الأنباء
الاحد 3 مارس 2013

بيع 18 ألف سيارة في السنة المالية من أبريل إلى ديسمبر

«نيسان صني» تحقق نمواً قياسياً في الخليج وتفوز بلقب «أفضل سيارة سيدان صغيرة»

حققت مبيعات نيسان صني قفزة ملحوظة في منطقة الخليج بنسبة 50٪ خلال الثلاثة أرباع الأولى من السنة المالية 2012، مقارنة بنفس الفترة في عام 2011. وبالإجمال تم بيع 18,000 سيارة.

وتعتبر فئة سيارات C من أكثر الفئات التنافسية الموجودة، حيث هناك 24 طرازا من 15 مصنعا ينتمي إلى هذه الفئة، حيث تسيطر نيسان صني على 22٪ من حصة السوق.

وكللت نيسان إنجازاتها لعام 2012 بفوز نيسان صني المنتمية لفئة سيارات السيدان المدمجة بلقب «أفضل سيارة صغيرة» خلال حفل سيارة العام الذي اقامته مؤخرا مجلة «ويلز» التي تعتبر احدى أهم المجلات المتخصصة بالسيارات في منطقة الشرق الأوسط.

وقال سمير شرفان، مدير المبيعات والتسويق في شركة نيسان الشرق الأوسط، معلقا على المبيعات الاستثنائية من نيسان صني: «تتمتع نيسان بمكانة ريادية في أسواق السيارات بفئة السيارات (B/C) بفضل توافر الاختيار المتميز الذي تمثله نيسان صني. وخلال السنوات الكثيرة الماضية، حققت نيسان صني شعبية هائلة لدى العملاء في الشرق الأوسط بفضل رحابتها الرائعة ومواصفاتها الإبداعية والقيمة العالية التي تقدمها. كما يمثل اختيارها «أفضل سيارة صغيرة» من قبل إحدى أكثر مجلات السيارات احتراما في المنطقة وساما مهما لهذه السيارة السيدان المدمجة والمتميزة بتعدد استخداماتها ومتانتها». وأضاف: «لقد حققت صني علامة فارقة بالغة الأهمية».

وقد نالت نيسان صني إعجاب العملاء حيث انها تبدو صغيرة من الخارج ولكنها ذات مقصورة داخلية كبيرة، كما أرست معايير جديدة للسيارات المدمجة الجديدة بجمعها بين التقنيات الذكية وكفاءة الجيل القادم والمساحة الكبيرة للمقصورة الداخلية. ويبلغ حجم المقصورة الداخلية في صني الجديدة كليا 90,0 قدما مكعبة وحجم الصندوق الخلفي 14,8 قدما مكعبة (الإجمالي 104,8 أقدام مكعبة)، ما يوفر مساحة أكبر للأرجل مقارنة ببعض سيارات السيدان من الحجم المتوسط، وحتى بعض السيارات الفارهة.

وقال جو توماس، المدير المالي التنفيذي لشركة «Avis أفيس» لتأجير السيارات: «تجذب سيارة نيسان صني الأشخاص الذين يبحثون عن مركبة تلبي احتياجات عائلاتهم اليومية، كما تلبي متطلبات رجال الأعمال الباحثين عن سيارة توفر الراحة والنواحي العملية. إنها السيارة المثالية لأساطيل السيارات وشركات التأجير حيث تدمج عناصر المتانة مع الشكل الأنيق».

وتتسع نيسان صني لخمسة ركاب وتمثل الحل العملي بدرجة عالية من الراحة والرقي، ويركز تصميم الصندوق الخلفي على المساحة القابلة للاستخدام ويأخذ بعين الاعتبار كل التفاصيل، من حجم المفصلات إلى شكل الجدران الجانبية.

