

«الأهلي الكويتي» يشارك حضانة منتسوري فرحة الأعياد الوطنية



لقطة تذكارية لفريق العلاقات العامة في «الأهلي الكويتي» مع براعم حضانة منتسوري

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية والسعي لتعزيز روح الوطنية، شارك البنك الأهلي الكويتي فرحة الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير مع حضانة منتسوري تعبيراً عن الفرحة الكبيرة التي تعم البلاد خلال هذه الأيام، حيث قام فريق العلاقات العامة بمشاركة الاطفال والهيئة التدريسية النشاطات والفقرات الترفيهية، كما تم توزيع اعلام الكويت وهدايا البنك الأهلي الكويتي على الاطفال المشاركين. وبهذه المناسبة، صرحت سحر الزريان مديرة العلاقات العامة بان البنك الاهلي الكويتي يسعى الى التواصل مع مجتمعنا ومشاركتهم افرانهم، لذا تأتي هذه المبادرة من ايمان وحرص البنك على مشاركة الشعب الكويتي الفرحة بالاعيد

الوطنية، وتعزيز الروح الوطنية لدى الاطفال من خلال مثل هذه المناسبات. من جانبها، تقدمت الهيئة الادارية والتدريسية

الوطنية، وتعزيز الروح الوطنية لدى الاطفال من خلال مثل هذه المناسبات. من جانبها، تقدمت الهيئة الادارية والتدريسية

300 متطوع ينضمون إلى فولكس واجن وسيمنس وروتانا في حملة «نظفوا الشاطئ» لعام 2013

الاهتمام بالمناظر والمواطن الطبيعية الفريدة في المنطقة من أجل الأجيال القادمة». وأضاف: «الاستدامة هي المبدأ الأساسي الذي تتبناه التعاون مع شركاء يتبنون نفس الأفكار لتنفيذ حملة «نظفوا الشاطئ» وسيلة ممتازة لنشر الوعي البيئي بصورة أوسع من خلال إشراك المجتمعات التي نقدم لها خدماتنا».



واجن وسيمنس وروتانا

توجه فريق من 300 متطوع إلى حماية طبيعية على آخر الشواطئ الطبيعية المتبقية في دبي لحمايتها وإزالة التلوث الناتج عن المخلفات والطحالب، وذلك في إطار المرحلة الثالثة لحملة «نظفوا الشاطئ» التي تهدف إلى زيادة الوعي البيئي في منطقة الشرق الأوسط. تواصل شركات فولكس واجن وسيمنس وروتانا الجهود التي بدأتها في العام السابق مع مبادرتي «نظفوا الشاطئ» و«نظفوا الصحراء»، التي تهدف إلى تثقيف الجمهور وزيادة الوعي العام بضرورة حماية المواطن الطبيعية العديدة والمتنوعة في منطقة الشرق الأوسط، ومن ثم الحياة البرية التي تعتمد عليها.

من جانبه، صرح توماس تابكن، نائب رئيس شركة روتانا في دبي والإمارات الشمالية: «نشعر براحة بالغة لرؤية الحماسة والإقبال على حملة «نظفوا الشاطئ»، ونحن فخورون بدعم هذا البرنامج المهم.. نتنظر شركة روتانا بجدية تامة لمسؤوليتها الاجتماعية، تدر أن زيادة الوعي بضرورة حماية البيئة التي تدعمنا جميعاً أولوية مطلقة».

من جهته، صرح الرائد على صقر السويدي، رئيس مجموعة الإمارات للبيئة البحرية بقوله «إنها طريقة رائعة لإشراك المؤسسات في جهود حماية البيئة، كما أنها تزيد الوعي بين موظفيها، مما يعود بالنفع الكبير على الاهتمام بالحياة البرية في دولة الإمارات العربية المتحدة».

