

«هيونداي» شمال الخليج تدين 2013 بحملات تسويقية ناجحة



افتتحت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت، عام 2013 بإنجازات جديدة تيشير بسنة حافلة بالإنجازات المبهرة، وذلك بعد أن اختتمت العام 2012 بلائحة طويلة من الإنجازات. وقد برز نجاح حملات الشركة التسويقية الأخيرة، والتي قد لاقت إقبالا كبيرا من العملاء، الذين اغتنموا الفرصة لاقتناء سيارات هيونداي الرائعة ذات الجودة العالية والمتانة المشهورة والاعتمادية طويلة الأمد، وفي الوقت نفسه سعوا للاستفادة من العروض التنافسية المميزة التي تضمنت مزايا نوعية وفوائد متعددة. وبموجب العرض الذي أطلق مؤخرا احتفالا بمناسبة عيد الكويت الوطني وعيد التحرير، والذي امتد طوال شهر فبراير 2012، حصل العملاء الذين اختاروا شراء واحدة من سيارات هيونداي 2013 التالية: إنترا، اكسنت، سوناتا وأزيبرا، مجانا على كفالة مدى الحياة وعقد صيانة لمدة سنتين أو 40 ألف كيلومتر أيهما أولا، وتأمين ضد الغير، وتسجيل مرور. وحققت الحملة التسويقية أهدافها كاملة، فسي دليل جديد على نجاح السياسات والإستراتيجيات التسويقية التي تعتمدها الشركة، والتي مكنتها من ترسيخ موقعها كواحدة من الشركات الأكثر حضورا ونموا في السوق الكويتي المحلي. وقد تم تصميم الحملة بناء على رؤية شركة شمال الخليج التجارية «إن لم تكن الوكيل الأول مبيعا في السيارات الآن فلنكن أفضل وكيل سيارات في السوق الكويتي»، وأيضا بإلهام من فلسفة هيونداي التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها. وتحرص «هيونداي الكويت» دائما على طرح باقة متجددة من العروض التجارية التي توفر أسعارا مميزة إلى جانب المبادرات التسويقية

وأفضل الخبرات الهندسية والفنية التي تقدم للعملاء خدمات ما بعد البيع من صيانة وقطع غيار بطريقة تجعل زيارة العملاء تجربة سارة تعزز ولاءهم وحرصهم على اختيار هيونداي. وقد حازت الشركة جائزة معارض النخبة من هيونداي التي تمنح للمعارض التي تتطابق مواصفاتها مع المواصفات القياسية المعتمدة لدى شركة هيونداي العالمية سواء في التصميم المبتكر للمعرض أو في الخدمات المتميزة التي يقدمها. وتتسعى شركة شمال الخليج التجارية دائما إلى التواصل بطريقة تفاعلية وحيوية مع عملائها سواء عبر مواقع التواصل الاجتماعي أو عبر موقعها الإلكتروني الذي يخضع لتقنيات مستمرة، وكل ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة هيونداي كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقة.

الخلاقة التي تصب كلها في مصلحة العملاء، كما تساهم الحملات الإعلانية المبتكرة التي تنظمها الشركة في تعزيز قيمة العلامة التجارية لشركة هيونداي الأم وهويتها الموحدة. وخصصت الشركة جائزة العديد من الجوائز في العامين المنصرمين، منها درع أفضل مبيعات لفئة السيارات الفخمة في الشرق الأوسط بين شهري يوليو وأكتوبر 2012، إلى جانب أرفع تقدير من شركة هيونداي كأفضل وكيل سيارات في العالم لعام 2011، بالإضافة إلى جائزة شرفية من «سرفيس هيرو» عن فئة مبيعات السيارات الجديدة. واعتمدت «هيونداي الكويت» خلال السنوات القليلة الماضية إستراتيجية تطوير شاملة بدأت بتصميم عصري لمعرضها الرئيسي في الشويخ، كذلك تواصل «شمال الخليج» تقديم خدماتها المميزة ما بعد البيع، فقد تم تطوير مراكز الصيانة إلى مراكز عالية الجودة تضم أحدث المعدات

«مرسيدس - بنز» تحصد تقييم 5 نجوم



منذ إدخال عدد من التحسينات والمعايير الصارمة إلى البرنامج الأمريكي لاختبار الصدمات US NCAP عام 2010، تمكنت قلة من السيارات من تحقيق أعلى مستويات التقييم البالغة 5 نجوم، ومن تلك النخبة المرموقة سيارات الفئة - C والفئة - M من مرسيدس - بنز، حيث حققت كل منهما أعلى الدرجات في التصنيف الأوروبي Euro NCAP والاختبارات التي يجريها معهد التامين الأمريكي للسلامة على الطرق السريعة، مما يعني أنها تالقت في الاختبارات العالمية الـ 3 لمستويات السلامة، ويبرز ذلك الماكينة الاستثنائية التي تتمتع بها علامة مرسيدس - بنز كأحد الرواد في مجال السلامة والتوجهات التقنية المميزة.

