

يواصل إبداعاته في سوق شرق وسط حضور جماهيري كبير الساحر وعروض الحيوانات تخطف أنظار رواد «سيرك زين»



الساحر أعجبت الجمهور



جمهور كبير يتابع السيرك

ما زال سيرك زين يواصل تالقه وإبداعاته في سوق شرق وسط حضور جماهيري كبير يتابع حفلاته اليومية والتي تضيف أجواء من البهجة والسرور والدهشة على المتابعين للفعاليات اليومية.

وأوضح مدير إدارة سيرك زين في مهرجان هلا فبراير 2013 حمد العنزي ان عروض الكلاب والقطط والساحر من أكثر الفقرات التي تلاقى إعجاب الحضور وساهم في ذلك استخدام فرق جديدة قدمت عروضاً مزوجة بالإبهار والتشويق من خلال عرض مسرحية «اليس في بلاد العجائب» التي حققت المتعة والترفيه خصوصاً للأطفال.

وقال العنزي ان عروض السيرك تطلق يوميا من الأحد حتى الأربعاء وتتضمن حفلاتين، تبدأ الأولى في الخامسة والنصف مساءً والحفلة الثانية ستكون في الساعة السابعة والنصف، أما في يومي الخميس والجمعة والسبت فسوف يتم إقامة ثلاث حفلات تبدأ الأولى في الرابعة عصرًا، والثانية في الخامسة والنصف، أما الحفل الأخير فسكون في الساعة السابعة والنصف مساءً.

علي الخرافي صاحب أعلى قفزة في فئة المحترفين «هلا فبراير 2013» كرم 30 فارساً حققوا أفضل أداء



تكريم أحد الفائزين في بطولة الفروسية



مدينة إسماعيل

كرمت اللجنة العليا لمهرجان «هلا فبراير 2013»، 30 فارساً من أصل 120 شاركوا في بطولة المهرجان للفروسية على أرض مركز الكويت للفروسية، حيث حقق الفارسان الـ 30 مهارات عالية أثناء الجولات المختلفة وأظهروا من القدرات الرياضية ما يستحقون عليه التكريم.

وقالت رئيسة اللجنة البرامج والأنشطة في العليا مهرجان هلا فبراير 2013 مدينة إسماعيل أن 14 فارساً استحقوا التكريم من بين 40 فارساً تنافسوا في فئة حواجز الـ 90 سم لتخطي دون أي أخطاء وهم: جاسم ذكرا الله - عبدالعزيز الهيبان - ابتسام الحداد - زين العابدين - عدي النصف - أحمد العناز - شكيب قباني - داتة الغانم - أنا ستر - مريم المرزوق - جاسم خلفان - يحيى الهيبان - فيصل البلغي - عبدالرحمن الفزيع.

فبراير للفروسية 2013، مثنياً على الدعم المادي والمعنوي الذي تلقاه المهرجان بشكل عام وبطولة الفروسية بشكل خاص من الرعاية متقدماً بالشكر لكل من شركة «زين» وشركة «يوسف أحمد الغانم» ومؤسسة الخطوط الجوية الكويتية، واتحاد أصحاب الفنادق الكويتية، والشركة الكويتية للخدمات السياحية، و«سوق شرق» و«فندق ميسوني» و«منتزه خليفة السياحي» وشركة «سراي للعطور» و«جريدة الأنباء».

وعلى هامش المسابقات اننى الفارس ناصر الاعكشان على التنظيم الجيد للبطولة والاهتمام الكبير الذي قام به منظمو مهرجان «هلا فبراير».

الأطفال الفائز الأكبر في السحوبات

ما زال الأطفال يسيطرون على برنامج سحوبات هلا فبراير 2013 الذي يقام يوميا في سوق شرق حيث كان لهم النصيب والحظ الأكبر في الفوز بالجوائز اليومية للمهرجان في دورته الرابعة عشرة.

