

احتفالاً بمهرجان هلا فبراير موقع «xcite.com» يطلق مسابقاته على وسائل التواصل الاجتماعي



بالتصويت لما يفضلونه.

كما سيتم أخذ أفضل صورتين من حيث عدد الأصوات التي حققته هذه الصور، حيث سيتم منح صاحب كل صورة منها جائزة قيمة وهي موبايل هواوي.

وللمشاركة في هذه المسابقات جميعها، فإن كل ما يحتاجه المشترك هو الإجابة عن الأسئلة وإرسال الصور الإبداعية والغنية إلى socialmedia@xcite.com ويمكن كذلك أن تبقى على تواصل لمعرفة النتائج، وإضافة لفرصة المشاركة والفوز بجوائز X-سابت على صفحاتها للتواصل الاجتماعي، فإن زوار هذه الصفحات سيكونون أيضاً على تواصل مع آخر وأحدث العروض والأسعار المخوفاة سواء على الموقع الإلكتروني xcite.com أو في المعارض نفسها.

وتعمل صفحات التواصل الاجتماعي أيضاً لتعكس اهتمام X-سابت بتوفير قناة تواصل أخرى مع العملاء تهتم باحتياجاتهم وتعمل على تحقيق رضاهم.

ولكي تكون مشاركا ومتابعنا لقنوات التواصل الاجتماعي لمعارض X-سابت من الكترينيات الغانم، يمكن الآن متابعة صفحة الشركة على Facebook.com/XcitebyAlGhanim وكذلك صفحة الانستغرام والتويتر على @xcitealghanim.

«تبارك القابضة» تطلق مشروع المعادي ساندري خلال معرض العقارات الكويتية

للاطفال ومركز لتجميل السيدات وصيدلية ومحلات لارقي الماركات العالمية للملابس والإكسسوارات ومركز لخدمة رجال الأعمال.

وأكد ان الشركة تعمل على تعظيم العائد الاستثماري من خلال استثمار العقار، فيمكن ان يستفيد المستثمر من الفترات التي يرغب فيها بتاجير وحدته، فالشركة تقوم بهذه الخدمة نيابة عنه وتقوم بتقديم الخدمات الفندقية للوحدات المؤجرة.

ولفت صقر إلى أن مشروع «المعادي ساندري» سيوفر لعملائه جميع المساحات التي تناسب احتياجات كل عميل، فالمشروع يحتوي على وحدات بمساحات مختلفة تبدأ من 82 متراً إلى 182 متراً وبأسعار تنافسية تناسب كل الشرائح والفئات.



وليد صقر

«برقان» يعلن فائزي «حساب يومي»

لفتح حساب يومي وزيادة الرصيد المدود ليعزز ويريد فرص الفوز في السحوبات اليومية.

الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز، وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب، كما يحظى العملاء بكوبون مقابل كل 10 دنانير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمئات عديدة من زيادات الرصيد المدود في الحساب، ويدعو بنك برقان الجميع

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار.

حيث كان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: بدور عامر عبدالرضا بخش، فيصل فالج عايد السبيعي، رانجو والأخ الفخر الدين احمد علي، عماد عبدالرزاق احمد الفهد، وحمد تركي محمد المطيري. ويحظى حساب يومي حالياً بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب. وقد قام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح

«إعادة الهيكلة» يكرم «بوبيان» كأفضل بنك للبرامج التدريبية

وسيمكن المتدربون في الأكاديمية ممن يستوفون شروطاً معينة الحصول على 24 وحدة دراسية معتمدة من برنامج الماجستير في إدارة الأعمال لدى جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، حيث تمثل ما نسبته 53٪ من الساعات المعتمدة الكلية للبرنامج، حيث تتناسب الوحدات المعتمدة مع المتطلبات الرئيسية للعمل في بنك بوبيان، كما سيتم منح المتدربين الفرصة باستكمال الوحدات الدراسية المعتمدة المتبقية من برنامج الماجستير في إدارة الأعمال لدى جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا للحصول على الشهادة في حال رغبتهم بذلك.

وكان بنك بوبيان قد وقع في مطلع يونيو 2012 اتفاقية لإنشاء أكاديمية إتقان بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا لتكون مركزاً لتطوير موارد البنوك البشرية بصورة علمية من خلال تقديم أحدث البرامج المتخصصة والعلوم الإدارية والبرامج المعتمدة من جهات عالمية والتي تتوافق مع بيئة العمل في البنك ومع الشريعة الإسلامية.



