

الماجد: 30 فرعاً قبل نهاية 2014.. وتركيزنا على المناطق السكنية «بويان» يفتح فرعاً الـ 23 في منطقة كيفان



الشيخ علي الجابر والماجد أثناء قص شريط الافتتاح

أكد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك بويان عادل عبد الوهاب الماجد أن الخطة التي وضعها البنك ضمن استراتيجية الخمسية 2010 - 2014 للتوسع الجغرافي والوصول إلى 30 فرعاً بنهاية العام 2014 سوف تتحقق بمشيئة الله نهاية العام الحالي أي قبل عام من الموعد الذي تم تحديده في الاستراتيجية.

جاءت تصريحات الماجد في أعقاب افتتاح فرع البنك رقم 23 في منطقة كيفان بحضور محافظ العاصمة الشيخ علي الجابر الأحمد الصباح وكل من مختار كيفان عبدالله تغفوني ومختار الخالدية يوسف الحسينان وعدد من أعضاء مجلس إدارة البنك وكبار المسؤولين والشخصيات وخصوصاً من أهم المناطق كبر مديرى البنك. وأوضح الماجد أن افتتاح فرع كيفان يمثل إضافة هامة للبنك كونه يقع في واحدة من أهم المناطق السكنية في الكويت إلى جانب خدمته لمجموعة من المناطق الرئيسية حولها ليكون بنك بويان دائماً الأقرن لعملائه وتقديم أعلى وأفضل مستويات الخدمة من خلال فريق العمل المدرب والذي يمتلك الخبرة اللازمة للتعامل وتقديم المشورة المختلف الشرائح في المجتمع انطلاقاً من شعار البنك «نعمل باتقان». ويضم الفرع الجديد قسماً خاصاً لخدمة السيدات وعرض المنتجات المصرفية الخاصة بهن وفي مقدمتها حساب «أنت» الذي يمنحهن بطاقة فيزا بويان الائتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى

وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم والمواقع الحيوية الأخرى وخصوصاً من ميزة في كبرى المحلات والشركات. وتم تزويد الفرع الجديد بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوفر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح مشيراً إلى أنه سيتم التركيز خلال المرحلة المقبلة على السوق الكويتي من خلال افتتاح المزيد من الفروع وتقديم الحصول على المنتجات المصرفية التي تلائم السوق المحلي.

من جانبه، قال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله الجبران التويجري إن افتتاح الفرع الجديد يأتي مواكباً لخطط البنك لحملته الترويجية الجديدة تحت شعار «حول وأتبل، واخر هديتك» والتي تحمل العديد من المفاجآت لعملاء

البنك الجدد والمستهدفين الذين سيقومون بتحويل رؤيتهم للبنك حيث سيكون بإمكانهم ولأول مرة على مستوى الحملات الترويجية بين البنوك المحلية اختيار هديتهم من بين الهدايا التي أعدها البنك لهم.

وأضاف أن الحملة الجديدة تعتبر استكمالاً للحملات التي سبق أن أطلقها البنك والتي تمنح العملاء فرصاً عديدة للربح بعيداً عن السحوبات التقليدية وهو المسار الذي بات يميز بنك بويان باعتباره البنك الوحيد الذي لا يزال يمنح العميل فرصة الحصول على الهدايا القيمة دون الحاجة للدخول في احتمالات الريح ومحدودية الجوائز. وأوضح أن شعار البنك أصبح الكل رابحاً مع بويان كما أعلننا أن زمن السحوبات قد انتهى مع بويان لأن الجميع لا بد أن يربح عندما يقوم أي عميل بفتح حساب لدينا فإنه سيربح فوراً جائزة قيمة.. وبين التويجري قائلاً: في

«بيتك»: فعاليات متنوعة في فبراير تزامناً مع ذكرى الاستقلال والتحرير

عنها وذلك بهدف تعزيز حبصية المواطنين والمقيمين المعرفة في ذلك. وأضاف توفيق أن الكويت استطاعت خلال 52 عاماً من الاستقلال أن تبني نهضة وازدهاراً اقتصادياً واجتماعياً حيث تمثل هذا الازدهار في نمو القطاعات الاقتصادية المختلفة ومن بينها قطاع المصارف الذي يشكل «بيتك» جزءاً أساسياً منه إلى جانب المصارف الأخرى.

