



«ميماك أوجلفي» صاحبة الوكالة الحصرية لإدارة الإعلان والتسويق والعلاقات العامة «GROHE» تعين «أوجلفي أكشن» لإدارة أنشطتها التسويقية

فخورون جداً بهذه الشراكة التي اختارت شركتنا لتصبح الوكالة الحصرية لإدارة كافة أنشطة التسويق التي تطلقها شركة GROHE. فالعمل في هذا القطاع مهمة محفوفة بالتحديات لاسيما فيما يتعلق بسلوكيات العملاء وتوجيه الرسائل التواصلية. إلا أن تقديم الدعم لشركة GROHE في عدة دول باستخدام مختلف قنوات التواصل يعتبر بمثابة فرصة رائعة لنا كوكالة من ناحية، ويمثل إنجازاً جديداً يضاف إلى سجل نجاحاتنا.. تجدر الإشارة إلى أن GROHE تعاونت مع شركة «ميماك أوجلفي» للعثور على أفضل شركاء لها في المنطقة عبر إطلاق عدد من المبادرات في مختلف أنحاء المنطقة بذكر منها مبادرة «الجامع الأخضر» (The Green Mosque)، وبرنامجه GROHE Design Series للنصميم، وحملة إطلاق حمامات «سبا» GROHE SPA™. وستعمل «ميماك أوجلفي» مع شركة GROHE في الشرق الأوسط وأفريقيا كجزء من فوز شركة «أوجلفي أكشن» على المستوى الإقليمي، على أن يتولى إدارة فريق مديري «أوجلفي أكشن» المحليين تحت إشراف المدير الإقليمي لشركة «أوجلفي أكشن» السيد كلاوس آدمز.



أوجلفي للعلاقات العامة، على مدى السنوات الماضية، إعجابنا بقدرة الشركة على فهم عملياتنا بشكل متعمق وشجعنا مدى التزامها بأعمال عملائها. وبعد التدقيق في العروض المقدمة، تبين أن «أوجلفي أكشن» أثبتت مدى إلمامها وخبراتها في مجال تسويق التجزئة والتوجه للمتسوقين بشكل مباشر على المستوى العالمي. هذا فضلاً عن المقاربة الإبداعية المذهلة التي تتضمن كيفية توجيه الرسائل في الحملة الإعلانية بشكل يلبي المتطلبات الخاصة بشركة GROHE - وهي صيغة أثبتت جدواها في قطاعنا.. من جانبه قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ميماك أوجلفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إدمون مطران: «نحن

أعلنت شركة GROHE في الشرق الأوسط وأفريقيا، كبرى الشركات الأوروبية الرائدة عالمياً في تصنيع التجهيزات الصحية «للمطابخ والحمامات»، عن تعيين شركة «أوجلفي أكشن» لإدارة أنشطة التسويق الإقليمي لمنتجاتها، بما فيها أنشطة تكوين العلامة التجارية والتميز التجاري والبيع بالتجزئة والإعلان كافة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وشرق البحر المتوسط.

وبهذا التعيين تصبح شركة «ميماك أوجلفي» التي تدير إدارة نشاطات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة لشركة GROHE. وبهذه المناسبة، قال المدير العام ورئيس شركة GROHE في منطقة شرق البحر المتوسط والشرق الأوسط وأفريقيا سيمون شعيا: «حرصت GROHE على دمج عملياتها التسويقية لتصبح أكثر فعالية، بحيث يتم تطبيق استراتيجيات العلامة التجارية وخطط الإعلان والتسويق بتناغم وانتظام بشكل يساهم في تعزيز فعالية التكاليف للمجموعة برمتها مما يرسخ أسس التعاون على المدى الطويل». وأضاف بالقول: «أثارت تجربة تعاوننا مع شركة «ميماك

تقرير البورصة اليومية الزخم المضاربي يدفع المؤشر لتجاوز الـ 6400 نقطة

جلسة تعاملات أمس عمليات بيع من بعض الأسهم الرخيصة بهدف جني الأرباح وعلى رأسها سهم الخليجي المتألية للجلسة السادسة على التوالي محققا مكاسب إضافية بمقدار 9,03 نقاط استطاع من خلالها تخطي مستوى 6400 نقطة بإقفاله عند مستوى 6406,6 نقاط لأول مرة منذ أكثر من 9 أشهر. ويرجع استمرار الأداء الإيجابي للمؤشر للزخم الكبير الذي تشهده مجموعة كبيرة من الأسهم الرخيصة في مختلف القطاعات خاصة الخدمات المالية والعقار والصناعية. وارتفع المؤشر الوزني بقدر محدود بـ 0,22 نقطة ليقترب المؤشر من مستوى 430 نقطة بعد إغلاقه عند مستوى 429,7 نقطة، فيما تراجع مؤشر كويت 15 بمقدار 0,44 نقطة ليستقر عند مستوى 1031,16 نقطة جراء انخفاض عدد من الأسهم وخاصة في القطاع البنكي.

