

«الوطني»: 254 مليون دينار قيمة مبيعات القطاع العقاري في يناير

وقال بنك الكويت الوطني في تقريره عن السوق العقاري في الكويت أن قيمة مبيعات سوق العقار في شهر يناير بلغت 254 مليون دينار، متراجعة بواقع 20٪ مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. حيث شهد كل من القطاع السكني والاستثماري تباطؤاً مقارنة مع يناير من العام الماضي، بينما شهد القطاع التجاري ارتفاعاً. وأشار «الوطني» إلى أنه رغم أن هذا الانخفاض قد يعكس تباطؤ السوق عموماً، إلا أن مسالة توقيت إدراج البيانات ساهمت في هذا الانخفاض، حيث أدرجت بعض بيانات الأيام الأولى من شهر يناير في بيانات شهر ديسمبر 2012. وعلى صعيد القطاع السكني، بلغ إجمالي قيمة المبيعات خلال شهر يناير 145 مليون دينار بانخفاض

انخفاض عدد الصفقات (بنسبة 33٪) بالإضافة إلى انخفاض متوسط حجم الصفقة الواحدة (بنسبة 13٪). وتوزعت الصفقات في يناير بالتساوي تقريباً بين شراء شقق فريدة وشراء مبانٍ بأكملها، وشراء قطع أرض خالية، فيما كانت صفقات شراء المباني تستحوذ بالعادة على نصف صفقات القطاع الاستثماري. أما من حيث السعر، فقد بلغ متوسط سعر الشقق لفترة الثلاثة أشهر 642 ديناراً للمتر المربع، بينما سجل متوسط سعر المباني الاستثمارية 1307 ديناراً للمتر المربع، أما القطاع التجاري، فقد بلغت مبيعاته 34 مليون دينار، مرتفعة بمقدار 14 مليون دينار عن نفس الشهر من العام الماضي، ويعد هذا الارتفاع الثالث خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

بلغ 25 مليون دينار عن الشهر نفسه من العام الماضي، إذ جاء الانخفاض في المبيعات نتيجة تراجع عدد الصفقات، مع ارتفاع متوسط حجم الصفقات عن الشهر نفسه من العام الماضي، حيث ذهب نحو ثلثي هذه الصفقات لشراء قطع من الأراضي، والثلثان المتبقيان لشراء المنازل القائمة، وبلغ متوسط سعر الأراضي السكنية لفترة ثلاثة أشهر (نوفمبر 2012 - يناير 2013) 349 ديناراً للمتر المربع، مقابل 634 ديناراً للمتر المربع للمنازل. من جهة أخرى، أفاد «الوطني» بأن مبيعات قطاع الاستثمار (الشقق والمباني المعدة للتأجير) بلغت 75 مليون دينار خلال شهر يناير، بانخفاض قدره 52 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام الماضي، مرجعاً هذا التراجع إلى

المبيعات العقارية		المبيعات العقارية والفروض المترتبة والمنصرفة من قبل بنك التسليف والإدخار	
المتوسط الشهري	نوفمبر	ديسمبر	يناير
2011	2012	2012	2013
224,6	261,6	275,7	254,4
121,1	144,8	137,6	145,4
82,9	95,8	70,2	74,8
20,5	21,0	43,0	34,2
624,8	796,2	985	666
493,7	656,9	841	548
124,3	133,0	106	112
6,8	6,3	9	6
369,7	329,2	368,9	381,9
250,8	191,1	243,0	265,3
685,6	718,5	898,7	667,9
2809,2	3110,0	2869,5	5695,3
2011	2012	2012	2013
9,8	15,5	19,4	14,9
4,9	9,9	14,0	8,8
3,1	4,0	3,2	4,4
1,8	1,6	1,5	1,7
220	297,8	343	293
75	107	257	135
61	76,75	61	78
85	80	76	5,3
8,3	10,2	9,2	10,4
4,3	5,3	5,0	5,0
2,5	3,2	2,7	3,8
1,5	1,8	1,7	1,6

