

رحلة إلى دبي مع الإقامة وفرصة لتجربة «SkyDive» «فاست تلكو» تعلن عن الفائزين في مسابقة «عيش السرعة»

حصلت عليه صور المشاركين، التي تم عرضها على صفحتها في «الفيستوك»، مستفيدة من هذا الخصوص من شريحة العملاء الواسعة التي قامت بزيارة جناح الشركة بشكل متناسق خلال فترات المعرض للتعرف على عروض الشركة الحصرية. وأضافت الشركة أن العروض الإبداعية التي قدمتها خلال «انفوكونت» شكلت إقبالا منقطع النظير من زوار المعرض على جناحها، وهو ما قابلته «فاست تلكو» بطرح جملة من العروض الاستثنائية، ليس أقلها مسابقة «عيش السرعة» التي تنسجم بشكل واضح مع شعارها لخلق تقنية إنترنت متطورة، وأفادت

أعلنت شركة فاست تلكو عن الفائزين في مسابقتها «عيش السرعة» (Experience) التي نظمتها الشركة خلال مشاركتها بمعرض انفوكونت 2013، والذي عقد في أرض المعارض بين الفترة 27 يناير حتى 2 فبراير 2013. وأفادت الشركة بأن المتسابق نبيل سرور حل في المركز الأول، في حين أتى المتسابق أسامة قرشي في المركز الثاني، وبهذه المناسبة كشفت «فاست تلكو» أن الجوائز التي ستمنحها للجائزين في «عيش السرعة» عبارة عن رحلة إلى دبي مع الإقامة، وفرصة تجربة مغامرة «SkyDive»، فيما تتيح الجائزة لكل فائز اصطحاب مرافق له، وهو ما عبر عنه الفائزون بتقديرهم الشديد لخدمات «فاست تلكو» ومزاياها الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي توفرها الشركة لعملائها بشكل مستمر. وبينت الشركة أنها استحدثت آلية جديدة في الإعلان عن الفائزين في المسابقة أكثر مهنية، بعد أن أسهمت في منح كل مشارك من بين المشاركين الذين يفوق عددهم 200 مشارك فرصة حقيقية في المنافسة على المركز الفائز، موضحة أنها حصلت على نتائج «عيش السرعة» بناء على مقياس أعلى تصويت

كما سجلت رقما قياسيا جديدا لإجمالي المبيعات بلغ 8 مليارات درهم، ومنذ يوليو 2011، زادت الأنشطة التوسعية الجريئة التي قامت بها اكسيوم تليكوم ووسعت قاعدة عملائها بنسبة 47٪ من خلال زيادة الإقبال على المتاجر الجديدة والقائمة. وتعتبر «اكسيوم تليكوم»، التي يعمل لديها 2000 موظف، من كبرى شركات بيع الهواتف النقالة بالتجزئة في الشرق الأوسط، إذ يضم نشاطها في الوقت الراهن مجموعة من 575 منفذ بيع بالتجزئة وتصل بضائعها إلى أكثر من 8000 متجر تجزئة، منها 3,742 نقطة بيع مباشر في جميع أنحاء المنطقة. وإضافة إلى الشهرة المتنامية للشركة بوصفها من بين أوائل الجهات التي تطرح الأجهزة الجديدة، تتميز اكسيوم تليكوم بمجموعة القيمة التي توفرها الشركة مثل نقل البيانات خلال مدة 60 ثانية، والتصلب السريع خلال ساعة واحدة، وخدمة وتسليمها بعده، وخدمة توفير هواتف بديل خلال فترة التصلب، وضمان لمدة عامين على علامات تجارية مختارة.



جانب من تسليم الفائزين لجوائزهم

«الأولى» توزع 95 ألف علم للكويت في مختلف محطاتها احتفالاً بالأعياد الوطنية

والأمان على وطننا الغالي وأن يتحقق له ولشعبه الكريم النمو والازدهار وأن يحفظ الله الكويت وشعبها وأميرها من كل مكروه».