وزودت السيارة بمحرك نيسان (HR15DE) سعة 1,5 ليتر مع حاقنين ثنائيين قد توافرا مؤخرا في منطقة الشرق الأوسط. وتتمتع صني الجديدة كليا بمزايا القيادة السهلة على شوارع المدينة حيث يكثر تناوب حركتي التسارع وتخفيف السرعة، كما تقدم أداء بيئيا متفوقا كونها السيارة المتوقعة لموقع الريادة في فئتها بما يتعلق بالاقتصادية في استهلاك الوقود.

ويمنح الشكل الخارجي للسيارة إحساسا قويا بالحجم حيث تتميز «بأكتافها العريضة» وانحناءاتها المتدفقة وشكلها السلس. وتندمج مقدمة السيارة بسلاسة واضحة مع المقصورة الداخلية، بينما تقدم عناصر التصميم، مثل شكل غطاء الصندوق الخلفي، نواحي إيروديناميكية متميزة في نيسان صني الجديدة كليا، كما نلاحظ في معامل مقاومة الهواء المنخفض (0,31 فقط).

وتتعزز مزايا المقصورة الداخلية بمجموعة من التجهيزات الإبداعية المتقدمة التي تشمل نظام الهاتف بتقنية بلوتوث مع التحكم في عجلة القيادة ومروحة لتعزيز الراحة لركاب المقعد الخلفي (الأولى في هذه الفئة) وأضواء اشارات الانعطاف بتقنية الصمامات الثنائية المضاءة المدمجة في مرايا الأبواب وحساس يساعد السائق على ركن السيارة عند الرجوع للخلف.

على هامش فعاليات المؤتمر العالمي للاتصالات في برشلونة

«زين» تطلق خدمات «منتدى السحاب للتعلم الإلكتروني» بالشراكة مع جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية و«غلوبال ليرنينغ»

سكوت جيجنهايمر يتوسط فريق عمل «زين» في مؤتمر الاتصالات العالمي في برشلونة

أعلنت مجموعة زين انها شرعت في تنفيذ الاتفاقية التي وقعتها مع جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية في دبي، لإطلاق «مبادرة التعليم الالكتروني للمجتمع» تحت رعاية ولي عهد دبي والرئيس الأعلى لـ «جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية» سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم. وأوضحت المجموعة أن شركتها التابعة «زين ـ الكويت» هي أول شركاتها التي بدأت في تطبيق العرض التوضيحي لخدمات التعليم الاجتماعي ضمن قائمة طويلة من الوسائط عبر الانترنت، وهي الخدمة التي تحمل اسم «منتدى السحاب»، وذلك بالشراكة مع جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية ومؤسسة «غلوبال ليرنينغ». وذكرت «زين» في بيان صحافي أن إطلاق المشروع في الكويت جاء خلال مشاركتها في المؤتمر الدولي للاتصالات الذي ينظمه الاتحاد العالمي في برشلونة، مبينة أن هذا الحدث العالمي كان نافذة رائعة للإعلان عن هذا المشروع الحيوي في مجال التعليم وإبراز المكونات المختلفة لتلك الخدمة والدورات العلمية والدراسية التي تقدمها.

وكشفت المجموعة عن ان هذا المشروع جاء في إطار تعزيز مبادراتها تجاه تحقيق التزاماتها الاجتماعية، باعتبارها مؤسسة لها جذور عميقة تربطها بشعوب المنطقة العربية، موضحة أن هذه المبادرة الإقليمية الطموحة التي تهدف إلى نشر خدمات التعليم الإلكتروني التفاعلي عبر شبكة التواصل الاجتماعي «فيسبوك» ستقدم دورات تدريبية في مجالات الرياضيات، العلوم، تقنية المعلومات، اللغة الإنجليزية، والمهارات التخصصية في إدارة الأعمال، وذلك للدارسين من مختلف الفئات العمرية وبأسعار مناسبة في متناول جميع الفئات والشرائح.

