الأنباء
الثلاثاء 5 مارس 2013

«كيا كوريس» تخطف أبصار 100 ألف زائر في معرض «أوتو موتو»

منحت مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات عبدالعزيز العلي المطوع، الوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت، نحو 100 ألف شخص فرصة التعرف عن قرب على المزايا والمواصفات الفريدة التي تتميز بها ثمانية من أحدث موديلات سيارات كيا موتورز العالمية، وذلك خلال فترة مشاركتها في معرض «أوتو موتو» الذي نظم في مجمع 360 التجاري خلال الفترة من 22 وحتى 26 يناير الماضي. وتعليقا على ذلك، قالت مديرة التسويق في مجموعة الوكالات الوطنية، نادية جبران: «لقد قررنا المشاركة في معرض أوتو موتو، إلى جانب العديد من شركات السيارات العالمية بعد أن تأكدنا من حضور نحو 100 ألف زائر للمعرض، ما يمنحنا فرصة جيدة لتعريفهم بالموديلات الجديدة لسيارات كيا موتورز التي طرحت مؤخرا في السوق الكويتي، خاصة هؤلاء الأشخاص الذين يقدرون التقنيات الحديثة التي نستخدمها في إنتاج سياراتنا». وأضافت جبران بأن: «كيا كوريس الجديدة جاءت في مقدمة السيارات المشاركة في هذا المعرض جنبا للانتباه، حيث استطاعت بقوة ان تخطف أنظار الحضور بفخامتها وبما تتمتع به من مزايا مستقبلية ثورية، على الرغم من أنها أول سيارة فاخرة ذات دفع خلفي تطرحها كيا موتورز العالمية».

وأكدت أن هذه السيارة عبرت بفخر عن المستوى الذي نتطلع للوصول إليه، وأظهرت قدرتنا على المنافسة بقوة في قطاع السيارات الفاخرة، الذي ظل لسنوات طويلة حكرا على عدد قليل من كبرى الشركات المصنعة للسيارات على مستوى العالم. وحول الموديلات السبعة الأخرى التي شاركت في المعرض، أشارت نادية جبران إلى أن من بينها سيارات: «كادينزا، سورينتو، أوبتيما، موهافي، سول، كارنفال»، وتقديرا لرواد معرض «أوتو موتو» عرض أيضا للمرة الأولى سيارة «سيراتو» الجديدة كليا، والمقرر طرحها للبيع في السوق المحلي خلال شهر مارس المقبل.

وتأتي سيارة «كيا كوريس الجديدة» المشتق اسمها من الكلمتين الأجنبيتين «core» و«quality» وهما يجسدان باختصار مميزات السيارة، فكلمة «كوريس» مرادفة للصلابة والفخامة والتكنولوجيا المتطورة بتصميم مدهش فاق كل التوقعات، وقد أبدع المصمم الألماني المتميز بيترشراير، أحد أشهر مهندسي تصميم السيارات، في توفير أقصى درجات الخصوصية بالمقصورة الداخلية وصولا إلى ارقى مستويات الأناقة والعصرية في المظهر الخارجي، ذلك بالإضافة إلى مجموعة فريدة من تقنيات الأمان المذهلة، والتي قد لا تتوافر مجتمعة في أي سيارة أخرى، لتعبر بفخر عن عراقة علامة كيا موتورز، وتظهر تمكن الشركة من ابتكار سيارة تجمع بين ديناميكية الأداء والقيادة السلسة والراحة والفخامة، بخطوط تجمع مزيجا متفردا من الكلاسيكية والعصرية في آن واحد. كما تعبر «كيا كوريس» بجرأة عن حضور موديل فريد وفخم من كيا موتورز يقود الجيل المقبل من سيارات السيدان كبيرة الحجم، اعتمادا على العديد من تقنيات حديثة تستخدمها كيا موتورز لأول مرة، منها نظام الدفع الخلفي، ناقل الحركة ثماني السرعات، هيكل المعدني فائق القوة وأنظمة التحكم الذكية في القيادة، ما يوفر مستوى عاليا من الراحة والفخامة والديناميكية في الأداء. أما ملامح التطوير الخارجي للسيارة فهي تتجسد بوضوح في التصميم القوي للمقدمة، والذي يناسب فئة السيارات الفاخرة، حيث تم إحاطة شبكة الرديتاتير بمصابيح عصرية أظهرت الأسلوب الكاريزماتي لعائلة كيا موتورز، في حين يمنح تصميم غطاء المحرك الفريد والمتناسق النسب شعورا بأنها سيارة فاخرة. وتتوافر سيارة «كوريس» بشكل مبدئي في أسواق الشرق الأوسط بمحرك إم.بي.ايلا مبدا متطور بست اسطوانات، وسعة 3,8 ليترات، ويولد قوة تصل إلى 294 حصانا. وتشمل سيارة «كوريس» سلسلة من مواصفات الأمان الذكية التي لم تشهد لها سيارات كيا مثيلا من قبل، وذلك من أجل تأمين الأمان والراحة القصوى أثناء القيادة، كما أنها مزودة بأول نظام تحكم متطور بالقيادة الذكية (ASCC) القائم على مراقبة الطريق بصفة مستمرة عبر نظام الرادار الواقع على الجهة اليمنى من الدعامية الأمامية.