سيارات الفئة - M والفئة - C تحقق أعلى الدرجات في اختبار صارم لمقاومة الصدمات في أميركا



بدورها الكامل، ويتوافق نظام الاختبار الأوروبي، وكما هو معهود من جميع سيارات الركاب التي تنتجها العلامة الرائدة، كما أعلن معهد التامين الأمريكي للسلامة على الطرق السريعة، وهو منظمة خاصة بقيادة مجموعة من الشركات التجارية لتأمين السيارات، أن سيارات مرسيدس - بنز كانت من بين أفضل السيارات أداء في مجال السلامة بفضل تحقيق نتائج متفوقة في الاختبارات. وتؤمن مرسيدس - بنز إيمانا تاما بأهمية اختبارات السلامة المحلية والعالمية، إلا أن خبراء السلامة لدى العلامة المرموقة التي تحمل شعار النجمة الثلاثية لا يكتفون بتحقيق أهداف التصنيف، بل يعملون باستمرار من أجل تحقيق مستويات السلامة التي تفوق المعايير المطلوبة من مختلف الجهات التنظيمية والتشريعية حول العالم. ولهذا السبب تعتبر مشاهد الحوادث الواقعية أحد أهم الجوانب التي تحدد معايير عمل خبراء السلامة لدى مرسيدس - بنز، فهذا يفسر مشاركتهم في التحقيق في آلاف الحوادث على مدى السنوات. وعلى هذا الأساس المتين قامت مرسيدس - بنز بتطوير مفاهيم السلامة التي لا تقتصر على تجنب الحوادث بل تسعى إلى التقليل من تبعاتها. ويطلق الخبراء على نتيجة جهودهم اسم «السلامة في الحياة الواقعية». وانطلاقا من فلسفتها الشاملة للسلامة، طورت مرسيدس - بنز عددا من أنظمة السلامة العصرية التي تدعم السائقين بكفاءة عالية، ومن الأمثلة على تلك الأنظمة نظام حماية الركاب PRE-SAFE الذي انطلق قبل 10 أعوام، يمكن للنظام تفعيل إجراءات السلامة للركاب بشكل احترافي حتى قبل وقوع الاصطدام، وذلك بهدف إعداد المركبة والركاب لأي اصطدام وشيك عبر ضمان استخدام أحزمة الأمان والوسائد الهوائية بالشكل الذي يمكنها من القيام

بمزيد من الحماية. ويتوافق نظام الاختبار الأوروبي، وكما هو معهود من جميع سيارات الركاب التي تنتجها العلامة الرائدة، كما أعلن معهد التامين الأمريكي للسلامة على الطرق السريعة، وهو منظمة خاصة بقيادة مجموعة من الشركات التجارية لتأمين السيارات، أن سيارات مرسيدس - بنز كانت من بين أفضل السيارات أداء في مجال السلامة بفضل تحقيق نتائج متفوقة في الاختبارات. وتؤمن مرسيدس - بنز إيمانا تاما بأهمية اختبارات السلامة المحلية والعالمية، إلا أن خبراء السلامة لدى العلامة المرموقة التي تحمل شعار النجمة الثلاثية لا يكتفون بتحقيق أهداف التصنيف، بل يعملون باستمرار من أجل تحقيق مستويات السلامة التي تفوق المعايير المطلوبة من مختلف الجهات التنظيمية والتشريعية حول العالم. ولهذا السبب تعتبر مشاهد الحوادث الواقعية أحد أهم الجوانب التي تحدد معايير عمل خبراء السلامة لدى مرسيدس - بنز، فهذا يفسر مشاركتهم في التحقيق في آلاف الحوادث على مدى السنوات. وعلى هذا الأساس المتين قامت مرسيدس - بنز بتطوير مفاهيم السلامة التي لا تقتصر على تجنب الحوادث بل تسعى إلى التقليل من تبعاتها. ويطلق الخبراء على نتيجة جهودهم اسم «السلامة في الحياة الواقعية». وانطلاقا من فلسفتها الشاملة للسلامة، طورت مرسيدس - بنز عددا من أنظمة السلامة العصرية التي تدعم السائقين بكفاءة عالية، ومن الأمثلة على تلك الأنظمة نظام حماية الركاب PRE-SAFE الذي انطلق قبل 10 أعوام، يمكن للنظام تفعيل إجراءات السلامة للركاب بشكل احترافي حتى قبل وقوع الاصطدام، وذلك بهدف إعداد المركبة والركاب لأي اصطدام وشيك عبر ضمان استخدام أحزمة الأمان والوسائد الهوائية بالشكل الذي يمكنها من القيام