وأشارت إلى أن هذه الدورات الدراسية ستكون متاحة منذ الآن على «منتدى السحاب»، حيث سيتم تقسيمها إلى ثلاثة أقسام مختلفة تستهدف مختلف الفئات العمرية على النحو التالي، مهارات العمل، من خلال أكثر من 150 دورة دراسية عبر الانترنت تشمل مجالات المهارات الناعمة مثل مهارات القيادة، والتواصل، وريادة الأعمال، وإدارة المواهب، والمبيعات، والتسويق، والتمويل، والأعمال التجارية العالمية، وقيادة العمليات، والتطوير الذاتي، والاستراتيجية، والابتكار، حيث ستكون الفئات المستهدفة هي فئات البالغين والمديرين والموظفين والآباء والطلاب الجامعيين.

وأضافت أن الدورات الأخرى ستكون خاصة باللغات، وذلك من خلال أكثر من 600 درس عبر الانترنت، مصنفة إلى لغة إنجليزية للأطفال، ولغة إنجليزية للمراهقين، ولغة إنجليزية عامة، ولغة إنجليزية للأعمال، علما أن هذه الدروس ستتبع منهج كامبريدج الدراسي، وهي تعد المتعلمين للمستويات المختلفة من امتحانات كامبردج.

وبينت «زين» أن المحتوى المدرسي سيكون على أكثر من 1,200 درس عبر الإنترنت، وهي الدروس التي تغطي جميع مجالات الرياضيات والعلوم وتكنولوجيا المعلومات للصفوف من الرابع إلى الثاني عشر، حيث تستهدف تلك الدروس طلاب المدارس لدعم وتعزيز ما تعلموه في المدرسة.

وكانت «زين» بدأت تعاونها مع جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية ومؤسسة «غلوبال ليرنينغ» في يناير عام 2013، لتصبح بذلك أول مشغل اتصالات على مستوى الشرق الأوسط يتعاون مع تلك الجامعة على هذا النحو.

وتعتبر منصة «منتدى السحاب» الالكترونية الإبداعية الأولى من نوعها على مستوى منطقة الشرق الأوسط وهي تتناغم بقوة مع أولويات برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه زين سعيا إلى دعم التعليم والتعلم.

جيجنهايمر: نتوقع إقبالاً كبيراً على مشروع التعليم الإلكتروني في دول منطقة الشرق الأوسط

الكويت أول دولة في شركات مجموعة زين تقوم بإطلاق مبادرة التعليم الإلكتروني للمجتمع

يشار الى أن العرض التوضيحي لـ «منتدى السحاب» في المؤتمر العالمي للاتصالات في برشلونة قد شهد حضور عدد من مسؤولي وقيادات مجموعة زين، وجامعة حمدان بن محمد الإلكترونية، ومؤسسة «غلوبال ليرنينغ»، حيث تقدم الحضور الرئيس التنفيذي في المجموعة سكوت جيجنهايمر، والرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت عمر العمر، ومستشار جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية د.منصور العور، والمستشار المساعد للجامعة ومساعد مدير تقنية المعلومات، د.رائد عودة، ونائب رئيس مجلس إدارة مؤسسة «غلوبل ليرنينغ» بول زلوع.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة زين سكوت جيجنهايمر: «من دواعي سرور مجموعة زين أن تبني هذه المبادرة، فنحن نؤمن في زين بأن «منتدى السحاب» سوف يلعب دورا فعالا في رفع مستويات التعليم في جميع أرجاء المنطقة».

وأضاف جيجنهايمر قائلا: «هذا العرض التوضيحي الذي قدمناه اليوم يسلط الضوء على أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية بفضل قدرتها على التأثير والتثقيف، فـ «منتدى السحاب» يعزز تلك القدرات بطريقة علمية مدروسة، ونحن نتوقع أن تلقى هذه المبادرة قبولا وإقبالا جيدا في جميع الأسواق التي تم إطلاقها فيها».

