

## إيماناً من الشركة بأهمية هذه المناسبات التي تجدد الولاء والانتماء للوطن «زين» تشارك الأطفال الأعياد الوطنية في المستشفيات



جانب من زيارات «زين» الترفيهية للأطفال في المستشفيات

نظمت شركة زين عدداً من الزيارات الترفيهية للأطفال في مستشفيات الكويت احتفالاً معهم بعيد الوطني والتحرير، وشملت هذه الزيارات التي قام بها فريق العلاقات والاتصالات في الشركة توزيع عدد من الهدايا الوطنية والتذكارية للأطفال وذويهم، في جو عائلي مليء بالفرحة والسعادة.

وأوضحت الشركة أن الزيارات شملت عدداً من أهم وأكبر المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال وهي: مستشفى الأميري والرازي والبنك الوطني وابن سينا والجهاز بالإضافة إلى مستشفى الفروانية.

وشكرت «زين» جميع إدارات المستشفيات والمسؤولين والموظفين الداعمين لهذه الزيارات التي تهدف إلى رسم

مشاركة المجتمع بمختلف المناسبات المهمة خاصة أن هذه الاحتفالات الوطنية تعمل على تجديد الولاء والانتماء للكويت.

الابتسام على وجوه الأطفال. وأكدت «زين» في بيان صحافي أن الغاية من هذه الزيارات التي تحرص على تنظيمها بشكل دوري ومستمر هي

## «جوهرة الوطني» تعلن الفائزين الثلاثة في السحوبات الأسبوعية للشهر الجاري

ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة. وقد قام «الوطني» بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدّم لعملائه فرصاً أكثر للفوز بما يكسر ريادته في السوق المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً.

ويؤهل «حساب الجوهرة» جميع عملائه تلقائياً للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية مقابل كل 50 ديناراً فقط، وكلما ازداد رصيد العميل،



أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة»، خلال شهر فبراير الجاري، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. حيث فاز عملاء البنك الوطني: فاطمة محمد حسن، ونهايد باصر محمد شريف العنزي بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر فبراير، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة،

## من خلال فريق يضم 3 أعضاء وبهدف تحسين وتطوير مهارات اتخاذ القرارات البورصة توافق على مشاركتها في برنامج دورة «تحدي الإدارة العالمي»



لفئة جماعية المشاركين في برنامج دورة تحدي الإدارة العالمي (قاسم باشا)

التي ستستقام خلال شهر ابريل المقبل في بوخارست - رومانيا، حيث ستتنافس الفرق من خلال مهاراتهم على إدارة الشركات من الناحية الاستراتيجية ويتسنى للمشاركين التدرب على اتخاذ القرارات الاستراتيجية عبر برنامج محاكاة يتعلم من خلاله المشارك مدى فاعلية قراراته التي يتخذها من خلال مدى تقدم

أعلنت رئيسة قسم التدريب في سوق الأوراق المالية وفاء الجاسم أن موافقة إدارة السوق على اقتراح مجموعة أندية المتعلق باستضافة البورصة برنامج دورة «تحدي الإدارة العالمي» جاء من منطلق البحث الدائم لإدارة السوق عن طرق جديدة ومبتكرة لبناء المهارات الوطنية لمرکز القيادة في عالم الأعمال بالكويت. وقالت الجاسم على هامش المؤتمر الصحافي الذي عقد يوم الثلاثاء الماضي للإعلان عن الفرق المشاركة في الدورة التي تقام للمرة الأولى في دول مجلس التعاون الخليجي ان ادارة السوق رشحت فريقاً متكاملًا للمشاركة في الدورة يضم 3 أعضاء هم: محمد عثمان، عبدالله الصباح، وصالح جمعة، مبيبة ان الدورة تستهدف تطوير إستراتيجية العمل وتحسين وتطوير مهارات اتخاذ القرارات. وستتنافس الفرق الكويتي مع فرق أكثر من 40 دولة حول العالم بينها الولايات المتحدة الأمريكية والصين وروسيا وذلك فني التصنيفات النهائية

## من منطلق حرص البنك على التواصل مع الجمهور «الأهلي» أقام مسابقة للمتابعين في «تويتر» من خلال البرنامج الإذاعي «القايلة»



جانب من مشاركة «الأهلي» في برنامج «القايلة»

تواجد البنك الأهلي الكويتي في برنامج «القايلة» والذي يبث على محطة «كويت FM» الإذاعية، حيث عرض فريق العلاقات العامة مجموعة من المواضيع كان من أهمها أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك خلال عام 2012 تحت شعار «مجتمعنا.. مسؤوليتنا» وذلك من منطلق حرص البنك على التواصل مع الجمهور.

