

مسماها الجديد "ooredoo"

مجموعة «كيوتل» وشركاتها العاملة تحت مظلة علامة تجارية واحدة

لتلبية احتياجات العملاء في الأسواق الجديدة. كما أن ooredoo كانت أسرع شركات الاتصالات نمواً من ناحية الإيرادات في العالم في عام 2006، وتضاعفت قيمة الشركة أكثر من 3 مرات منذ عام 2005، وسيشهد عدد من المبادرات المتواصلة التي تدور كلها حول الاستراتيجية الأساسية في جعل الشركة متميزة فيما يتعلق بخدمة العملاء في الارتقاء ب ooredoo إلى مستوى أعلى، فقد وضعت الشركة برنامجاً ضخماً لتحديث شبكتها، وتستثمر للمستقبل لتتمكن من تقديم سرعات برودباند عالية عند توافر تدرجات وتقنيات جديدة. كما أن ooredoo كانت في مقدمة الشركات التي تهتم بخدمات الاتصالات الجوال التي تسهم في تحسين ظروف الحياة مثل خدمة التعليم عبر الجوال mLearning في تونس لدعم تمكن فئة الشباب في النواحي الاقتصادية، وبرامج mWomen في العراق وإندونيسيا. وتوفر ooredoo كذلك خدمات ملائمة للعملاء الذين لا تسمح لهم إمكانياتهم المحدودة بالحصول على هواتف ذكية، وتعمل الشركة مع الاتحاد العالمي للجوال لتطوير أجهزة تتميز بالبديهة.



قيادات الشركة في جانب من الحفل



الشيخ عبدالله آل ثاني يلقي كلمته خلال الحفل

المقدمة لهم وذلك ضمن إطار تدرجات وتقنيات جديدة. كما أن ooredoo كانت في مقدمة الشركات التي تهتم بخدمات الاتصالات الجوال التي تسهم في تحسين ظروف الحياة مثل خدمة التعليم عبر الجوال mLearning في تونس لدعم تمكن فئة الشباب في النواحي الاقتصادية، وبرامج mWomen في العراق وإندونيسيا. وتوفر ooredoo كذلك خدمات ملائمة للعملاء الذين لا تسمح لهم إمكانياتهم المحدودة بالحصول على هواتف ذكية، وتعمل الشركة مع الاتحاد العالمي للجوال لتطوير أجهزة تتميز بالبديهة.

واحدة، فنحن نؤمن بأن تغيير علامتنا التجارية الآن سيساعدنا في المحافظة على زخم أعمالنا في مواجهة الواقع الجديدة في قطاع الاتصالات، مما يؤكد التزامنا بأن نصبح قوة عالمية». بدوره أكد الرئيس التنفيذي ooredoo إلى ooredoo، «نصرم د. ناصر معرفية: «نشعر بكثير من الحماس لتغيير علامتنا التجارية إلى ooredoo، وترمز ذلك فإن علامتنا التجارية الجديدة تعكس ما نؤمن به». وتضمن الحفل الذي وجهت دعوات خاصة لحضوره عروضاً قدمها كل من: المدير العام للاتحاد العالمي للجوال آن بوفيرت، ورئيس مجلس إدارة مؤسسة شيري بلير للمرأة شيري بلير، والأمير العام للاتحاد الدولي

للانترنت حمدان توريه، كما تضمن حضور النجم القطري الأولي ناصر العطية. المبادرة والشركات الصغيرة يجب أن يتمكنوا من الوصول إلى الخدمات المخصصة للشركات والمصممة لتلبية احتياجاتها، لذلك فإن علامتنا التجارية الجديدة تعكس ما نؤمن به». وتضمن الحفل الذي وجهت دعوات خاصة لحضوره عروضاً قدمها كل من: المدير العام للاتحاد العالمي للجوال آن بوفيرت، ورئيس مجلس إدارة مؤسسة شيري بلير للمرأة شيري بلير، والأمير العام للاتحاد الدولي