واختتم توماس ميلز حديثه قائلاً: «بتمثل هدفنا في استثمار نجاح المبادرة الافتتاحية للعام الماضي التي حققت نجاحاً منقطع النظير، وأود بهذه المناسبة أن أشكر شريكنا سيمنس وروتانا لدعمهما الثمين للحملة تابعوا صفحة فولكس واجن الشرق الأوسط على الفيسبوك لمعرفة المزيد من التفاصيل حول نشاطاتنا في المنطقة».

والبيئة المحلية. لقد أطلقنا هذه الحملة العام الماضي بالتعاون مع شركائنا، وأن نرى مشاركة ودعم عدد أكبر من المتطوعين المحمسين، لهو علامة إيجابية للغاية بلا أدنى شك. إذا أردنا أن نضمن ازدهار أشكال الحياة على الشاطئ، فيجب علينا كل فرد فينا أن يؤدي دوره».

وأضاف: «إن حملة «نظفوا الشاطئ» مثلها مثل حملة «نظفوا الصحراء» تشكل جزءاً مهماً من حملة «فكروا بالأزرق» التي تشجع الأفراد على تنفيذ مبادرات صغيرة في حياتهم اليومية للحد من التأثيرات السلبية لحمايتهم على البيئة. تركز حملة «فكروا بالأزرق» على المسؤولية البيئية الأوسع لشركة فولكس واجن الشرق الأوسط أيضاً، ونأمل أن يستمر الزخم الذي تم جمعه خلال الحملة لفترة طويلة بعد انتهائها». كما عقب كاي زفينجينجر، الرئيس التنفيذي لشركة سيمنس المحدودة في الإمارات العربية المتحدة قائلاً: «لا يمكننا، سواء كأفراد أو مؤسسات، أن نتحمل تبعات التلوث عن حماية بيئتنا. تعمل شركة سيمنس في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من 150 عاماً، وتقع على عاتقنا مسؤولية المساعدة في زيادة الوعي البيئي بضرورة

توجه فريق من 300 متطوع إلى حماية طبيعية على آخر الشواطئ الطبيعية المتبقية في دبي لحمايتها وإزالة التلوث الناتج عن المخلفات والطحالب، وذلك في إطار المرحلة الثالثة لحملة «نظفوا الشاطئ» التي تهدف إلى زيادة الوعي البيئي في منطقة الشرق الأوسط. تواصل شركات فولكس واجن وسيمنس وروتانا الجهود التي بدأتها في العام السابق مع مبادرتي «نظفوا الشاطئ» و«نظفوا الصحراء»، التي تهدف إلى تثقيف الجمهور وزيادة الوعي العام بضرورة حماية المواطن الطبيعية العديدة والمتنوعة في منطقة الشرق الأوسط، ومن ثم الحياة البرية التي تعتمد عليها.

تشهد الجهود البيئية المستمرة إزالة 1,5 طن من المخلفات والطحالب من المحمية البحرية وموضع تعشيش السلاحف في دبي

انطلق المتطوعون السبت الماضي في حملة «تنظيف الشاطئ» في دبي وأبو ظبي إلى المحمية البحرية التابعة لمجموعة الإمارات للبيئة البحرية لجمع القمامة من الشاطئ وتنظيف البحيرات الملوثة بالطحالب. وستتفعل مجموعة الإمارات للبيئة البحرية بإعادة تدوير المخلفات التي تم جمعها. يعد هذا الشاطئ منطقة مهمة لتعشيش السلاحف، وموطناً لمجموعة واسعة من أشكال الحياة البرية والبحرية، والشاطئ تديره مجموعة الإمارات للبيئة البحرية بهدف حماية الأنواع المهددة بالانقراض والحفاظ على النظام البيئي المعرض للخطر من أجل الأجيال القادمة. بهذه المناسبة، علق توماس ميلز، المدير الإداري لفولكس واجن الشرق الأوسط، قائلاً: «إن جمع 1,5 طن من المخلفات في يوم واحد يعد نتيجة رائعة لحملة «تنظيف الشاطئ»



