

«التميط» الإداري

التميط أو ما يسمى (stereotyping or profiling) هو عبارة عن استنتاج شخصي أو قناعة منقولة يقصد بها التعميم عن مفهوم أو فئة معينة بطريقة مبالغ فيها! فيعتبر التمييط سلوكا دفيئا لدى الجميع.. هناك من يراه في داخله ويقر به، وهناك من لا يراه ولكن يستخدمه دون دراية!

وبما انه موجود في داخلنا ونحمله معنا أينما ذهبنا، فهو يستخدم في مكان عملنا ويتحكم أحيانا في طريقة إدارتنا للعمل.. فنجد الموظفين يستخدمون التمييط مع مديريهم في العمل ومسؤولهم المباشر، كما يستخدمه المدير أو المسؤول مع موظفيه.

هل يؤثر التمييط على سير العمل؟ بالطبع.. ويعتمد أيضا على طريقة التمييط! يختلف التمييط عن التصنيف.. فعندما نتكلم عن التصنيف نقول «الموظف الأجنبي والموظف الكويتي».. وعندما نخوض بالتمييط نقول «الموظف الأجنبي عملي ومنتج والموظف الكويتي بليد ويعطل العمل» (طبعاً هذا مثال ولا يعكس الحقيقة أبداً)!

التمييط في بعض الأحيان يكون كالأحكام المسبقة التي تطلقها بناء على توقعات شخصية قد تكون أبعد ما يكون عن الواقع الفعلي فتبعدك عن تجربة «فريدة» لاقتناعك بأن النتائج ستكون سلبية!

فقتناعك لا تكون مبنية على خبرة عملية، أو دراسة أكاديمية، أو حتى على تحليل مهني بحث، وإنما على توقعات!... وفي بعض الأحيان على قناعة ليست لك، بل مفروضة من المجتمع أو جماعة أو فئة معينة وتبناها عقلك دون عناء يذكرك!

ستجد المدير يتخذ من التمييط منهجاً لإعطاء المهام لموظفيه.. وفي المقابل ستجد الموظفين يتخذون أيضاً من التمييط منهجاً في تعاملهم مع مدرائهم! كيف؟

في البداية سيستخدم المدير «التصنيف» في تقسيم فريق عمله، وقد يكون ذلك على حسب الجنس أو الجنسية أو خبرة الموظف، ومن ثم سيقوم باستخدام التمييط على كل فئة «صنفها» إما لحكم أو موقف مسبق أو لما توارثه من المجتمع الذي صنف الناس وفعل التمييط من دون النظر للكفاءة والإنتاجية!

بالنسبة للموظفين، فهم يعتقدون ان المدير عادة ما يكون «متسلطاً» ولا يعطي مجالاً للنقاش وان وجد أي نقاش فهو يكون كالطريق باتجاه واحد تعطي فيه الأوامر لتنفيذ من قبل الموظفين! طبعاً كل هذا هو من فعل «التمييط» ولا شيء سواه!

التمييط لا يعكس حقيقة مطلقة، وان كان في بعض الأحيان صحيحاً، ولكن يبقى استنتاجاً شخصياً أو ربما قناعة متوارثة ومنقولة استخدم فيها التعميم عن شيء بصفة مبالغ فيها!

الابتعاد عن التصنيف يوقف نصف التمييط.. وإيقاف ما تبقى من التمييط يكون عن طريق التواصل فيما بين الأطراف من دون أحكام مسبقة والابتعاد عن السلبية بذلك نكون قد قربنا من النظر للأشياء والأخذ بها كما هي.. من غير الانتقاص من قيمتها أو إضافة التروش لها!

وفي النهاية...

دعوة من آيديليتي للابتعاد عن التمييط!

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الوقوع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

★ زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

موقع xcite.com

يطلق مهرجان عروض الربيع

www.xcite.com

أطلق موقع xcite.com وهو متجر الإلكترونيات الرائد للتسوق عبر الإنترنت مهرجاناً رائعاً للعروض وذلك احتفالاً بقدوم فصل الربيع، حيث ضم العرض مجموعة ضخمة ومتنوعة من الإلكترونيات والأجهزة المنزلية التي تم اختيارها حصرياً من أحدث الأجهزة في عالم الإلكترونيات، وكذلك بناءً على ما يفضله العملاء من منتجات تلقي إقبالهم الدائم.

