

فازت بالجائزة العالمية المرموقة للعام الثالث من دليل كتاب كيبي الأزرق

«تويوتا» أفضل علامة تجارية تتمتع بأعلى قيمة إعادة بيع

في نوفمبر الماضي وذلك عن فئة السيارات التي من المتوقع أن تحافظ على قيمتها طوال الفترة الأولية من الملكية أي خلال مدة الخمس سنوات. هذا ويركز دليل كتاب كيبي الأزرق KBB.com على جمع المعلومات عن السيارات الجديدة والمستعملة، وتحليل المعلومات من خلال عدد من الموظفين المهرة المتخصصين في مجال السيارات وذلك لمساعدة المستهلكين باتخاذ قرارات أدق حين شراء سيارة جديدة أو مستعملة.

تجارية مستقبلاً. تعتبر جائزة أفضل علامة تجارية من دليل كتاب كيبي الأزرق من الجوائز المرموقة الأبرز التي تقوم على تقييم أفضل علامة تجارية من السيارات التي تتمتع بأعلى قيمة إعادة البيع، ويقام حفل توزيع الجوائز سنوياً في الولايات المتحدة الأمريكية - لوس أنجلوس عشية معرض السيارات. وقد تم إعلان النتائج الرسمية لعام 2013 في حفل أقيم

للمشترين للسيارات الجديدة منها والمستعملة والتي أصبحت اختياراتهم تركز على الاعتبارات العملية للملكية للسيارات، وبالإضافة إلى هذا الأساس المتين بدأت تويوتا مؤخراً باعتماد تصاميم عصرية وأكثر ثراءً للمقصورة الداخلية. ونقلًا عن المتحدث من دليل كتاب كيبي الأزرق قال: «إن سعي تويوتا لتجعل طرازات سياراتها أكثر جاذبية يجعلنا نتوقع لها العديد من الجوائز كأفضل علامة



استحقت تويوتا 10 انتصارات فريدة وذلك بالفوز بالمراتب الأربعة الأولى وبسبعة فئات بالجائزة العالمية المرموقة - دليل كتاب كيبي الأزرق KBB.com - كأفضل علامة تجارية تتمتع بأعلى قيمة إعادة بيع، حيث أن هذه هي المرة الثالثة خلال أربع سنوات التي تقوم بها تويوتا بالفوز بالساحق. ومع التزامها بأعلى معايير السلامة والجودة وقيمة إعادة البيع، فقد أصبحت تويوتا خياراً واضحاً بالنسبة

«VIVA» تكافئ عملاءها بسيارة لامبورغيني غالاردو

وأوضح بالقول: «مع إطلاق هذه الحملة، تؤكد VIVA التزامها بتقديم منتجات فريدة من نوعها وخدمات صممت لتفوق توقعات عملائنا ونتمنى لكافة المشاركين كل التوفيق داعين الجميع إلى المشاركة في عرضنا المشوق لهذا العام.» هذا وسيستثنى للعملاء الراغبين في الاشتراك بهذا السحب فرصة لكسب النقاط حتى 28 مايو المقبل، وكما تضاعف عدد النقاط المكتسبة، تضاعفت فرص العميل بدخول السحب والفوز، على أن يتم السحب في 30 مايو 2013.

نصبة قصيرة ومجانبة بها كلمة «GO» إلى الرقم «535»، أو من خلال الاتصال بالرقم 102، أو عبر زيارة أحد فروع شركة VIVA البالغ عددها 14 فرعاً. وتعليقاً على هذه الحملة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، م.سلمان بن عبدالعزيز البدران: «أرنا بدء هذا العام بحملة جديدة وشيقة لعملائنا، وهذه الحملة ليست سوى الأولى من العديد من العروض والترقيات الجديدة والمسابقات والأنشطة التي سوف نطلقها VIVA لعملائها في عام 2013.»