وفي هذا السياق قالت جبران: «إن سيراتو، جيل جديد من سيارات كيا سيداعب قلوب عشاق العلامة، وسيجذب المزيد من الزبائن لقيادته، بفضل التجهيزات التقنية الفريدة من نوعها والشكل الرياضي الذي يعشقه الشباب، حيث ترسي سيراتو واي دي معايير جديدة للأداء الديناميكي من حيث الرشاقة والخطوط الأنيقة للتصميم الخارجي، وسرعة الاستجابة لاختيارات قائدها، سواء على الطرق السريعة أو داخل المدينة، كما توفر مقصورتها الرحبة ومساحتها الفسيحة من الداخل الراحة لجميع الركاب في آن واحد، كما تأتي مزودة بناقل حركة متطور ومحرك سعة 1,6 ليتر بقوة 130 حصانا بدلا من 124 حصانا ومحرك 2,0 ليتر بقوة 161 حصانا بدلا من 156 حصانا».

أعربت مجموعة البابطين، الوكيل الحصري لنيسان موتورز، عن فخرها برعاية عرض «ريد بل أكسفايترز جامز» للدراجات النارية الذي أُجري للمرة الأولى في الكويت، حيث أقيم هذا الحدث في «أبراج الكويت». وعبر رئيس عمليات مجموعة البابطين محمد شلبي عن سعادة المجموعة برعاية عرض ريد بل أكسفايترز جامز، مؤكدا أن المجموعة دائما في طليعة المشاركين في اقامة أكبر الأحداث في الكويت ايمانا منها بأن من مهامها المساهمة في جعل الكويت مركزا اقليميا يستقطب أحداثا عالمية كهذا الحدث. وأضاف شلبي ان مجموعة البابطين لن تدخر أي جهد لمواصلة جهودها لاقامة أحداث كبيرة لدعم الشباب معتبرين أن الكويت ستشهد حتما عروضا ضخمة على غرار ريد بل أكسفايترز جامز، مشيرا الى أن مجموعة البابطين تسعى دائما لتقديم الأفضل لعملائها وتبذل قصارى جهدها لرعاية أهم وأكبر الأحداث الرياضية وغيرها التي من شأنها دعم الشباب لممارسة هواياتهم بأفضل وجه. وقد احتشد نحو 15 ألف متفرج من محبي هذه الرياضة في محيط المعلم الكويتي الأبرز للاستمتاع بمشاهدة أجمل عروض الدراجات النارية لأشهر الأبطال الذين أتوا الى الكويت من كل أنحاء العالم منهم: مارتن كورين من جمهورية التشيك ونيك فرانكلين من نيوزيلندا ودانيال بودن من السويد وكريس بروسك من المملكة المتحدة، ففي البداية فاجأ الدراجون الحضور بدخولهم الى ساحة العرض بسيارات نيسان 370Z، وقاموا بتحية الجمهور معلنين بداية انطلاقة العرض.وقدم الحدث مقدم البرامج اللبناني المعروف باسم «ميشو»ميشال قزي والمشهور باشعال الحماسة بين الجمهور، مما جعل حناجر المشاهدين المتعطشين لرؤية أبطالهم تصرخ بصوت أعلى.

