلال الإحصائيات ومدى إقبال المواطنين على شراء المنتج، موضحاً ان الحملة الأولى كانت عن طريق المرئي والمسومع لافتاً إلى ان الحملة الثانية ستكون لها إستراتيجية وفلسفة مختلفة من خلال إقامة عدة أنشطة في الحلات والجامعات مع تواجد هيئة الصناعة بشكل مكثف في أماكن عدة لتشجيع دعم المنتج، داعياً المواطنين لتشجيع الصناعات المحلية لأنها ستعكس على الاقتصاد وعلى دعم الصناعة الكويتية وأكد الصباح على ان العمل جار إعطاء المنتج الوطني أفضلية أكبر في المشاريع حيث ان نسبة الأفضلية تعطى للمنتج الوطني ضمن القانون الجديد، مؤكداً على

قال مدير عام الهيئة العامة للصناعة براك الصباح ان الهيئة لا تالو جهداً في الدفاع عن الصناعات الوطنية في الخارج، لاسيما في ظل وجود جهاز خاص معني بمتابعة قضايا الإغراق إلى جانب مراقبة نوعية ومواصفات البضائع في الكويت كما هو معمول به في دول أخرى. وأضاف الصباح أمس خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده «الهيئة» لتدشين النسخة الثانية من حملة دعم المنتج الوطني والتي جاءت تحت شعار «المنتج الوطني قريب مني»، ان إيقاف الاستيراد ليس هو الحل في دعم المنتجات الوطنية.

عمل وزارة العدل التي تنشط في العديد من المجالات ذات الصلة بالمباشرة بعمل المؤسسات المالية ومنظومة الاقتصاد عموماً. وقال مساعد المدير العام في «بيتك» عبدالعزيز الجابر خلال افتتاح البرنامج أن «بيتك» حريص على توثيق وتدعيم علاقته مع كل الشرائح والمستويات في القطاع الحكومي والقطاع الخاص مبيها أهمية نقل خبرات وتجارب «بيتك» المصرفية إلى الآخرين لدعم المنفعة على الجميع باعتبار ذلك من صور المسؤولية الاجتماعية. يذكر ان «بيتك» تنظم برامج تدريبية للتأهيلات الاجتماعية، ووزارة الاوقاف والشؤون الإسلامية وبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة، وصندوق الكويت للتنمية، بالإضافة إلى تدريب ميداني مستمر لطلبة الجامعات الكويتية عامة.

وذلك لأفضل 5 صور يلتقطها رواد «قرية كويتي وأفتخر» حتى يوم الثلاثاء 19 الجاري. وأوضح توفيقى ان «بيتك» يستهدف من خلال المسابقة جميع المهتمين بالتصوير الذي أصبح على متناول الجميع اليوم مع انتشار الهواتف الذكية، كما يحرص من خلال المسابقة على دعم أنشطة الشباب التي حظيت بها قرية كويتي وأفتخر منذ بداية البرنامج في 6 مارس والذي يمتد إلى أسبوعين مما دعا «بيتك» إلى رعاية هذه الفعالية التي استقطبت عددا كبيرا من الجمهور.

وأشار توفيقى إلى أن المسابقة التي أطلقها «بيتك» على حسابيه في انستغرام kfhgroup متاحة لجميع الأعمار

توفيقى: إطلاق مسابقة «بيتك»

لأفضل 5 صور في «قرية كويتي وأفتخر»

وقال مدير أول العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي «بيتك» سعيد توفيقى إن «بيتك» أطلق مسابقة لمستخدميه موقع انستغرام

وذلك لأفضل 5 صور يلتقطها رواد «قرية كويتي وأفتخر» حتى يوم الثلاثاء 19 الجاري. وأوضح توفيقى ان «بيتك» يستهدف من خلال المسابقة جميع المهتمين بالتصوير الذي أصبح على متناول الجميع اليوم مع انتشار الهواتف الذكية، كما يحرص من خلال المسابقة على دعم أنشطة الشباب التي حظيت بها قرية كويتي وأفتخر منذ بداية البرنامج في 6 مارس والذي يمتد إلى أسبوعين مما دعا «بيتك» إلى رعاية هذه الفعالية التي استقطبت عددا كبيرا من الجمهور.

وأشار توفيقى إلى أن المسابقة التي أطلقها «بيتك» على حسابيه في انستغرام kfhgroup متاحة لجميع الأعمار

وذلك لأفضل 5 صور يلتقطها رواد «قرية كويتي وأفتخر» حتى يوم الثلاثاء 19 الجاري. وأوضح توفيقى ان «بيتك» يستهدف من خلال المسابقة جميع المهتمين بالتصوير الذي أصبح على متناول الجميع اليوم مع انتشار الهواتف الذكية، كما يحرص من خلال المسابقة على دعم أنشطة الشباب التي حظيت بها قرية كويتي وأفتخر منذ بداية البرنامج في 6 مارس والذي يمتد إلى أسبوعين مما دعا «بيتك» إلى رعاية هذه الفعالية التي استقطبت عددا كبيرا من الجمهور.

وأشار توفيقى إلى أن المسابقة التي أطلقها «بيتك» على حسابيه في انستغرام kfhgroup متاحة لجميع الأعمار



بعض المشاركين في البرنامج التدريبي