احتفالاً بالمناسبة، علاوة على إعلانات التبريكات للجمهور في المجمعات التجارية، كما تم تزيين سيارات «بيتك» المميزة بتصميم يتناسب مع الأعياد الوطنية. وأشار إلى أن هناك ردود فعل إيجابية لمسها «بيتك» من خلال عمله تجاه البرامج التي ساهم فيها في العام الماضي من خلال الفعاليات الوطنية التي تشركها جنباً من جانب مسؤوليته تجاه المجتمع، حيث رعى «بيتك» البرامج الدينية ضمن مهرجان «ليالي الوطن» والتي كان لها مردود واضح من خلال التوعية الاجتماعية والدينية والثقافية وحضرها حشد من الجمهور سواء من داخل الكويت أو خارجها مما دعا «بيتك» إلى الاستمرار في دعم هذه البرامج خلال هذا العام أيضاً، وذلك بما يتفق مع رؤيته كمؤسسة مالية تعمل وفق أحكام الشريعة السمحة، علاوة على مشاركات مختلفة أخرى منها إطلاق مسابقة تستهدف شريحة الشباب خصوصاً وذلك خلال الأسبوع الثالث والرابع من الشهر، حيث كانت الأسئلة في إطار تاريخ الكويت والمعلومات الشاملة

قال مدير أول العلاقات العامة والإعلام في بيتك التعمير الكويتي (بيتك) سعيد توفيق أن «بيتك» بدأ بإطلاق فعاليات الوطنية والتي منحت العملاء فرصة الفوز بجوائز قيمة كاطمق الألباس والساعات الفاخرة، كما أطلقنا حملة «الذهب في كل مكان» والتي منحت العملاء فرصة ربح من 2,5 غرام وحتى كيلو ذهب عند فتح أي من حسابات بنك بويان إلى جانب حملة استرجاع 5% وهي حملة فريدة من نوعها تمنح كل العملاء من أصحاب بطاقات الائتمان فرصة استرجاع 5% على كل مشترياتهم سواء خارج أو داخل الكويت.

يذكر أن بنك بويان كان قد أعلن عن تحقيق صافي ربح خلال عام 2012 قدره 10 ملايين دينار بزيادة 25% عن عام 2011 بربحية سهم بلغت 5,75 فلوس في الوقت الذي أوصى فيه مجلس الإدارة بتوزيع 5% أسهم منحة وذلك لتوزيع الأولي منذ عام 2007 (آخر أرباح)، ويعد ما تحقق في عام 2012 يمثل إنجازاً جديداً للبنك فمن ناحية استمرت ربحية البنك في النمو منذ عام 2010 ومن ناحية أخرى فإن عام 2012 شهد عودة البنك مرة أخرى إلى توزيع الأرباح على مساهميه. وقد تمكن بنك بويان وخلال فترة وجيزة وتحديداً منذ التغييرات الاستراتيجية التي شهدتها في عام 2009 وأبرزها دخول بنك الكويت الوطني إلى قائمة كبار ممالك البنك من إثبات قدرته على المنافسة في سوق الخدمات والمنتجات الإسلامية والتي شهدت، ولاتزال، نمواً متواصلاً في مدى إقبال العملاء عليها.



سعيد توفيق

«أصداء بيرسون - مارستيلر» تتولى إدارة العلاقات العامة لـ «بايرزدورف» في الشرق الأوسط

الشركة «أصداء بيرسون - مارستيلر» سونيل جون: «تتمتع «بايرزدورف» والعلامات التجارية التابعة لها بشهرة واسعة وثقة كبيرة لدى العملاء في مختلف أنحاء العالم، وذلك نظراً لالتزامها المستمر بالابتكار والأبحاث والتطوير. ويتمحور عمل فريق «بايرزدورف» في احتياج المستهلكين في السوق المحلية، والاستثمار في تعزيز الصلات التي تجمعها بهم. ونحن نتطلع دوماً للعمل مع فريق «بايرزدورف» لوضع استراتيجيات وبرامج العلاقات العامة المثالية لتلبية احتياجات الشركة وترسيخ علاقتها مع عملائها..»

