

## «بيتك»: 160 ألف مستخدم جديد للمصحف الإلكتروني خلال يناير



واجهة البرنامج

شهد المصحف الإلكتروني الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي «بيتك» إقبالا واسعا بلوغ عدد المستخدمين أكثر من مليون و280 ألفا من مختلف أنحاء العالم، وذلك منذ إنطلاقه قبل نحو عامين، منهم 160 ألف مستخدم جديد في يناير الماضي وهو ما يؤكد نجاح البرنامج الذي يسعى «بيتك» إلى تطويره بشكل مستمر. وكان «بيتك» قد أطلق النسخة الجديدة من المصحف الإلكتروني في منتصف العام الماضي وشملت مزايا عدة من أهمها الدعم الكامل لأجهزة (آيباد)، وإضافة كتب تفسير مختلفة وبلغات متعددة (العربية والإنجليزية والفرنسية والتركية)، حيث تزامن إنطلاق هذه النسخة مع حلول شهر رمضان المبارك. ويحرص «بيتك» على تقديم هذه الهدية المتميزة للجميع حول العالم، بما يرسخ الهوية التي ينطلق منها «بيتك» في جميع أعماله كونه مؤسسة مالية تعمل وفق أحكام الشريعة، كما تساهم هذه الخدمة في نشر القرآن الكريم والتعريف به لجميع مستخدمي هذه الأجهزة من دون استثناء. وتوفر هذه الخطوة قيمة مضافة تساهم في نشر كتاب الله وإتاحة التعرف عليه أمام شريحة واسعة من محبي التقنية على مستوى العالم، كما يساعد في عمليات الحفظ والتلاوة والتعرف على المعاني والشرح وغيرها وهي من الأعمال التي يقبل عليها المسلمون في شهر رمضان المبارك.

## «برقان» يعلن عن آخر فائز في حملة البطاقات



حسين الرميحي يتسلم الفائز جهاز «سامسونج جالكسي S3»

أعلن بنك برقان عن الفائز في السحب لحملة بطاقاته حيث فاز شاذان بوشاكرينا بجهاز سامسونج جالكسي S3. يأتي إعلان الفائز ضمن العرض الذي أطلقه بنك برقان مؤخرا لحملة بطاقاته حيث يحصل العملاء على كل 10 دنانير يتم إنفاقها داخل الكويت على فرصة لدخول السحب الشهري، أما إذا استخدم العملاء بطاقاتهم خارج الكويت، فستضاعف فرصهم في دخول السحب. هذا ويتمشى عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا متعددة لكافة عملائه تناسب أسلوب حياتهم.

## «الخليج» يطرح مسابقة على الإنستغرام بمناسبة الأعياد

أعلن بنك الخليج عن مشاركته في الاحتفالات بمناسبة حلول العيد الوطني ويوم التحرير لدولة الكويت عبر طرح مسابقة احتفالية خاصة على موقع الإنستغرام وإضافة مقره الرئيسي وتزيينه بألوان علم الكويت. وفي إطار هذه المسابقة المفتوحة للجميع في الكويت، يرسل المشاركون صورا على موقع الإنستغرام تعبر عن احتفالاتهم بهاتين المناسبتين العزيزتين على قلب كل كويتي، حيث ستخضع الصور، التي تتميز بالحس الإبداعي في تعبيرها عن حب المشاركين للكويت متضمنة ألوان العلم الوطني، للدراسة والتقييم حيث سيتم منح أصحاب أفضل خمس صور قسيمة حساب الدائنة بقيمة 500 دينار لكل منها. وقد بدأت المسابقة يوم 10 فبراير الجاري وتنتهي يوم 27 منه على أن يتم الإعلان عن الفائز في اليوم التالي الموافق 28 فبراير، وللإشتراك في المسابقة، يرجى من المشاركين تتبع صفحة البنك على موقع الإنستغرام [www.e-gulfbank.com/](http://www.e-gulfbank.com/) وتحميل الصورة وفقا للتعليمات، وبحق لكل مشترك تحميل صورة واحدة كل يوم، ويجب أن تتضمن جميع المشاركات الرمز #GBNL2013 مع إضافة @Gulf\_bank، وعلى المشاركين التأكد من عدم جعل حساباتهم شخصية، وذلك حرصا على تسهيل عملية التحقق.