خدمات مبتكرة وتطبيقات تكنولوجية حديثة الفوزان: «بيتك» يستعد للبدء في إستراتيجية جديدة لتطوير إدارة مركز الاتصال



الفوزان يتوسط المتميزين في خدمة العملاء بمركز الاتصال

تكريم الموظفين المتميزين بشكل دوري، في مبادرة تعكس إيماننا بأهمية تقدير جهود الموظفين وحفزهم على مواصلة التميز، بهدف بث روح الإبداع والمبادرة والمنافسة بين أعضاء الفريق بما ينعكس على التميز في خدمة العملاء، مشيداً في هذا الصدد بالدور البارز لجميع موظفي إدارة مركز الاتصال خلال العام الحالي، الذي حفل بالعديد من الإنجازات على صعيد طرح المنتجات والخدمات الجديدة المتكاملة وتقديمها لعملاء «بيتك»، مما كان له الأثر في تحقيق أفضل النتائج برضا العملاء. ولفت إلى أهمية تطوير وإبتكار خدمات جديدة لعملاء «بيتك» والتي كان من أبرزها تطوير التكنولوجيا المصرفية لتتلاءم مع حاجات ورغبات عملائنا الكرام، فقد تم بمجد الله طرح خدمة جديدة تعتبر الأولى من نوعها لتفعيل بطاقات الصرف الآلي والمجددة لعملاء «بيتك» من خلال موقع بيتك الإلكتروني «التحويل أون لاين» وذلك امتداداً لتطبيق هذه الخدمة في وقت سابق من خلال الخدمة الهاتفية، حيث تم طرح هذه الخدمة من منطلق الاستثمار الأمثل بالخدمات الإلكترونية لبيتك وتوفير خدمات الكترونية جديدة تساهم في الارتقاء بخدمة العملاء. وأكد العبيد على أهمية استمرار توفير جميع الخدمات المصرفية والتجارية والعقارية للعملاء من خلال القنوات الإلكترونية البديلة ليتمكن العميل من إجراء المعاملات من أي مكان وفي أي زمان، مشيراً إلى أنه سيتم الإعلان قريباً عن خدمات جديدة جار اختيار تطبيقها من خلال إدارة مركز الاتصال، تؤكد وتدعم زيادة «بيتك» في تقديم الخدمات الجديدة والمبتكرة.

قال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في بيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد ناصر الفوزان، إن «بيتك» يستعد للبدء في تطبيق الإستراتيجية الجديدة لتطوير مركز الاتصال «الوطني»، وذلك ضمن برنامج إعادة الهيكلة، حيث تهدف الإستراتيجية إلى إطلاق خدمات مبتكرة وتطبيق أحدث وسائل التكنولوجيا لخدمة العملاء. وأكد الفوزان في كلمة له بمناسبة تكريم موظفي إدارة مركز الاتصال المتميزين خلال الربع الرابع من عام 2012 أن «بيتك» يشهد نقلة نوعية بخدمته المصرفية وقنواته الإلكترونية، وأن الخطط المستقبلية تركز على الارتقاء بالأداء والاهتمام بخدمة العملاء وجودة تقديم الخدمة، وهي الأدوار التي دأبت إدارة مركز الاتصال على أدائها بكفاءة وإقتدار خلال تلك المرحلة كما أكد على أهمية التميز بتقديم الخدمة من خلال تثقيف العملاء بخدمات ومنتجات «بيتك» وقنواته الإلكترونية البديلة التي أصبحت الرائدة في صناعة المصارف الإسلامية وذلك بما يضمن تلبية حاجات العميل والاستفادة القصوى منها. وذكر أن «بيتك» يواصل تقديم الدعم والمساندة للكوادر البشرية المتميزة والتي تحرص على تقديم إسهامات بارزة في مجال تقديم الخدمة بما يحافظ على الارتقاء بقيمة العمل الجماعي وبما ينعكس على جودة تقديم الخدمة والارتقاء بها، مشيراً إلى أن الاهتمام بتلك الكوادر يأتي بهدف تحفيز الموظفين على مواصلة الإسهامات والأفكار التي تعزز من مكانة «بيتك» التنافسية في ظل المتغيرات الحالية. من جهته قال مدير إدارة مركز الاتصال مشعل العبيد: «إن «بيتك» يحرص دائماً على