«ooredoo»، الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني قائلاً: لقد اخترنا لعلامتنا التجارية الجديدة ooredoo كلمة عربية تعني «أريد»، وذلك لتعكس طموح عملائنا وإيماننا العميق بقدرتنا على إثراء حياة العملاء، إضافة إلى تحفيز التنمية البشرية في المجتمعات التي نمارس فيها أعمالنا، فنحن نؤمن بأن الشباب يجب أن يحصلوا على الفرص التي تمكنهم من الاستمتاع بما توفره لهم تقنيات الجوال. وأن المجتمعات التي لا تتمتع بكل الخدمات يجب أن يكون لديها القدرة على استخدام الإنترنت،

وأعلن مجموعة «كيوتل»، إحدى أسرع شركات الاتصالات نمواً في العالم والوطنية للاتصالات، عن تغيير علامتها التجارية لتصبح ooredoo حيث ستتبنى كل واحدة من شركاتها العاملة في الأسواق الجديدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا العلامة التجارية الجديدة خلال عامي 2013 و2014. وتحمل الشركات التي تمتلك ooredoo فيها حصة مسيطرة حالياً علامات تجارية مختلفة مثل كيوتل في قطر، وإندوسات في إندونيسيا، والنورس في سلطنة عمان، وتونيزيانا في تونس، ونجمة في الجزائر. وفي حفل ضخم أقيم خلال المؤتمر العالمي للجوال 2013 في مدينة برشلونة بإسبانيا، أعلن عن العلامة التجارية الجديدة للمجموعة وشركاتها رئيس مجلس إدارة ooredoo الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني. وأعلنت ooredoo خلال الحفل عن تعيين نجم كرة القدم ليو بيل ميسي سفيراً عالمياً لعلامتها التجارية، كما أعلنت عن دعمها لمؤسسة ليو ميسي وذلك في إطار التزام الشركة المستمر بتحسين حياة المجتمعات المختلفة في العالم. وصرح رئيس مجلس إدارة

«ميماك أوجلفي» تفتتح مكتبها في الدوحة



الشيخ محمد بن احمد بن سيف آل ثاني وامون مطران وشيخ سيف احمد سيف وسامر عبود

أوجلفي قطر سامر عبود: «نحن نقدم إضافة فريدة و متميزة للسوق القطري وهو خدمات العلاقات العامة والاتصالات المتكاملة التي تحقق طموحات الشركات في التسويق الفعال، وهذا يجعلنا دائماً نركز على الإبداع مستلهمين مبدأ ديفيد أوجلفي إذا لم يكن من الممكن تسويقه فإنه غير مبيك». وقد أصبح لدى مكتب الدوحة الذي بدأ عمله منذ منتصف 2012، مجموعة من العملاء المحليين، كما أنه يقدم الدعم لعلاقات عملاء ميماك أوجلفي في المنطقة، ويعمل في المكتب فريق من 15 متخصصاً في مجالات الإعلانات والعلاقات العامة والإعلام الاجتماعي يتمتعون بخبرات عالمية من الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا والشرق الأوسط ومنطقة الخليج سيكرسونها لخدمة عملائهم في قطر. وحصدت «ميماك أوجلفي» أكبر عدد من الجوائز في العالم العربي في مهرجان الإبداع «كان ليونز» 2012، كما فازت بجائزتين ذهبيتين في مهرجان دبي لينكس، وحصل مكتب الدوحة على جائزة «أفضل استخدام للإعلام الاجتماعي الرقمي» من جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة العام الماضي. هذا وتأخذ الوكالة في الاعتبار في نهجها التخطيطي جميع المجالات المتعلقة بالاتصال والإعلام والتسويق التي تؤثر في المستهلك وتوسع إلى تحديد درجات الاتصال الأكثر أهمية.

