

# إطلاق «نسخة تراك باك» من نيسان «جي تي - آر» في الشرق الأوسط

أعلنت شركة نيسان الشرق الأوسط أن أكثر نسخ السيارة الخارقة جي تي - آر إثارة وتطورا وشعبية تتوافر الآن في صالات العرض بالمنطقة. وقد تم تطوير «نسخة تراك باك» لتحقيق أعلى معايير الأداء، فقد أصبحت جي تي - آر أخف وزنا وأسرع حركة، وتوفر بالشاسيه المصمم لمطالبات حلبة السباق مع أداء معزز للمكابح، وجاءت النتيجة في إبداع أكثر سيارات جي تي - آر تركيزا على أداء السباق لتكون نجمة الحلبات بكل ما تحمله العبارة من معنى.

واستفادت السيارة من جهود وملاحظات توشيو سوزوكي، سائق تطوير الأداء لسيارة جي تي - آر والسائق السابق في سباقات Grand Prix «جراند بري» Le Mans «لو مان» وتشمل التغييرات في شاسيه الدفع الرباعي نوايح جديدة ومخمدات قابلة للتعديل صممت خصيصا لهذه السيارة ذات الأداء الخارق.

وفي لقاء مع الإعلاميين في دبي أوتودروم، قال المهندس الرئيسي للسيارة والملقب بـ «الأب الروحي لجي تي - آر»

خلال طرود القيادة على حلبة السباق. وقد استخدم ميزونو هذا القماش أثناء تدريب المتسابقين في مجموعة سي» للسيارات الرياضية في اليابان وأكد أن هذا النوع من القماش ساهم في تحقيق نتائج أفضل في السباقات.

ولكن، بالرغم من أن جي تي - آر «نسخة تراك باك» صممت لتحقيق أسرع أداء على الحلبات مثل حلبة Nürburgring «نوربرينغ»، تبقى السيارة متوافقة قانونيا مع قوانين القيادة على الطرقات العادية، ولتتمكن العملاء من الاستمتاع وحبليات السباق، يمكن تعديل المخصدات بتوضيبات خاصة بمجرد استخدام مفتاح، ما يضمن قيادة السيارة للاستخدام اليومي.

ولا يقتصر الأمر على ذلك، بل تتمتع السيارة بنفس غطاء الضمان المتوافر في سيارة جي تي - آر القياسية وتتطلب نفس عملية الصيانة، ما لم تحدد حزمة الخيارات. وتتألف هذه الحزمة - وهي الاختيار الوحيد المتوافر في

قناة خاصة على المصدر الأمامي الكربوني بينما توجه قنوات الهواء خلف العجلات الخلفية هواء التبريد إلى الأقرص الخلفية.

ومازال نظام «بريمبو» القوي ذو الشعبة الكبيرة الذي يشتمل أقرصا متقوية ومساميك «مونوبولك» المتقابلة، مزنة قياسية في السيارة، كما تعاملت «نسخة تراك باك» مع متطلبات مسالة التخلص من المقاعد الخلفية.

وبالإضافة إلى العجلات الأخف وزنا والمصنوعة من سبائك الألمنيوم، يعنى التخلص من المقاعد الخلفية تخفيض وزن جي تي - آر بـ «نسخة تراك باك» بنحو 14 كغ مقارنة بالموديل الفاخر من جي تي - آر. أما مقاعد «نسخة تراك باك» المكسوة جزئيا بالجلد فقد زودت بغطاء خاص لتوفير سيطرة إضافية عند القيام بالانعطاف. ويسمي مبدع جي تي - آر، كازوتوشي ميزونو، هذا الغطاء «ماجيك كلوث» وهو قماش مصمم للاحتكاك الشديد يغطي المقاعد ويلتصق بملابس السائق والراكب للمحافظة على نجاتهما

