

«كيوتل» تطلق علامتها التجارية الجديدة «Ooredoo»

والشباب، وسكوبن الأحمر هو اللون الغالب في الإعلانات في مراكز الشركة المختلفة. وتؤمن Ooredoo بأن تلك العناصر مجتمعة تعكس الثقة والحيوية والترابط. وكانت Ooredoo، التي أعلنت عن إيرادات وأرباح قياسية بداية الشهر، قد أكدت أن كل واحدة من شركاتها العاملة في الأسواق الجديدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا ستبنى العلامة التجارية الجديدة خلال عامي 2013 و2014. وتشمل الشركات التي تمتلك Ooredoo فيها حصة مسيطرة علامات تجارية مثل إندوسات في إندونيسيا، والوطنية في الكويت، والنورس في عمان، وتونيزيانا في تونس، ونجمة في الجزائر. هذا وتعتبر الشركة العاملة في قطر، التي كانت تعرف سابقاً بكيوتل الأولى بين مجموعة الشركات العاملة التي تحمل العلامة التجارية الجديدة.

ميزانيات ضخمة في كل عام من خلال التبرعات والبرامج المجتمعية. وتؤكد عملية تجديد العلامة التجارية للشركة التزامها الأساسي تجاه عملائها، والتزامها بالقيم العريقة التي تتمثل في: الاهتمام والتواصل والتحفيز، فقد صممت العلامة التجارية الجديدة للارتقاء بالشركة إلى المرحلة المقبلة. وقد حرص المسؤولون في الشركة على أن تكون جميع عناصر العلامة التجارية الجديدة مترابطة لكي تنقل رسالة الشركة بدءاً برويتها، ومروراً بإستراتيجيتها وأسماها وانتهاءً بشعارها والإطار العام المبكر لكل ما يرتبط بها. وتمثل الدوائر في الشعار الجديد والفريد من نوعه المجتمعات المختلفة التي تقدم فيها Ooredoo خدماتها، في الوقت الذي تعكس فيه استدارة الأحرف في ذلك في الاسم الجديد، ويرمز اللون الأحمر إلى الحماس والحيوية



الشعار الجديد لـ «كيوتل»

أطلقت شبكة الألياف الضوئية من Ooredoo، بالإضافة إلى إطلاق خدمات للشركات مثل كلاود، والخدمات المالية، وتعمل الشركة الآن على إطلاق شبكة 4G LTE للجيل الرابع من الاتصالات على مستوى تجاري. وكانت Ooredoo تعهدت بمواصلة العمل بتقاليدها التي تتمثل في دعم مختلف الأنشطة والقضايا في قطر وفي جميع الدول العاملة بها بما فيها الكويت، إذ تنفق الشركة

فخره بإطلاق العلامة التجارية في الدوحة مؤكداً أنها الخطوة الأولى في التغيير والتي من شأنها أن تضع العملاء على رأس أولويات الشركة. وأضاف بقوله: «نعتز بقيم العلامة التجارية الجديدة وسنكون دائماً عند حسن ظن عملائنا. كما نتطلع لأن نقدم لهم العلامة التجارية الجديدة ضمن حدث كبير يليق بالمناسبة وذلك في أوائل العام المقبل».

الاعتزاز لأن قطر، الدولة التي ولدت فيها شركتنا وانطلقت من الأطفال إلى المسرح وهم يحملون بالونات حمراء اللون، مع تقديم عرض باله رائع. وقال رئيس مجلس إدارة Ooredoo الشيخ عبدالله بن سعود آل ثاني: «لطالما كان عملاؤنا في مقدمة اهتمامات شركتنا، ويدل اسمنا الجديد على أننا نود أن نقرب أكثر من عملائنا وأن نشركهم في كل ما نقوم به، ونحن في غاية الفخر في الكويت دبسم حنون عن