ويشار إلى أن برنامج التصنيف في كل من الولايات المتحدة وأوروبا متماثلان في العديد من النواحي، إلا أنه في عام 2010 أصبح البرنامج الأمريكي أكثر صرامة في إضافة المزيد من الاختبارات المطلوبة للتصنيف، وأدى ذلك إلى انخفاض كبير في عدد نتائج الـ 5 نجوم، لتكون سيارات الفئة - C والفئة - M من بين قلة من السيارات الحاصلة على 5 نجوم وفقا للمعايير الجديدة القائمة على مشاهد الحوادث الواقعية. ويكسب برنامج الاختبار الأوروبي، يستخدم البرنامج الأمريكي حواجز مرنة أثقل بكثير (نزن 1368 كغ مقارنة بوزن 950 كغ في البرنامج الأوروبي) لاختبار مقاومة الاصطدام الجانبي، وذلك للتغاضي مع الارتفاع الكبير في أوزان السيارات الأمريكية العصرية. ومن الأمثلة الأخرى وجود حاجز صلب لاختبار الاصطدام الأمامي بدلا من الحواجز المرنة، حيث تصطدم السيارة بهذا الحاجز بتداخل كامل (مقارنة مع 40% في الاختبار الأوروبي). وتم توسيع نطاق الاختبار بحيث يشمل الاصطدام بالأعمدة من الزوايا الجانبية. وبالإضافة لما سبق فقد أصبحت معايير التقييم أكثر صرامة، بحيث يجري تقييم احتمالات التعرض لإصابات خطيرة في الراس وقياس الضربات المؤثرة على الحجرة والصدر وعظم الساق لدى السائق والراكب الأمامي. وللحصول على تقييم 5 نجوم فلا بد أن تكون احتمالات التعرض لإصابات خطيرة أقل من 5% وعلى الرغم من الصعوبة التي ينطوي عليها برنامج الاختبار الأمريكي بعد تعديله، إلا أن سيارات الفئة - M والفئة - C من مرسيدس - بنز تمكنت

«فورد» ضمن قائمة الشركات الـ 50 الأكثر ابتكاراً في العالم لـ 2013 حسب مجلة «فاست كومباني»

وتتضمن قائمة الشركات التي تم تكريمها لهذا العام عددا من كبرى العلامات التجارية مثل سامسونغ وكوكاكولا والشركات الناشئة المدعومة مثل Uber و Nasty Gal والشركات الناشئة اجتماعيا مثل Coursera و D_Rev. علاوة على ذلك، تقوم مجلة فاست كومباني بوضع تصنيف أفضل عشر شركات عن عشر فئات تتضمن: البيانات الضخمة والترفيه والتمويل والمواد الغذائية، ويتم إصدار هذه القوائم الخاصة جميعها عبر النسخة المطبوعة من المجلة وموقعها الإلكتروني الرسمي www.FastCompany.com وستستمر المجلة في إصدار قوائم أفضل عشر شركات تجاريا عبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي خلال الأسابيع القادمة، إضافة إلى النسخ الإلكترونية الصادرة حصرا عبر شبكة الإنترنت، بما فيها اللحظات الأكثر ابتكارا في عالم الأعمال من Apple إلى Starbucks ومن Airbnb وصولا إلى Disney. وفي هذا العام، تضم القائمة سبعة من الشركات التي كانت موجودة العام الفائت، الأمر الذي يؤكد أن الشركات في مختلف أنحاء العالم تلجأ إلى المزيد من الابتكار فني تعزيز قدراتها التنافسية في ضوء ارتفاع معايير الأداء».

«فورد» ضمن قائمة الشركات الـ 50 الأكثر ابتكاراً في العالم لـ 2013 حسب مجلة «فاست كومباني»



أدرجت مجلة «فاست كومباني» اسم «فورد» على قائمة تصنيفها للشركات الخمسين الأكثر ابتكارا في العالم للعام 2013 إذ تعتبر فورد الشركة المصنعة ذات التشكيلة المتكاملة الوحيدة التي تمت تسميتها من بين الشركات الخمسين الأكثر ابتكارا للعام 2013.

وقد أشاد محررو مجلة «فاست كومباني» بمجموعة من المبادرات التي أطلقتها فورد مؤخرا، بما يتضمن افتتاح مختبرها في سيليكون فالي في بالو ألتو بولاية كاليفورنيا في يونيو 2012، وذلك لتمكين مهندسيها من التعاون الفعال مع مجموعة من أبرز وألمع رواد التقنية الحديثة. ومن بين الخصائص المبتكرة المتوافرة في سيارات فورد، يتيح نظام SYNC الحائز على العديد من الجوائز، للسائقين إمكانية التواصل المستمر عبر أحدث التقنيات المتخلقة التي تعمل بالأوامر الصوتية، وبدون الحاجة لإبعاد اليدين عن المقود، كما تقدم سيارة فورد فويجر الجديدة كلياً واحدة من أكثر مجموعات أنظمة مساعدة السائقين تكاملاً، بما فيها النظام التفاعلي التلقائي للتحكم بالسرعة، ونظام ملازمة المسار، والتي تستكمل تميز تجربة سيارة السيدان العائلية متوسطة الحجم ذات السعر المناسب، ويبدل باحثو «فورد» أيضاً جهوداً حثيثة




تتقدم
مجموعة مراد يوسف بهبهاني
بأسمى آيات التهاني
إلى مقام صاحب السمو أمير البلاد المفدى
الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح
وإلى سمو ولي العهد
الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح
وإلى الحكومة الرشيدة والشعب الكويتي الكريم
بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير



مجموعة بهبهاني
مراد يوسف بهبهاني