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن إطلاقها حملة خاصة لعملاء الدفع الأجل الحاليين والجدد، والتي تؤهلهم لربح سيارة لامبورغيني غالاردو، حيث تعد من أكثر السيارات المرغوب اقتنائها عالمياً، وذلك خلال الفترة من 3 مارس الجاري وحتى 28 مايو 2013. حيث يحصل عملاء الدفع الأجل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل دينار تتضمنه فاتورتهم، ويستطيع عملاء الدفع الأجل المشاركة في السحب من خلال أحد الخيارات التالية: إرسال رسالة

«نيسان» تدين حلبة جديدة لقسم «نيسمو»



كارلوس غصن أثناء افتتاح المقر الرئيسي الجديد لقسم «نيسمو»

أطلقت شركة نيسان موتور حلبة جديدة لقسم «نيسمو»، قسم رياضة السيارات، مؤكدة مكانته باعتباره العلامة التجارية العالمية والحصريّة لسيارات الأداء على الطرقات ورياضة السيارات، مفتحة رسمياً المقر الرئيسي العالمي الجديد ومركز التطوير لـ «نيسمو» في مدينة يوكوهاما اليابانية. وتعتبر علامة «نيسمو» التجارية معروفة في عالم رياضة السيارات وعضاق سيارات الأداء العالي على الطرقات في اليابان وللملايين من محبي الألعاب على مستوى العالم.

وتستعد «نيسمو» حالياً لإحداث تأثير عالمي بشكل متسارع يعزز سمعة نيسان في مجال الإبداع وإنتاج السيارات المتخيرة من خلال مجموعة جديدة من سيارات نيسان الرياضية المعدة للقيادة على الطرقات العديدة.

وأعلن الرئيس التنفيذي لشركة نيسان كارلوس غصن، افتتاح الموقع الرئيسي الجديد خلال الاحتفال الخاص، وتحدث عن الدور البارز الذي ستلعبه «نيسمو» في نشاطات الشركة المتعلقة بمنتجات الأداء على الطرقات ورياضة السيارات. وقال غصن في هذا الصدد: «ستنشر «نيسمو» مفهوم الأداء بين الناس بشكل جديد وستجلب إثارة جديدة تضيفها إلى منتجات نيسان من خلال مجموعة أوسع من السيارات ذات السمعة المعول وموديلات الأداء الإبداعي لأسواق جديدة ومجهور أكبر.» وأضاف بقوله: «إن كانت سيارة صغيرة أو سيارة رياضية، ستقدم السيارة التي تحمل شعار «نيسمو» شيئاً خاصاً يتمثل في الجودة والنواحي العملية والكفاءة، ومع أسلوب «نيسمو» الفريد والتحكم الرياضي وقدرات الأداء الديناميكي.»

وفي مقر جديد كلياً لعمليات «نيسمو» وأعدت تطوير موقع إنتاج سابق وقدمت الموارد اللازمة لتوسيعته إلى أبعد من مجرد تسهيلات لهندسة رياضة السيارات لتشمل تطوير سيارات الطريق ذات الأداء العالي. ويتيح المقر الرئيسي الجديد فريق «نيسمو» أن يعمل في مكان واحد ويجمع المناطق العملية لنشاطات «نيسمو» الرئيسية والمعارف التقنية والخبرات في مجال المنافسات تحت سقف واحد.

ويجسد فلسفة نيسان حول الإبداع والإثارة. وستكون كل سيارة «نيسمو» معدلة تستخدم على الطرقات العادية عملية جدا وموجهة لتحسين الأداء والتواجد على الطرقات، وتعتمد روح أعمال «نيسمو» على تراثها الغني وفلسفة هندسية متفردة، ستعكس هذه الروح على جميع موديلات «نيسمو» الجديدة من خلال الأداء الفعال والتقنيات المتقدمة والتصميم الجريء والذكي، وكل تلك العناصر تجسد فلسفة نيسان حول الإبداع والإثارة.

وتتسع صالة العرض الجديدة الأكبر حجماً لعرض ثماني مركبات، بينما أصبح حجم منطقة البيع ضعف مساحة المتودع السابق في مصنع Omori «أوموري» وفي هذا السياق، قال رئيس «نيسمو» شويشي مياتاني: «هذه خطوة رائعة بالنسبة لـ Nismo، حيث يمكننا الآن تعزيز عملياتنا بشكل أكثر كفاءة ودعم العلامة التجارية عالمياً.» وأضاف قائلاً: «تعتبر نيسمو عنصراً أساسياً في استراتيجية نيسان المستقبلية في إنتاج سيارات الطريق ورياضة السيارات، وسوف نؤسس «نيسمو» بسرعة لتكون العلامة الحصريّة لإداء العالي من نيسان. وهذه هي المرة الأولى التي يجتمع فيها فريقنا في موقع واحد وسيصبح الموقع بمجمله مركزاً للإثارة والأداء المتقدم.» وستكون عناصر «نيسمو» الأساسية متواجدة في كل