عبدالعزیز الزین مكرما بنك بوبيان

هذه الاستراتيجية، مشيراً إلى ان الإدارة التنفيذية العليا في البنك تضع هذه المسألة ضمن أولوياتها. وحول أكاديمية إتقان التي نالت هذا التقدير قال الحماد ان الأكاديمية تعتبر نموذجاً فريداً - ليس على مستوى الكويت فحسب بل والمنطقة ككل - كونها تسعى الى تنمية القيادات الكويتية الشابة بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والمعتمدة من جامعة ميسوري والتي تم الاتفاق معها لتكون الذراع الأكاديمية المصرية في الكويت لبنك بوبيان.

خاصة انه جاء من جهة معنية مشهود لها بالكفاءة والعمل على تطوير الموارد البشرية والكوادر الوطنية في مختلف المجالات وعلى مستوى كل القطاعات وبما يحقق التنمية لوطننا الحبيب.. وأضاف ان البنك ومنذ ان بدأ في تطبيق استراتيجيته الجديدة في عام 2010 يضع في الاعتبار ان تطوير وتنمية قدرات وخبرات موارده البشرية لابد وان يكون الركيزة الرئيسية التي يحقق من خلالها جميع الأهداف التي تتعلق بنجاح

بوديه: نمو سياحة الخليجيين إلى ألمانيا بـ 28٪ في 2012

بصفتها مقصداً سياحياً للعائلات القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي، فقد شارك ضيوف من ممثلي قطاعي صناعة السفر والإعلام في الخليج العربي بحماس في الجولة الترويجية.

وقد تضمنت الأنشطة المقدمة حلقات نقاش وتبادل الآراء وكذلك ورش عمل ثنائية، مما وفر فرصاً واسعة للتواصل بين المشاركين. وبالإضافة إلى الجولة الترويجية السنوية «دال في ألمانيا»، هناك وسائل أخرى تشتمل على جولات دراسية، تدريب وعروض لعنق صناعة السفر بهدف إعلام جمهور المنطقة بأوسع نطاق ذلك يمكن لألمانيا كوجهة للسفر أن تقدمه لضيوفها، ومن أهمها «سوق ألمانيا للسفر» (GTM)، أكبر ورش العمل المتعلقة بالسياحة الحيوية مثل ركوب الدراجات الهوائية، السباحة والمشي، ناهيك عن توافر الكثير من العروض الخاصة كما يتميز التنقل في ألمانيا بالسرعة والسهولة، وذلك بفضل الطرق الممتازة والبنية التحتية الرائعة للسفر بواسطة المركبات والقطارات.



جانب من ورشة عمل مكتب السياحة الوطني الألماني (متين غوزال)

للسياحة (GNTB)، برفقة 22 شريكاً يمثلون قطاعات الفندقة والخدمات السياحية والنقل والخدمات الصحية بدعم إنجاز الجولة الترويجية «دال في ألمانيا» 2013 معلنين عن جولتهم الترويجية الدورية التي نظمت بالتعاون مع الخطوط الجوية الألمانية لوفتهانزا، والتي تركز بشكل خاص على العروض السياحية للعائلات والشباب العرب التي من شأنها ان تجعل من ألمانيا الوجهة المثالية للعائلات بالنسبة للعائلات العربية والمسافرين الشباب. من جهة أخرى، أكدت انتهى رويدينغ ان الزوار من جميع الأعمار سيعشقون الذهاب إلى

الممتازات والحدائق المائية والمتاحف والمساح كذلك ستكون هناك فرصة للاستمتاع بالطبيعة لمن يفضلون ذلك ونظراً لما تتمتع به ألمانيا من طبيعة خلابة أيضاً ستكون هناك فرصة لمن يودون المشاركة في الأنشطة الحيوية مثل ركوب الدراجات الهوائية، السباحة والمشي، ناهيك عن توافر الكثير من العروض الخاصة كما يتميز التنقل في ألمانيا بالسرعة والسهولة، وذلك بفضل الطرق الممتازة والبنية التحتية الرائعة للسفر بواسطة المركبات والقطارات. يأتي ذلك في ظل زيادة الشعبية المستمرة لألمانيا

قالت مديرة مكتب التسويق والمبيعات لدول الخليج في المكتب الوطني الألماني للسياحة أنتيه رويدينغ-بوديه ان أعداد المسافرين لألمانيا من دول الخليج العربي تزداد بوتيرة سريعة من أي وقت مضى، مؤكدة على ان دول مجلس التعاون الخليجي تمثل أحد أهم عشرين سوقاً مصدراً لصناعة السياحة الألمانية. وأشارت بوديه الى انه من خلال الإحصائيات الخاصة بالمكتب الاتحادي الألماني فقد بلغ عدد لياالي المبيت التي قضاها المسافرون من دول مجلس التعاون الخليجي في ألمانيا 1,2 مليون ليلة خلال الـ 11 شهراً الأولى من عام 2012 مما يشير إلى زيادة لافتة بنسبة 27,7٪ مقارنة مع نفس الفترة من العام 2011، حيث يتيمّن الزوار القادمون من هذه المنطقة بشكل خاص بنسبة إنفاق مرتفعة، فخص مصد السفر العالمي «أي بي كيه الدولية» فقد بلغ متوسط إنفاق المواطن الخليجي خلال رحلة إلى ألمانيا 4 آلاف يورو في عام 2011، في حين بلغ متوسط إنفاق الزوار الأوروبيين 511 يورو. جاء ذلك خلال ورشة عمل اقامها مجلس المكتب الوطني الألماني للسياحة ببني (GNTO)، التابع للمجلس الوطني الألماني

