

بانيان تري رأس الخيمة فندق ساحر في الطبيعة البدوية الخلابة



فندق بانيان تري الوادي في منتجع وادي، والإمارات العربية المتحدة حرقيا واحة من الهدوء. وتحيط بها الكثبان الرملية، ويقع الفندق ملاذا مع وسائل الراحة الحديثة، والهندسة المعمارية الرائعة والكثير من الفرص لقضاء عطلة لن تتكرر. كل من الفيلات في المنتجع تقدم تصميما متميزا وأجواء حقيقيّة.

هنا دعوة مفتوحة من أصحاب الفنادق لدخولك الى التجربة الساحرة للبيالي العربية والرومانسية مثل البدو في الأيام الخوالي، مع وحى المنتجات الآسيوية الراقية وبمراقبتها الصحية للمعالجة المائية، في محمية طبيعية مخصصة، وبمداخل خاص للشاطئ؛ في بانيان تري في رأس الخيمة. تجربة الحياة البرية العربية تنتظرك، موطنًا لحيوانات الصحراء مثل الغزلان المحلية وهي غاية في الجمال، وتقدم للضيوف فرصة فريدة للتفاعل مع هذه المخلوقات ومراقبتها عن قرب.

موضة الجلد لكل زمان ومكان



سبق أن أوضحت ان الموضة قد تشتري بالمال ولكن الستايل او الذوق لا.. ولكن مع هذه القطعة بالذات اضطر الى المكاربة.. فإذا حصلت عليها تحصل على الذوق كله ولكن بفاخرة قد تصل الى 100 الف يورو وقد اثبتت LASVIII البارييسية ان الجلد ليس للحقيبة والحذاء فقط، وانه ليس مقتصرًا على زمن أو عمر معين، هذا التصميم من جلد البايوتون او الماعز أو التمساح يهديك ثقة وشخصية وستايل خاصا لا يقدر بئمن.

الحذاء الوشم جديد وحصري من كرستيان لوبوتان



وهنا بشرى سارة لمحبي لوبوتون أو محبي التاتو كذلك يمكنك الآن بفضل لوبوتان أن تطابق حذاءك مع الوشم الخاص بك أو كنت مجرد الحصول على حذاء مصمم خصيصا لك في نمط التصنيع واللون كل ما عليك القيام به هو تحديد أسلوب التطريز المطلوب من 3 خيارات جذابة، والتي يتم توجيهها إلى ستوديو لوبوتان في باريس حيث يحصل تصميم الوشم خصيصا للحذاء، وبعدها يتم إرسالها إلى إيطاليا أو الهند للتصنيع.

ألكسندر ماكوين تفتقد سارة بورتون



في خبر محزن لعشاق الموضة ومرتادي بيت أزياء ألكسندر ماكوين McQueen Alexander تقرر إلغاء عرضه السنوي في أسبوع الموضة بباريس لربيع وصيف 2013، بسبب حصول مديرة الإبداعية سارة بورتون Burton Sarah على إجازة أمومة إذ يتوقع أن تجري اليوم أو غدا عملية قيصرية لإنجاب توأم. بيت أزياء ألكسندر ماكوين قرر تعويض عشاقه وعرض إبداعاته من الأزياء الفاخرة لربيع وصيف 2013 في عرض خاص لمائة من الإعلاميين المتخصصين في مجال الموضة يوم 5 مارس بباريس.



مارك جاكوب يتحدى نفسه بعرض ساحر

على عارضات الأزياء وعلى الجمهور كذلك منذ لحظة دخولهم القاعة. وقالت احدى الضيوف لصحيفة «نيويورك تايمز» انها تعتقد ان الشمس الاصطناعية العملاقة والمنصة الدائرية ترمزان الى تطور الحياة. ورأى آخرون أن العرض كان خدعة الساحر على نحو ما يتصل بوسائل الإعلام الاجتماعية وأنظمتها العصبية التي