«التجاري»: عرض للعملاء على «لكزس» بالتعاون مع «الساير»

المقدمة لهم لتحقيق الرضا التام لعملاء التجاري. كما قام مدير عام مجموعة «لكزس» انطوني ويلسون بإلقاء كلمة ركز فيها على خدمة الـ 7 نجوم المقدمة من مجموعة لكزس لعملائها، كما تناول نائب مدير عام مجموعة الساير، بدر مساعد الساير في كلمته التعريف بمجموعة السيارات الهجينة الموجودة لدى لكزس المليئة بالوقوة والطاقة مع مراعاة المتطلبات البيئية والتي تشهد نجاحاً وطلباً متزايداً. وقد اختتم الحفل بالإعلان عن تفاصيل العرض وإجراء سحب على ثلاثة من أحدث كاميرات سامسونج الرقمية بإشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.



شدد فيها على جهود البنك والأولوية الممنوحة لتقديم أفضل العروض للعملاء وتحسين جودة الخدمات

حيث تخلل الحفل كلمة لكل من مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة في البنك التجاري بول داود

أعلن البنك التجاري عن إطلاق عرض خاص لعملائه بالتعاون مع شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده، وكلاء سيارات لكزس في الكويت ومنتج صحراري الكويت لرياضة الغولف، حيث يتم منح إقامة منتجع صحراري شاملة الإفطار والغذاء أو العشاء لكل عميل يقوم بشراء سيارة لكزس وتمويلها عبر البنك في الفترة بين 2/12/2013 و15/4/2013. وتم الإعلان عن العرض في حفل مميز أقيم بمصالة عرض شركة لكزس في الشويخ بحضور مجموعة كبيرة من عملاء الخدمات المصرفية الشخصية.

سيارة A 45 AMG.. أداء القيادة للجيل الجديد

والألوان والمواد. ورقمان يؤكدان صدارة سيارة A 45 AMG لقطاعها وهما: محرك AMG المطور بشاحن تربو مزدوج وسعة 2.0 لتر وهو المحرك الأقوى في خطوط إنتاج المحركات ذات الأسطوانات الأربعة على مستوى العالم، بقدرة اسمية تصل إلى ذروتها عند 265 كيلو واط (360 حصاناً) بجزء دوران يصل إلى 450 نيوتن متر وهي أرقام لا مثيل لها في المحركات ذات الشواحن التربو المزدوجة التي يتم إنتاجها على مستوى العالم، غير أن كفاءة الطاقة بها 133 كيلو واط (181 حصاناً) وهو مستوى منقطع النظير، وبهذا يتجاوز محرك AMG العالي الأداء أقوى السيارات الرياضية في ذلك القطاع.



بسيارة A 45 AMG حيث التجسيد الواقعي للقوة والكفاءة في قطاع السيارات ذات الأسطوانات الأربعة، فمع باقة التكنولوجيا العالمية والمدمجة في السيارة والأداء الجبار بالدفع الرباعي AMG 4MATIC تثبت سيارة A 45 AMG أنها المثال الشامل لعلامة الأداء العالي AMG.»

وتتميز السيارة بقدرة تصل أقصاها عند 265 كيلو واط (360 حصاناً) بجزء دوران يصل إلى 450 نيوتن متر، حيث تنبض السيارة بمحرك AMG رباعي الأسطوانات بسعة 2 لتر وشاحن مزدوج لتؤكد أنها الأقوى في فئة سيارات الأسطوانات الأربعة على مستوى العالم بكتابة قدرة 133 كيلو واط (181 حصاناً) حتى في أقوى السيارات الرياضية.

وتتصدر سيارة A 45 AMG اختيارات عملاء تلك الفئة في المسن، وتقوم مرسيدس - AMG بتزويد عملائها بتكنولوجيا ذكية وتصميمات جذابة للحياة من خلال مجموعة من المواصفات الاختيارية

