

زيادة الإيرادات 7.7% والودائع 6.6% والأصول 9.9% وربحية السهم 10.1%.. والتوصية بتوزيع 10.1% نقداً و10.9% منحة

## الخضيري: 87,7 مليون دينار صافي أرباح «بيتك» في 2012 بنمو 9%



171,085 مليون دينار أرباح حسابات

المودعين على مستوى مجموعة «بيتك»

قال رئيس العمليات في بيت التمويل الكويتي (بيتك) أنور بدر الغيث إن أرباح المودعين البالغة 171,085 مليون دينار قد تم البدء بعملية إدراجها في حساباتهم فور إعلان النتائج المالية، بما يؤكد القدرات والإمكانات التقنية والبشرية لدى «بيتك»، وهو أفضل مؤسسة مالية إسلامية بشهادة المؤسسات العالمية الكبرى.

وأضاف الغيث في تصريح صحفي أن هذا المبلغ يزيد بمقدار 10,626 مليون دينار وبنسبة 16,1% عن توزيعات المودعين المقررة للعام الماضي، مما يشير إلى نجاح استراتيجية البنك والمتضمنة تحقيق ربحية مستدامة وتقديم أفضل العوائد للمودعين والمساهمين، مؤكداً أن المبالغ الموزعة نتاج جهد وعطاء جميع العاملين في «بيتك»، وثمرة التخطيط الجيد والدراسة المتأنية والاستثمار المتنوع واقتناص أفضل الفرص الاستثمارية.

وأشار إلى أن الزيادة في توزيعات الودائع والحسابات الاستثمارية مقارنة بالعام 2011 بلغت 12%.

وأضاف أنه تم توزيع 2,147% للوديعة الخماسية مقابل 1,920% زيادة تبلغ 0,23%، وتم توزيع 1,932% للودائع الاستثمارية المستمرة مقابل 1,728% زيادة بلغت 0,20%، وتم توزيع 1,503% للوديعة السدرة مقابل 1,344% زيادة بلغت 0,16%، وتم توزيع 1,288% لحسابات التوفير الاستثمارية مقابل 1,152% زيادة بلغت 0,14%.

البنك يكّرم الموظفين المتميزين

في الخدمات التمويلية لـ 2012

قال مساعد المدير العام للقطاع التجاري في بيت التمويل الكويتي (بيتك) أحمد محمد الخالد إن «بيتك» حقق خلال عام 2012 المبيعات المستهدفة في سوق التجزئة، وفق الخطط والبرامج الموضوعة، بما يعزز المركز المالي للبنك، ويؤكد دوره المهم في السوق وحصته المتزايدة، مشدداً على الأهمية القصوى التي يضعها «بيتك» لدعم المنتج الوطني والتاجر الكويتي والعمل بروح التعاون والتنسيق مع الفعاليات العديدة المؤثرة في السوق بما يعزز العمل الجماعي ويساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني وخدمة عملاء «بيتك» والارتقاء بمستوى الأداء في السوق من خلال الاهتمام بتدريب وتطوير العاملين لدى الموردين وتنظيم أنشطة وبرامج للارتقاء بقدراتهم البيعية والتسويقية وتعريفهم بأحكام وتطبيقات الاقتصاد الإسلامي في دورات تدريبية متخصصة.

في السوق التركي والدول المجاورة، ونجح البنك في تقديم منتجات نوعية متميزة في السوق التركي مثل حساب الذهب والفضة، كما باهر الصنف الماضي إلى خدمة عملاء «بيتك» المصطفين في تركيا، وأعلن عن تقديم خدمة التمويل العقاري للمواطنين الراغبين في شراء عقارات هناك.

وتابع يقول: «اصل «بيتك» ماليزيا» بناء مركز مالي جيد مع دعم جودة الأصول، ونجح في تنفيذ عملية إعادة الهيكلة التي تعمل على تحقيق انسجام مع باقي بنوك المجموعة وتجاوباً مع احتياجات العملاء، فضلاً عن تعزيز القدرة الربحية، فضلاً عن تعزيز وتنمية محفظته التمويلية، ولعب دور أكبر في تمويل المشروعات الاقتصادية على مستوى الكويت والمنطقة، مع توسيع قاعدة المساهمين.

وجسد الخضيري حرص «بيتك» على تقديم التمويل اللازم للشركات الكويتية وفق الضوابط والمعايير المهنية والأخلاقية المعروفة، مشيراً إلى أن هذا الدور لم يتوقف ومستمر في جميع الظروف ويعبر عن اهتمام «بيتك» بدعم الشركات الكويتية التي تساهم في التنمية وتعمل في الاقتصاد الحقيقي.