الشرق الأوسط، ونحن نؤمن بأن الشركة التي تجمعنا «أصداء بيرسون - مارستيلر» ستسهم في تحقيق المزيد من التقدم والازدهار لعلامتنا التجارية..» وتعتبر شركة «أصداء بيرسون - مارستيلر» أكبر وكالة للعلاقات العامة على مستوى الشرق الأوسط، وقد اختيرت لتولي إدارة العلاقات العامة لشركة «بايرزدورف» من بين ثماني وكالات دعيت لتقديم العروض التنافسية، وذلك نظراً لتميز العرض الذي قدمته، والذي منحها الأفضلية بين المرشحين الثلاثة النهائيين.

أعلنت شركة «بايرزدورف» المالكة لعلامة «نيفيا» التجارية الشهيرة كأفضل مستحضرات العناية بالبشرة على مستوى العالم، عن تعيينها لشركة «أصداء بيرسون - مارستيلر» لتولي إدارة استراتيجية العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والاستهلاكي في دول مجلس التعاون الخليجي ولبنان. وإضافة إلى الإشراف على العلامة التجارية المؤسسية، تغطي اتفاقية العلاقات العامة الاستهلاكية منتجات «نيفيا» للعناية بالوجه و«نيفيا» للرجل و«نيفيا صن» بالإضافة إلى منتجات «Eucerin» و«Hansaplast» التجارية.

وتأتي هذه الخطوة لتعكس تركيز «بايرزدورف» المتزايد على العلاقات العامة، وذلك بوصفها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية التسويق للإعلان، الأمر الذي أكدته جان مانويل كانجا - فاليس، مدير التسويق، «بايرزدورف» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بقوله: «نحرص في «بايرزدورف» على التواصل عن قرب مع عملائنا في الأسواق الرئيسية، وبخاصة في المنطقة، حيث تلاقى منتجاتنا صدى واسعاً منذ عقود من الزمن.

وفي هذا السياق، يتنامى الدور الذي تلعبه العلاقات العامة كمكون رئيسي لاستراتيجيات السوق في

وتابع بالقول: «تطرح الشركة أيضاً مشروعاً في سلطنة عمان ويشمل قطاع الأراضي التجارية والاستثمارية وذلك بالعاصمة العمانية مسقط أكثر المناطق نمواً على الصعيد الاقتصادي والبنية التحتية إضافة لتقديم مجموعة من نخب الأراضي التجارية والصناعية والسكنية في ولاية الباطنة وتحديداً من ولاية صحار أحد أكثر مناطق السلطنة نشاطاً.



شعار نيفيا

وأكد أن الشركة تواصل إطلاق المشاريع الجديدة والمميزة والمطلوبة في السوق الكويتي وبأسعار مغرية منها مشروع النرجس وخدمة المبادلة العقارية بين المستثمرين والشركة. ودعا الصغار المستثمرين والباحثين عن العقارات المتميزة في دول الخليج الحصول والتعرف على معلومات متميزة عن العقارات المعروضة من خلال جناح المعرض في المعرض المتميز والذي تقوم شركة اكسيو سيتي من خلال هذا الحدث العقاري بجمع مجموعة كبيرة من الشركات المتميزة في تسويق العقارات الخارجية تحت سقف واحد لتقديم أفضل وأقوى المشاريع في عالم العقار والاستثمار.

«دار الكوثر العقارية» تطرح مشاريع ضخمة خلال مشاركتها في العقارات الكويتية والدولية في 4 مارس المقبل

وأكدت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار مشاركتها في الحدث العقاري الأبرز في الكويت على الإطلاق في معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة اكسيو سيتي لتتطلع المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 4 إلى 7 مارس المقبل.