## «الدولي» يدعم أنشطة «تعاونية النسيم» في الجبراء



رئيس مجلس إدارة جمعية النسيم يتسلم شيك المساهمة

في إطار جهود بنك الكويت الدولي المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات الاجتماعية والتعاونية المختلفة، قدم البنك مساهمة مادية لجمعية النسيم التعاونية، لدعم أنشطة الجمعية الاجتماعية. وقدم «الدولي» شيك المساهمة إلى رئيس مجلس إدارة جمعية النسيم عبدالعزيز صفوق العنزي، الذي أعرب عن شكره وامتنانه للدور المتميز الذي يقوم به بنك الكويت الدولي في دعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، متمنيا مزيدا من التقدم والنجاح لأسرة البنك، مضيفا أن «الدولي» يأتي في مقدمة البنوك المحلية الحرصة على تقديم كل الدعم للقطاع التعاوني باعتباره من أهم القطاعات التي تخدم قطاعا عريضا من المواطنين.

## «الوطني» شارك في سباق الأطفال الأول من نوعه في الكويت

على نحو فاعل في العديد من الأنشطة الاجتماعية المهمة وتقديم مختلف أنواع المبادرات الحيوية مثل المبادرات التعليمية والتوظيف والتدريب ودعم الكوادر الوطنية، والمبادرات والبرامج الصحية، وبرامج الرعاية والدعم الاجتماعي، والمبادرات الرياضية والأنشطة والمبادرات البيئية. تجدر الإشارة إلى أن مشروع وطني وغير ربحي يسعى إلى تحقيق أمنيات الأطفال المصابين بأمراض مستعصية بالتعاون مع مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ومستشفيات الأطفال في الكويت. مستعصية واستمتعوا بيوم رياضي تخلله العديد من النشاطات والمسابقات والجوائز. وتلاقى مشاركة «الوطني» في هذا الحدث مع عطاءاته في مجال خدمة المجتمع، ومن أبرز المبادرات الصحية التي قدمها البنك في هذا الإطار كان تأسيسه لأحد أهم مراكز علاج سرطان الأطفال المتمثل بمستشفى الوطني للأطفال والذي يتجه ليكون له دور أوسع من خلال تطوير تخصصاته وتوسعة موقعه وتعزيز إمكاناته كمرکز علاجي لمرض السرطان. هذا ويسعى «الوطني» دوما إلى مواصلة جهوده ومساهماته الإنسانية والاجتماعية، والمشاركة



توزيع الجوائز على الفائزين

## «بيرلتز» و«هيومن اكس» توقعان اتفاق شراكة في القطاع التعليمي

تمتلك أقرعا في أكثر من 120 دولة حول العالم، وعلى هامش توقيع هذا العقد، أعلنت شركة «هيومن اكس» أن توقيع هذا الاتفاق يعد خطوة أساسية في طريق تعزيز أهداف الشركة لتوفير الخدمات التعليمية ذات الجودة العالمية المتميزة، بالتعاون مع شركة من أكبر الجهات المتخصصة والخبرة في مجال التدريب والتعليم «بيرلتز». وأضافت «بيرلتز» لا تعد فقط جهة تعليمية لتطوير المهارات اللغوية فحسب، وإنما تعتبر كيانا عالميا متخصصا في غرس وتطوير ثقافة التواصل، ودعم تقنيات التعليم الحديثة لجميع أفراد المجتمع على اختلاف أعمارهم



جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت شركة «بيرلتز»، المتخصصة عالميا في مجال تطوير المهارات اللغوية، وشركة «هيومن اكس»، إحدى الأزرع الأساسية لشركة «كي انش اكس» التابعة لمجموعة بيوت الاستثمارية القابضة، المتخصصة في قطاع التعليم في الشرق الأوسط، على اتفاق شراكة يهدف إلى تطوير وتعزيز مهارات الاتصال وتنمية القدرات اللغوية للمشاركات والأفراد في الكويت. ويوجب هذا الاتفاق تعاون شركة «هيومن اكس» الممثل الحضري في الكويت لشركة «بيرلتز» العالمية، وهي شركة رائدة وعريقة في مجال تدريب اللغات والتخاطب والتي

