

أشرف إلى أن المهرجان أصبح مناسبة لا تتجزأ عن الأعياد الوطنية المعيوف: جهود جبارة وراء نجاح «هلا فبراير 2013»

على مهرجان هلا فبراير 2013 قدموا ما لديهم من إمكانيات، وأكد أن فكرة المهرجان رائدة وتحتاج خلال السنوات المقبلة إلى أفكار جديدة حتى تنطلق إلى العالمية، داعياً إلى إشراك متخصصين أكثر في مجال الاحتفالات والمهرجانات لتحقيق النتائج المأمولة وإرضاء جميع الأذواق. ودعا المعيوف الدولة إلى دعم المهرجان بقوة كونه الوجهة للسياحة العائلية ورافداً مهماً في تنشيط القطاعات التجارية والاقتصادية بشكل عام.



عبدالله المعيوف

قال النائب عبدالله المعيوف إن العمل الذؤوب والإصرار على التطور كانا وراء الجهود الجبارة والمخلصة التي ساهمت في إنجاح مهرجان هلا فبراير 2013 وخروجه بهذا الشكل المشرف، مشيراً إلى أن المهرجان أصبح مناسبة لا تتجزأ عن الأعياد الوطنية. وقال المعيوف في تصريح خاص للجنة الإعلامية للمهرجان هلا فبراير 2013 إن القائمين نجحوا من خلال المهرجان في دورته الرابعة عشرة في إيصال

الفرحة والبسمة والسرور إلى نفوس وقلوب المواطنين والمقيمين واصفاً المهرجان بـ «الرائع». وأكد المعيوف أن القائمين

أنتى على جهود وسائل الإعلام وتلفزيون الكويت العسوسى: هلا فبراير 2013 حقق النجاح والريادة



محمد العسوسى

أنتى محمد العسوسى عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2013 على جهود وزارة الإعلام وتلفزيون الكويت وإذاعة الكويت وجميع وسائل الإعلام من صحف وقنوات فضائية.

وقال العسوسى في تصريح صحفي إن المهرجان في دورته الرابعة عشرة استحق عن جدارة لقب «كرنغال البسمة»، حيث استطاع طوال فترة إقامته أن يوجد الفرحة بجميع متابعيه، مشيراً إلى الشركات والجهات الراعية التي كانت داعمة بشكل أساسي للمهرجان الذي تميز بانشطته المختلفة هذا العام ولقت العسوسى إلى أن «مهرجان هلا فبراير 2013 أصبح علامة مميزة في تنشيط حركة التسوق في الكويت في هذا التوقيت من العام، وذلك بالتعاون مع الرعاة من القطاع الخاص

ساهم في تحريك الاقتصاد وأنعش القطاع التجاري

والمؤسسات التي وفرت الدعم المادي واللوجستي من أجل إنجاح المهرجان». وأضاف العسوسى أن المهرجان حقق ما هو مأمول منه، مشيراً إلى أن المهرجان حقق جدارة الانتعاش للأسواق الاقتصادية والتجارية، كما دعم القطاعات الرياضية والاجتماعية والترفيهية والتربوية.

وزاد العسوسى أن الجانب التسويقي للمهرجان حقق أهدافه بمشاركة الشركات الراعية وفي مقدمتها شركة «زين» التي أصبحت من شركاء النجاح في المهرجان بالإضافة إلى باقي الرعاة وفي مقدمتهم شركة «يوسف أحمد الغانم وأولاده» ومؤسسة الخطوط الجوية الكويتية، واتحاد أصحاب الفنادق الكويتية» والشركة الكويتية للخدمات السياحية، و«سوق شرق» و«مجمع كريتيك» و«فندق ميسوني» و«منتزه خليفة

الجندي: الشعور بالامتنان للتخلص من الطاقة السلبية



عبير الجندي

أقامت الاستشارية المحاضرة وخبيرة المعالجة علوم الطاقة الحيوية د.عبير الجندي ندوة متخصصة عن كيفية التخلص من الطاقة السلبية في الجسم تحت عنوان «طاقة الشكر والامتنان» ضمن «كافيه حوار» الذي أقيم خلال هلا فبراير 2013 بالنادي العلمي.