وقال نائب المدير العام م.أيوب الصفار إن الشركة مستمرة في طرح المشاريع المتميزة التي هي محط أنظار المستثمرين الراغبين في تحقيق مكاسب عقارية وعوائد جيدة من خلال القطاع العقاري الخليجي، في حين تحرص الشركة على التواصل مع جميع الشرائح المهتمة بالاستثمار والتطوير في المجال الاقتصادي لاسيما العقاري، وذلك بعد أكثر من عشرة أعوام من تقديم نخبة كبيرة من المشاريع العقارية والاستثمارية في الخليج وبعض المشاريع الدولية المتميزة في عالم العقار.

وبيّن الصفار في تصريح صحافي أن الشركة مستمرة في تعزيز التواصل مع جميع المهتمين بالقطاع من خلال مجموعة من نخبة المعارض والأنشطة الاقتصادية والعقارية المنعقدة في البلاد بين الحين والآخر وخاصة هذا الحدث العقاري الأبرز والأكبر في دولة الكويت على الإطلاق والتي تحرص الشركة المشاركة فيها مع التأكيد على تواصل الدائم مع عملائها ومستثمريها من خلال مقر الشركة الدائم والرئيسي في منطقة حولي. وأضاف أن الشركة ستقوم بطرح أول مشروعاتها للعام الجديد والمتصل في طرح الشقق السكنية والتجارية في الإمارات بمساحات مختلفة تلبي احتياجات العملاء كافة وهو الأكبر من نوعه خلال المعرض، وأشار إلى أن الشقق متوفرة لعدد 180 نموذجاً متنوعاً ما بين استديو وغرفتين وثلاث غرف وأربع غرف بمساحات تبدأ من 41 متراً مربعاً بأسعار تبدأ أيضاً من 15234 ديناراً كويتياً، في حين أن مواقع الأبراج تقع في قلب مدينة الشارقة وتتمتع بخدمات متميزة وصيانة دورية وإدارة خاصة بالمشروع، ولفت الصفار إلى أن الشركة تقوم بدعم مشاريعها التي تقوم على طرحها بطرح خدمات مصاحبة مثل خدمة الدفعات التي توفر خيارات مرنة لأنظمة الدفع وأسعار خاصة لنظام الدفع النقدي،



م.أيوب الصفار

مؤكداً استمرار الشركة في تقديم أفضل العروض والأسعار مقارنة بالمشروعات المشابهة التي تعرض في السوق الكويتي. وكشف الصفار أن الشركة تقدم مشاريع متميزة في سلطنة عمان، بالإضافة لتقديمها مجموعة من القسائم والشقق في مختلف ولايات السلطنة وتحديداً من صلالة التي كانت أقل المناطق تأثراً بالأحداث الاقتصادية والسياسية الأخيرة، وكانت أسرع المناطق تسالوا للتغييرات، حيث سجلت الشركة مبيعات جيدة جداً خلال السنوات المنصرمة، في حين تقوم الشركة كذلك بتقديم أراضٍ للنخبة تتميز بإطلالتها المباشرة على بحر العرب وبمساحات تبدأ من 600متر وتصل حتى 8000 متر مربع.

وعلى صعيد المشاريع العقارية في سلطنة عمان، لفت الصفار إلى طرح مجموعة مختارة من الأراضي السكنية والتجارية المميزة على شريط الباطنة الساحلي وبمسافة قريبة من شاطئ البحر للأرغبيين في الحصول على مواقع قريبة من خليج عمان بإطلالات مباشرة على وسط ولايات محافظة الباطنة.