وقد استطاعت المذبة المتألقة فاطمة الطباخ ان تكون نجمة السحوبات وان تعطي البرنامج ايداعاً في التقديم والتواصل مع المتابعين والفعاليات من خلال العلومة والبسمة والتألق اليومي مما ساهم في تفاعل الجميع معهم وانسجامهم مع فعاليات المهرجان لتنوعها واختيارها فقرات لاقت اعجاب الصغير قبل الكبير.

اسم الفائز	نوع الجائزة	رقم الجائزة
عنود شاكر سعد	سيارة شيفروليه مقدمة من شركة يوسف احمد الغانم	الأولى
هشام جمال الخالدي	دورة كمبيوتر مقدمة من معهد تلة مارك الريطاني بقيمة 450 ديناراً	الثانية
Vankale wade	إقامة ليلة واحدة في منتزه خليفة السياحي	الثالثة
غصون بدر جاسم	عطور بقيمة 120 ديناراً مقدمة من سراي للعطور - فندق ريجنسي	الرابعة
Swlman khmeae	كوبون مشتريات بقيمة 50 ديناراً من صفاة الغانم	الخامسة

يقدم ضمن فعاليات «هلا فبراير» ويعرض على تلفزيون الكويت يوماً الجمهور يعيش أجواء من الإثارة والفرح مع برنامج «ويانا»



جانب من برنامج «ويانا»

يعيش جمهور مهرجان «هلا فبراير 2013» على مدى ساعة ونصف الساعة يوماً حالة من الفرح والمرح والابتسام والتشويق والإثارة مع النجم محمود بوشهري والمذبة نورة عبدالله عبر برنامج «ويانا» الذي يعرض على الهواء مباشرة من خلال شاشة القناة الأولى في تلفزيون الكويت من الساعة التاسعة والنصف حتى الحادية عشرة مساءً.

وهذا البرنامج الذي يعود بجزئه الثاني بعدما حقق نجاحاً كبيراً خلال شهر رمضان الماضي في جزئه الأول، حيث استطاع أن يكون همزة الوصل بين المشاهد وتلفزيون الكويت ومجموعة كبيرة من الشركات الراعية التي ساهمت في وجود جوائز كبيرة من أبرزها ربح المتسابقين أكثر من سيارة يومياً بالإضافة إلى مجموعة من الجوائز العينية، مثل اللاب توب، آي باد، مطبخ، وشاليهات وكوبونات وغيرها من الجوائز العينية التي جعلت هناك أصدقاء للبرنامج من داخل وخارج الكويت، ومن تابع حلقة يوم الخميس الماضي فسيجد أن المذبة نورة عبدالله قد زفت البشرى للمشاركة سدن مناف خاجة والتي فازت بسيارة «كيا».

كما أن ما أشعل أجواء البرنامج مزيداً من الفرح هو ديكور البرنامج الذي تزين بأعلام الكويت، بالإضافة إلى الكاريزما التي تميز بها كل من بوشهري ونورة عبدالله لدرجة أن الوقت يمر بسرعة البرق نتيجة المشاركات وتفاعل الجمهور بقوة مع سير البرنامج.

من جانبه، اعتبر الفنان محمود بوشهري أن البرنامج يعد مساحة كبيرة ومثيرة للاحتفال بأعياد الكويت إذا ما وضع في الاعتبار أن كل المتسابقين يربحون جوائز، وأضاف نحن نعتبره منبرا للتعبير عن الحب والولاء للكويت وفي نفس الوقت مصدر للسعادة والوئاس، فحين لم نقدم للجمهور أسئلة غامضة أو معلومات تعجيزية وإنما نقدم وجبة خفيفة من مسابقات متنوعة وقد نجحنا في زرع الابتسام وإدخال السرور إلى قلوب المشاهدين، مشيراً إلى أن مهرجان «هلا فبراير» ساهم بشكل كبير من خلال كل الفعاليات التي يقدمها في إيجاد صورة وطنية من الاحتفالات التي أسعدت الكبير والصغير.