وشرحت د.الجندي خلال الندوة أن الامتنان يجذبنا للشخص أكثر مما يريد، ويعملان على رفع مستوى تردده واهترزازات ذبذبات طاقته، مشيرة إلى أن الشكر والامتنان يوفران للشخص الرضا والسكون، وبيبت د.الجندي أن

الشعور الممتن يجعل الشخص يدخل بفحواه، ويجذب له ما يريد كالمغناطيس، وفي عملية التقدير والشعور بالامتنان للشخص، فإن الشخص يتسلمه بوجوهه ويسمع له بالدخول، بالإضافة إلى ضرورة تركيز الشخص وتوجيه انتباهه بالشكل الإيجابي، فما يبدو ممثناً له دائماً هو الشيء المفيد، وهكذا سيتحسن مستوى طاقته القلبية. وأشارت إلى أن الامتنان هو عرفان وتقدير وهو يحرك أي تجربة أو شخص أو حدث ليحولها إلى هدية يقوم بتسلمها. فعندما نتمن شيئاً ما وتبدو ممثناً له، فإنك تسمح للشيء بأن يصلك بالكامل ليلاصق قلبك،

برنامج سحبوات المهرجان حقق أعلى نسبة متابعة

اسم الفائز	نوع الجائزة
جنان حيدر أحمد يوسف أحمد الغانم	سيارة شيفروليه مقدمة من شركة يوسف أحمد الغانم
مالك محمود الخلف	دورة كمبيوتر مقدمة من معهد تك مارك البريطاني بقيمة 450 ديناراً
أحمد محمد الماجد	إقامة ليلة واحدة في منتزه خليفة السياحي
خلف محمود الخلف	عطور بقيمة 120 ديناراً مقدمة من سراي للعطور فندق ريجنسي
نجاة فهد عبدالله	كوبون مشتريات بقيمة 50 ديناراً من صفاة الغانم

اختتم برنامج سحبوات هلا فبراير 2013 فعالياته التي أقيمت ضمن مهرجان هلا فبراير بسوق شرق، حيث حقق أعلى نسبة متابعة جماهيرية وفقاً لمراكز الدراسات والاستبيانات المتخصصة، كما شهد توزيع أكبر كم من الجوائز النقدية والعينية، فضلاً عن مجموعة متعددة من سيارات شيفروليه الجديدة كليا.

واستطاع برنامج سحبوات السحبوات أن يرضي كل أنواع الكبار والصغار خاصة مع المسابقات التي أقامتها اللجنة المنظمة، والتي أضافت أجواء من التنافس والمتعة بين الجمهور.

وقد قام فريق السحبوات في المهرجان على مدى شهر ونصف الشهر بجهود مضمينة

الحضور من خلال مضاعفة عدد الجوائز والهدايا من الشركات الراعية التي لم تال جهداً في رسم الفرحة والابتسامة على الحضور. وكان للجهات الراعية دور كبير في نجاح برنامج السحبوات من خلال مفاجأتها الجديدة والمتنوعة التي أدهشت المتابعين وأوجدت الحماس وفي مقدمتهم شركة «زين» وشركة «يوسف أحمد الغانم وأولاده» ومؤسسة الخطوط الجوية الكويتية» و«اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية» و«الشركة الكويتية للخدمات السياحية» و«سوق شرق» و«مجمع كريتيك» و«فندق ميسوني» و«منتزه خليفة السياحي» وشركة سراي للعطور» و«جريدة الأنباء».

الأذ بيتزا باجود المكونات وأحلى رانش على الإطلاق

خدمة التوصيل DELIVERY SERVICE
182 72 72

3 بيتزا حجم وسط +1 Cinnapie
10.500 / 5.500

2 بيتزا حجم كبير +1 Cinnapie
9.250 / 5.750

3 بيتزا رقيقة (9 أنش) +1 pepsi (2.25 ltr) +Chicken BBO wings (10pcs) +3 garlic sauce +3 seasoning packets
12.950 / 6.500

د. روبرت سكيللي
استشاري أمراض السكر والغدد الصماء
عضوية الكلية الملكية للأطباء - أيرلندا
برنامج لونغ وود الطبي بجامعة هارفرد
الولايات المتحدة الأمريكية

نلتزم بتقديم أفضل الخدمات الطبية لصحة أفضل

أمراض السكر وتبعاته، و اضطرابات الغدة النخامية، والكظرية، و قصور الغدد التناسلية بما في ذلك نقص هرمون التستوستيرون، إلى جانب اضطرابات وأمراض الغدة الدرقية، تأخر البلوغ، اضطرابات النمو، وارتفاع ضغط الدم.

مع قسم أمراض السكر والغدد الصماء

خدمات قسم أمراض السكر والغدد الصماء
نقدمها لكم في مستشفى طبية
نتعامل مع شركات التأمين

طبية للتأهيل والعلاج الطبيعي مركز الفنتاس
طبية للعيادات التخصصية مركز الفنتاس
طبية للعيادات التخصصية مركز الفروانية

مستشفى طبية Taiba Hospital
رعاية وشفاء Care & Cure
صاحبة صباح السالم، قطعة 3، شارع 3

1808088
www.taibahospital.com