«التجاري» في ضيافة برنامج «القائلة» ضمن حملة «يا زين تراثنا»

هاني العسوسي، الذي تحدث عن هويته في تجميع التحف والنوادر الكويتية التي جمعها عبر السنوات، مستطرقاً في حديثه عن الحياة الكويتية بمختلف أشكالها، كما تخلل بث البرنامج مسابقة للمستمعين عن الأعمال الشعبية حيث رصد البنك عدد 10 جوائز عبارة عن بطاقة الهدايا التي يصورها التجاري.

وأشارت السور إلى الاتصالات التكنولوجية التي تلقاها البنك من المستمعين الذين شكروا «التجاري» على اهتمامه بالتراث الكويتي من خلال هذه الحملة المبتكرة والفريدة من نوعها ومن خلال إصدار البنك لبرنامج «يا زين تراثنا» السنوية التي باتت مرجعاً لحبسي التراث الكويتي لا ينتهي بانتهاه العام.



أماني الورع مع فريق عمل البرنامج

التي كانت تستعمل في الماضي من قبل الأجداد والتي ما زالت حية حتى هذا الوقت، بالإضافة إلى ذلك تمت استضافة الباحث التراثي

والأجداد في الماضي.. وأشارت الورع إلى أن حلقة برنامج «القائلة» التي تمت إذاعتها أمس الأول تناولت الأفعال الشعبية

ضمن أنشطة وفعاليات حملة «يا زين تراثنا» للعام الثامن والتي كان البنك التجاري الكويتي قد أطلقها بداية من فبراير الجاري، استضاف برنامج «القائلة» الذي يبث عبر محطة الغناء العربي «إف إم 103,7»، البنك للمرة الثالثة وذلك بهدف إطلاع المستمعين على أكبر قدر من المعلومات التراثية. وفي هذا السياق قالت مساعدة المدير العام في إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: «نحن سعداء بهذا اللقاء الجديد مع عملائنا ومحبي التراث الكويتي القديم عبر برنامج «القائلة» للمرة الثالثة لاطلاعهم على التراث الكويتي القديم، ولتذكيرهم بالعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء

«سور الكويت»: السوق العقاري يشهد حالة من الترقب

وتساعد في عمليات تسديد التزاماتها المالية تجاه البنوك، متوقعا ان تستمر الحركة على قطاع العقار الاستثماري خلال النصف الثاني من العام الحالي خصوصا مع اتجاه بعض الشركات العقارية إلى التركيز على عقارات استثمارية «حيث تعتبر الملاذ الآمن لها في الأزمات التي تمر بها الأسواق». وأوضح ان عمليات المضاربة الإيجابية صاحبة للسوق خاصة في ظل الارتفاعات المتتالية التي تشهدها العديد من الأسهم المدرجة.

المبالغ فيه. ولفت التقرير إلى ان العقارات الاستثمارية المدرة تشهد أسعارها تماشكا بسبب ارتفاع الطلب عليها بشكل ملحوظ خاصة من قبل الشركات العقارية التي تركز في تعظيم إيراداتها. وفي هذا الصدد، نكر المدير العام لمؤسسة سور الكويت العقارية محمد حسن ان أغلب الشركات تتجه إلى شراء المعاملات الاستثمارية المدرة للدخل وعمل محافظ تضم مجموعة من البنائيات بما يحقق إيرادات متميزة تدخل في ميزانية الشركة

قالت مؤسسة سور الكويت العقارية في تقرير متخصص صادر عنها ان سوق العقارات المحلي يشهد حالة من الترقب من المستثمرين الذين أجروا تحركاتهم نحو بيع وشراء العقارات لعدم اتضاح الرؤية، مشيراً إلى ان ارتفاع الأسعار ساهم في تنامي العائدات ما دفع رؤوس الأموال نحو العقار فيما ظهرت محافظ مالية صغيرة لم تجد ملاذا في سوق القطاع العقاري الأمر الذي سيجعل هذا السوق يشهد حالة غير مقبولة لدى الأفراد نتيجة للارتفاع



محمد حسن