وقال إن «بيتك» يبحث حالياً عدداً من الفرص الاستثمارية في أسواق إقليمية وعالمية كبرى بهدف تعزيز تواجد فيها أو الدخول إلى أسواق جديدة، في وقت أصبحت فيه مجموعة «بيتك» أكثر انتشاراً وامتداداً على مستوى العالم ويصل عدد فروعها الآن إلى 300 فرع حول العالم، وتساهم بحصة كبيرة في الأرباح المحققة ولديها مصادر إيرادات جيدة، كما أن البنوك العاملة في تركيا وماليزيا والبحرين تقوم بدور هام ومحوري في تعزيز العلاقات والروابط التجارية والاقتصادية بين البلدان التي تعمل فيها وبين الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي.

وأضاف الخضيري إن «بيتك-تركيا» يواصل توسعه

والمنافسة القوية محلياً وعالمياً، حيث شهدت الميزانية زيادة في العائد على حقوق المساهمين بنسبة 8% تقريباً، وزيادة صافي الربح بنسبة 9%، مما يؤكد جدوى ونجاح الخطط وسياسة التطوير، وأنها جاءت في الوقت المناسب وتمت بحرفية ووعي للتطورات على مختلف الأصعدة، أما زيادة أرباح المساهمين بنسبة 9%، وريحية السهم التي حققت زيادة بنسبة 10% فهذا يعبر عن الأداء الجيد والمتوازن، معتبراً أن الزيادة في إجمالي الإيرادات بنسبة 7%، مؤشر أكيد على أن القادم أفضل، وأن النمو يتخذ مساره الصحيح في ظل ترشيد النفقات وتعظيم العائد المعتمد على جودة الأصول وتنوع المخاطر والتوسع المدروس.

وشدد على أن النمو الذي تحقق بعد العام الأول من تطبيق عملية إعادة الهيكلة التي يقوم بها البنك مع شركة بوز آند كومباني جعل من العميل محور الارتكاز في جميع الأنشطة والخدمات التي يجب أن تتوجه إليه وتعبر عن احتياجاته وتطلعاته بأرقى مستوى ممكن من الأداء، حيث تم تنظيم مجموعة الخدمات المتعلقة بالعملاء الأفراد والشركات في إطار واحد وتحت مسؤولية واحدة حتى يتم التعامل مع العملاء بأفضل طريقة وتقديم خدمة متكاملة، الأمر الذي ساهم في نمو الإيرادات من أعمال التجزئة ومن نشاط العقار المحلي، مشيراً إلى أن «بيتك» حافظ خلال العام الماضي على التصنيفات الممنوحة من وكالات التصنيف العالمية الكبرى، كما واصل البنك المحافظة على معايير رأس المال وفق المتطلبات الرقابية حيث تصل نسبة كفاية رأس المال حالياً إلى 14% تقريباً.

وأضاف الخضيري قائلاً: «نظراً للأهمية المتنامية لبنوك «بيتك» الخارجية، وتنامي مساهماتها في إجمالي الإيرادات والأرباح، فإن الأمر يتطلب إفرادها

بمزيد من الاهتمام والموارد البشرية، حيث شهدت الميزانية زيادة في العائد على حقوق المساهمين بنسبة 8% تقريباً، وزيادة صافي الربح بنسبة 9%، مما يؤكد جدوى ونجاح الخطط وسياسة التطوير، وأنها جاءت في الوقت المناسب وتمت بحرفية ووعي للتطورات على مختلف الأصعدة، أما زيادة أرباح المساهمين بنسبة 9%، وريحية السهم التي حققت زيادة بنسبة 10% فهذا يعبر عن الأداء الجيد والمتوازن، معتبراً أن الزيادة في إجمالي الإيرادات بنسبة 7%، مؤشر أكيد على أن القادم أفضل، وأن النمو يتخذ مساره الصحيح في ظل ترشيد النفقات وتعظيم العائد المعتمد على جودة الأصول وتنوع المخاطر والتوسع المدروس.

وشدد على أن النمو الذي تحقق بعد العام الأول من تطبيق عملية إعادة الهيكلة التي يقوم بها البنك مع شركة بوز آند كومباني جعل من العميل محور الارتكاز في جميع الأنشطة والخدمات التي يجب أن تتوجه إليه وتعبر عن احتياجاته وتطلعاته بأرقى مستوى ممكن من الأداء، حيث تم تنظيم مجموعة الخدمات المتعلقة بالعملاء الأفراد والشركات في إطار واحد وتحت مسؤولية واحدة حتى يتم التعامل مع العملاء بأفضل طريقة وتقديم خدمة متكاملة، الأمر الذي ساهم في نمو الإيرادات من أعمال التجزئة ومن نشاط العقار المحلي، مشيراً إلى أن «بيتك» حافظ خلال العام الماضي على التصنيفات الممنوحة من وكالات التصنيف العالمية الكبرى، كما واصل البنك المحافظة على معايير رأس المال وفق المتطلبات الرقابية حيث تصل نسبة كفاية رأس المال حالياً إلى 14% تقريباً.