المتخصصة بتعديل السيارات التي يملكها توشيو سوزوكي. ويحول نظام التعليق في «نسخة تراك باك» سيارة جي تي - آر إلى مركبة خارقة بأداء متقدم للغاية لتكون مستعدة للمتطلبات حلبات السباق، وتم التعامل مع كل متطلبات التوافق في نظام التعليق لتقوم جي تي - آر بالانعطاف السلس كسيارة سباق، وتمكن الإطارات النرويجية قياس 20 بوصة من نوع دنلوب والمقاومة للانكماش عند تعرضها للثقب - من المحافظة على اتصال مثالي يوفّر تحكم أقصى تحكّم تحت كل الظروف.

ومن المميزات المرحزة على أداء حلبة السباق العجلات الفريدة وخفيفة الوزن، المصنوعة من سبائك الألمنيوم بستة أضلاع داخلية والمطوية بلون كروم الكوارتز الأسود الخاص، بالإضافة إلى قنوات تبريد وفتحات هوائية إضافية للمكابح التي تخفض حرارة المكابح بحوالي 50 درجة خلال استخدام حلبة السباق. ويتم تحويل هواء التبريد إلى المكابح الأمامية من خلال



المهندس الرئيسي و«الأب الروحي» لسيارة جي تي - آر، كازوتوشي ميزونو يديش في دبي «نسخة تراك باك»

السائقين الذين يرغبون في الحصول على أداء معزز وإعدادات حلبات السباق الحقيقية، وفي نفس الوقت يمكن استخدامها على الطرقات العادية، إن جي تي - آر بـ «نسخة تراك باك» Track Pack Edition هي سيارة ذات أداء جدي يمثل جوهر التميز.

وقد طورت نيسان سيارة جي تي - آر بـ «نسخة تراك باك» بعد تعاون وثيق مع بيبلشتاين ونوردريغ كورب، الشركة

كازوتوشي ميزونو: «تعتبر جي تي - آر سيارة رائعة بكل معنى الكلمة، وقد أُرست معايير السيارة السوبر في عالم السيارات بتقدمها أداء استثنائيا في سيارة يمكن قيادتها بمهارة من قبل أي شخص وفي كل ظروف القيادة على كل الطرقات».

وأضاف بالقول: «تستهدف جي تي - آر بـ «نسخة تراك باك» Track Pack Edition الجديدة

## بهدف تعزيز ودعم مبيعات التجزئة في السوق الكويتية

### «غلف إكسبريس» تطلق خدمة التبديل السريع لزيوت «توتال»



جانب من افتتاح الخدمة الجديدة من «غلف إكسبريس»

على هذه الحملات التسويقية، ويعمل على تقديم خدمات على مستوى عال من الكفاءة، إضافة إلى ما توفره من زيوت توتال عالية الجودة، واختتم حديثه بالتاكيد على أن «مجموعة الباطين ملتزمة بتحسين معايير الخدمة في الكويت خلال السنوات المقبلة، وذلك من خلال الارتباط بعلاقات تعاون مع شركاء من ذوي السمعة الطيبة في السوق المحلي، وسنعمل معا على أن تكون خدمات التبديل السريع لزيوت توتال الوجهة المفضلة للمعلماء الباحثين عن حلول عملية لاحتياجات سياراتهم». من جهته، قال نائب رئيس مبيعات توتال في دول مجلس التعاون الخليجي شكيل رحمن: «خدمة التغيير السريع لزيوت السيارات، مفهوم احترافي تعمل توتال على انتشاره في مختلف أنحاء العالم، وهو يشمل إضافة إلى تبديل زيوت السيارات، إجراء فحص سريع لعدد 16 نقطة مهمة

