



«الوطني»: 3,1 مليارات دينار إجمالي مبيعات العقار في 2012 بنمو 16٪

.. والبنك الأوسع انتشاراً في 16 بلداً حول العالم عبر 173 فرعاً دولياً في 4 قارات

من داخل الكويت بسهولة ومرونة، وتتضمن خدمات المركز كل الحلول والخدمات المصرفية التي تقدمها الفروع الخارجية للبنك حول العالم. ويكرس «الوطني» شبكة فروع الدولية لتقديم أفضل المنتجات والخدمات المتكاملة، حيث تغطي شبكة فروع البنك الخارجية أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية وتنتشر في لندن وجنيف وباريس ونيويورك وسنغهاي وستغافورة إلى جانب البحرين ولبنان وقطر والسعودية والإمارات والأردن والعراق ومصر وتركيا، وتوفر هذه الشبكة العملاقة مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية والحلول الاستثمارية والتمويلية.



انطلاقاً من الكويت، كما يوفر البنك في الكويت مركزاً متخصصاً في فرع الكائن في منطقة رأس السالمية لإنجاز المعاملات المصرفية التي تقدمها فروع البنك الخارجية وشركاته التابعة، ذلك بهدف مساعدة العملاء على إتمام معاملاتهم المصرفية الخارجية

كشف بنك الكويت الوطني عن امتلاكه أوسع شبكة مصرفية دولية من فروع خارجية وشركات تابعة منتشرة في 16 بلداً حول العالم، ليكون الأقرب إلى عملائه أينما تواجدوا ويتيح لهم الدخول إلى أهم الأسواق الإقليمية والعالمية من خلال مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المتكاملة والعبارة للحدود. ولفت «الوطني» في بيان صحفي إلى أنه يفخر بامتلاك أكبر شبكة فروع خارجية تبلغ 173 فرعاً موزعة على أربع قارات حول العالم. ويوظف «الوطني» شبكة فروع خارجية وشركاته التابعة ليقدم من خلالها مجموعة مبتكرة من الخدمات المصرفية العابرة للحدود لتلبية احتياجات عملائه

قويا في الربع الرابع من 2012، بعد تباطؤ في وقت سابق من هذا العام. أما من حيث السعر، فقد بلغ متوسط سعر الشقق لفترة الثلاثة أشهر من أكتوبر إلى ديسمبر 626 ديناراً للمتر المربع، بينما سجل متوسط سعر المباني الاستثمارية 1301 ديناراً للمتر المربع. أما بالنسبة للأراضي المخصصة لقطاع الإسثمار، فقد ارتفع متوسط سعرها إلى 1139 ديناراً للمتر المربع، وبلغ إجمالي المبيعات في قطاع الإسثمار 1,2 مليار دينار في العام 2012، بزيادة 16٪ مقارنة بالعام السابق، ولفت «الوطني» إلى أن استمرار هذا القطاع في أدائه الجيد في الفترة المقبلة يعتمد على كل من الطلب القوي والعقارات الجديدة. أما القطاع التجاري فقد بلغت مبيعاته 43 مليون دينار، منخفاً عن الشهر الماضي، ولكنه يبقى أكثر من ضعف

وعلى الأخص الأراضي السكنية، وارتفع عدد الصفقات الإجمالي في القطاع السكني بنسبة 73٪ عن الشهر نفسه من العام الماضي، وبلغ متوسط سعر الأراضي السكنية لفترة ثلاثة أشهر (أكتوبر - ديسمبر) 333 ديناراً للمتر المربع، مقابل 632 ديناراً للمتر المربع، مقابل 2012، بلغ إجمالي المبيعات في القطاع السكني 1,7 مليار دينار، مرتفعاً بواقع 20٪ عن العام الأسبق، حيث بلغ معدل عدد الصفقات 657 صفقة بالشهر مقارنة بمعدل 494 صفقة في 2011، حيث تشير تلك الأرقام إلى الأداء النشط للقطاع مدفوعاً بالطلب المحلي. وبلغت مبيعات قطاع الإسثمار (الشقق والمباني المعدة للتأجير) 116 مليون دينار خلال شهر ديسمبر، بزيادة قدرها 55 مليون دينار عن الفترة نفسها من العام الماضي، وشهد القطاع انتعاشاً