بذكرى الاستقلال والتحرير يحرك عند الجميع مشاعر المواطنة والحب والانتماء إلى هذا الوطن المعطاء وأرضه الطيبة وقيادته السامية وتأتي مساهمة الشركة الأولى للوقوف في الأعياد الوطنية إيماناً بدورها الوطني تجاه الوطن. وأضاف: «نسال العلي القدير أن يديم نعمة الأمن

بمناسبة الذكرى الـ 52 للعهد الوطني والذكرى الـ 22 للتحرير، وإيماناً وتأكيداً على أهمية إسهامات القطاع الخاص في الاحتفالات الوطنية وترسيخاً لدورها الوطني، قامت الشركة الأولى للوقوف بتوزيع 95 ألف علم للكويت في مختلف محطاتها على جميع زبائن المحطة ومن يقوم بتعبئة الوقود لديها لتشاركتهم أفراحهم في مثل هذه المناسبات. وتعليقاً على مشاركة «الأولى» في الاحتفالات الوطنية، صرح رئيس مجلس إدارة الشركة عبدالحسين السلطان قائلاً: «نرفع إلى مقام صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد وإلى الحكومة الرشيدة والشعب الكويتي كافة أسمي التهانى والتبريكات بهذه المناسبة العطرة، وأن الاحتفال



«بويان» يشارك الأطفال أفرح الاستقلال والتحرير بمستشفى «الوطني» و«الأميري»



متطوعو البنك مع الأطفال

المختلفة. وقال «بويان» أن هذا الاحتفال يعتبر جزءاً من برنامج البنك الذي أطلقه بمناسبة إيام الكويت الوطنية والأيام الجميلة التي تعيشها الكويت حالياً، حيث يعتبر برنامج البنك الأكثر تميزاً بين البنوك المحلية كونه برنامجاً متكاملاً أصبح يتكرر في المناسبات الاجتماعية والوطنية بحيث يستمر لفترة زمنية طويلة. وأفاد «بويان» بأن البرنامج يشمل العديد من الاحتفالات التي يقوم بها متطوعو البنك من فريق خدمة المجتمع الذي يضم مجموعة من موظفي البنك انطلاقاً من حرص الإدارة على رفع روح المسؤولية لدى جميع الموظفين وتشجيعهم على القيام بالأعمال التطوعية وخدمة المجتمع، موضحاً أن هذه الاحتفالات تتضمن توزيع الهدايا على الأطفال وإجراء المسابقات بين الجميع في أجواء اجتماعية وأسرية رائعة يشارك فيها موظفو البنك مع الأطفال وذويهم.

شارك بنك بويان الأطفال في مستشفى الأميري ومستشفى البنك الوطني للأطفال فرحة ذكرى الاستقلال والتحرير، وذلك ضمن برنامجهم الخاص بالاحتفال بأيام الكويت الوطنية والذي يتضمن مجموعة من الأنشطة التي تستهدف شريحة الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة. وشارك موظفو البنك وأعضاء فريق خدمة المجتمع التطوعي للبنك الأطفال فرحتهم، حيث تم توزيع الإعدام والهدايا على الأطفال إلى جانب إجراء العديد من المسابقات والفقرات الترفيهية التي حازت إعجاب الجميع. وأوضح البنك في بيان صحافي أنه ومن خلال التعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات سيقوم بتركيب مجموعة من الأجهزة التعليمية والترفيهية وأجهزة الكمبيوتر في الاستراحات المخصصة للأطفال، وذلك حتى يمكنهم قضاء وقت ممتع ومرح خلال وجودهم في المستشفيات

خلال فعاليات المؤتمر العالمي لأنظمة الاتصالات المتنقلة في برشلونة «اكسيوم تليكوم» و«زين السعودية» توقعان شراكة إستراتيجية

نقاط الوصول إلى المشتركين، وذلك ضمن مساعي الشركة لتعزيز إيرادات مشتركيها، حيث ستقدم الشركة خدماتها وتسهل لهم حصولهم على العروض المميزة التي تقدمها ضمن باقات الخطوط الموفرة والخطوط مسبقة الدفع، وأجهزة الإنترنت والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية (تابلت) عبر ما يزيد على 400 فرع حول جميع مدن ومحافظات المملكة.

وأشاد البواردي بما تحظى به «اكسيوم تليكوم» من انتشار كبير وثقة لدى عملائها في المملكة العربية السعودية ودول الخليج، ما سيعزز من تواجد الشركتين بشكل مميز ولافت يساهم في تقديم أفضل الخدمات لجميع العملاء. وذكر أن الإعلان عن هذه الاتفاقية يأتي بعد أن أعلنت «اكسيوم تليكوم» عن تحقيقها لأفضل أداء سنوي على الإطلاق في العام الماضي، وأصبحت الشركة العاملة في مبيعات أجهزة الاتصالات بالتجزئة تستحوذ حصة في سوق الهواتف والأجهزة المحمولة قدرها 71٪ في الإمارات، بالإضافة إلى حصة سوقية كبيرة في سوق الهواتف الذكية في المملكة العربية السعودية،



جانب من توقيع الاتفاقية

أن تحقق النمو المنشود في المملكة التي تشكل إحدى أهم الأسواق الإقليمية بالنسبة لنا».