من ناحيته، قال رئيس جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية، د.منصور العور: «تأتي شراكتنا مع زين تأكيدا على التزامنا المطرد بتحسين جودة الخدمات والعروض التي نقدمها، وذلك من خلال اعتماد التطبيقات التعليمية المبتكرة والمنصات الإلكترونية المعروفة من أجل تلبية احتياجات شريحة أكبر من الجمهور». وتابع بقوله: «لقد أتاح لنا إطلاق منتدى السحاب فرصة ممتازة لاستعراض هذه الخدمة المعنية بالتعليم الإلكتروني ودورها في خلق مزيد من الحلول المخصصة للدارسين في مختلف أنحاء المنطقة».

يذكر أن عملاء زين في الكويت، يمكن لأي منهم التسجيل في «منتدى السحاب» إما عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة، أو عبر الإنترنت مباشرة، وفي كلتا الحالتين، يتم خصم رسم الاشتراك الشهري من رصيد رقم الهاتف النقال، حيث سيتم منح كل عميل من عملاء زين اشتراكا لمدة شهر مجانا لتجريب التطبيق والدورات الدراسية، وبعد تلك المدة يمكن للعميل أن يقرر البقاء أو إلغاء الاشتراك.

البنوك توافق على تمديد استحقاق قرض من «زين ـ السعودية»

أعلنت شركة «زين ـ السعودية» للاتصالات انها حصلت على موافقة بالاجماع من قبل تحالف البنوك الممولة لقرض المرابحة المشترك الذي يقوده «البنك السعودي الفرنسي» والبالغ تسعة مليارات ريال (الدولار 3,75 ريالات) من اجل تمديد موعد استحقاقه ليصبح تاريخ الاستحقاق الجديد 27 مارس الجاري.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أمس ان التمديد يتزامن مع دخولها مراحل متقدمة من عملية استكمال متطلبات توقيع اتفاقية التمويل طويلة الاجل الجديدة من قبل كل من تحالف البنوك الممولة وشركة «زين السعودية» والتي من شأنها الإسهام بدرجة كبيرة في تحسين وضع قوائم الشركة المالية إضافة الى إتاحة المزيد من المرونة في تنفيذ استثمارات تطوير الشبكة. وأكدت ان التمديد جاء ليمنح مزيدا من الوقت المطلوب للانتهاء من تلك الإجراءات المهمة لكلا الطرفين. يذكر ان الإجراء الذي اتخذته البنوك الممولة و«زين السعودية» يأتي بعد ان نجحت الشركة في تسديد مبلغ 750 مليون ريال سعودي في شهر اغسطس الماضي.

«التجاري» يختتم حملة «يا زين تراثنا»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام فعاليات حملة «يا زين تراثنا» والتي كان قد أطلقها للسنة الثانية على التوالي في شهر فبراير 2013 بهدف إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، والمهن والحرف اليدوية التي اشتغل بها الآباء والأجداد في الماضي.

وقد جاءت هذه الحملة للعام الثاني على التوالي لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، ضمن برامج المسؤولية المجتمعية المبتكرة من ناحية وإدراكا من البنك أن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان.

وفي تعقيبها على الحملة التراثية والفعاليات التي واكبتها قالت مساعد المدير العام ـ إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورع: «نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي بالنجاح الكبير الذي شهدته الحملة في عامها الثاني خاصة بعد النجاح الذي سبق أن حققته عند طرحها في العام الماضي وتجاوب الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس والجامعات والمجمعات التجارية».

وأضافت الورع بالقول: «ان حملة (يا زين تراثنا) لهذه العام تضمنت رعاية البنك لثلاث حلقات من برنامج (القايلة) الذي يبث عبر محطة الغناء العربي 103,7 على مدى ساعتين، حيث تمت استضافة كل من المؤرخ التراثي عبدالله الفليج والإعلامي مكي القلاف، والباحث التراثي هاني العسعوسي، وتم رصد عدد من الجوائز لمستمعي البرنامج خلال كل حلقة من حلقات البرنامج، بالإضافة إلى ذلك، فقد أقام البنك معرضا مصغرا في مول 360 على مدى ثلاثة أيام متتالية، شمل عروضا حية للصناعات الكويتية القديمة التي تميز بها الرعيل الأول من أهل الكويت عكست نموذجا حيا للتراث الكويتي القديم إلى جانب عرض لبعض اللوحات التراثية التي تضمنتها رزنامات البنك لسنوات سابقة».