وتطرقت مديرة العلاقات العامة سحر الزديان إلى جائزة التميز الذهبية في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى الوطن العربي التي حاز عليها البنك مؤخراً.

من جانبه، تحدث مساعد مدير العلاقات العامة علي البجلي عن أحدث المنتجات المقدمة من البنك وعن المزايا التي يحصل عليها

«تويتر» وتقديم جوائز نقدية، وكانت الجوائز من نصيب كل من: نور محمد حليوه 100 دينار، و50 ديناراً لكل من: طلال زيدان، سعود جابر سنان، محمد صيوان السليمان، وعبدالرحمن سمير المطيري.

العميل عند تحويل الراتب أو إصدار أي من بطاقات الأهلي الائتمانية. وخلال البرنامج تم طرح مسابقة للمستمعين والمتابعين بالصفحة الخاصة للبنك الأهلي الكويتي وموقع التواصل الاجتماعي

## الشركة تقدم خدماتها لـ 14 شركة طيران أخرى «الخزيم»: «الكويتية» وكيل خدمات «النيل للطيران»



منصور الخزيم وقيادات «النيل للطيران» في جانب من حفل الاستقبال

الشركة تقوم الآن بالتفاوض مع شركات الطيران الأخرى العاملة في مطار الكويت الدولي لتقوم بهما خدماتها الأرضية. وأضاف أن الإدارة العليا تولى جل اهتمامها لخدمة شركات الطيران الأخرى وتحرص على تقديم جميع الخدمات والتسهيلات لها وتذليل جميع العقبات التي تواجه عملها وكذلك تطوير النظم الحالية للوصول إلى أعلى كفاءة إنتاجية ممكنة وتقديم الخدمات المقدمة من جميع القطاعات لهذه الشركات بما يتماشى مع السمعة العالمية التي اكتسبتها الخطوط الجوية الكويتية.

أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية بصفتها وكيل الخدمة حفل استقبال بمناسبة بدء شركة «النيل للطيران» تسيير رحلاتها من وإلى مطار الكويت الدولي بواقع رحلتين أسبوعياً إلى مدينة الإسكندرية.

وقال مساعد مدير دائرة الخدمات الأرضية لمطار الكويت الدولي منصور الخزيم إن شركات الطيران التي تديرها الخطوط الجوية الكويتية تتمتع بمناطق خاصة لوزن الامتعة في المطار، وكاونترات ذات معدات حديثة.

وأضاف ان الشركة تقوم حالياً ببيعهم وكييل الخدمة لـ 14 شركة من شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي، مشيراً إلى ان «الكويتية» تسعى جاهدة لتوفير كل ما يلزم لهذه الشركات من خدمات وأجهزة ومعدات حديثة وقسم خاص لتقديم جميع المستلزمات والخدمات لهذه الشركات وكذلك تشغيل فريق عمل لدعم هذه الشركات بصورة أفضل، الأمر الذي أكسبها سمعة عالمية.

وأوضح أن الشركة تعمل بنظام متكامل وفق أحدث أنظمة الحجز والمغادرة، وذلك نظراً للثقة الكبيرة التي تتمتع بها الشركة والتي حازتها من شركات الطيران العالمية، فقد تم توقيع اتفاقية خدمات أرضية

## «بوبيان» يشارك الأطفال وذوي الاحتياجات في مركز الخرافي فرحة الاستقلال والتحرير



متطوعو البنك مع الأطفال

شارك موظفو ومتطوعو بنك بوبيان الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة بمركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين أفرحهم بأيام الكويت الوطنية حيث تم توزيع الأعلام والهدايا على الأطفال إلى جانب إجراء العديد من المسابقات والفقرات الترفيهية التي حازت إعجاب الجميع.

وجاءت هذه المشاركة من قبل البنك ضمن رعايته للحفل الترفيهي الذي نظمه المركز بمناسبة ذكرى الاستقلال والتحرير وإطلاق الحملة الوطنية «هديتي وطني» التي تهدف إلى جمع أكبر عدد من الهدايا والألعاب والتبرع بها للأطفال المحتاجين داخل الكويت.