«ماكدونالدز» و«بوكا جونيورز» الكويت تنظمان اليوم الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة



من اليوم الرياضي لذوي الاحتياجات الخاصة لـماكدونالدز وأكاديمية بوكا جونيورز

قسام كل من ماكدونالدز الكويت وأكاديمية بوكا جونيورز لكرة القدم بتنظيم يوم رياضي لذوي الاحتياجات الخاصة في ملعب أكاديمية بوكا جونيورز لكرة القدم في نادي السالمية الرياضي، حيث ساهم ما يقارب الـ350 طفلاً من ذوي الاحتياجات الخاصة في العديد من النشاطات الرياضية المتعة والمسلية وحضر أفراد أسرهم وأصدقائهم لتشجيعهم. وفي إطار تضامنهم مع بعضهم البعض، استطاع كل من ماكدونالدز وبوكا جونيورز أن ينظما يوماً رياضياً ممتعاً للأطفال وتشجيعهم على المساهمة في النشاطات الرياضية المتعددة، ويعتبر هذا الحدث هو ثاني الأحداث تحت مظلة تحالف «بلو» بعد دوري المدارس لكرة القدم.

ان اليوم هو بمنزلة تجربة لا تنسى لنا جميعاً». وأضاف قائلاً: هذه هي البداية فقط، فنحن نتطلع إلى تنظيم المزيد من الفعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة تحت مظلة «تحالف بلو». وتقوم ماكدونالدز الكويت بدعم البرامج الرياضية المحلية للشباب كما ترعى المسابقات الرياضية الكبرى وتشجع أفراد المجتمع على اتباع نمط حياة متوازن مليء بالنشاط الحيوية. وكانت ماكدونالدز راعياً للحركة الأولمبية لمدة 40 عاماً، وهي أيضاً الشريك الرسمي لبطولة كأس العالم لكرة القدم منذ عام 1994 على هذه الولايات المتحدة الأمريكية.

الأطفال يركضون في كل مكان ببسمة مرسومة على وجوههم وفرحة تملأ قلوبهم، كما قامت ماكدونالدز بتوفير الوجبات للأطفال الصغار وأفراد أسرهم بعد يوم طويل مليء بالأنشطة المرحة. وفي هذا الإطار، قال مدير التسويق في ماكدونالدز الكويت جورج خوام «تلعب الرياضة دوراً مهماً في كل المجتمعات فهي تجمع الأشخاص وأفراد الأسر والمجتمعات معاً بطريقة ودية ونشطة، عندما ننظر إلى هؤلاء الأطفال، يمكننا أن نشعر بالسعادة والنجاح في أعينهم، فقد كانوا يشعرون بالفخر والاعتراف بصقلهم على هذه الميادين وكذلك كان أفراد أسرهم. استطاع الفول

علاقاتنا كرة القدم ومنتجات الطعام تحددان في اليوم الرياضي الخاص

لينيرو، الشريك الإداري لأكاديمية بوكا جونيورز في الكويت «من حق كل طفل أن يستمتع بممارسة الرياضة وأن يكون جزءاً من فريق متكامل، وهذا ما نعمل جاهدين لتحقيقه، وإنه لم يكن من السهل تحقيق ذلك من دون تفاني وإخلاص المدربين الذين استمروا في تشجيع هؤلاء الأطفال اللامعين على عدم الاستسلام وحسب العمل مع فريق». وحصل كل طفل على ميدالية ذهبية تكريماً لمساهمته في الأنشطة المتعددة، وكان

أطباء دار الشفاء كلينيك يزورون مدرسة خاصة لتسليط الضوء على نمط الحياة الصحية



د.بلال صقر: معدل انتشار السمنة بين المراهقين الكويتيين يعد من بين أعلى المعدلات في العالم (40-46%) كما أن نسبة السمنة بين الأطفال الكويتيين والسعوديين قبل سن المدرسة عالية جداً (8-9%)، لذلك شعرنا كأطباء في دار الشفاء كلينيك، بأنه لدينا دور تلعبه في إقامة برامج طويلة الأجل لتحسين التعليم والصحة ونستهدف الأطفال الصغار وكذلك أسرهم، وينبغي دائماً تشجيع تناول الطعام الصحي وممارسة النشاطات البدنية في المدارس.