وأضاف بقوله: «تأتي هذه الاتفاقية قبل كل شيء بهدف تقديم المزيد من خدمات القيمة المضافة لعملائنا من خلال توسيع الخيارات المتاحة أمامهم للاستفادة من خدمات مشغل جديد ذي إمكانيات مميزة. وستعمل هذه الشراكة على تكامل وتضافر جهود الشركتين، مما يؤسس بلا أدنى شك لنجاح كبير في مسيرة الشركتين في المستقبل».

بدوره، قال الرئيس التنفيذي للعمليات بـ «زين السعودية» سعود البواردي: «إن الاتفاقية تأتي تفعيلًا للخطة التشغيلية التي تنتهجها في التوسع وتعزيز

أعلنت «اكسيوم تليكوم» عن توقيعها اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «زين السعودية» تقوم بموجبها ببيع منتجات «زين السعودية» وعروضها لعملاء «اكسيوم تليكوم» بشكل مباشر من خلال فروعها المنتشرة في مختلف مناطق المملكة والتي تتجاوز 400 متجر.

كما ستستفيد «زين السعودية» من شبكة التوزيع المميزة لشركة «اكسيوم تليكوم» والتي تشمل حوالي 4000 موزع منها 2000 موزع يتعاملون بطريقة التوزيع المباشر من المصنعين إلى المستخدمين النهائيين.

ومن شأن هذه الاتفاقية، التي تم التوقيع عليها خلال فعاليات المؤتمر العالمي لأنظمة الاتصالات المتنقلة في برشلونة، أن تعزز بشكل كبير دور وحضور «اكسيوم تليكوم» في سوق الاتصالات السعودي المزدهر.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لشركة «اكسيوم تليكوم» فيصل البناي: «تعتبر شركة زين السعودية من الشركات المهمة والمؤثرة ضمن قطاع الاتصالات السعودي، وتطلع من خلال شراكتنا معهم إلى

حملة «الوطني» البيئية تغطي أكثر من 150 مخيماً



لقطة جماعية لمتطوعي البنك الوطني



يعقوب الباقر

البرية سنويا كونه اول بنك صديق للبيئة في الكويت وذلك بالتزامن مع بدء موسم البر والتخييم. ويستعد البنك الوطني في الفترة المقبلة إلى تكتيف زيارته إلى مواقع المخيمات وذلك للاستفادة من نشر التوعية بين المخيمين على إرشادات الأمن والسلامة وحثهم

التوعية والإرشادية في المجتمعات والمراكز التجارية الكبرى وفي جميع فروع بنك الكويت الوطني. وفي هذا الصدد، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: «إن البنك الوطني ملتزم بإطلاق هذه المبادرة لتنظيف وحماية المخيمات

أعلن بنك الكويت الوطني عن نجاح حملته البيئية لتنظيف وحماية المخيمات البرية في تغطية أكثر من 150 مخيماً في مناطق التخييم المختلفة في الكويت منذ انطلاقها مع بداية موسم البر، حيث يسعى البنك في ختام الحملة الهادفة إلى تعزيز الوعي البيئي في الكويت إلى تغطية أكثر من 200 مخيم في مناطق التخييم المختلفة بما فيها الجليعة ومينا عبدالله

وبنيدر. وتأتي هذه الحملة السنوية في إطار برنامج بيئي متكامل يحرص البنك الوطني على إطلاقه سنويا بهدف جمع المخلفات والنفايات والمواد الضارة للبيئة. ومنذ انطلاق الحملة، قام «الوطني» بتوزيع البروشورات والكتيبات

«بيتك»: 5 آلاف استفادوا من تطبيق السكري على الآيفون

ممثل قياسات مستوى السكر وغيرها، كما يستطيع أيضاً تسجيل مواعيد الأدوية يقوم البرنامج بتذكيره بها في الوقت المحدد، كما يمكن لمريض السكر التعرف على وزنه المثالي من خلال إحدى أدوات البرنامج. وتفعيلاً لسرور التقنية الحديثة في التواصل السريع بين المريض والطبيب المعالج مشيراً إلى أن البرنامج بخاصة مهمة تتيح تسجيل الملاحظات الصحية والعوارض والأمور الطارئة وإرسالها على الفور عبر البريد الإلكتروني إلى الطبيب، مما يسهل من إمكانية العلاج ويوفر سجلاً تاريخياً للحالة المرضية.