وأضاف الخضيري قائلاً: «نظراً للأهمية المتنامية لبنوك «بيتك» الخارجية، وتنامي مساهماتها في إجمالي الإيرادات والأرباح، فإن الأمر يتطلب إفرادها



محمد الخضيري

ارتفعت حقوق المساهمين إلى 1,3 مليار دينار، وزيادة قدرها 35,7 مليون دينار وبنسبة زيادة 3% عن العام السابق.

بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت نسبة كفاية رأس المال إلى 14% تقريباً نتيجة تنفيذ مبادرات خطة تحسين رأس المال.

وأشار الخضيري إلى النتائج الإيجابية التي حققها «بيتك» العام الماضي والتي أسفرت عن ارتفاع مستوى جودة الأصول، حيث استمر «بيتك» في جهوده لتحسين جودة المحفظة التمويلية، وقد تم أخذ مخصصات بلغت 255,3 مليون دينار، ما ساهم في تحسين جودة أصول المحفظة الائتمانية، حيث انخفضت نسبة التسهيلات غير المنتظمة والمتأخرة من 9,3% إلى 5,7%، إضافة إلى ذلك، شهدت معظم مؤشرات المخاطر تحسناً ملحوظاً عن العام السابق بحسب النموذج الداخلي لتصنيف المخاطر.

وأكد أن العام الماضي اتسم بالأداء التشغيلي المتميز الذي عبر عن سلامة وقوة مركز البنك في المجالات المتعددة التي يعمل فيها، رغم الظروف العالمية والمحلية غير المواتية،

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد علي الخضيري إن النمو الذي حققه «بيتك» في معظم مؤشراتته المالية بنهاية عام 2012، والتحسين في أهم وإبرز نتائجته السنوية، أكد نجاح مشروع إعادة الهيكلة الذي أنتج تغييراً وتطويراً كبيرين في أسلوب العمل وتحقيق الأهداف، معتبراً أن النتائج المحققة تشكل أولى ثمار هذا المشروع الاستراتيجي الشامل الذي يصبغ «بيتك» على طريق تحقيق الربحية المستدامة وتدعيم قاعدة رأس المال وتعزيز حصته السوقية وتأكيد ريادته محلياً وعالمياً في صناعة المصرفية الإسلامية.

وأوضح الخضيري في تصريح صحفي أن «بيتك» حقق إجمالي إيرادات عن عام 2012 قدرها 932,8 مليون دينار، وبنسبة زيادة 7% عن العام السابق، نتج عنها أرباح إجمالية قدرها 262 مليون دينار، منها أرباح للمودعين المستثمرين 171 مليون دينار توزع كالتالي: 2,147% للوديعة الخماسية و1,932% للودائع الاستثمارية المستمرة و1,503% للوديعة السدرة و1,288% لحسابات التوفير الاستثمارية.

وبلغ صافي أرباح المساهمين 87,7 مليون دينار وزيادة قدرها 7,4 ملايين دينار وبنسبة زيادة 9% عن العام السابق، وبلغت ربحية السهم 30,80 فلساً بزيادة قدرها 2,78 فلساً وبنسبة زيادة 10% عن العام السابق، مشيراً إلى أن مجلس الإدارة أوصى بمنح المساهمين توزيعات نقدية بنسبة 10% وأسهم منحة بنسبة 10%، بعد موافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة.

من جهة أخرى، ارتفع حجم الأصول إلى 14,7 مليار دينار، وبزيادة قدرها 1,2 مليار دينار وبنسبة زيادة 9% عن العام السابق، وارتفع حجم الودائع إلى 9,4 مليارات دينار، وزيادة قدرها 511 مليون دينار، وبنسبة زيادة 6% عن العام السابق، كما

أرباح العام الأول

بعد «الهيكلة»

عكست تحسناً في

معظم المؤشرات

تحسين نسبة

كفاية رأس المال

إلى 14% تقريباً

عبر تنفيذ مبادرات

خطة تحسين رأس

المال

انخفاض نسبة

التمويلات المتعززة

من 9,3% إلى 5,7%



الشركة حصدت 3 جوائز ذهبية و4 فضية و3 برونزية و12 جائزة ترشيح إبداع «هورايزن دراфт» يتفوق في مهرجان كريستال 2013

المؤسسات غير الحكومية (الجمعيات الخيرية) المصلحة العامة.