وقال بنك بوبيان في بيان صحافي ان مشاركة هذه تعتبر جزءاً من برنامج البنك التي أطلقه بمناسبة أيام الكويت الوطنية والأيام الجميلة التي تعيشها الكويت حالياً وهو استكمالاً لاحتفالاته السابقة مع فئة ذوي الاحتياجات الخاصة

موظفي البنك انطلاقاً من حرص الإدارة على رفع روح المسؤولية لدى جميع الموظفين وتشجيعهم على القيام بالأعمال التطوعية وخدمة المجتمع. وأوضح «بوبيان» أن هذه الاحتفالات تتضمن توزيع الهدايا على الأطفال وإجراء المسابقات بين الجميع في أجواء اجتماعية وأسرية رائعة يشارك فيها موظفو البنك مع الأطفال وذويهم.

بالقرقيعان خلال شهر رمضان الماضي. ويعتبر برنامج البنك الأكثر تميزاً بين البنوك المحلية كونه برنامجاً متكاملًا أصبح يتكرر في المناسبات الاجتماعية والوطنية بحيث يستمر لفترة زمنية طويلة ويشمل العديد من الاحتفالات التي يقوم بها متطوعو البنك من فريق خدمة المجتمع الذي يضم مجموعة من

## «جويك» ستصدر دليل الطاقة للصناعات في دول الخليج

39 مصنعا في دول مجلس التعاون الصناعي، 12 منها في المملكة العربية السعودية، و8 في دولة قطر، و5 مصانع في كل من الإمارات العربية المتحدة والبحرين، و4 مصانع في الكويت، مشيراً إلى أن هذه المصانع التي تم تدقيق الطاقة فيها استطاعت خفض استهلاك الطاقة بنسبة تراوحت بين 7 و30٪، وخفضت استهلاك المياه بنسبة بين 25 و80٪، بينما خفضت النفايات بين 4 و80٪، وتم تحسين الإنتاجية بنسبة تراوحت بين 10 و60٪.

عبدالعزیز بن حمد العقیل إلى أن «نتائج العديد من الدراسات والتقييمات الفنية التي أجرتها منظمة الخليج للاستشارات الصناعية» أظهرت وجود فرص كبيرة للتوفير من التحسين في كفاءة استخدام الطاقة في القطاع الصناعي، وكثير منها فعالة من حيث التكلفة. وأوضح العقیل أن المنظمة «استطاعت خلال السنوات الماضية عبر برنامج الدعم الصناعي، أن تقوم بترشيد الطاقة في



عبدالعزیز بن حمد العقیل

كشفت منظمة الخليج للاستشارات الصناعية (جويك) عن وضعها للمسات الأخيرة على إصدارها الجديد «دليل الطاقة للصناعات في دول مجلس التعاون الخليجي» الذي يشكل مرجعية لأصحاب المصانع والإداريين والعاملين فيها لتساعدهم على ترشيد استهلاك الطاقة وتحسين كفاءة استخدامها، إلى جانب تضمنه معلومات هامة حول وضع الطاقة والتي حازت اهتمام التعاون الخليجي. وأشار الأمين العام للمنظمة

كما سيبين مدى حاجة أصحاب المصالح إلى ضرورة الجمع بين استراتيجيات الإبداع وبين قابليتها للتطبيق. من جانبه، أشار المدير التنفيذي في شركة الإبداع الخليجي عماد أبو زور إلى أهمية مشاركة جون كاو في المؤتمر باعتباره يجمع بين الخبرات العلمية كاستاذ في جامعة هارفرد والتي قدم خلالها برامجه العلمية لإدارة الأعمال والتي حازت اهتمام واعجاب القياديين في كبرى الشركات الأميركية.

للإستشارات والتدريب، معرباً عن امله في أن تساهم تجاربه وخبراته التي سيطرحها في هذا المؤتمر في دعم مشاريع الإبداع التي تتبناها كثير من دول وحكومات المنطقة حالياً. وأضاف كاو أنه سيطرح رؤيته الخاصة لإبداع الدول والمنظمات من خلال برنامجيه في يوم الافتتاح والذي سيكون عنوانه «الإبداع لتحقيق لضمان اقلع رحلات الشركة وشركات الطيران الأخرى في الأوقات المحددة. وأشار إلى أن



دجون كاو

يفتح خبير التدريب العالمي دجون كاو أنشطة مؤتمر صناعة الإبداع الذي تنطلق فعالياته في 21 ابريل المقبل وذلك للاستفادة من خبراته وتجاربه الإبداعية في منظمات الأعمال والقطاع الخاص حول الإبداع وتفعيله في تلك المنظمات بشكل فعال. وفي تعليقه حول مشاركته في المؤتمر وأهميته، بين كاو أن منطقة الشرق الأوسط ستكون محطة هامة في حياته العملية انطلاقاً من الكويت من خلال شركة الإبداع الخليجي