وأعرب بوشهري عن سعادته لتقديم «ويانا» مع نورة عبدالله لأنه كان بمثابة فرصة مهمة أن يقدم شيئاً للكويت في عيدها، وأضاف لقد نجح البرنامج في خلق حالة من الراج والتشويق الاقتصادي في ظل شركات كبيرة راعية للبرنامج وقد انعكس هذا الزخم الإعلامي على هذه الشركات، مشدداً على أنه يتوقع أن يكون الجزء الثالث من البرنامج أضخم من ذلك بكثير في ظل إقبال العديد من

يقدم مجموعة من المسابقات التي شكلت صورة حية من الإثارة والتشويق الإيجابي وهو أمر يساهم دائماً في خلق حالة من الحب بين الجمهور ومقدمي البرنامج.

وأعتبر خالد بوحيمد مخرج البرنامج أن تلفزيون الكويت كان بحاجة في هذا التوقيت إلى أن يقدم هذه النماذج من البرامج التي تتناسب والأجواء التي يعيشها الناس من أفرح بسبب الأعياد الوطنية لاسيما أن المساحة في كل القنوات خالية من برامج المسابقات، وقال لقد نجحنا في تقديم وجبة متنوعة خفيفة للجمهور وهي خطوة جريئة من شركة «كندور» أن تفكر في تقديم مثل هذه البرامج التي تحتاج مزيداً من الاهتمام والعمل بشكل يومي.

المؤسسات الاقتصادية على الدعم والرعاية. بينما أكدت المذبة نورة عبدالله أن «ويانا» شكّل حلقة مهما من التواصل مع الجمهور من أجل أن يفيض بمشاعره تجاه الكويت ويقدم مباركة خاصة لهذا البلد في أعيادها، وقالت انها المرة الأولى التي أقدم فيها برنامج مسابقات تلفزيوني وقد وجدت صدى وتفاعلاً من الجمهور جعلني أشعر بأننا نقدم أفضل برنامج مسابقات في الشرق الأوسط لما يحمله من عافية وتلقائية وحب وإيضاً جوائز قيمة، مشيدة في الوقت نفسه بدور وزارة الإعلام والوزارات والهيئات الأخرى التي دعمت هذا البرنامج بشكل كبير.

وألخت نورة إلى أن البرنامج

بوشهري: نجحنا في زرع الابتسام وإدخال السرور في قلوب المشاهدين
عبدالله: البرنامج شكل صورة حية من الإثارة والتشويق الإيجابي وخلق حالة من الحب



طلي أسترالي

من السهول الأسترالية الخضراء

حي يتم ذبحه في مسالخ دولة الكويت حسب الرغبة بالتقطيع مع الرأس والكبد (مطازج) متوفر في جميع فروع الملاحم وأركان معارض شركة نقل وتجارة المواشي



خدمة المنازل
18888 22

أصول للكرم
جودة للعلم

رعاية وحضور معالي وزير الإعلام وزير الدولة للشباب
الشيخ / سلمان صباح السالم الحمد الصباح
يقام
معروض مجموعة مواهب 3
للحرف اليدوية والمواهب الشبابية
5 - 9 مارس 2013

الراعي المنظم: Mawahb Group

الراعي المقيم: ACK الكلية الأسترالية في الكويت

الراعي الذهبي: Mawahb Group مجموعة المواهب

الراعي الماسي: Alsnan

الراعي الفضي: Alghanim INDUSTRIES

الراعي الاعلامي: الوطن

مجالات المشاركة:
1. الفن التشكيلي 2. التصميم 3. التصوير 4. الأدب 5. الموسيقى
مشرف - الكلية الأسترالية - بوابة 6 - صالة مجموعة مواهب

65914147-99114147