



عباس رحيم يتسلم شهادة منقذ مبيعات مؤهل



أزهار المؤمن يتسلم شهادة منقذ مبيعات مؤهل



مكرم محمد راغب لحصوله على المركز الثاني



لي بويل مكرم أحمد فتح الله لحصوله على المركز الأول

## «أودي الكويت» تكريم موظفي المبيعات



لي بويل مكرم عباس رحيم لحصوله على المركز الثالث



روبير جزيني يتسلم شهادة مدير مبيعات أول من لي بويل



روبير جزيني متوسطا فريق مبيعات أودي الكويت

وقد حرصت أودي الكويت على تكريم كل من أحمد فتح الله، محمد راغب، وعباس رحيم لتسجيلهم أعلى مستوى مبيعات بمرتبة

بموظفينا وأيضا باجتياز روبرير المرحلة الأخيرة من برنامج التدريب وحصوله على أعلى مستوى في برنامج إدارة المبيعات.

تفوق موظفي أودي الكويت مستوى الجهد والتفاني في عملهم ومدى شغفهم بعلامة أودي.

أو المستعملة وهو ما يتوافق أيضا مع استراتيجية أودي التي تهدف إلى تحقيق أعلى مستويات الجودة وضمن مبيعات السيارات الجديدة

الغانم وأولاده للسيارات في مسيرتها نحو تعزيز قدرات طاقم مبيعات أودي بأكملة سواء كان في قسم مبيعات السيارات الجديدة

أعلنت «أودي الكويت» وتمثلها شركة فؤاد الغانم والدفة الثانية من تنفيذي المبيعات، حيث تسلم عباس رحيم وأزهار المؤمن شهادتهما كتنفيذي مبيعات مؤهلين من قبل أودي، بعد مشاركتهم ببرنامج شهادة أودي للمبيعات. وقد احتفلت أودي الكويت باجتياز مدير مبيعاتها روبرير جزيني للمرحلة الثانية والأخيرة من برنامج مدير المبيعات وحصوله على شهادة «مدير مبيعات أول» من قبل أكاديمية أودي للإدارة، وهي أكاديمية تعنى بتدريب وتأهيل الفريق الإداري لدى وكلاء أودي في المنطقة. وبهذه المناسبة، صرح مدير عام شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، لي بويل قائلا: «تستمر شركة فؤاد

## «غلف اكسبريس» و«توتال» الشرق الأوسط تطلقان خدمة التبديل السريع لزيوت السيارات بـ «العارضية»



قصر شريط الافتتاح

وأضاف أنه يدعم هذه التوقعات الفريق الفني الاحترافي الذي يشرف على هذه الحملات التسويقية، ويعمل على تقديم خدمات على مستوى عال من الكفاءة، إضافة إلى ما توفره من زيوت توتال عالية الجودة. واختتم الباطين حديثه بالتأكيد على أن مجموعة الباطين ملتزمة بتحسين معايير الخدمة في الكويت خلال السنوات المقبلة، وذلك من خلال الارتباط بعلاقات تعاون مع شركاء من ذوي السمعة الطيبة في السوق المحلي، وسنعمل معا على أن تكون خدمات التبديل السريع لزيوت الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن حلول عملية لاحتياجات سياراتهم. ومن جهته قال نائب رئيس مبيعات توتال في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، شكيل رحمن: «خدمة التبديل السريع لزيوت السيارات، مفهوم احترافي تعمل توتال على انتشاره في مختلف أنحاء العالم، وهو يشمل إضافة إلى تبديل زيوت السيارات، إجراء فحص سريع لعدد 16 نقطة مهمة بالسيارة خلال عملية تبديل الزيوت، وحول نقاط الفحص التي تقوم بها مراكز خدمة التبديل السريع للزيوت، قال مالك محطة غسيل سيارات العارضية، عدنان عبيد: «يشمل الفحص الإطارات، الأكويز، الدعامية الأمامية والخلفية، قياس مستوى غاز التبريد، ومستوى مياه غسيل الزجاج الأمامي، وغيرها من نقاط الأمان الضامنة لسلامة الركاب».