د.بسام حنون



الشيخ عبدالله بن سعود آل ثاني

أطلقت اتصالات قطر (كيوتل) علامتها التجارية الجديدة Ooredoo في حفل ضخم أقيم في العاصمة القطرية الدوحة في 11 الجاري. حيث شهد الحفل عدداً من الوزراء والسفراء وكبار الشخصيات بالإضافة إلى مجموعة من ممثلي وسائل الإعلام وعملاء الشركة وضيوفها الذين فاقت أعدادهم 2000 شخص، وأقيم الحفل على مسرح كتارا وتم بثه حياً على قناة تلفزيون قطر. وقد صاحب إطلاق العلامة التجارية الجديدة عرض مسرحي لوسائط متعددة يمثل التحول إلى علامة Ooredoo، الذي يجسد المرحلة القادمة في تطور المجموعة والاحتفاء بإنجازات شركة قطرية رائدة على الصعيد الدولي. وتضمن حفل إطلاق علامة Ooredoo التجارية الجديدة في قطر أيضاً عرضاً لفيلم أنتجا خصوصاً لهذه المناسبة، إلى

آل ثاني: الاسم الجديد يقربنا أكثر من عملائنا
حنون: سنعلن عنها في الكويت بداية العام المقبل

14 رباحاً في عرض «الملا للصرافة» الرابع للتحويلات الإلكترونية

باجهزة سامسونغ تاب 2 لكل منهم. كما تم توزيع أجهزة سامسونغ دوو على كل من: سيفانكو تي موكايابلي، أكمل محمد عزت، ميزان رحمان، مارلين سوربانو وهاسيروت حسن، أما عمليات التحويل الأربعة الأخيرة فكانت من نصيب: ريتشي تي كيلاي، محمد خازوميه، نيرمالا ومحمد بديع، حيث ربح كل منهم تلفزيون سامسونغ LCD 32 بوصة.

أعلنت الملا للصرافة، الرائدة في صرافة الأموال في الكويت، عن 14 رباحاً في الأسبوع الأخير في سحبها الرابع لعرضها الكبير بعنوان «التحويلات الإلكترونية».

وكان رابع الأسبوع الماضي محمد وهاب السدي فاز بمبلغ 400 دينار على تحويلاته عبر الملا للصرافة في فرع خيطان، بينما فاز كل من ماميد ماداسيلات، لاكشمانان باريميسلورا، على أصغر أكبر على والان جوي بينو

نظمت مؤسسة البترول الكويتية تحت رعاية رئيسها التنفيذي فاروق الزنكي أول فعالية صحية من نوعها للمشاركين في تحدي الصحة المثالية بالتعاون مع الخبير الكويتي في التغذية وأنظمة الحمية الغذائية د.عبدالله الطموح، وذلك في الواجهة البحرية المقابلة لبني المؤسسة، حيث تضمنت ساعة لرياضة المشي والجري السريع تخللها أداء التمارين الصحية في الهواء الطلق. حيث قدم د.عبدالله الطموح للحضور محاضرة صحية حول القواعد السليمة لفقدان الوزن وفوائد ممارسة الرياضة ومخاطر اللجوء للأنظمة الصحية الخاطئة

تقرير البورصة اليومية تباين أداء مؤشرات السوق.. و«السعري» يواصل الصعود

هذا المستوى. وكانت أكثر الاسهم نشاطا في جلسة امس الساحل والمال وهي من الاسهم التابعة لمجموعة الخرافي على الرغم من انخفاض سهمي زين والاستثمارات جراء عمليات جنح الارباح، كما نشطت اسهم البيت والامان وبيان، كما ارتفع سهم المدينة في حين تراجعت اسهم تابعة للمجموعة مثل السلام واكتتاب، واستمر نشاط اسهم العربية العقارية والتجارية والمنتجات والمستثمرون الذي شهد تداولات قوية كعادة السهم في الوقت الراهن، وكذلك اواصل سهم منشآت تداولاته القوية وتحقيق المكاسب السعري ليختطى مستوى الـ 100 فلس في جلسة امس باستقراره عند مستوى 102 فلس.

وشهد سهم بتروغلف نشاطا ايجابيا وعاد للارتفاع على أشر عمليات تجميع بعد فترة من التراجعات لجني الارباح، اما سهم تمويل الخليج فشهد تداولات بكميات كبيرة تجاوزت 178 مليون سهم وارتفع بالحد الأعلى ليصل الى مستوى 41,5 فلسا.