بسيارة A 45 AMG عبر سيارتها المدمجة الجديدة شريحة من العملاء تقع ضمن المدى العمري من 30 إلى 45 عاماً، وهؤلاء أصغر سناً من عملائنا التقليديين، وهم من الطبقة المستقلة الناجحة مهنيًا، وهذه الفئة العمرية تطلع إلى سيارة مدمجة وديناميكية وفريدة لتعبر عن ذوقهم وشخصيتهم فهم يريدون تأكيد نمط حياتهم وأسلوب معيشتهم العصري بسيارة ذات أداء عال.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن المحرك يقدم كفاءة علي أعلى مستوى ويتوافق في مستوى الانبعاثات مع مقياس EU6 لتتصدر سيارة A 45 AMG الطريق أمام السيارات الأخرى من قطاعها في نواحي استهلاك الوقود، حيث أنها تستهلك 6.9 ليترات كل 100 كلم مما يوضح أنها سيارة ذات أداء عال في عائلة السيارات BlueDIRECT على الطرق لذا فإن سيارة A 45 AMG بنظام الدفع الرباعي AMG 4MATIC ترسم مقاييس جديدة لفئتها على الطرق. والفكرة من تكوين الهيكل من مرسيدس - بنز بالدفع الأمامي والدفع الكلي

بسيارة A 45 AMG «مرسيدس - AMG» بداية لعصر جديد حيث ستقوم AMG للمرة الأولى في تاريخها الممتد لخمسة وأربعين عاماً بتقديم سيارة عالية الأداء من الفئة المدمجة الصغيرة. وتعتبر سيارة A 45 AMG أحد أجزاء الاستراتيجية المستقبلية المسماة «AMG 50 Performance»، ليتم إطلاقها في العبد الخمسين مرسيدس - AMG في عام 2017.

وتتسع صالة العرض الجديدة الأكبر حجماً لعرض ثماني مركبات، بينما أصبح حجم منطقة البيع ضعف مساحة المتودع السابق في مصنع Omori «أوموري» وفي هذا السياق، قال رئيس «نيسمو» شويشي مياتاني: «هذه خطوة رائعة بالنسبة لـ Nismo، حيث يمكننا الآن تعزيز عملياتنا بشكل أكثر كفاءة ودعم العلامة التجارية عالمياً.» وأضاف قائلاً: «تعتبر نيسمو عنصراً أساسياً في استراتيجية نيسان المستقبلية في إنتاج سيارات الطريق ورياضة السيارات، وسوف نؤسس «نيسمو» بسرعة لتكون العلامة الحصريّة لإداء العالي من نيسان. وهذه هي المرة الأولى التي يجتمع فيها فريقنا في موقع واحد وسيصبح الموقع بمجمله مركزاً للإثارة والأداء المتقدم.» وستكون عناصر «نيسمو» الأساسية متواجدة في كل

ويظهر الجيل الجديد من نيسمو، وأدركت نيسان قوة «نيسمو» الأسطورية بالعمل مع مصمم الألعاب الإلكترونية لصنع نجوم حقيقيين واقتراضيين وتعريف جيل كامل على إمكانية التعديل والفوز بهذه السيارات. وفي العام الماضي وحده، قطع اللاعبون المستخدمون للألعاب الإلكترونية أكثر من 500 مليون ميل افتراضي في سيارات نيسان على «جران توريزمو» بلعبة «بلاي ستيشن 3».

وتتميز السيارة بقدرة تصل أقصاها عند 265 كيلو واط (360 حصاناً) بجزء دوران يصل إلى 450 نيوتن متر، حيث تنبض السيارة بمحرك AMG رباعي الأسطوانات بسعة 2 لتر وشاحن مزدوج لتؤكد أنها الأقوى في فئة سيارات الأسطوانات الأربعة على مستوى العالم بكتابة قدرة 133 كيلو واط (181 حصاناً) حتى في أقوى السيارات الرياضية.

وتتسع صالة العرض الجديدة الأكبر حجماً لعرض ثماني مركبات، بينما أصبح حجم منطقة البيع ضعف مساحة المتودع السابق في مصنع Omori «أوموري» وفي هذا السياق، قال رئيس «نيسمو» شويشي مياتاني: «هذه خطوة رائعة بالنسبة لـ Nismo، حيث يمكننا الآن تعزيز عملياتنا بشكل أكثر كفاءة ودعم العلامة التجارية عالمياً.» وأضاف قائلاً: «تعتبر نيسمو عنصراً أساسياً في استراتيجية نيسان المستقبلية في إنتاج سيارات الطريق ورياضة السيارات، وسوف نؤسس «نيسمو» بسرعة لتكون العلامة الحصريّة لإداء العالي من نيسان. وهذه هي المرة الأولى التي يجتمع فيها فريقنا في موقع واحد وسيصبح الموقع بمجمله مركزاً للإثارة والأداء المتقدم.» وستكون عناصر «نيسمو» الأساسية متواجدة في كل