بهدف تعزيز ودعم مبيعات التجزئة لزيوت «توتال» في السوق الكويتية، أطلقت شركة غلف اكسبريس، إحدى الشركات التابعة لمجموعة الباطين، بالتعاون مع مجموعة تسويق زيوت «توتال» في منطقة الشرق الأوسط، عدة حملات تسويقية للتبديل السريع لزيوت توتال في عدد من المواقع الاستراتيجية التي جرى اختيارها بعناية، ويتولى إدارتها عدد من الموزعين المعتمدين لزيوت توتال في دولة الكويت. وجاء إطلاق أولى هذه الحملات التسويقية في محطة غسيل أي واش للسيارات بالعارضية، خلال احتفالية خاصة حضرها المدير العام لشركة غلف اكسبريس، غازي صالح الباطين، ونائب رئيس تسويق توتال الشرق الأوسط شكيل رحمن، إلى جانب عدد من كبار موظفي مجموعة الباطين، ومسؤولي تسويق زيوت توتال في منطقة الشرق الأوسط. وفي كلمة بهذه المناسبة قال غازي الباطين: «إن الهدف من إطلاق هذه الحملة التسويقية هو الإقتراب أكثر من عملائنا، الذين ندين لهم بفضل كبير في النجاح الذي حققته زيوت توتال بالسوق المحلية، والذي نفخر بأنه ساهم في أن تكون واحدة من أسرع العلامات التجارية نموا في الكويت خلال فترة قصيرة جدا، وتوقع أن تكون مراكز الخدمة التي اختيرت لحملتنا التسويقية، مواقع استراتيجية تقدم للعملاء حلولاً مثالية والحصول على الخدمة التي تستحقها سياراتهم».

## خدمات غير مسبقة للعملاء تتضمن إعادة التثمين المميز وعقد صيانة مجانيا لـ 5 سنوات «شمال الخليج» تتبنى برنامج ضمان هيونداي المميز بلاس

عن الفترة الممتدة بين شهري يوليو و أكتوبر 2012، إلى جانب نيلها أرفع تقدير من شركة هيونداي كأفضل وكيل سيارات في العالم لعام 2011، بالإضافة إلى جائزة شرفية من «سرفيس هيرو» عن فئة مبيعات السيارات الجديدة، وجائزة معارض النخبة من هيونداي. وفي المقابل، قال المدير الإقليمي لشركة هيونداي في الشرق الأوسط توم لي: «تتميز مجموعة سياراتنا الفاخرة حول العالم بمعاييرها العالية من ناحية الجودة والتصميم والتقنيات التي توفرها للعملاء، ويمثل طرازاً سننتينال وجنيسيس كل ما هو جيد فيما يتعلق بتوجه العلامة التجارية الجديدة والمعروف باسم الفخامة العصرية»، مضيفاً أن إطلاق برنامج ضمان هيونداي المميز بلاس الجديد والمحسن هو دليل آخر على ثقتنا بالسيارات التي نصنعها ونصنعها، وهو سيضفي الكثير إلى التجربة المتميزة لملكية سياراتنا الفاخرة بالنسبة للعملاء». ومما لا شك فيه أن مجموعة السيارات الفاخرة من هيونداي، والمتنقلة بطرازي «جنيسيس» و«سننتينال»، تشكلت بحد ذاتها قصة نجاح كبيرة على مدى السنوات القليلة الماضية. ففي عام 2012، حققت مبيعات طراز «سننتينال» الرائد قفزة كبيرة جدا في منطقة الشرق الأوسط بزيادة نسبتها 244٪، فيما ارتفعت مبيعات «جنيسيس» بنسبة 31٪ لتصل إلى 490,3 سيارة.



في الحصول على خدمات فاخرة تناسب طريقة وأسلوب حياة أصحاب وملاك سيارات هيونداي الفاخرة». ولت المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية التي أن «الإستراتيجية الشاملة التي تتبعها شركة شمال الخليج أتيتت نجاحها في أكثر من محطة خصوصا مع تمكن الشركة من زيادة حصتها السوقية وتحقيق أرقام عالية سواء في المبيعات أو في نسبة النمو»، مشيراً في هذا السياق إلى أن «هيونداي الكويت سجلت خلال العام 2012 أعلى نمو على مستوى مبيعات هيونداي بالشرق الأوسط حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 80٪. ونكر ترجمان بحصول الشركة مؤخرا على جائزة هيونداي لعمليات مبيعات السيارات الفاخرة، وذلك تقديرا لتحقيقها أفضل مبيعات، وأفضل عمليات توزيع للسيارات الفاخرة