أطلقت شركة غلف إكسبريس، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الباطين، بالتعاون مع مجموعة تسويق زيوت «توتال» في منطقة الشرق الأوسط، عدة حملات تسويقية للتبديل السريع لزيوت السيارات في عدد من المواقع الاستراتيجية التي جرى اختيارها بعناية، ويتولى إدارتها عدد من الموزعين المعتمدين لزيوت توتال في الكويت. ومن بين المراكز التي اختيرت للمشاركة في دعم هذه الحملات التسويقية محطة الفلاح لغسيل السيارات بمنطقة شرق، وجاء تدشين الحملة خلال احتفالية خاصة حضرها المدير العام لشركة غلف إكسبريس، غازي صالح الباطين، ونائب رئيس تسويق توتال الشرق الأوسط، شكيل رحمن، إلى جانب عدد من كبار موظفي مجموعة الباطين، ومسؤولي تسويق زيوت توتال في منطقة الشرق الأوسط. وفي كلمة بهذه المناسبة، قال المدير العام لشركة غلف إكسبريس غازي صالح الباطين: «إن الهدف من إطلاق هذه الحملة التسويقية هو الاقتراب أكثر من عملائنا، الذين ندين لهم بفضل كبير في النجاح الذي حققته زيوت توتال بالسوق المحلية، والذي نفخر بأنه ساهم في أن تكون واحدة من أسرع العلامات التجارية نموا في الكويت خلال فترة قصيرة جدا، ونتوقع أن تكون مراكز الخدمة التي اختيرت لحملتنا التسويقية، مواقع استراتيجية تقدم للمعلماء حلاولا مثالية للحصول على الخدمة التي تستحقها سياراتهم». وأضاف أنه يدعم هذه التوقعات الفريق الفني الاحترافي الذي يشرف

على هذه الحملات التسويقية، ويعمل على تقديم خدمات على مستوى عال من الكفاءة، إضافة إلى ما توفره من زيوت توتال عالية الجودة، واختتم حديثه بالتاكيد على أن «مجموعة الباطين ملتزمة بتحسين معايير الخدمة في الكويت خلال السنوات المقبلة، وذلك من خلال الارتباط بعلاقات تعاون مع شركاء من ذوي السمعة الطيبة في السوق المحلي، وسنعمل معا على أن تكون خدمات التبديل السريع لزيوت توتال الوجهة المفضلة للمعلماء الباحثين عن حلول عملية لاحتياجات سياراتهم». من جهته، قال نائب رئيس مبيعات توتال في دول مجلس التعاون الخليجي شكيل رحمن: «خدمة التغيير السريع لزيوت السيارات، مفهوم احترافي تعمل توتال على انتشاره في مختلف أنحاء العالم، وهو يشمل إضافة إلى تبديل زيوت السيارات، إجراء فحص سريع لعدد 16 نقطة مهمة

## في الكويت خلال عام 2012

### «علي الغانم وأولاده»: أفضل أداء لمبيعات «لاند روفر»



لاند روفر 2012 تتألق

أعلنت شركة «علي الغانم وأولاده للسيارات»، الوكيل الحصري لعلامة «لاند روفر» في الكويت، عن تسجيلها أقوى أداء من حيث المبيعات على الإطلاق في عام 2012، بنسبة نمو بلغت 38٪. ويأتي هذا الإنجاز في أعقاب إعلان «لاند روفر» مؤخرا عن نمو مبيعات التجزئة الإقليمية بنسبة 34٪ في عام 2012 وارتفاع مبيعاتها العالمية بنسبة 30٪، في أفضل أداء تشهده مبيعات الشركة العالمية في تاريخها. كما حصلت لاند روفر مجموعة من الجوائز الإقليمية والعالمية خلال عام 2012، منها فوز «رينج روفر إيفوك» بجائزة «أفضل مركبة دفع رباعي فاخرة متوسطة الحجم»، وحصول رينج روفر الجديدة كلياً على لقب «أفضل مركبة فاخرة لعام 2012»، إلى جانب فوز لاند روفر بجائزة «ماكروبرت».

