



«علي الغانم وأولاده للسيارات» بين الأسواق الثلاثة الأفضل نمواً في الشرق الأوسط

## «رولز-رويس» تحقق أعلى نسبة نمو مبيعات في الكويت لعام 2012

إلى جانب تحسينات مهمة على نظام القوة المحركة للسيارة وتقنيات الاتصال العصرية، وكان الجيل الثاني لعائلة «فانتوم» قد أطلق في الكويت في أغسطس الماضي، حيث شكل عاملاً رئيسياً في تحقيق الشركة لهذه النتائج. وأكد القطامي قائلاً «لقد حققنا نجاحاً غير مسبوق عام 2012، لكننا لن ننام على أمجادنا، بل نتوقع أن يكون العام المقبل مكللاً بالنجاح لرولز-رويس موتور كارز في الكويت، وسنبقى ملتزمين بتقديم الأفضل، ولا شيء غير الأفضل من منتجات وخدمات إلى عملائنا».

وارجع القطامي أداء شركة علي الغانم وأولاده للسيارات القوي أيضاً إلى سيارات الجيل الثاني لعائلة «فانتوم» والتي أطلقت مؤخراً في الدولة، لافتاً إلى أنه تم تحديث مجموعة سيارات الجيل الثاني من طرازات فانتوم، والتي تشمل فانتوم سالون، وفانتوم ذات قاعدة العجلات الممتدة، وفانتوم درويهد وكلاسيكية في الوقت نفسه، مع إضافة لمسات عصرية بشكل مدروس جداً وذلك مع إضافة لمسات عصرية كما تشمل عملية التحديث هذه مجموعة تقنيات مبتكرة تتسم بسهولة الاستعمال

السوق الكويتية المتزايدة بالنسبة إلى رولز-رويس موتور كارز، وتبرز القوة المتزايدة التي تتسم بها سوق السيارات الفاخرة جداً في الدولة». وأضاف قائلاً «تبدأ الحكاية مع المنتج، حيث تشتهر علامة رولز-رويس موتور كارز الرموقة بتقديمها للأفضل في مجال الفخامة والراحة والتصميم المبتكر، ما يجعل منها معياراً يقتدى به في قطاع السيارات، ولا يقاس نجاحنا هنا في الكويت بالنمو في المبيعات فحسب، بل أيضاً بقدرةتنا على منح عملائنا تجربة ملكية فريدة من نوعها».

شهدت نمواتنا في مبيعات سيارات رولز-رويس في السنوات الماضية، حيث ان استراتيجية شركة علي الغانم وأولاده للسيارات التي تجمع ما بين المبادرات التسويقية المدروسة والتميز المستمر في خدمة العملاء تسير بشكل متواز مع حرص رولز-رويس موتور كارز على توفير أعلى مستويات الامتياز والجودة عبر مختلف جوانب العلامة التجارية. في هذا السياق، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي «تؤكد هذه النتائج اللافتة أهمية



أعلنت شركة رولز-رويس موتور كارز عن تسجيل أعلى نسبة نمو مبيعات على الإطلاق في الكويت عام 2012، فقد اختتمت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لرولز-رويس موتور كارز في الكويت، عام 2012 بنسبة زيادة وصلت إلى 36٪ في مبيعات هذه السيارات الفاخرة، لتكون بذلك بين الأسواق الثلاثة الأفضل أداءً من ناحية النمو في المنطقة. وجاءت هذه النتائج اللافتة في إطار التقدم الطبيعي لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، التي

## «علي الغانم وأولاده» تقدم عرض ملكية خالية من العناء على «BMW X3»

هواتف بلاكبير الذكية من الوصول إلى الرسائل الإلكترونية وقائمة الأرقام والرسائل والمواعيد الموجودة على هواتفهم ورؤيتها على شاشة التحكم وقراءتها عبر النظام الصوتي الخاص والاختياري. كل هذا من خلال رابط جديد خاص بنظام البلوتوث. إلى ذلك، يسمح نظام البلوتوث بتشغيل الموسيقى دون الحاجة إلى مشغل صوتي أو هاتف متحرك أو كابل. ويظهر عنوان الأغنية على شاشة السيارة ويمكن اختيار الأغنية والوصول إليها عبر نظام iDrive Controller.