سبجري الإعلان عنهم في حينه. بدوره، أعرب نائب رئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب في شركة شراع لإدارة المشاريع الخلدني الثالث للمشروعات الصغيرة والمتوسطة داود معرفي عن عمق تقديره للمبادرة باقتراح اسمه ضمن أعضاء اللجنة التأسيسية للجمعية الخليجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مشيراً إلى أن هذه الخطوة بقدر ما تعكس الدور الذي لعبته شركة شراع لإدارة المشاريع في دعم المشاريع، فهي تضعها أمام مزيد من المسؤوليات في المستقبل لجهة إطلاق المزيد من المبادرات الداعمة إلى جانب الملتقى نفسه ولتفت إلى أن الزيارة إلى البحرين تضمنت تأكيد أكثر من جهة معنية بالمشاركة في فعاليات الملتقى سواء كمتحدثين أو مشاركين وممثلين عن عدة نماذج ومشروعات ناجحة ومميزة، وذلك ضمن المشاركة الخليجية الواسعة التي تشهدها دورة هذا العام. وأضاف معرفي: إن المبادرة لتأسيس هذه الجمعية باتت مطلباً ملحاً، وذلك للمساهمة في توحيد جهود المؤسسات المعنية في مختلف الدول الخليجية والتي تبدأ بتوحيد المفاهيم المرتبطة بهذه المشاريع وتشجيع الحكومات على اتخاذ مزيد من الخطوات الداعمة، وهو ما يعد منسجماً مع الشعور الذي ينعقد تحته الملتقى الثالث للمشروعات الصغيرة والمتوسطة «خليجنا» الذي يتم إشرافها في حفل افتتاح ملتقى ومعرض يوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة السنوي الرابع 2013 والمقرر إقامته في مملكة البحرين خلال شهر نوفمبر، وذلك بعد استكمال كافة الإجراءات واتسام الاتصالات مع جميع الجهات والشخصيات المعنية من بينها مع كل من د.عبدالعزیز المطيري من المملكة العربية السعودية، عبدالله الجفيلي من سلطنة عمان وعبدالباسط الجناحي من الإمارات للانضمام إلى اللجنة التأسيسية للجمعية، بالإضافة إلى شخصيات أخرى

اختيار داود معرفي بين الأعضاء المؤسسين الملتقى الخليجي الـ 3 للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مبادرة لإطلاق الجمعية الخليجية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

سبجري الإعلان عنهم في حينه. بدوره، أعرب نائب رئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب في شركة شراع لإدارة المشاريع الخلدني الثالث للمشروعات الصغيرة والمتوسطة داود معرفي عن عمق تقديره للمبادرة باقتراح اسمه ضمن أعضاء اللجنة التأسيسية للجمعية الخليجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مشيراً إلى أن هذه الخطوة بقدر ما تعكس الدور الذي لعبته شركة شراع لإدارة المشاريع في دعم المشاريع، فهي تضعها أمام مزيد من المسؤوليات في المستقبل لجهة إطلاق المزيد من المبادرات الداعمة إلى جانب الملتقى نفسه ولتفت إلى أن الزيارة إلى البحرين تضمنت تأكيد أكثر من جهة معنية بالمشاركة في فعاليات الملتقى سواء كمتحدثين أو مشاركين وممثلين عن عدة نماذج ومشروعات ناجحة ومميزة، وذلك ضمن المشاركة الخليجية الواسعة التي تشهدها دورة هذا العام. وأضاف معرفي: إن المبادرة لتأسيس هذه الجمعية باتت مطلباً ملحاً، وذلك للمساهمة في توحيد جهود المؤسسات المعنية في مختلف الدول الخليجية والتي تبدأ بتوحيد المفاهيم المرتبطة بهذه المشاريع وتشجيع الحكومات على اتخاذ مزيد من الخطوات الداعمة، وهو ما يعد منسجماً مع الشعور الذي ينعقد تحته الملتقى الثالث للمشروعات الصغيرة والمتوسطة «خليجنا» الذي يتم إشرافها في حفل افتتاح ملتقى ومعرض يوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة السنوي الرابع 2013 والمقرر إقامته في مملكة البحرين خلال شهر نوفمبر، وذلك بعد استكمال كافة الإجراءات واتسام الاتصالات مع جميع الجهات والشخصيات المعنية من بينها مع كل من د.عبدالعزیز المطيري من المملكة العربية السعودية، عبدالله الجفيلي من سلطنة عمان وعبدالباسط الجناحي من الإمارات للانضمام إلى اللجنة التأسيسية للجمعية، بالإضافة إلى شخصيات أخرى