وساهم في تحقيق هذه النتائج بالكويت، إطلاق طرازات جديدة وبرامج تحديث إلى جانب خدمة المعلماء الاستثنائية التي تقدمها شركة «علي الغانم وأولاده للسيارات» لعملائها في الكويت. كما عزز إطلاق «رينج روفر سبورتنج» من زيادة المبيعات حيث استأثرت بأكثر من نصف حجم مبيعات «لاند روفر» في الكويت خلال عام 2012، تلاها إطلاق «رينج روفر إيفوك» التي حققت 20٪ من

حجم المبيعات. وشهد الطلب على المركبات نموا ثابتا على مدار العام، مع تحقيق بعض الموديلات نموا أقوى من غيرها، لاسيما «رينج روفر سبورتنج» التي شهدت زيادة قدرها 17٪، وارتفاع مبيعات لاند روفر «LR4» بنسبة 21٪ في عام 2012.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة «علي الغانم وأولاده للسيارات» يوسف القطامي: «يسرنا أن نعلن عن أفضل أداء حققناه في مبيعات علامة «لاند روفر» في الكويت. وقد جاء هذا الإنجاز في العام 2012 بفضل تركيزنا على تعزيز خدمة عملائنا في الكويت مع الاستثمار في دعم إطلاق منتجات جديدة بما فيها تشكيلة موديلات 2013. ونحن من جبهة ناطع إلى مواصلة هذا النجاح في عام 2013 مدفوعين بتقديم

# «الباطين» تطلق «رينو فليونس» الجديدة الأكثر ديناميكية والأعلى تقنية

استخدام راديو «يون» المتميز كخيار إضافي في السيارة ذات المواصفات الأعلى من طراز LE. وتقدم رينو فليونس الجديدة مجموعة من التقنيات المساعدة على القيادة، وتتضمن بطاقة لفتح الأبواب دون استخدام المفاتيح، بالإضافة إلى زر تشغيل المحرك. كما تقدم رينو فليونس الجديدة نظام مساعد الركن الذي يضم أربعة حساسات خلفية موزعة بشكل متناسق مع الصدام الخلفي، كذلك تقدم مكابح التوقف الأوتوماتيكية الذكية، التي تعمل تلقائيا حالما يتوقف محرك السيارة، وتتوقف مجددا حال تشغيله.

إلى الكروم البراق. زودت رينو فليونس الجديدة بتكنولوجيا عالية المستوى مصممة لتسهيل القيادة، حيث تضم المقصورة شاشة مستديرة كبيرة LCD، ذات مهام متعددة منها عداد السرعة الرقمي والمكروم البصري لوظيفة مساعد ركن السيارة، وتشير الشرائح البيضاء حول محيط شاشة LCD إلى انظمة التحكم بالمسير وتحديد السرعة. وتتضمن وظائف الوسائط المتعددة في رينو فليونس الجديدة الاتصال اللاسلكي بالهاتف النقال والبلث الموسيقي عبر البلوتوث أو عبر مدخل «يو إس بي» أوصله صوت.

إلى الكروم البراق. زودت رينو فليونس الجديدة بتكنولوجيا عالية المستوى مصممة لتسهيل القيادة، حيث تضم المقصورة شاشة مستديرة كبيرة LCD، ذات مهام متعددة منها عداد السرعة الرقمي والمكروم البصري لوظيفة مساعد ركن السيارة، وتشير الشرائح البيضاء حول محيط شاشة LCD إلى انظمة التحكم بالمسير وتحديد السرعة. وتتضمن وظائف الوسائط المتعددة في رينو فليونس الجديدة الاتصال اللاسلكي بالهاتف النقال والبلث الموسيقي عبر البلوتوث أو عبر مدخل «يو إس بي» أوصله صوت.

الجديدة في دول مجلس التعاون الخليجي بطرازين: محرك سعة 1,6 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 112 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية، ومحرك بسعة 2,0 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 143 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية.