المساعدة على الطرقات. 5 - خمس سنوات خدمة السيارة البديلة أثناء الصيانة. 6 - خمس سنوات خدمة تسلم السيارة لأداء الصيانة وإعادتها. 7 - مستشار خدمة خاص وطيلة فترة ملكية السيارة. وبهذه المناسبة، جدد المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية وأند ترجمان «التزام هيونداي الكويت بفلسفتها التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة الأولويات». وأكد ترجمان أنه «تم تصميم برنامج ضمان هيونداي المميز بلاس خصيصا بهدف منح العملاء المزيد من السهولة وراحة البال»، مشيراً إلى أن «الخدمات الاستثنائية التي يقدمها البرنامج تجعل من امتلاك سيارة هيونداي الفاخرة مكسبا مزدوجا، حيث الفخامة لا تقتصر على تصميم السيارة وأدائها العام، بل أيضا

ترجمان: برنامج استثنائي يناسب طريقة وأسلوب حياة ملاك سيارات هيونداي الفاخرة

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، تبنيها برنامج «ضمان هيونداي المميز بلاس» الجديد والمعزز والخاص بمجموعة الطرازات الفاخرة سننتينال وجنيسيس الموجودة لديها، وهو عبارة عن برنامج إقليمي أطلقته «هيونداي موتور» في وقت سابق من شهر يناير الجاري. ومع هذا البرنامج المميز الذي يعتبر الأكثر تكاملا من نوعه في الكويت والمنطقة، سيتمتع عملاء هيونداي الكويت الذين يقومون بشراء طرازات «سننتينال» و«جنيسيس» الفاخرة، بمستويات أعلى من الملاممة وخدمة العملاء التي تقدمها الشركة. والتي تتضمن: 1 - ضمان قيمة إعادة الشراء. 2 - عقد صيانة مجاني لمدة خمس سنوات أو مسافة 000,100 كيلومتر (أيهما أولاً). 3 - كفالة من المصنع لمدة خمس سنوات دون تحديد المسافة. 4 - خمس سنوات خدمة



## «مرسيدس - بنز» تظهر بـ 14 موديلاً مختلفاً في الفيلم الجديد «A Good Day to Die Hard»

مرسيدس - بنز بـ 14 موديلاً ويظهر معظمها خلال مشاهد المطارات المثيرة في شوارع موسكو، حيث تقوم أربعة من موديلات مرسيدس - بنز بدور هام في معركة البقاء والحفاظ على العالم وهي مركبات الفئة G و Sprinter وشاحنات Zetros و Unimog. وهو بطولة مجموعة من ألمع النجوم أمثال بروس ويلس وجاي كورتيني وسيباستيان كوش، ومن المزمع أن يتم عرض الفيلم في صالات العرض قريبا، وأيضا يشارك في بطولة الفيلم أسطول من سيارات

من خلال عدد متنوع من مركبات مرسيدس - بنز بداية من سيارة الفئة C إلى شاحنة Zetros. وقد تم وضع أسطول موديلات مرسيدس - بنز بطريقة احترافية في شوارع موسكو لتتناسب مع أحدث الفيلم المثير. وأضاف جينسن بالقول: «تجسد سيارات مرسيدس - بنز ملامح التصميم الجذاب مع الكفاءة العالية ونواحي السلامة المميز، وبوجودها في إحدى المدن الأوروبية الكبيرة فهي تعتبر في وطنها الكبير وذلك التواجد يتناسب تماما وبشكل مطلق مع النص السينمائي، فعلى سبيل المثال فإن الفئة G ومركبات



تشارك «مرسيدس - بنز» في بطولة فيلم «A Good Day to Die Hard»، الذي بدأ طرحه مؤخرا، وذلك بحضور قوي من خلال سيارات متعددة، كما ستكون «مرسيدس - بنز» دعما للعرض الأول للفيلم في لندن وبرلين، حيث أن توفير أسطول السيارات الخاصة بممثل ذلك الفيلم وكبار الزوار هو تأكيد لتألق النجمة مزيد من النجوم. وبهذه المناسبة قال رئيس «مرسيدس - بنز» أندريس ساندويت جينسن «نحن في غاية السعادة لمساعدتنا في رفع الإثارة في النسخة الجديدة من فيلم «Die Hard»