ويشمل العرض الجديد خصومات على باقة من المنتجات تشمل: «اللابتوبات، الأجهزة اللوحية، الموبايلات، المكيفات، التلفزيونات، الأجهزة المنزلية، الكاميرات»، وغيرها الكثير. وقد انطلق مهرجان عروض الربيع يوم 11 مارس ويستمر حتى 17 مارس 2013 ليوافق لجميع الناس في الكويت فرصة الاستمتاع بزيارة الموقع الإلكتروني خلال فترة هذا العرض وشراء ما يفضلونه من منتجات بأفضل الأسعار.

وكان موقع xcite.com قد تمت إعادة تصميمه بإطالة وحلة جديدة بهدف تلبية احتياجات العدد المتزايد للعملاء وزوار الموقع، وكذلك زيادة الإقبال في الكويت على التسوق الإلكتروني، ويقدم الموقع للعملاء عروضاً وخصومات يومية وأسعاراً حصرية يمكن الحصول عليها فقط عبر التسوق الإلكتروني، ويتميز الموقع أيضاً بسهولة استخدامه، حيث يتوافر باللغتين العربية والإنجليزية وبطريقة بحث بسيطة وسهلة تجعل عملية التصفح والاختيار والشراء والدفع في غاية السهولة والسرعة، مع الاستفادة من كل المزايا والخدمات من توصيل وتركيب وكفالة، كما يمكن هذا الموقع الإطلاع على معلومات وتفصيل حول الإلكترونيات مما يساعد العملاء على اختيار ما يبحثون عنه ويحتاجونه بالتحديد، ولكي يبقى العملاء على اطلاع وتواصل مع العروض الشهرية التي يتم إطلاقها حصرياً على الموقع فإنه يمكن للعملاء الاشتراك في صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة Xcite.com على الفيسبوك Facebook.com/XcitebyAlGhanim أو الانستغرام والتويتر @xcitealghanim أو على المدونة www.xciteblog.com أو من خلال الاشتراك في دليل المشتري على www.xcite.com.

«سفریات الغانم» تتسلم شهادة التميز من منتدى الأعمال البريطاني



زيد الخبيزي يتسلم الجائزة من اللورد روجر جيفورد والسفير وفرانك بيكر

الجدير بالذكر ان منتدى الأعمال البريطاني منظمة غير ربحية في الكويت تشجع على تطوير الأعمال من خلال

تسلمت سفريات الغانم جائزة شهادة التميز من منتدى الأعمال البريطاني في حفل أقيم في فندق هوليداي إن بالسالمية، وقد سلم الجائزة عمدة لندن اللورد روجر جيفورد والسفير البريطاني في الكويت فرانك بيكر والمدير العام لسفريات الغانم زيد الخبيزي. جاءت الجائزة تقديراً وترجمة لواحدة من أطول الشراكات المميزة التي شهدتها مجال السفر وتجمع بين العملاء البريطانيين وأعمالهم وبين سفريات الغانم التي تمثل الخطوط الجوية البريطانية في الكويت منذ عام 1948، وتقدم سفريات الغانم خدماتها إلى شركات بريطانية والمجلس البريطاني وغيرهم من أفراد الجالية البريطانية.

«برقان» يعلن الفائزين في «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي، فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: محمد حميد الدين محمد قياس الدين، محمد بدر عبدالله الفرخان، حنان محمد سويد العجمي، حور سالم حجي الفرخان، وإحمد حامد عبدالله النوري. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط



والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى.

أعلى تصنيف في الشرق الأوسط

| FitchRatings | Moody's | Standard & Poor's | بنك الكويت الوطني |
|--------------|---------|-------------------|---------------------------------|
| AA- | Aa3 | A+ | بنك أبوظبي الوطني |
| AA- | Aa3 | A+ | سامبا (السعودية) |
| A+ | Aa3 | A+ | QNB (قطر) |
| A+ | Aa3 | A+ | مصرف الراجحي (السعودية) |
| A+ | A1 | A+ | البنك الأهلي التجاري (السعودية) |
| A+ | A1 | A+ | بنك الرياض |
| A+ | A1 | A+ | البنك السعودي البريطاني |
| A | Aa3 | A | البنك السعودي الفرنسي |
| A | Aa3 | BB | البنك العربي |
| A- | Ba3 | | |

بإجماع مؤسسات التصنيف العالمية.

الوطني
NBK
الأكثر أماناً

1801801
nbk.com