د.بلال صقر: معدل انتشار السمنة بين المراهقين الكويتيين يعد من بين أعلى المعدلات في العالم (40-46%) كما أن نسبة السمنة بين الأطفال الكويتيين والسعوديين قبل سن المدرسة عالية جداً (8-9%)، لذلك شعرنا كأطباء في دار الشفاء كلينيك، بأنه لدينا دور تلعبه في إقامة برامج طويلة الأجل لتحسين التعليم والصحة ونستهدف الأطفال الصغار وكذلك أسرهم، وينبغي دائماً تشجيع تناول الطعام الصحي وممارسة النشاطات البدنية في المدارس.

د.بلال صقر: معدل انتشار السمنة بين المراهقين الكويتيين يعد من بين أعلى المعدلات في العالم (40-46%) كما أن نسبة السمنة بين الأطفال الكويتيين والسعوديين قبل سن المدرسة عالية جداً (8-9%)، لذلك شعرنا كأطباء في دار الشفاء كلينيك، بأنه لدينا دور تلعبه في إقامة برامج طويلة الأجل لتحسين التعليم والصحة ونستهدف الأطفال الصغار وكذلك أسرهم، وينبغي دائماً تشجيع تناول الطعام الصحي وممارسة النشاطات البدنية في المدارس.

نظم دار الشفاء كلينيك مؤخراً زيارة لمجموعة من الأطباء إلى إحدى المدارس الخاصة في الكويت، وذلك بهدف تثقيف الأطفال من جميع الأعمار بشأن طرق المحافظة على الصحة وكيفية ضمان عيش حياة صحية، وقد أجرى الأطباء مجموعة واسعة من الفحوصات للطلاب، تضمنت تحليلاً لبيئة الجسم، ومخططات النمو، واختبارات فحص مؤشر كتلة الجسم، إلى جانب النصائح الغذائية التي قدمتها أبة سمارة، أخصائية التغذية في دار الشفاء كلينيك كما منح أيضاً قسائم خصم خاصة وهدايا مجانية أخرى. وجاءت هذه المبادرة في إطار سعي دار الشفاء كلينيك الحثيث من أجل زيادة نسبة التوعية للطلاب لضرورة إجراء الفحوصات المبكرة واتخاذ تدابير وقائية لتجنب مختلف الأمراض وذلك من خلال الطعومات والزيارات المتكررة إلى الطبيب، كما هدفت الزيارة التي توعيت الطلاب بمختلف المنشآت والخدمات الطبية التي يقدمها كل من مستشفى دار الشفاء ودار الشفاء كلينيك، وقال طبيب الأطفال في دار الشفاء كلينيك

مهرجان الطعام الضجيج الطازج

فقط في سيتي سنتر

<p>كرب أخضر هنا 195 تلكيو</p>	<p>لحاح ورياح غالا هنا 550 تلكيو</p>	<p>بصل أحمر هنا 195 تلكيو</p>	<p>طماطم هنا 295 تلكيو</p>
<p>موز قطني هنا 320 تلكيو</p>	<p>خضروات خندرية هنا 650 تلكيو</p>	<p>فواكه هنا 475 تلكيو</p>	<p>أناناس ذهبي هنا 475 تلكيو</p>

البريد من الأسعار الرائعة بالداخل الآن

✓ طازج
✓ أقل الأسعار
✓ أصناف متنوعة قيمة
✓ جودة عالية

سيتي سنتر
المكان الأول للتسوق في الكويت

www.citycentre.com.kw
هاتفه 2433 5399
تاريخياً على الفيس بوك