ويتمتع البرنامج بواجهة سهلة الاستخدام وتمتاز بجودة التصميم وكفاءة التنفيذ ومطابقة المعاييس والمواصفات التي ترضي العميل، وقد استطاعت الشركة أن تواكب التوسع العقاري والعمراني الذي تشهده الكويت من خلال تنفيذها عدة مشاريع ذات مستوى عالٍ من الخدمات والمنهجية واضحة تناسب جميع شرائح المجتمع. وأشار المهنا إلى أن الشركة تسعى جاهداً من خلال دورها الفعال والمتكامل إلى التطوير والتنمية على المستوى العقاري في الكويت، لافتاً إلى أن الشركة

قال بيت التمويل الكويتي (بيتك) أن أكثر من 5 آلاف مستخدم لجهاز الآيفون في أقل من شهر، قد استفادوا من برنامج «عيادة السكر» الذي بالإضافة إلى تطبيقات مهمة، ومفيدة للمرضى باللغتين العربية والإنجليزية، تأكيداً على حرص «بيتك» على تفعيل دوره الاجتماعي لخدمة القضايا المهمة، ومنها مواجهة مرض السكر بتوعية المرضى وعموم الجمهور، نظراً للأعباء الاقتصادية والاجتماعية الخطيرة للمرض. ويأتي البرنامج مجاناً على «الآيفون» عبر تحميله على الجهاز من خلال الدخول على App store وكتابة اسم البرنامج Diabetes kfh



أعلنت شركة دعم للتطوير العقاري عن معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة اكسيو سبنتي لتتضمن المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 4 إلى 4 الجاري. وأوضح المدير التنفيذي في الشركة عدنان المهنا أن الشركة متخصصة في مجال بيع واستثمار وتطوير العقارات السكنية داخل الكويت، وتعد من الشركات الرائدة في مجال التطوير، حيث استطاعت خلال الأعوام الماضية تحقيق عدة إنجازات من خلال توسعها في استثماراتها العقارية في مختلف مناطق الكويت.

«دعم للتطوير العقاري» تطرح مشاريع لشقق التمليك بمعرض العقارات الكويتية والدولية

قامت ببناء وتطوير عدة مشاريع في مناطق الكويت منها ما تم تسليمه في منطقة الشعب البحري ومنها ما زال تحت الإنشاء في السالمية والقطيف وبنيد القار. وأكد أن الشركة حرصت على التعامل مع أفضل الشركات لشراء جميع مواد البناء ومستلزمات التشطيب، ومن ضمن هذه الشركات شركة آبيات ومصاعد الملا وتكييف كوليكس ومراكز الأنابيب الألمانية للتمديدات الصحية وشركة باناسونيك للأدوات الكهربائية. ومن مشاريع الشركة لفت المهنا إلى أن الشركة لديها مشاريع تم تنفيذها وتسليمها وهو برج المهنا 1

وأضاف أن جميع مشاريع الشركة تمتاز بجودة التصميم وكفاءة التنفيذ ومطابقة المعاييس والمواصفات التي ترضي العميل، وقد استطاعت الشركة أن تواكب التوسع العقاري والعمراني الذي تشهده الكويت من خلال تنفيذها عدة مشاريع ذات مستوى عالٍ من الخدمات والمنهجية واضحة تناسب جميع شرائح المجتمع. وأشار المهنا إلى أن الشركة تسعى جاهداً من خلال دورها الفعال والمتكامل إلى التطوير والتنمية على المستوى العقاري في الكويت، لافتاً إلى أن الشركة

أعلنت شركة دعم للتطوير العقاري عن معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة اكسيو سبنتي لتتضمن المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 4 إلى 4 الجاري. وأوضح المدير التنفيذي في الشركة عدنان المهنا أن الشركة متخصصة في مجال بيع واستثمار وتطوير العقارات السكنية داخل الكويت، وتعد من الشركات الرائدة في مجال التطوير، حيث استطاعت خلال الأعوام الماضية تحقيق عدة إنجازات من خلال توسعها في استثماراتها العقارية في مختلف مناطق الكويت.



عدنان المهنا