«التجارة» تتعاقد مع «ليدرز» لتقديم استشارات في تنفيذ الإستراتيجية الوطنية للسياحة

للقطاع السياحي اعتماداً على ما لديها من خبراء متخصصين عالميين لعبوا دوراً رائداً في إعداد الاستراتيجية الوطنية للسياحة بالكويت، كما أن لديها مهنيين ذوي خبرة ومهارة في التنفيذ العملي للخطط الموضوعية، لافتة إلى أن الشركة تتعاون مع بعض الشركات الرائدة والمتخصصة في مجال تطوير السياحة ومنها شركة صالون البريطانية للعاملية في مجال بحوث المسوحات والتحليل، وغيرها من الجهات المتخصصة.

إلى بناء نظام المعلومات والإحصائيات السياحية، من ثم بلورة برنامج بناء القدرات بقطاع السياحة. وأكدت أن الشركة ستضع كل خبراتها وإمكانياتها في سبيل تنمية وتطوير السياحة بالعربية معربة عن طموحها أن تعود للكويت ريادتها في هذا المجال، وتصبح قبلة للسائحين من مختلف دول العالم، ليكون قطاع السياحة رافداً أساسياً في عملية تحول الكويت إلى مركز مالي وتجاري عالمي، مؤكدة أن هذا الحلم ليس بعيداً، وإنما يحتاج الأمر فقط إلى الانطلاق في العمل وفق خطط ورؤى عملية مدروسة، واستثمار كل ما لديها من طاقات لخدمة هذا القطاع الحيوي.

وقعت وزارة التجارة والصناعة عقد مناقصة الدعم الفني لقطاع السياحة مع شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير. ووقع العقد عن وزارة التجارة الوكيل المساعد للشؤون المالية والإدارية سميرة الغريب، وعن شركة ليدرز جروب مديرها العام نبيلة العنجري، بحضور مدير الإدارة المالية بوزارة التجارة فاطمة عيسى، وذلك بعد أن تمت ترسيمة المناقصة على الشركة.

من جهتها، صرحت العنجري بأن العقد يتضمن 5 محاور أساسية للنهوض السريع بقطاع السياحة وهي: التسويق والتخطيط ووضع برامج للتوعية بالإضافة

من جهتها، صرحت العنجري بأن العقد يتضمن 5 محاور أساسية للنهوض السريع بقطاع السياحة وهي: التسويق والتخطيط ووضع برامج للتوعية بالإضافة

من جهتها، صرحت العنجري بأن العقد يتضمن 5 محاور أساسية للنهوض السريع بقطاع السياحة وهي: التسويق والتخطيط ووضع برامج للتوعية بالإضافة



سميرة الغريب تتبادل نسخة من العقد مع نبيلة العنجري بحضور فاطمة عيسى

«المشروعات السياحية» تشارك في معرض البحر المتوسط الدولي الـ 17 للسياحة والسفر

وضم الوفد الكويتي المشارك في معرض اميبت الدولي من ممثلي الجهات الحكومية والخاصة ومنها وزارة التجارة والصناعة ممثلة بقطاع السياحة ومجموعة نزهة للخدمات السياحية وعدد من وكالات السفر المحلية.

العارضين الدوليين التابعين لعدد من وكالات السفر في أوروبا وأمريكا الشمالية وآسيا والدول العربية. وقد شاركت شركة المشروعات السياحية في هذا المعرض بهدف فتح آفاق جديدة وتوطيد علاقات التعاون وتشجيع السياحة وإبراز موقع الكويت على الخارطة السياحية في المنطقة.