احتفلت شركة ميماك أوجلفي، إحدى أبرز الوكالات العالمية المتخصصة في عالم الإعلان والتسويق والعلاقات العامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بافتتاح مكتبها في قطر. حيث ان الشركة هي جزء من مجموعة «أوجلفي ومايذر» التي تعتبر واحدة من أكبر شبكات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة في العالم. ويعد مكتب الدوحة المكتب الخامس عشر للشركة ويرأسه سامر عبود صاحب الخبرة الطويلة في السوق القطري، ويقع مكتب ميماك أوجلفي في حي الأعمال في منطقة الخليج الغربي بالدوحة. وتقدم ميماك أوجلفي قطر مجموعة كاملة من خدمات العلاقات العامة والإعلان والتسويق مستفيدة من أدواتها الاستراتيجية وشبكتها المولفة من 450 مكتباً حول العالم. ويهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي ليماك أوجلفي ومايذر القابضة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ادسون مطران: «إنه لمن دواعي فخري أن افتتح هذا المكتب في الدوحة ليكون المكتب الخامس عشر للشركة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد بدأت الشركة بمكتب واحد في سنة 1984 في البحرين لتتنوع وتصبح بين أكبر وأكثر الشركات ابتكاراً وإبداعاً في العالم العربي».

وأضاف بالقول: «إنه ليسرنا أن نقدم تاريخنا وخبرتنا وفريقنا الحائز على جوائز عالمية لخدمة السوق القطري، إن قطر دولة ذات طموحات كبيرة وعلى رأسها قيادة حكيمه وفذة، كما أن فيها شركات كبيرة تتطلع إلى خارج حدود قطر لتروي قصص نجاحها، وهو ما يناسب تماماً خبرة شركتنا». وبدوره قال العضو المنتدب لشركة ميماك

ينطلق 23 مارس المقبل ويتخلله سحب على سيارتين

اليوم بدء التسجيل في سباق «الوطني» للمشي

تقديم العديد من الجوائز القيمة والمفاجآت الكبرى والسحوبات بالإضافة إلى فرصتين للفوز بسيارتي أم جي 5 الجديدتين». وأكد أن البنك الوطني يسعى في الفترة المقبلة إلى افتتاح مقر إضافي للتسجيل وذلك بهدف توفير خيارات أخرى أمام الراغبين بالمشاركة، ويأتي هذا السباق في إطار الفعاليات الاجتماعية التي دأب البنك الوطني على تنظيمها سنوياً تأكيداً على نهجه الثابت في تنمية المجتمع

المتطوعين من موظفي البنك الوطني لاستقبال المشاركين ومساعدتهم في إجراءات التسجيل وإخضاعهم للفحوصات الطبية المعتادة بمساعدة فريق من جمعية الهلال الأحمر ووزارة الصحة. وقال مدير العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد ان البنك الوطني أتم استعداداته لانطلاق السباق بعد أسابيع معدودة، متوقفاً أن تشهد عملية التسجيل اقبالا وحماسة

بمبادرة على غرار كل عام لأن سباق الوطني للمشي رسالة تتجدد سنوياً منذ حوالي عقدين من الزمن، وهو متاح لمشاركة جميع افراد المجتمع من مختلف الفئات العمرية للمشي جنباً إلى جنب من أجل صحة وحياة أفضل. وأضاف الرشيد ان: «مقر التسجيل في السباق مفتوح يومياً حتى يوم الخميس في 21 من مارس المقبل، وقد أعد البنك الوطني برنامجاً متكاملًا ليوم السباق المقرر يوم 23 مارس المقبل، يتخلله



عبدالمحسن الرشيد

بمبادرة على غرار كل عام لأن سباق الوطني للمشي رسالة تتجدد سنوياً منذ حوالي عقدين من الزمن، وهو متاح لمشاركة جميع افراد المجتمع من مختلف الفئات العمرية للمشي جنباً إلى جنب من أجل صحة وحياة أفضل. وأضاف الرشيد ان: «مقر التسجيل في السباق مفتوح يومياً حتى يوم الخميس في 21 من مارس المقبل، وقد أعد البنك الوطني برنامجاً متكاملًا ليوم السباق المقرر يوم 23 مارس المقبل، يتخلله