وشهدت مجموعة كبيرة من الاسهم الرخيصة تراجعات متفاوتة في ظل عمليات التصحيح الجزئي التي يشهدها السوق في الوقت الحالي. وحافظ السوق على مستوى القيمة فوق الـ 70 مليون دينار رغم انخفاض الاسهم بنسبة 5,5٪ مقارنة مع جلسة اول من اسس وهو عامل ايجابي يحفز السوق على استمرار مواصلة الاتجاه الصعودي.

وتباين أداء مؤشرات سوق الكويت للاوراق المالية في جلسة تعاملات امس، ورغم ذلك واصل المؤشر السعري ارتفاعاته المتتالية على مدار 13 جلسة، وارتفع المؤشر بمقدار 21 نقطة عزز بها استقراره فوق مستوى 6700 نقطة الذي بلغه في جلسة اول من امس وذلك لأول مرة منذ أكثر من عامين، وأنهى المؤشر العام للبورصة تعاملات امس مستقرا عند مستوى 6735,7 نقطة.

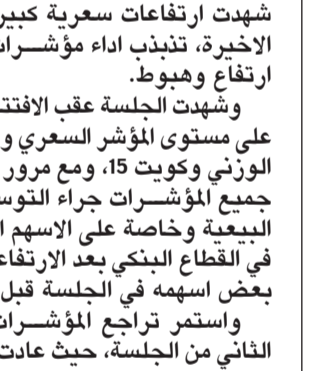
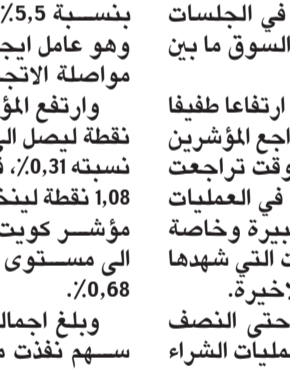
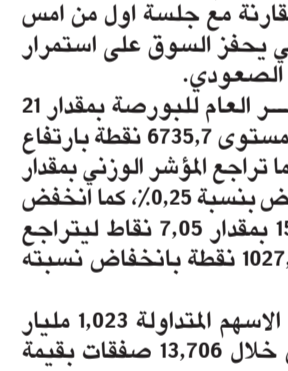
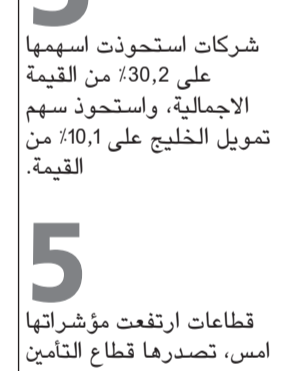
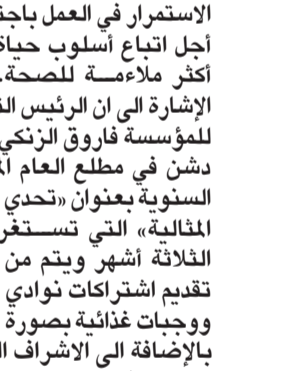
وأشارت مؤشرات السوق إلى تراجع مؤشر السوق على مستوى القيمة فوق الـ 70 مليون دينار رغم انخفاض الاسهم بنسبة 5,5٪ مقارنة مع جلسة اول من اسس وهو عامل ايجابي يحفز السوق على استمرار مواصلة الاتجاه الصعودي.

وشهدت مجموعة كبيرة من الاسهم الرخيصة تراجعات متفاوتة في ظل عمليات التصحيح الجزئي التي يشهدها السوق في الوقت الحالي. وحافظ السوق على مستوى القيمة فوق الـ 70 مليون دينار رغم انخفاض الاسهم بنسبة 5,5٪ مقارنة مع جلسة اول من اسس وهو عامل ايجابي يحفز السوق على استمرار مواصلة الاتجاه الصعودي.

وشهدت الجلسة عقب الافتتاح ارتفاعا طفيفا على مستوى المؤشر السعري وتراجع المؤشرين الوزني وكيوت 15، ومع مرور الوقت تراجعت جميع المؤشرات جراء التوسع في العمليات والصحية وخاصة على الاسهم الكبيرة وخاصة في القطاع البنكي بعد الارتفاعات التي شهدتها بعض اسهمه في الجلسة قبل الأخيرة.