والتسم أداء الجلسة بالتذبذب مع الجنوح للارتفاع بشكل عام وذلك منذ بداية إدخال الأوامر، ولوحظ مع اللحظات الأولى أن استهداف الأسهم الرخيصة سيظل هو التوجه العام للمسوق خلال الفترة الحالية مع استمرار حالة العزوف عن الأسهم القيادية رغم النتائج الإيجابية والتوزيعات التي تعلن عنها هذه الشركات، حيث ركزت عمليات الشراء على الأسهم الرخيصة سعرياً ومنها الأسهم العقارية مثل صفاة عقار وسنام ومنازل واندك ومدينة الأعمال، والأسهم الصناعية مثل المعدات وإيكاروس وهي من الأسهم النشطة في السوق بشكل عام في الفترة الأخيرة، كما استهدف المتعاملون أسهم خدمية مثل الرابطة وبنرولف ومشرق وصفاة للطاقة، الأمر الذي أكد أن المؤشر السعري سيتجاوز مستوى 6400 نقطة مع نهاية التداول.

وفي المقابل، كانت هناك عمليات شراء لعدد من الأسهم القيادية مثل زين والمباني والأهلي وهو ما دفع المؤشرين الوزني وكويت 15 للارتفاع بشكل جيد، غير أن عمليات البيع للأسهم البنكية على وجه الخصوص مثل الدولي وبرقان والخليج والتجاري كانت لها دور في تقليص مكاسب المؤشرين بل وتحول مسار كويت 15 إلى الانخفاض خاصة بعد تقلص مكاسب سهم زين، وشهدت

بواقع 9,03 نقاط ليغلق عند مستوى 6406,67 نقطة ارتفاع المؤشر الوزني بمقدار 0,22 نقطة ليغلق عند مستوى 429,77 نقطة بنسبة 0,05٪، فيما تراجع مؤشر كويت 15 بمقدار 0,44 نقطة ليغلق عند مستوى 1031,16 نقطة بنسبة 0,04٪ مقارنة مع آخر جلسة. وبلغ إجمالي الأسهم المتداولة 471,6 سهما نفذت من خلال 7397 صفقة قيمتها 32,9 مليون دينار، وشهدت تغيرات السوق تراجعاً في الأداء حيث انخفضت كميات التداول بنسبة 14٪، وانخفضت الصفقات بنسبة 10٪، وانخفضت القيمة الإجمالية بنسبة 23,7٪، واستحوذت أسهم 5 شركات على أغلب القيمة بواقع 12,3 مليون دينار بنسبة تشكل 37,3٪ من الإجمالي، تصدرها سهم الخليجي من خلال 4,3 ملايين دينار بنسبة 13,1٪ من إجمالي القيمة، كما استحوذت أسهم 5 شركات على 58,1٪ من إجمالي الكميات المتداولة تصدرها سهم الخليجي بواقع 84,7 مليون سهم تشكل 17,9٪ من إجمالي التداولات.

● شريف حمدي

الذهبية عن أفضل موسيقى لإعلان والفضية عن أفضل عمل إخراجي «كواليتي نت»: «فكر أنا خوف» تفوز بجوائز مهرجان «مينا» كريستال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



جائزة المهرجان نائل العوضي

خوف» لشركة «كواليتي نت»، الجائزة الذهبية عن أفضل موسيقى مستخدمة في الإعلان، والجائزة الفضية عن أفضل عمل إخراجي، وذلك خلال مهرجان كريستال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي أقيم مؤخراً في لبنان. وتعليقاً على الفوز بهذه الجوائز المميزة، علق مدير عام الشؤون الإدارية والموارد البشرية والتسويق في «كواليتي نت» نائل العوضي قائلاً: إن فوز إعلان «فكر أنا خوف» بجوائز مهرجان «مينا» كريستال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وهو الحدث الأكبر والأهم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والذي يقام سنوياً يناقشة حراك الإعلان وعلاقته بالميديا وتآثره بتحولاتها بالإضافة لتلقيها واختيار أفضل الحملات الاعلانية وذلك عن طريق مشاركة خبراء ومختصين في مجال الدعاية والإعلان من كافة أنحاء العالم، مما يعكس نجاح كواليتي نت في تقديم كل ما هو جديد ومبتكر.