وقد أدهش الدراجون الجمهور بحركاتهم المتقنة وليونتهم في القيام بأصعب العروض وقفزاتهم على الدراجات النارية التي وصلت الى عدة امتار في الهواء.وفي هذا السياق، عبر الدراج نيك فرانكلين عن سعادته بتقديم هذا العرض أمام جمهور وصفه بالرائع والمفعم بالحماسة، وقال الدراج الألماني كريس بفايفر، بطل العالم أربع مرات بالمجازفة الذي سحر الجمهور بحركات لا مثيل لها على الاطلاق، انه استمتع بكرم الضيافة والحفاوة الكويتية وحاول تقديم أفضل ما لديه لهؤلاء الناس الذين ملأوا الساحة قبل ساعات من انطلاق العرض. وفي ختام الحدث قال مدير تسويق نيسان البابطين بلال الخروبي في مقابلة عبر قناة «الراي» الفضائية انه الحدث الأول من نوعه في الكويت وحضور هذا العدد الكبير من المشاهدين ما هو إلا دليل على نجاح هذا الحدث، «واننا فخورون جدا برعايتنا لهذا العرض وإدخال الحماسة والفرحة الى قلوب الشباب لرؤية أبطالهم مباشرة وأمام أعينهم». وقدمت مجموعة البابطين دروعا تذكاريه للمتسابقين الخمسة ومقدم الحفل ميشال قزي على أدائهم الرائع الذي ساهم في نجاح هذا العرض.

للعام الثالث على التوالي

«غلف إكسبريس» تفوز بجائزة «Majestic Mogul» كأفضل الداعمين لانتشار زيوت «توتال» في الكويت

كشفت شركة «غلف اكسبريس»، احدى الشركات التابعة لمجوعة البابطين، والوكيل الحصري لشركة «توتال» الفرنسية لزيوت السيارات في الكويت، عن فوزها بجائزة «Majestic Mogul» للعام الثالث على التوالي، وذلك تقديرا للجهود الكبيرة التي تبذل لدعم انتشار علامة «توتال» التجارية في الكويت. وتعليقا على الفوز، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة البابطين، صالح عبد المحسن البابطين: «شرف لنا أن نحصل على هذه الجائزة للعام الثالث على التوالي، انه مؤشر جيد للجهد الثابت والأداء المميز لفريق العمل في الشركة، واصرارهم على المنافسة بقوة للحفاظ على واحدة من أهم الجوائز التي تقدم من قبل شركة توتال». وأعرب عن فخره بهذا المستوى من الأداء، مثنيا على كل جهد يبذل لمواجهة التحديات التي يصادفها العاملون في الشركة، وذلك على الرغم من شراسة المنافسة في السوق المحلي، ومشيرا الى أنه من الضروري في ظل هذا التنافس العمل على الارتقاء بالأداء وتحسين مستوى الخدمات، «حيث لا يمكننا النمو والتوسع من دون العمل الجماعي الاحترافي».

واضاف بالقول: «وأخص بالثناء فريق المبيعات والتسويق الذي ساعدنا الى مدى بعيد في الوصول الى الأهداف التي ننشدها، ونأمل مواصلة هذا الأداء الرائع للحفاظ على ما تحقق، لتأكيد احقيتنا في الفوز مجددا بالجائزة، واضافة المزيد من الجوائز الى رصيد استحقاقاتنا».

جاء ذلك خلال تسلم البابطين الجائزة من نائب رئيس تسويق توتال الشرق الأوسط شاكلور رحمن، خلال حفل أقيم في دبي مؤخرا وأعلن خلاله عن فوز «غلف اكسبريس» بجائزة «Majestic Mogul» للعام الثالث على التوالي، وقد مثل الشركة في الحفل كل من: المدير العام غازي البابطين، ومدير العمليات أحمد شحادة، ومدير قسم الزيوت حسن علي، ومثل شركة «توتال الشرق الأوسط» كل من مدير الصادرات عبدالله صديقي، وسكين سينج.

من جانبه، أكد مدير عام الشركة غازي البابطين أن التطورات المذهلة التي لحقت بمبيعات الشركة خلال الفترة الماضية فاقت التوقعات، قائلا: «نشعر بأن الوصول الى هذا المستوى يساعدنا على التواصل مع العملاء ويعزز الثقة المتبادلة بيننا، ونتطلع الى مستقبل أفضل، ومستوى أعلى».

ومن جهته قال نائب رئيس مبيعات «توتال» في دول مجلس التعاون الخليجي، شكيل رحمن: «ان الأداء الثابت لمجموعة البابطين خلال السنوات الأربع الماضية كان سببا رئيسيا في الحصول على هذه الجائزة لثلاث مرات متتالية». وأضاف رحمن بالقول: «لقد أخذت مجموعة البابطين على عاتقها الانتقال بخدمات بيع التجزئة الى مستوى أرقى، وتقديرا لهذا قررت توتال الشرق الأوسط اختيار شركة غلف اكسبريس لتقديم الجائزة اليها للمرة الثالثة..انه مجرد تقدير بسيط تستحقه الشركة على ما تبذله من جهود تجاه الارتقاء بالأداء».