## اختتام ملتقى الشرق الأوسط للرفع الاصطناعي في نسخته الـ7 بأبوظبي

تكريم خاص تم خلاله تقديم جائزتين: الأولى تم تقديمها إلى «أفضل متحدت» والتي ذهبت إلى نورا مقصيد من شركة نفط الكويت، وكذلك تم تقديم جائزة «لأفضل كشك في المعرض» والتي تم تقديمها إلى شركة نفط الكويت أيضا. وبمناسبة انتهاء أعمال المنحدي، قدم سعيد الشاهين الشكر لجميع المشاركين والرعاة والمساهمين والعارضين والذين ساهموا في نجاح النسخة السابعة إقليميا ودوليا، كما عبر عن شكره لخلفان سعيد جمعة الكعبي والجهات الراعية والمتحدثين والمدربين والعارضين. كما أعرب عن تطلعه لتطبيق نسخة جديدة للملتقى في العام 2015 لضرورة البحث دائما عن تطورات هذه الصناعة ودفعها إلى الأمام حيث إن هذه الصناعة في تقدم وتطور مستمر، لذلك سيكون هناك حاجة إلى تبادل الأفكار والرؤى الجديدة لوأكبة التطور في القطاع.



..وفي زيارة لجناب شركة نفط الكويت



سعيد الشاهين رئيس الملتقى في حديث مع خلفان الكعبي

التفاعل مع عدد من التمارين العملية. وأضاف أن المتحدثين الذين قدموا 20 عرضا فنيا وورقة عمل مثلوا شركة نفط الكويت وشركة تنمية نفط عمان وشركة PCM وشركة يذفورف الدولية وزيينيت لتكنولوجيا حقول النفط وشلمبرجر ومجموعة شركات نوفمينت وجامعة الكويت وشركة طاقة الدولية وأوكسيدنتال عمان والنيل للبتروول. وقد اختتمت أعمال النسخة السابعة للملتقى بجفل

على «الأي باد» بشكل حصري في الاتصالات وتبادل المعلومات وتوزيع أوراق العمل والمناقشات وغيرها من النشاطات. وأشار إلى أن المنحدي الرئيسي انطلق من خلال 3 ورش عمل تدريبية قدمتها شركة يذفورف الدولية وشركة جنرال إلكتروك وشركة بيكر هيوز، وقد استهدفت الوصول ببعض المشاركين إلى مستويات متقدمة لفهم تكنولوجيا الرفع الاصطناعي من خلال

ازدهار واثراء صناعة الرفع الاصطناعي وتعليم الفائدة لقطاع الطاقة ككل». وأضاف الشاهين أن الممارسة الخضراء الذي اعتمده الملتقى أثناء دورته السابعة أضاف بعدا جديدا من خلال استعمال أجهزة «أي باد» لكل الأطراف وخدمة موضوعات الملتقى وأعماله نحو تحقيق التنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية على المستوى الإقليمي والدولي وعلى جميع الجبهات من خلال تجنب استخدام الأوراق والأقلام وغيرها، والاعتماد

أعلنت اللجنة الفنية المشرفة والمسؤولة عن ملتقى الشرق الأوسط للرفع الاصطناعي الذي عقد مؤخرا بأبوظبي عن نجاح السحب المحلي الضخم للطاقة، والذي يعقد كل عامين من خلال حضور ومشاركة أكثر من 518 متحدتا ومدنوبا وعارضا من كبرى شركات الطاقة على مستوى العالم من القطاعين العام والخاص. وقد أقيم الافتتاح الرسمي للملتقى برعاية النائب الأول لرئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي خلفان سعيد جمعة الكعبي. وتعليقا على نجاح الملتقى، قال منحدي الشرق الأوسط للرفع الاصطناعي سعيد الشاهين: «نحن سعداء وفخورون بما تحقق خلال جلسات وحلقات العمل للملتقى والمعرض المصاحب له أيضا، حيث سجلنا وشهدنا مستويات وأرقاما عالية جدا من حيث المشاركة والمتحدثين والعارضين والذين جاؤوا معا كيد واحدة للمساهمة في

# شكراً لتعاونكم

## في تدريب شباب الكويت 2013

برنامج لويك التدريري

www.loyac.org +965 22421200 - 22424405