وتتم تصميم BMW X3 بالاستناد إلى استراتيجية الديناميات عالية الكفاءة من BMW التي تشمل باقة من أحدث الإبداعات التكنولوجية لتوفير أفضل مستويات الأداء وللتقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون. إضافة إلى ذلك، فإن طراز BMW X3 مزود بخاصية إعادة توليد طاقة المكابح، وتوجيه القيادة بالطاقة الكهربائية EPS، والأنظمة المساعدة للتحكم، وهندسة الهيكل خفيف الوزن، والعجلات التي تمتاز بخاصية مقاومة الالتفاف، والتي تساهم كلها في تقليص استهلاك الوقود ومعدلات الانبعاثات الحرارية.

ومن ناحية أخرى، تظهر الأناقة الرياضية من خلال أسلوب تكنولوجي، من نظام الملاحة عالي الوضوح بحجم 8,8 بوصات، الذي يعتبر شاشة العرض الأضخم ضمن الفئة. ويتوافر طراز الجيل الثاني في الكويت بإصدارين من المحركات بست أسطوانات يتمتعان بتكنولوجيا التيربو الثنائي وناقل للحركة ثنائي السرعات في طرازي xDrive35i وxDrive28i. ويتصدر طليعة المجموعة محرك xDrive35i بقوة 306 حصنة والذي يسمح لـ X3 بالتسارع من 0 إلى 100 كلم في غضون

شكل الكليتين الذي تشتهر به سيارات BMW، والمظهر الأمامي القوي، وغطاء المحرك الدائري المميز. أما المظهر الجانبي لسيارة BMW X3، فيتميز بترجمة فريدة لخصائص التصميم النموذجية التي نجدها في BMW X3 الجديدة، بما في ذلك أقواس الإطارات التي تتسع تدريجياً إلى الخارج، والمسافة القصيرة بين المحور الأمامي ولوحة العدادات، وتم تصميم المقصورة بشكل يراعي معايير الهندسة البشرية حرصاً على توفير أعلى معايير الراحة والرحابة والمقاعد المرحة لخمسة أشخاص.

مجموعة BMW إلى حقبة جديدة في ديناميات القيادة والتكنولوجيا المبتكرة، وعززت مكانة BMW في قطاع سيارات النشاط الرياضي، لاسيما أنه يضم أحدث الإبداعات والتطورات التكنولوجية في قطاع السيارات. وتعرض تفاصيل التصميم الجديدة الأناقة المدنية وبراعات السيارة المتنوعة، وهذا التوافق بين المقدمة المسطحة والجزء الخلفي المرتفع يشير إلى خصائص السيارة الرياضية بينما يبدو حضور السيارة القوي جلياً بفضل الشبك الأمامي على



أن طراز X3 سيظل رائداً في فئته، ويميزه فضلاً جديداً على حكاية نجاح هذا الطراز هنا في الكويت». وأطلق طراز BMW X3 الجديد بعد سبعة أعوام على إطلاق صانع السيارات الرافدة الانجح في العالم أول طرازات X3 في فئة سيارات النشاط الرياضي الخفيفة من X3 بتصميم خارجي Sports Activity Vehicle عام 2003. ويتمتع طراز الجيل الثاني من X3 بتصميم خارجي داخلي جديد بالكامل يجعله سهل التمييز كفراد من عائلة BMW X التي تضم طرازي X1 و X5 و X6 الشهيرين وأخذت سيارة BMW X3

بسبب الشعبية المستمرة لطرز BMW X3 في الكويت، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عرضاً خاصاً على كل سيارة BMW X3 جديدة يتم شراؤها، ويشمل شراء كل سيارة BMW X3 جديدة كغاية مجانية لفترة تصل إلى خمس سنوات أو 150 ألف كلم (أيهما أولاً) وصيانة مجانية لأربع سنوات تبقى صالحة حتى مسافة 84 ألف كلم. علاوة على ذلك، سيُدفع الوكيل الحصري لسيارات مجموعة BMW تكاليف التسجيل، مما يعطي العميل بداية سهلة وخالية من العناء لامتلاك سيارة BMW.

وتعليقاً على العرض، قال مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي «ما زالت BMW X3 خياراً يلقي شعبية واسعة لدى العملاء في الكويت. ويفضل التصميم الأنيق والرياضي، والرحابة المحسنة في السيارة والإبداع في التكنولوجيا، باتت X3 سيارة متعددة الإمكانيات والبراعة تتألق بمجموعة من خصائص التصميم التي تميز طراز BMW X3، الذي يتمتع بجمهور كبير جداً من المعجبين. ويسرنا أن نقدم لعملائنا فرصة الملكية الفريدة هذه، ونحن على ثقة ويقين