كما فازت شركة «جست فلافل» بالجائزة الفضية عن حملتها «Fresh Radio» الإعلانية على الإذاعات في فئة الحملات الإعلانية على إذاعات الراديو: فئة المأكولات والمشروبات، بينما نال إعلان «420 Oreos» لشركة «موندليز» انتزاعاً لثلاث جوائز ترشيح ضمن فئة الحملات الخارجية للمأكولات والمشروبات.

وكانت الحملتان اللتان أنجزتهما «هورايزن دراфт إف سي بي» دبي لكل من العلامتين التجارييتين «نيقيا» و«نيقيا للرجال»، التابعة لشركة «بيرسدورف»، من ضمن الحملات الفائزة أيضاً حيث نالت حملة «مسك الكلام» من لوشن بالمسك الجذاب من نيقيا الجائزة الفضية في فئة حملات الثقافة العربية وحصلت حملة «اختيار الرجال لبشرتهم الحساسة» من «نيقيا للرجال» على جائزتي «ترشيح في فئة الحملات الترويجية والمباشرة».



المكتملة، وعلاوة على ذلك، نالت الحملة الجائزة البرونزية في فئة الحملات الإعلامية بالإضافة إلى الجائزة الذهبية في فئة الحملات الترويجية والاحتفالية، كما نالت ثلاث جوائز ترشيح أخرى، بالإضافة إلى جائزة «Ring» من حملة «Sandbags» من حملة «Break» لجمعية «تمنى» أيضاً ضمن فئة حملات

تألفت شركة «هورايزن دراфт إف سي بي» بإبداعها خلال مهرجان كريستال الشرق الأوسط 2013 الذي عقد مؤخراً في بيروت حيث توج عدداً من عملاء الشركة من بينهم «نيقيا» و«نيقيا للرجال» و«أوريو» و«جست فلافل» والجمعية الخيرية «تمنى» بجوائز أو بلغوا المرحلة النهائية من المنافسة على 11 جائزة من بين 15 بمنحها المهرجان، لينالوا مجتمعين ما مجموعه 22 جائزة، ثلاث منها ذهبية وأربع فضية وثلاث آخر برونزية و12 جائزة ترشيح.

وقد حظيت حملة «عيد الميلاد في سبتمبر» التي أنجزتها شركة «هورايزن دراфт إف سي بي» في بيروت وديبي لجمعية «تمنى» بإشادة كبرى في جميع فئات الجوائز، حيث فازت الحملة بالجائزتين الذهبية والفضية في فئة الحملات الترويجية والمباشرة، والجائزتين الذهبية والبرونزية في فئة الحملات المؤسساتية والتسويق عبر العلاقات العامة، والجائزة الفضية في فئة الحملات التسويقية

# البيان الاقتصادية

عدد 496 • السنة الثامنة والأربعون • شباط (فبراير) 2013  
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 495 • 42 YEARS • FEBRUARY 2013

## ملف بغداد

### قادة القطاعات الاقتصادية:

### الفرص الاستثمارية واسعة في العراق

دولة لروبية تحفز الاستثمار  
وتلائم حسابات مواطنينا  
في مصارف الدول الأخرى

دواء 35 DIANE يصيب  
الكسالى ويحافظ على رشاقتهم

السنابون بشريرة الصاه  
المعبأة بدون أي رطوبة

تفتيش كائن

هيئة التأمين في الأردن  
تعلن أعمال شركتين  
وتعلن مجلس إدارة أحداهما

**AL BAYAN EXCLUSIVE**  
أقساط الأخطار العامة (NON LIFE) لشركات التأمين في لبنان 2012

Lebanon Head Office: Beirut - Badaro Area, Sami El Solh Boulevard, Rahal Building - 6<sup>th</sup> Floor, P.O.Box: 11-1510, Riad El Solh 11072080, Phone: +961 1 396808, Fax: +961 1 396417

Algeria: + 213 7 95127003  
Bahrain: + 973 3 6635320  
Egypt: + 20 1 44677681

France: + 33 7 85438433  
Qatar: + 988 98538839  
Jordan: +962 79835295  
Kuwait: +966 55 8846200  
Saudi Arabia: +966 55 8633500  
Oman: +968 98538839  
Sudan: +249 910 443322  
Syria: +963 11 6667102  
Yemen: +963 11 6626670  
Yemen: +963 96 8499784

Tunisia: +216 23 039777  
United Arab Emirates: +971 50 7594858  
+971 50 9637944  
Yemen: +963 73 7452220

www.albayanmagazine.com | info@albayanmagazine.com