قالت شركة المشروعات السياحية أنها شاركت في فعاليات معرض البحر المتوسط الدولي الـ 17 للسياحة والسفر «اميبت» في اسطنبول إلى جانب 67 دولة عربية وأجنبية، والذي يحتوي على ما يقرب من 500 جناح و2500 عارض. وقد حاز المعرض نسبة مشاركة واسعة من المهتمين والمتخصصين بشؤون السياحة والإعلاميين برعاية وزير الثقافة والسياحة التركي ارطغرل غوناي الذي قام بافتتاح المعرض.

ويعد معرض «اميبت» الدولي أحد أكبر المعارض المتخصصة في صناعة السياحة واحداً من المعارض الأكثر نمواً في أوروبا حيث تشارك فيه أكبر الشركات السياحية في العالم لعرض آخر ما توصلت إليه طرق العرض السياحية العالمية من خلال المؤسسات الحكومية وشركات الطيران ووكالات السفر والمؤسسات البنكية والمستثمرين، السى جانب

ويعد معرض «اميبت» الدولي أحد أكبر المعارض المتخصصة في صناعة السياحة واحداً من المعارض الأكثر نمواً في أوروبا حيث تشارك فيه أكبر الشركات السياحية في العالم لعرض آخر ما توصلت إليه طرق العرض السياحية العالمية من خلال المؤسسات الحكومية وشركات الطيران ووكالات السفر والمؤسسات البنكية والمستثمرين، السى جانب

ويعد معرض «اميبت» الدولي أحد أكبر المعارض المتخصصة في صناعة السياحة واحداً من المعارض الأكثر نمواً في أوروبا حيث تشارك فيه أكبر الشركات السياحية في العالم لعرض آخر ما توصلت إليه طرق العرض السياحية العالمية من خلال المؤسسات الحكومية وشركات الطيران ووكالات السفر والمؤسسات البنكية والمستثمرين، السى جانب



صقر البدر وآلاء ايل ووفد الكويت في جناح الكويت

عقدت شراكة مع WhatsApp تطرح خدمة جديدة في أسواق الكويت «VIVA» تطرح باقات «Surf On» الجديدة

مكتبر آبل للحصول على تحديثات النظام التشغيلي iOS، أو تحميل التطبيقات، وتصفح مواقع الإعلام الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، وإنستغرام)، واستخدام برامج المراسلة الفورية (تطبيق WhatsApp، BlackBerry Messenger)، والمواقع الإخبارية المحلية، كما يمكن للعملاء الراغبين في الحصول على سعة لاحدودية لتصفح جميع المواقع وتزليل مختلف أنواع التطبيقات الاشتراك في باقة 18 دينار الشهرية والاستمتاع بخدمة انترنت لا محدود. هذا وسيتمكن العملاء الذين تخطوا سعة البيانات المخصصة في باقات 3,9 دانانير أو 7,9 دانانير الاستفادة من سعة إضافية قدرها 500 ميغابايت لقاء



التي تلبي احتياجاتهم، سيتمتع عملاء الشركة بخدمة بيانات سعة 500 ميغابايت لتصفح مواقع الإعلام الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، وإنستغرام)، واستخدام برنامجي المراسلة الفورية «تطبيق WhatsApp، BlackBerry Messenger» و«تطبيق WhatsApp Messenger» بسعر 3,9 دانانير، كما يستطيع العملاء الحصول على سعة 1 غيغابايت مقابل 7,9 دانانير ما يتيح لهم زيارة متجر التطبيقات

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح باقات جديدة من باقات Surf On لعملاء الدفع الأجل والمسبق على حد سواء، حيث سيتمكن العملاء من الاستمتاع بباقات الانترنت الجديدة اعتباراً من اليوم. وتتيح الباقات الجديدة الذي طرحتها VIVA للعملاء استخدام انترنت لا محدود لتطبيق WhatsApp بناء على الشراكة التي أبرمتها VIVA مع WhatsApp والتي تهدف إلى طرح تطبيقات WhatsApp Messenger لأول مرة في أسواق الكويت ضمن باقات صممت خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء. وانطلاقاً من التزام VIVA بمنح عملاء الدفع الأجل والمسبق أفضل الباقات