رينو فليونس بلحتها الجديدة

مقصورة مريحة ورجبة تتيج رينو فليونس الجديدة مكانا أوسع لعقد أكبر من الركاب مقارنة بغيرها من السيارات من نفس الفئة، وتتميز السيارة بإبعاد داخلية متميزة، حيث تبلغ مساحة الحرق 148 ملم في الأمام، و147ملم في الخلف. ويتمتع ركاب المقاعد الخلفية بمساحة واسعة للأقدام، حيث تبلغ مساحة الركبة 238ملم، ومع مخزن داخل المقصورة يزيد حجمه على 23 ليترًا.

إلى الكروم البراق. زودت رينو فليونس الجديدة بتكنولوجيا عالية المستوى مصممة لتسهيل القيادة، حيث تضم المقصورة شاشة مستديرة كبيرة LCD، ذات مهام متعددة منها عداد السرعة الرقمي والمكروم البصري لوظيفة مساعد ركن السيارة، وتشير الشرائح البيضاء حول محيط شاشة LCD إلى انظمة التحكم بالمسير وتحديد السرعة. وتتضمن وظائف الوسائط المتعددة في رينو فليونس الجديدة الاتصال اللاسلكي بالهاتف النقال والبلث الموسيقي عبر البلوتوث أو عبر مدخل «يو إس بي» أوصله صوت.

الجديدة في دول مجلس التعاون الخليجي بطرازين: محرك سعة 1,6 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 112 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية، ومحرك بسعة 2,0 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 143 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية.

الجديدة في دول مجلس التعاون الخليجي بطرازين: محرك سعة 1,6 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 112 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية، ومحرك بسعة 2,0 ليتر و16 صابا (V) وبقوة 143 حصانا مع صندوق تروس إكس ترونك أوتوماتيكية.

رينو تقديم الجيل الجديد الذي عزز موقع رينو التنافسي في هذه السيارة مع نهاية حافظت رينو فليونس الجديدة على الراحة والرحابة ذاتها لسابقها وتركزت الجهود على تعزيز التكنولوجيا والتصميم بخطوط أكثر ديناميكية وحيوية. هذا ويتم تصنيع السيارة في مصنع سامسونغ - رينو في بوسان، كوريا. وتتوافر رينو فليونس

في دول مجلس التعاون الخليجي في يوليو 2010 وبيع منها حوالي 7 آلاف سيارة مع نهاية حافظت رينو فليونس لآقت رينو فليونس تجاوبا كبيرا في الأسواق، وفي 2012 صنفت السيارة الأوروبية الأولى من الفئة «سي» واحتلت مكانا بين السيارات العشر الأكثر مبيعا في الأسواق الخليجية بين جميع الفئات. ويعد أكثر من عامين على إطلاق الجيل الأول من رينو فليونس، يسر

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين سيارة رينو فليونس الجديدة التي تم تطويرها بالتعاون مع الأقسام الهندسية الدولية التي أنشأتها المجموعة في نهاية 2009. وتعد رينو فليونس سيارة الصالون الفخمة ضمن فئتها، التي استهدفت الأسواق حول العالم، والتي سبزت كلاعب أساسي في فئتها، حيث دخلت أكثر من 255 ألف سيارة الأسواق في أكثر من 80 بلدا. ومن خلال مشاركة «الباطين» باحتفالات العيد الوطني في شهر فبراير الجاري، أطلقت حملة رينو فليونس الجديدة، حيث سيتم تقديم جهاز آيفون 5 لكل من يشتري سيارة رينو فليونس الجديدة، وضمن فكرة «رينو فليونس الجديدة توأكب حياتك العصرية»، تهدف الحملة إلى تعزيز رؤية علامة رينو في التركيز على المستهلك، والابتكار، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية ولفة المستهلك مع سيارة رينو فليونس الجديدة كإحدى الطرازات الرئيسية الموجهة للشباب وشرائح السكان متعددي الجنسيات الذين يعيشون في المنطقة. وتم إطلاق رينو فليونس