ويؤكد تواصلها وتميزها في هذا المجال، وأوضح العوضي في تصريح صحفي أن النجاح الكبير الذي حققه الإعلان والتفاعل الكبير للجماهير ما زال مستمراً، حيث وصل عدد مشاهدات الإعلان عن طريق صفحة الشركة الرسمية باليوتيوب إلى ما يقارب المليون مشاهدة، بالإضافة لحيوسه جوائز «ملتقى الإعلام العربي» ومجلة «تساويك الإلكترونية»، كأفضل إعلان إبداعي يعرض خلال شهر رمضان. ووجه العوضي الشكر لكل من شارك

«الراجحي» يخصص وحدة مصرفية مستقلة للسيدات

أعلن مصرف الراجحي - فرع الكويت عن تخصيص وحدة مصرفية مستقلة ومجهزة لتقديم جميع الخدمات والمنتجات المصرفية للسيدات، وذلك إيماناً منه بدور المرأة في المجتمع الكويتي وأحقيتها في الحصول على خدمات مالية ومصرفية بخصوصية تامة، وتماشياً مع استراتيجيته أعماله بالكويت بهدف استقطاب المزيد من الراكبات في الحصول على تلك الخدمات والمنتجات المتطورة التي تواكب تطلعاتهن وتتناسب مع رغبتهم في إدارة أعمالهن بخصوصية تامة وفقاً لأحكام وتعاليم الدين الإسلامي الحنيف. وفي هذا الإطار، قال مدير أول الأعمال المصرفية للإفراد



لدى مصرف الراجحي - فرع الكويت حميد السلطان: «كان لتخصيص وحدة مستقلة للسيدات لدى مصرف الراجحي انعكاسه الإيجابي ليس فقط على نتائج الأعمال ولكن على سرعة انتشار خدمات ومنتجات المصرف بين شريحة هامة من شرائح المجتمع



غرفة تجارة وصناعة الكويت

برنامج البعثات الدراسية (الماجستير)

انطلاقاً من التزام غرفة تجارة وصناعة الكويت بمسؤوليتها الاجتماعية، وتكاملاً مع ما يقدمه مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتدريب منذ عشر سنوات لتأهيل الشباب الوطني للعمل الحر والعمل في القطاع الخاص، وتأكيداً لنظرتها إلى التعليم باعتباره مدخلاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية؛ تقدم الغرفة خمسة منح دراسية في جامعات متميزة لخمسة من الخريجين والخريجات المتفوقين لنيل درجة الماجستير في مجالات تتعلق بإدارة الأعمال (MBA) والقانون التجاري.

ويسر الغرفة أن تعلن عن فتح باب الطلبات للإستفادة من برنامج بعثاتها العلمية المذكورة.

شروط قبول الطلبات:

- 1 - أن يكون المتقدم (المتقدمة) متخرجاً (درجة البكالوريوس) بتقدير جيد جداً على الأقل.
- 2- على أن لا يتجاوز سن المتقدم عند التقدم للمنحة، 35 سنة ميلادية.
- 3 - أن لا يكون المتقدم قد حصل سابقاً على بعثة دراسية جامعية من أية جهة أخرى.
- 4 - التفرغ التام للدراسة.
- 5 - حصول المتقدم على قبول نهائي، وغير معلق على أي شرط، لدراسة الماجستير من إحدى الجامعات المتميزة المذكورة على موقع الغرفة.

تقدم الطلبات شخصياً إلى مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتدريب الكائن بمبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت مرفقة بكافة المستندات المطلوبة قبل 2 مايو 2013. ويتم اختيار الفائزين بالمنحة من قبل لجنة مختصة لهذه المهمة.

لزيد من البيانات والاطلاع على شروط المنحة والأحكام العامة والحصول على نموذج طلب المنحة، يرجى الإطلاع على موقع الغرفة www.kuwaitchamber.org.kw

أو الاتصال بمركز عبدالعزيز حمد الصقر للتدريب هاتف: 1805580، داخلي (570) / 22439580