مقر التسجيل

كرم الفائزين بمسابقة التصوير الفوتوغرافي

توفيقي: أنشطة «بيتك» في فبراير شملت جميع فئات المجتمع

وشارك فيها المئات من جميع الجنسيات والأعمار وكانت جميع الصور المشاركة مرتبطة بذكرى الاستقلال والتحرير، وذلك بهدف تحقيق التواصل وتشجيع المواهب لأفراد المجتمع وتعزيز مفهوم حب الوطن لديهم، وتابع: كما قام «بيتك» بتجهيز المبنى الرئيسي وبرج بيتك وبعض الفروع ببانراتها بالوان علم الكويت احتفالاً بالمناسبة، علاوة على إعلانات التبريكات للجمهور في المجمعات التجارية، كما تم تزيين سيارات «بيتك» المميزة بتصميم يتناسب مع الأعياد الوطنية، علاوة على رعاية الفعاليات الدينية ضمن برنامج «لبالي الوطن» والتي كان لها مردود واضح من خلال التوعية الاجتماعية والدينية والثقافية وحضرها حشد من الجمهور سواء من داخل الكويت أو خارجها. وأضاف ان سيارات «بيتك» الرياضية والمميزة بأعلام الكويت ستواجد خلال عطلة العيد الوطني وعيد التحرير في مجمع الأفتونج مع عرض للصور الوطنية التي فازت في مسابقة «الكويت بيتك» مؤخراً.



سعيد توفيقي يتوسط الفائزين بمسابقة «الكويت بيتك»



مكرم احد الفائزين

البرامج التي ساهم فيها من خلال الأنشطة الوطنية التي تشكل جانباً مهماً من مسؤوليته تجاه المجتمع.

وأوضح توفيقي أن «بيتك» أطلق خلال فبراير مسابقة للتصوير من خلال حسابه في انستغرام kfhgroup،

«غزال للتأمين» تشارك في احتفالات الأعياد الوطنية

مثل هذه المناسبات الاجتماعية والتعليمية تأتي تعبيراً عن ارتباط التأمين بالنشاطات اليومية التي يمارسها الناس، ومحاولة جادة لترسيخ أهمية التأمين بالنسبة للأطفال عندما يعرف الأهل أن جهود التأمين تصب في اتجاه ضمان مستقبل آمن لأبنائهم ولمسارهم التعليمي».

أعلنت شركة غزال للتأمين عن مشاركتها في احتفالات المؤسسات التعليمية بالعيد الوطني وعيد التحرير، وذلك تأكيداً على أهمية إسهامات القطاع الخاص في الأنشطة الاجتماعية وترسيخ دورها الوطني إلى جانب دورها الاقتصادي.

ومن بين هذه المؤسسات التعليمية مدرسة «ريبورن أكاديمي» التعليمية التي شاركت شركة «غزال» باحتفالاتها الوطنية فقدمت جوائز قيمة لأطفالها في محاولة لربط التأمين بالتعليم ولتبيان اهتمامها بالأطفال جيل الغد. وقد كان من أبرز مساهمات شركة غزال للتأمين في هذه الاحتفالات تقديم أكثر من 90 وثيقة تأمين 10/10 التعليمية، وتوزيعها على أطفال المدارس كجزء من اهتمامات الشركة بضمنها مستقبل هذه البراعم. وبهذه المناسبة، قالت مقرر اللجنة الإعلامية في الشركة سارا الحياتي: «إن المشاركة في

مثل هذه المناسبات الاجتماعية والتعليمية تأتي تعبيراً عن ارتباط التأمين بالنشاطات اليومية التي يمارسها الناس، ومحاولة جادة لترسيخ أهمية التأمين بالنسبة للأطفال عندما يعرف الأهل أن جهود التأمين تصب في اتجاه ضمان مستقبل آمن لأبنائهم ولمسارهم التعليمي».

أعلنت شركة غزال للتأمين عن مشاركتها في احتفالاتها الوطنية فقدمت جوائز قيمة لأطفالها في محاولة لربط التأمين بالتعليم ولتبيان اهتمامها بالأطفال جيل الغد. وقد كان من أبرز مساهمات شركة غزال للتأمين في هذه الاحتفالات تقديم أكثر من 90 وثيقة تأمين 10/10 التعليمية، وتوزيعها على أطفال المدارس كجزء من اهتمامات الشركة بضمنها مستقبل هذه البراعم. وبهذه المناسبة، قالت مقرر اللجنة الإعلامية في الشركة سارا الحياتي: «إن المشاركة في