



وزيرة الاتصالات السودانية وسكوت جيجنهايمر وفاتح العروة



مسالم الانينة وجيجنهايمر



أسعد البنوان ووزير الاتصالات العراقي وائل غنایم

«زين» تستهدف الاقتراب من نقاط جديدة تحفظ لها الاستدامة في ريادة المنافسة في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

تجربتها حالياً لتعزيز مراكزها التنافسية في أسواقها الرئيسية، والتي تمنح من خلالها إلى أن تعزز منصتها خدماتها في المنطقة، فقد جاءت الاتفاقيات الأخيرة لتبرز المساعي الجادة لمجموعة زين في هذا الاتجاه، فكان تدشين النسخة التجريبية لـ «خدمات الاتصالات الثرية» (RCS) والتي يطلق عليها مبادرة «joy» وترعاها رابطة GSM.

وأكدت مجموعة «زين» أنها أعطت دالة كبيرة من اتفاقيات التعاون المشترك التي أبرمتها مع عدد من الشركات الإقليمية والعالمية في منتدى الاتصالات في برشلونة. وبينت أنها طالما أعلنت أنها تستهدف دائما الوصول الأمثل لنقطة التوحيد الكامل بين عملياتها المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا معتمدة في ذلك على رصيدها الكبير من الخبرات المترابطة والمتنوعة، فإنها ترى أن التواجد الحالي لشبكتها هو الأساس الذي تستند إليه في تنفيذ خططها التشغيلية، كما أن عمليات التجانس والتناغم ستمنح شركاتها ميزات تنافسية أفضل من الآخرين في هذه الصناعة.

مع جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية ومؤسسة «غلوبال ليرنينغ»، لنشر عمليات التعليم الإلكتروني في المنطقة أنها لا تسعى إلى توسيع نطاق الحدود التي يمكن لأجهزة الهاتف النقال أن تأخذنا إليها فقط، بل تسعى إلى إحداث تأثير في تحسين حياة الشعوب، وتقديم المساهمات الاجتماعية المستدامة في تلك المنطقة.

على جانب آخر، عززت مجموعة «زين» من خططها التشغيلية خلال هذه الاجتماعات التي عقدتها في هذا المؤتمر بإطلاقها أول مركز ابتكار مشترك بينها وبين شركة هواوي العالمية (Joint Innovation Center) وذلك من خلال شركة زين الكويت، والذي يعتبره المجموعة أنه سيمثل محورا هاما لأبحاث تطوير تقنيات اتصالات النطاق العريض المتنقلة بتكنولوجيا التطوير طويل الأمد (LTE) وما يتعلق بها من تطبيقات ستوضع في خدمة عملاء الاتصالات المتنقلة لدى شركة «زين» في الكويت خصوصا والمنطقة عموما. وفي الوقت الذي تعول فيه مجموعة «زين» على خطط التطوير وبرامج التحديث التي

المنافسة والربحية، وبدا من هذه المشاركة أن مجموعة زين التي تملك وتدير شبكات اتصالات متطورة في ثماني دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أنها تتطلع إلى اكتشاف مناطق إبداعية جديدة على خريطة الاتصالات ومجالات تكنولوجيا المعلومات، وفي الوقت نفسه الاقتراب من نقاط جديدة تحفظ لها الاستدامة في المنافسة والربحية، فالمجموعة وبما تسلكه من بنية تحتية متطورة على شبكتها، والتي عززتها مؤخرا بالمزيد من المشاريع التطويرية والاستثمارية في تقنيات المعلومات ذات النطاق العريض (البروباند) - وكان آخرها إطلاق خدمات الجيل الرابع (LTE) على شبكتها في كل من الكويت والسعودية، فإنها ستسعى إلى تعزيز حاجاتها التجارية والتسويقية والتكنولوجية، بالشكل الذي يخدم توجهات وأهداف إستراتيجية النمو لعملياتها التشغيلية للمرحلة المقبلة. ولفتت «زين» إلى أنه قد وضح من خلال المبادرة التي أطلقتها على هامش فعاليات المؤتمر والخاصة بمشروع «منتدى السحاب» بالشراكة



وزير الاتصالات البحريني يتوسط أسعد البنوان وجيجنهايمر ومسؤولي «زين»

هذه الاجتماعات والنقاشات والتي اطلعت من خلالها على آخر مستجدات صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بأن قامت بعقد مجموعة من الاتفاقيات والشراكات على أكثر من مجال مع شركاء إقليميين وعالميين، حيث برز وبشكل كبير إصرار المجموعة على اكتشاف مناطق إبداعية جديدة، وفي الوقت نفسه الاقتراب من نقاط جديدة تحفظ لها الاستدامة في

المميز فتحت المجموعة قنوات اتصال في أكثر من اتجاه على مستوى المؤسسات الحكومية والمؤسسات الخاصة، وهو ما برز من خلال الزيارات الرسمية لعدد من وزراء الاتصالات في المنطقة من دول الكويت والبحرين والعراق والسودان، والإجتماعات الموسعة مع كبار القيادات التنفيذية لكبرى شركات الاتصالات العالمية». وقد استثمرت مجموعة زين

لجولة جديدة من المباحثات والنقاشات الجوهرية التي تعنى بالمقام الأول بهذه الصناعة. وأوضحته بقولها: «ومن منطلق أن هذا التجمع يمثل فرصة رائعة للتواصل والتفاعل مع كل الجهات والمؤسسات المعنية بصناعة الاتصالات، فقد أسست مجموعة زين ساحة حوار مفتوح مع جميع الأطراف المعنية والمشاركة في هذه الفعاليات، فمن خلال جناحها

قالت مجموعة «زين» أن حضورها البارز في المنتدى العالمي للاتصالات الـ GSM الذي اختتم فعالياته في برشلونة أخيرا، جاء ليسجل موقعا جديدا مع انطلاق أخرى لخططها التشغيلية والتجارية خلال العام 2013.

وأضافت المجموعة في بيان صحفي أن الاجتماعات الموسعة واللقاءات المكثفة التي أجراها وفد «زين» على هامش أعمال المؤتمر أثمرت محفظة «زين» الخدماتية بمجموعة من الاتفاقيات، والتي من المتوقع أن تدفع بعملياتها التسويقية والتجارية إلى حدود جديدة من الخدمات والمنتجات المتكورة لعملائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيرة إلى أنه في الوقت الذي شاركت فيه «زين» في فعاليات المنتدى بوفد رفيع المستوى تقدمه رئيس مجلس الإدارة أسعد أحمد البنوان والرئيس التنفيذي للمجموعة سكوت جيجنهايمر ومجموعة كبيرة من قياداتها التنفيذية ومسؤولي شركاتها المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط، كان قيادة وخبراء وعمالقة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في العالم يستعدون

بطاقة إئتمان كومبانج إكسبنس من "بيتك"



بطاقة إئتمان كومبانج إكسبنس "Company Expense" صممت خصيصاً لتغطية مصاريف مهمات العمل التي يقوم بها موظفي الشركات داخل الكويت وخارجها. إن بطاقة كومبانج إكسبنس المتكورة تساعد الشركات على التحكم بالمصاريف الشهرية لتوفير التكاليف ولتسهيل إنجاز الإجراءات الإدارية والمالية.

مزايا البطاقة:

- تحكم بالمصاريف وخصم مباشر من حساب الشركة
- برايروتي باس "Priority Pass" لدخول 600 قاعة إستقبال في المطارات حول العالم
- أعلى مستويات الأمان مع تقنية Chip ونظام حماية 3D Secure
- حدود إئتمان عالية



كومبانج إكسبنس
Company Expense

kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