استطاعت تأهيل قدرات مصرفية وطنية «بيتك»: ارتفاع الإقبال على الخدمات التمويلية بأقسام السيدات



أقسام السيدات في بيتك

وتاريخياً فانه بحسب لأقسام السيدات في «بيتك» دورها المهم والفريد في تخريج عدد كبير من القدرات والخبرات النسائية الكويتية المتميزة في العمل المصرفي والاستثماري، أصبحن يشغلن مراكز مرموقة في العمل المصرفي الإسلامي، علماً بأن هذه الشريحة في تزايد مستمر، مما يعتبر تعزيزاً لقدرات المجتمع، كما أن أقسام السيدات في «بيتك» بما تتمتع به من روح المبادرة في هذا المجال وما توفره من أجواء ذات خصوصية تناسب طبيعة شريحة واسعة من السيدات في مجتمعاتنا، استطاعت أن تحفز مجموعات كبيرة من السيدات على التعامل المصرفي واستثمار أموالهن والتفاعل بإيجابية مع الواقع الاقتصادي للمجتمع، وبالتالي فإن أقسام السيدات في «بيتك» حققت بالفعل قيمة مضافة للمجتمع من خلال شرائح عميلاتها أو وجودها في حد ذاته.

فرعاً خاصاً بالسيدات. كما استمرت خدمات التميز المخصصة للعمليات ذات الملاءة المالية وتقديم المزيد من المزايا التي أسهمت في طرح خيارات متنوعة وملائمة لأجل تنمية أموال ومدخرات هذه الشريحة الهامة نالت رضا العمليات وميزتهن بين المصارف الأخرى، كما أن فروع السيدات لم تدخر جهداً خلال العام الماضي في التعاون مع مختلف مؤسسات الدولة الرسمية والأهلية لنشر وتنمية الوعي المصرفي وتواصل القسم المصرفي المحمود كالأدخار بين البراعم والشباب. وعلى صعيد الخدمات الاستثمارية فإن قاعدة عملاء «بيتك» من السيدات ذات الملاءة المالية، تشهد نمواً، بما يعكس حجم الثقة المتزايد من قبل هذه الشريحة في خدمات «بيتك» المالية

شهدت الخدمات المصرفية والتجارية والاستثمارية المتنوعة التي يقدمها بيت التمويل الكويتي (بيتك) لشريحة السيدات في أقسام خاصة من عملياته مزيداً من التطور والإقبال خلال العام 2012، من خلال التوسع في طرح الخدمات والمنتجات المبتكرة والمصممة خصيصاً لتلبية احتياجات وتطلعات هذه الشريحة، تجاوب مع تنامي الوعي المالي والاقتصادي للمرأة الكويتية والزيادة المطردة لتواجدها في القطاع المالي والاستثماري وتوسع دورها في المجتمع، بما يعزز الحضور القوي لـ «بيتك» في هذا القطاع والحفاظ على مركزه الريادي فيه، بين المصارف المحلية والإقليمية، حيث ينفرد «بيتك» بخدمة شريحة السيدات في أقسام مصرفية مستقلة وخاصة بهن، تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصممة خصيصاً لهذه الشريحة. وفي ظل إستراتيجية جديدة تضع العميل وخدمته وإرضائه في مقدمة أولوياتها، فإن أقسام السيدات في «بيتك» تغطي جانباً مهماً، بالنظر إلى ما تمثله السيدات من نسبة كبيرة من مجموع العملاء، وحجم الأرصدة، وقد أحرزت تقدماً خلال العام الماضي في تحقيق الإستراتيجية المتكاملة لبيتك بتوفير مجموعة شاملة ومتكاملة من الخدمات المصرفية المصممة خصيصاً للسيدات في 50