وأشارت الى ان أن البنك قام أيضا برعاية احتفال كلية الحقوق بالأعياد الوطنية الذي نظمه مكتب العلاقات العامة تحت عنوان «الأسبوع الوطني والتراثي» لمشاركة طلبة كلية الحقوق والهيئة التدريسية والإدارية احتفالاتهم بمناسبات عزيزة على قلوبهم وقلوبنا جميعا ألا وهي احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية.

أماني الورع

«الدولي» يطلق خدمة جديدة لحملة الفيزا

أعلن بنك الكويت الدولي عن اطلاق خدمة جديدة لعملائه من حملة بطاقات «فيزا الدولي» الائتمانية البلاتينية والذهبية، والتي تتيح لهم الدخول الى قاعات الانتظار الفخمة في المطارات حول العالم، وذلك بالتعاون مع شركة ستايل آند كونسييرج ضمن برنامج «فيلوس».

وبهذه المناسبة قالت مدير عام الادارة المصرفية للأفراد في «الدولي» انتصار السويدي، : «ان بنك الكويت الدولي حريص على تمييز عملائه من حاملي بطاقات فيزا الدولي الائتمانية من الفئة البلاتينية والذهبية»، مشيرة الى أن اطلاق هذه الخدمة الجديدة يأتي استمرارا للخدمات والعروض المميزة التي يقدمها «الدولي» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة، وحرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «الدولي» التي تقدم قيمة مضافة لحاملها.

وأضافت بالقول: «لقد آثرنا التعاون مع شركة ستايل اند كونسييرج ضمن برنامج «فيلوس» لتميزه في تقديم الخدمة التي تلبي احتياجات عملاء «الدولي»، مؤكدة على أن بنك الكويت الدولي مستمر في تطوير منتجاته وخدماته المصرفية الاسلامية بما يلبي طموح وتطلعات عملائه، تقديرا لهم على ثقتهم وسعيا منه لتقديم أفضل وأحدث الخدمات المصرفية الاسلامية.

«أودي» تقدم أسعار التجزئة الموصى بها لقطع الغيار الأصلية في دول مجلس التعاون

أعلنت «أودي» عن عرض لأسعار التجزئة الموصى بها لقطع غيار أودي الأصلية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، إذ تم تحديد أسعار التجزئة الموصى بها على المستوى الإقليمي وتقوم على تطبيقها أودي الشرق الأوسط لكي تحافظ على الأسعار المناسبة بشكل ثابت، وكذلك على القيمة العالية للمال عبر جميع وكلاء أودي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي هذا الإطار، علق المدير الإداري لدى أودي الشرق الأوسط ـ تريفر هل، قائلا: «استراتيجيتنا لعام 2013 تركز على النمو والجودة. والشفافية في أسعار قطع الغيار هي إحدى مسؤولياتنا الرئيسية تجاه عملائنا».

وأضاف باقلول: «هذه المبادرة سوف تبني ثقة زبائننا وولائهم وستنعكس مباشرة على رضا وسعادة العميل».

هذا وتلغي أسعار التجزئة الموصى بها لقطع غيار أودي الأصلية التفاوض على السعر عند نقطة الخدمة، وفي الوقت ذاته تضمن أن يحصل العملاء على قطع الغيار الأصلية لأودي والتي تم تطويرها واختبارها لتتخطى أعلى معايير الجودة.

وتتم إدارة عملية توزيع قطع الغيار في منطقة الخليج من خلال مركز قطع الغيار لأودي «فولكس فاجن» الشرق الأوسط وهو منشأ على 10,000 متر مربع في منطقة جبل علي في دبي والذي يضم أكثر من نصف مليون قطعة غيار، ويقوم المركز بشحن طلبات قطع غيار عديدة للوكلاء عبر المنطقة يوميا.