

VITAL

2224 4833

فيتال.. عنوان التميز



تصاميم جديدة.. خامات فريدة

صناعة يدوية	صناعة نمساوية	جلد طبيعي	صمم بإشراف طبي

المتحف - المارينا - الكوت - المهلب - البيرق - مترو - الجهراء: سليل وأوتاد

«برقان» يعلن
فائزي «يومي»



شعار بنك بركان

أعلن بنك «برقان» عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار.

حيث كان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من فريه عبدالمنعم كامل، وبنول باسم صبحي غبريس. وقام بنك بركان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما بعد نقلة جديدة تضيف فرصا سريعة ومباشرة للفوز، وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. ويحظى العملاء بكوبون مقابل كل 10 دنانير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب. هذا ويحظى حساب يومي حاليا بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب.

ويعد بنك بركان بالجميع لفتح حساب يومي وزيادة الرصيد المودع ليعزز ويزيد فرص الفوز في السحوبات اليومية.

إنجازاتها البارزة في عدة حملات إعلانية مبتكرة تكريم «مايندشير» كأفضل وكالة وشبكة إعلام خلال مهرجان «مينا كريستال»



فريق عمل «مايندشير» يحتفل بالتكريم

وكان شعار المهرجان هذا العام «المستقبل الآن» المستوحى من قافز المظلات النمساوي فيليكس بومجارتنر، وهو أول رجل كسر حاجز الصوت في السقوط الحر بالمظلة في أكتوبر 2012. وقد حطم هذا الحدث التاريخي الرقم القياسي لأكثر مشاهدة حية لفيديو على موقع يوتيوب في ذلك الوقت وشكل جزءاً من حملة ريديول المبتكرة، ويشجع استخدام هذا كمنافس استثنائي للعلامات التجارية المبتكرة والفعالة مما يجعل بومجارتنر الممثل المثالي لهذا البرنامج.

وتم حضور حوالي 650 شخصاً حيث تحدث ممثلو وكالات الإعلان البارزون عن مواضيع مختلفة مثل الاتصال بطريقة ذات مغزى مع العملاء وإيجاد المستهلكين على موقع يوتيوب، والاتجاهات السائدة في المحتوى ذات العلامة التجارية ومواضيع أخرى.

وقد سمح هذا الحدث الذي حضره عدد كبير ونظمته شركة مايندشير، للضيوف بالتعارف وتبادل الأفكار ومعلومات الاتصال من أجل التعاون في المستقبل.

ويهدف المهرجان، منذ بدايته في عام 2005، إلى تكريم الرواد المبتكرين في مجال الاتصالات، بما في ذلك شركات الدراسات الاستقصائية ومنتجو البرامج التلفزيونية والمخرجون وأعضاء وسائل الإعلام المطبوعة والوكالات الإعلانية. ويتميز مهرجان «مينا كريستال» عن غيره من برامج الجوائز من خلال إنشاء منصة لتكريم الإعلانات المبتكرة الصادرة باللغة العربية وتكريم أفضل العقول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بما في ذلك فريق «مايندشير» الحيوي والمبدع.

حظيت وكالة «مايندشير» المتخصصة في تطوير العلامة التجارية لعملائها، على تكريم خلال مهرجان مينا كريستال، وذلك لإنجازاتها البارزة في عدة حملات إعلانية مبتكرة.

وحصلت «مايندشير» على عدة جوائز منها: الجائزة الذهبية والفضية لحملة «السرعة الشخصية» لنيسان، والجائزة الفضية والبرونزية لإنفنييتي، وجائزتين برونزيتين لحملتها الإعلانية لغسالة LG، وجائزة فضية لحملتها الإعلانية لـ «NIKE» وفضلاً عن السبع جوائز أعلاه فقد تم منح «مايندشير» اللقبين الأكثر تميزاً: «كأفضل وكالة إعلام» و«أفضل شبكة إعلام». وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لشركة مايندشير في منطقة الشرق الأوسط

وشمال أفريقيا سمير أيوب: «أنا فخور بإنجازاتي وكالتنا في مهرجان كريستال مينا لعام 2012 - 2013، وأنه لشرف لنا ان نحصل على هذا العدد من الجوائز عن حملاتنا لشركتي نيسان وإنفنييتي و LG و NIKE ونحن متحمسون بشكل خاص لتسلم جائزتي «أفضل وكالة إعلام في العام» و«أفضل شبكة إعلام في العام»، وأود أن أعرب عن امتناننا لعملائنا وفريقنا السدووب الذين من دونهم ما كان لهذا الإنجاز أن يتحقق».

هذا ويعد مهرجان «مينا كريستال» الذي تأسس عام 2005، أحد برامج الجوائز الأكثر شهرة في المنطقة العربية، حيث يحرص على الإشادة بالوكالات لتمييزها في مجال الدعاية والإعلان.

وقد عقد مهرجان «مينا كريستال» الذي يضم حشوداً كبيرة من ممثلي الوكالات كل عام، في المنتجع والنادي الصحي الفاخر مزار الذي يقع بالقرب من قمم جبل لبنان المغطاة بالثلوج.

بطاقة إئتمان كومباني إكسبنس من "بيتك"



بطاقة إئتمان كومباني إكسبنس "Company Expense" صممت خصيصاً لتغطية مصاريف مهمات العمل التي يقوم بها موظفي الشركات داخل الكويت وخارجها. إن بطاقة كومباني إكسبنس المبتكرة تساعد الشركات على التحكم بالمصاريف الشهرية لتوفير التكاليف وتسهيل إنجاز الإجراءات الإدارية والمالية.

مزايا البطاقة:

- تحكم بالمصاريف وخصم مباشر من حساب الشركة
- برايرتي باس "Priority Pass" لدخول 600 قاعة إستقبال في المطارات حول العالم
- أعلى مستويات الأمان مع تقنية Chip ونظام حماية 3D Secure
- حدود إئتمان عالية

VISA MasterCard

كومباني إكسبنس
Company Expense

kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