وشهدت الجلسة عقب الافتتاح ارتفاعا طفيفا على مستوى المؤشر السعري وتراجع المؤشرين الوزني وكيوت 15، ومع مرور الوقت تراجعت جميع المؤشرات جراء التوسع في العمليات والصحية وخاصة على الاسهم الكبيرة وخاصة في القطاع البنكي بعد الارتفاعات التي شهدتها بعض اسهمه في الجلسة قبل الأخيرة.

«أسيكو» ترعى مخيم جمعية المهندسين الأردنيين



فريق عمل «أسيكو» خلال فعاليات المخيم

رعت شركة «أسيكو للصناعات» المخيم الربيعي لجمعية المهندسين الأردنيين والذي أقيم في منطقة الجليعة، حيث تخلل المخيم عدد من الفعاليات منها الترفيهية والثقافية بحضور أكثر

من 600 مهندس من أعضاء الجمعية وعائلاتهم، ووزعت شركة «أسيكو للصناعات» العديد من الهدايا القيمة ضمن فعاليات هذا المخيم التزاماً منها بدعم الهيئات والجمعيات المهنية.

على توطيد العلاقات الاقتصادية ورفع مستوى الارتباط بين البلدين، مشيراً إلى أن الوفد تضمن العديد من الشركات المختصة في عدة مجالات منها النفط والصحة والتكنولوجيا والبيئة. ولفت إلى أنه على الرغم من محدودية الشركات الفرنسية في الكويت إلا أنها تعتبر شركات قديمة ومهمة ولديها استقرار مالي جيد، مشيراً إلى أن هناك العديد من الاستثمارات الكويتية للقطاع الخاص في فرنسا، معرباً عن امله بأن تتطور هذه الاستثمارات وتستحوذ على نصيب أكبر في السوق الفرنسي.

من جانبها قالت وزيرة التجارة الخارجية الفرنسية نيكول بريك أن الأرقام المسجلة على مستوى التبادل التجاري والاستثماري بين فرنسا والكويت غير كافية من منطلق أواصر الصداقة المتينة، التي تعززت مع مرور الزمن والتجارب التي خاضها البلدان والعلاقات الجيدة سواء كان ذلك على الصعيد السياسي أو على الصعيد الاقتصادي.

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

من جانبها قالت وزيرة التجارة الخارجية الفرنسية نيكول بريك أن الأرقام المسجلة على مستوى التبادل التجاري والاستثماري بين فرنسا والكويت غير كافية من منطلق أواصر الصداقة المتينة، التي تعززت مع مرور الزمن والتجارب التي خاضها البلدان والعلاقات الجيدة سواء كان ذلك على الصعيد السياسي أو على الصعيد الاقتصادي.

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

الغانم: تراجع ملحوظ في التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا

في هذا المجال. وأشارت إلى أن الوفد المصاحب لها مؤلف من أكثر من ثلاثين شركة فرنسية تنشيط خاصة في مجال الصحة والتكنولوجيا المتطورة والبيئة. ولفتت إلى أنها لاحظت احتياجاً كثيرة خاصة في مجال تطوير المستشفيات وقطاع الأدوية والخدمات اللوجستية والبنية التحتية يمكن الاستفادة من أفضل الأجهزة وأحدث التقنيات للملاحة والتي توفرها الشركات الفرنسية. وقالت إنه باستطاعة الشركات الفرنسية، المعروفة والمشهود لها بالمهارة والخبرة، المساهمة في تحقيق المشاريع التنموية المطروحة من قبل الحكومة الكويتية، التي جانب الشركات الكويتية.

وأكدت على أن الكويتيين بحاجة إلى الاستفادة من أفضل الأجهزة وأحدث التقنيات للملاحة والتي توفرها الشركات الفرنسية. وقالت إنه باستطاعة الشركات الفرنسية، المعروفة والمشهود لها بالمهارة والخبرة، المساهمة في تحقيق المشاريع التنموية المطروحة من قبل الحكومة الكويتية، التي جانب الشركات الكويتية.

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو



جانبا من اللقاء الكويتي - الفرنسي

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو

وأشارت في كلمتها إلى أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وفرنسا بلغ مليار يورو