د.عبدالحسن الديري متوسطا عبدالرحيم عبدالله فخرو من اليمين وداود معرفي من اليسار

يشهد الملتقى الخليجي الثالث للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والذي يناقش «دعم انتشار العلامات التجارية الخليجية»، ويعد يومى 27 و 28 أبريل المقبل، يشهد الإعلان عن مبادرة تأسيس الجمعية الخليجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كمنظمة لأصحاب المشاريع الصغيرة في دول مجلس التعاون، في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى المنطقة، وهي مبادرة طرحتها جمعية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة البحرينية.

«فارم لاند» راعٍ ذهبي لمعرض «هوريكاً 2013»

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري

أعلنت شركة فارم لاند، الوكيل الحصري لعلامة «بريزيدن»، عن رعايتها الذهبية لمعرض «هوريكاً 2013» الذي سيقام خلال مارس الجاري، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققته من معرض هوريكاً للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية في الماضي. وفي هذا الصدد، قال مدير عام شركة «فارم لاند» أنطوان عبيد: «إن تكرار تجربة الرعاية الذهبية للمعرض يأتي نظراً للمكانة البارزة والظفرة المتميزة التي حققها معرض هوريكاً في عالم الصناعات الغذائية، ونجاحه في استقطاب مجموعة كبيرة من كبرى الشركات العاملة في هذا المجال»، لافتاً إلى أن الطفرة التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف المشاريع كانت بحاجة ماسة إلى مثل هذا المعرض، خاصة في ظل الافتتاح الاستثماري



أنطوان عبيد

إعلانات البورصة

● **صودر حكم لصالح الإنماء ضد هيئة الأسواق:** أفادت شركة مجموعة الامتياز الاستثمارية بأنها أقامت دعوى قضائية ضد هيئة أسواق المال (الهيئة) قيدت برقم 103/64، سوق المال (القضيه)، وذلك للطعن على قرار الهيئة الصادر بتاريخ 2012/07/08 والمتضمن: عدم إعادة تقييم مساهمة شركة الامتياز في الشركة الرمييه «شركة تربيلى القابضة»، والإبقاء على ذات القيمة - القيمة الأذقية - المدرجة في بيانات الشركة المالية المجمعة المحققة كما في 31 مارس 2012 «القرار المطعون عليه». وقالت الشركة في بيان لها صادر عن البورصة انه قد صدر بتاريخ 2012/02/17 حكم لصالح شركة مجموعة الامتياز الاستثمارية بقضي بإلغاء القرار الصادر من هيئة أسواق المال وذلك على النحو التالي: حكمت المحكمة بقبول الدعوى بشكلا وبالإلغاء القرار الصادر من هيئة أسواق المال بتاريخ 2012/07/08 فيما تضمنه من عدم إعادة تقييم مساهمة الشركة المدعى - شركة مجموعة الامتياز - في شركة «تربيلى القابضة» باعتبارها زملة وفقاً للقيمة العادلة في البيانات المالية المجمعة في 30 يونيو 2012 وما يتلوها من