فاق الطلب المحلي الانخفاض في الصادرات، التي استمرت بالانخفاض خلال عام 2012. وأشار التقرير إلى أنه مع انخفاض أسعار المواد الخام خلال عام 2011، واستمرار ضعف الطلب العالمي، انخفضت صادرات المواد البترولية بشكل كبير، إلا أن الصادرات شهدت نمواً تدريجياً في الربع الرابع، حيث نمت بمعدل 6,9% عن الربع السابق. وحذر التقرير من أنه أحد أهم المخاطر

الهيئة العامة للصناعة

التطبيق الإلزامي على منتجات قضبان حديد الصلب لتسليح الخرسانة اعتباراً من 2013/4/1

استناداً إلى القرار الوزاري رقم 8 لسنة 2013 بشأن تغيير الصفة القانونية لعدد (9) مواصفات قياسية كويتية (مواصفة اختيارية) إلى لوائح فنية كويتية (مواصفات الزامية) والمعنية في منتجات قضبان حديد الصلب لتسليح الخرسانة، نحيطكم علماً بأن الهيئة العامة للصناعة بصفتها الجهة المعنية في تطبيق هذا القرار سوف تبأشر بإضافة المنتج المذكور أعلاه من ضمن المنتجات الإلزامية التي تخضع لنظام المطابقة الوطني على أن يعمل بها اعتباراً من تاريخ 2013/4/1م.

وبهذا الصدد تود الهيئة العامة للصناعة التأكيد على جميع المستوردين لمنتجات تسليح الخرسانة الالتزام بالإجراء المذكور أعلاه ابتداء من تاريخ 1 أبريل 2013.

للاستفسار:

الهيئة العامة للصناعة - إدارة المواصفات والمقاييس

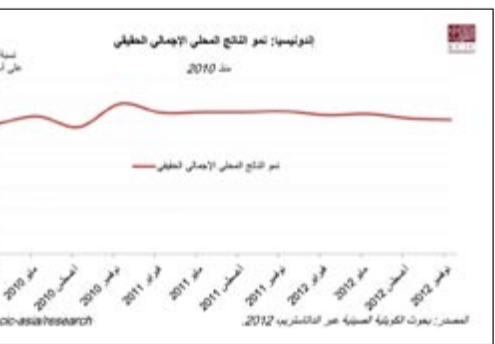
للاستعلام ت: مباشر رقم (25302650 - 25302657)

البريد الإلكتروني: m.almuhanna@pai.gov.kw

«الكويتية الصينية»: التضخم الخطر الرئيسي على اقتصاد إندونيسيا

هذا العام التضخم، الذي وصل إلى 4,6% في يناير، مرتفعاً عن معدل الشهر السابق والبالغ 4,3%. ولفت التقرير إلى الدور الذي يلعبه التضخم في النمو في إندونيسيا التي تعتمد على الاستهلاك المحلي، ولكن تقليدياً كانت مساهمة الصادرات في الناتج المحلي الإجمالي أكبر، إذ من المحتمل أن يبقى النمو فوق مستوى 6% في عام 2013. وعلى ضوء التوقعات بأن تستمر الحكومة بفرض إصلاحات هيكلية هذا العام، توقع التقرير أن يشهد الاقتصاد الإندونيسي المتنامي تدفقات استثمارية قوية.

وأفاد التقرير بأنه على المستوى المحلي، سترفع زيادة الحد الأدنى للأجور من معدل التضخم الأساسي، مما يتوقع معه زيادة في سعر الفائدة يقرها البنك المركزي الإندونيسي، إلا أنه من غير



قالت الشركة الكويتية الصينية الاستثمارية في تقريرها الأسبوعي عن الأسواق الآسيوية الناشئة أن الاقتصاد الإندونيسي شهد نوعاً من الثبات في النمو خلال الربع الأخير من 2012، حيث تراجع نمو الاقتصاد قليلاً من 6,2% على أساس سنوي إلى 6,1% بسبب الارتفاع الكبير في حجم الواردات، التي نمت بمعدل 14,5% عن الربع الثالث. ورأى التقرير «الكويتية الصينية» أن هذا الارتفاع يشير إلى أن الاقتصاد المحلي لا يزال قوياً حيث يواصل الاستهلاك الشخصي والاستثمار قيادتهما للاقتصاد، فعلى سبيل المثال، واصلت الاستثمارات نموها للربع الثالث على التوالي، وسجلت مبيعات السيارات رقماً قياسياً بوصولها إلى مليون سيارة خلال عام 2012، ويشير هذا إلى تحول في الاقتصاد حيث