لا يزال الصدى الذي أحدثه مارك جاكوب في عرضه الأخير قائم، يتحدث الى هذا اليوم كل من حضر هذا الحفل الرائع عن المسرح والسحر الذي لامسوه عندما لامسو مغيب الشمس. ولم يتحدث الكثير عما قدمه من آخر الأزياء بقدر ما تحدثوا عن سحر الشمس الاصطناعية والإضاءة الطبيعية التي خلقها داخل هذا العرض وانعكاسها

عرض مسرحي تاريخي لدار شانيل في قصر لينليثغو

الاسكتلنديين في عام 1542. وباختيار اسكتلندا موقعا لعرض «ميتيه داغ»، الأخير، يعيد كارل لاغرفيلد ابتكار تاريخ ورموز الدار بتفنن مميز واقتدار، فقد ركز على عدد من العناصر التي تربط الحضارة الاسكتلندية وأسلوب «شانيل»، مثل

قدم كارل لاغرفيلد مبدع دار «شانيل» Chanel في الرابع من الشهر الماضي أحدث عروض «باريس إدينبورغ» Art'D تحت عنوان «باريس إدينبورغ» في قصر لينليثغو Edinbourg.Paris الذي كان كرسي أسرة ستياورت ففيه، ولدت ماري ستياورت ملكة



موضة أظافر أفلام الرعب



أفهم الكثير عن الموضة من خلال قراءاتي واهتماماتي البسيطة ولكن لم ولن أفهم يوما الهوس بطلاء الأظافر، قد يرجع السبب لأنني فتاة عملية استخدم يدي كثيرا للأعمال المنزلية أو غيرها. كتبت الكثير عن طلاء الأظافر الحصري في سلفجرز بالماس وعن عوبات بآلاف الدولارات، ولكن هذه المرة عن موضة جديدة من الرعب وهو خط الأظافر من شوارفسكي المستوحى من أفلام الرعب الأكثر رواجًا في العالم والتي تزامنت مع عرض مرسيدس بينز والتي تقدر بـ 3 آلاف دولار، ولكم الحكم.

@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فيدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:
fashion_alanba@mail.com

عفوية وغجرية في سحر الحياة مع جيمي شو



كشفت جيمي شو «CHOO JIMMY» النقاب عن صور حملتها الدعائية الجديدة لموسم ربيع وصيف 2013، والتي التقطتها عدسة مصور الأزياء البريطاني المبدع أنجيلو بينيتا، وتحمل بصمات خبيرة الموضة الشهيرة كاميليا نيكسون مع إطلالة عارضة الأزياء الشهيرة فاليريا كيلافا. وستطلق الحملة عالميا للمرة الأولى في فبراير 2013. تعكس الصور إحساس بينيتا وأسلوبه العفوي في التصوير من خلال تسليط الضوء على بعض اللحظات الجميلة التي يعيشها العاشقان، واستخدامها كخلفية لعرض مجموعة «جيمي شو» الرائعة من الأحذية والحقائب والنظارات المستوحاة من أناقة الشارع وسحر الحياة الغجرية.

دامبير من لويس فويتون اختياري لصفيف 2013



لا أكف عن التفكير والتجهيز للصفيف هذا الموسم حتى لو كنت لا تزال استخدم التذفنة وأكبر جاكيت شتوي عندي، فللصفيف حلاوته وما يميزه دائما هي الألوان «الوان النيون» التي تكاد تختفي في موسم الشتاء وأزياؤه وألونه العاتمة، وكما انتظر الصفيف انتظر معه جديد لويس فويتون دامبير لربيع وصيف 2013 حيوية وابداعا وأناقة.

الموضة أجمل بالأطفال والأطفال أجمل بالموضة



في تعاون هو الثاني من نوعه بين ديان فون وغاب يحدث ثورة في أزياء الأطفال من سن الولادة وحتى سن 14 سنة ناتج من المتعة بالألوان والتفاؤل بتوقيع فيه بساطة وعملية غاب وهذا النوع من التعاون والشراكة يسمح للمستهلك بالحصول على قطع من آخر صيحات الموضة بأسعار معقولة جدا ويعتبر هذا النجاح الثاني بعد نجاح الخط الأول في مارس 2012.