

قال رئيس اتحاد العقارين توفيق الجراح ان الكويت لديها الكثير من المقومات لكي تصبح بلدا سياحيا من الطراز الأول وأن يصبح القطاع السياحي رافدا مهما للاقتصاد الوطني ومنفذا لتوظيف آلاف الوظائف، داعيا الحكومة إلى ضرورة الاسراع في انشاء مجلس أعلى للسياحة.

وأوضح الجراح في حوار شامل مع «الأنباء» ان الفنادق بالكويت جيدة ولكنها تفتقد إلى الزبائن ويجب اعادة هيكلتها مرة اخرى، مبينا ان نسب الإشغال بالكويت اقل من 50٪

نتيجة عدم وجود عوامل جذب للسياحة من الاساس.

وأضاف الجراح قائلا: لا يوجد عند الحكومة اي رؤية واضحة في تشجيع القطاع الخاص ولم يتم اعتماد اي استراتيجية واضحة بشأن استثمار القطاع الخاص في المشاريع

السياحية، لذا يجب على الحكومة ان توفر اراضي للمستثمرين وبأسعار منخفضة لأن القطاع الخاص بدون توفير اراض بأسعار مناسبة لن يستطيع خلق مشاريع سياحية جاذبة.

وحول أداء القطاع العقاري قال الجراح ان القطاع يعاني من مشاكل كثيرة مثل الانخفاض في الإشغال للعقارات الإدارية، حيث يبلغ 59٪ على مستوى الكويت وفي العاصمة 55٪

حيث يبلغ اجمالي المعروض حاليا 817 الف متر مربع، كما يعاني القطاع السكني من الارتفاع الخيالي في الاسعار وهذه تمثل ظاهرة سلبية وفيما يلي التفاصيل:

حوار مع عبدالرحمن خالد

رئيس اتحاد العقارين شدد في حوار لـ «الأنباء» على ضرورة سرعة إنشاء مجلس أعلى للسياحة

# توفيق الجراح: بإمكان السياحة أن تكون رافداً للاقتصاد ومنفذاً للتوظيف

في العقارات الإدارية والحكومة تقوم الآن بوضع حلول لتلك المشكلة وقد قامت بتأجير مبان بالفعل، وهذا شيء جيد وأدعو الحكومة لأن تفعل برنامج التأجير، فسوق العقار الإداري يعاني بشدة، حيث ان نسب الإشغال فيه 59٪ وحجم المعروض منه 817 ألف متر مربع، والمستثمرون صدقوا الحكومة عندما قالت «...مركز تجاري» واشتروا بأسعار عالية والأن يدفعون الفاتورة ولا يوجد أحد يؤجر تلك المباني وعندما وقعت الأزمة المالية تفاقت معاناتهم.

وماذا عن العقار الاستثماري والسكني؟

● العقار الاستثماري حالته جيدة جدا وأدعو المستثمرين إلى ان يطوروه ويهتموا به وأن يستثمروا فيه، كما ان العقار السكني يشهد ارتفاعا في إيجارات الشقق لأن السكن عليه طلبات كثيرة ويوجد ثروة في الأراضي، فهناك أكثر من 100 ألف طلب سكن، ولتلبية طلبات المواطنين مطلوب بناء كويت أخرى، والكويت من أول تأسيسها إلى الآن يوجد بها 120 ألف بيت، وحتى تستغنى عن قطاع العقار الخاص ولكن تفكير الحكومة محدود جدا ولا يوجد ابداع في تنشيط الاقتصاد وتوزيع الأراضي على كل القطاعات داخل البلاد.

الـ B.O.T بعد التحرير وكانت أسعار النفط منخفضة وبالتالي كانت الحكومة تعاني عجزوات في الميزانية العامة لها ولديها مشاريع تريد تنفيذها، لذلك نشطوا مشاريع الـ B.O.T خاصة في بلدية الكويت وكانت تجربة لا بأس بها وبسبب قلة الفرص المتاحة كان هناك تنافس حاد بين شركات القطاع الخاص على هذه المشاريع، ونظرا لهذا التنافس ظهرت بعض المشاكل في مشاريع الـ B.O.T وفي عام 2006 كان هناك تدخل من مجلس الأمة لإصدار قانون ينظم عمليات الـ B.O.T. ويضمن الشفافية والمنافسة العادلة، ولكن جرت الأمور بما لا تشتهي السفن وصدر قانون رقم 7 لعام 2008 منوه وغير عملي وغير قابل للتطبيق.

كيف ترى مشروع المدن السكنية للعمالة الوافدة؟ وما مدى تأثيرها على القطاع العقاري في الكويت؟

● الحكومة تريد ان تقوم بعمل مشاريع لسكن العمالة الوافدة وتريد ان يكون المشروع كبيرا وأرى ان الأرض كبيرة فيجب ان تقسم وتباع للمستثمرين ويتم تجزئتها حتى يستفيد منها جميع قطاعات القطاع الخاص ولكن تفكير الحكومة محدود جدا ولا يوجد ابداع في تنشيط الاقتصاد وتوزيع الأراضي على كل القطاعات داخل البلاد.

برأيك هل حققت خطة التنمية شيئا من أهدافها حتى الآن؟ خطة التنمية عبارة عن إنفاق رأسمالي ضخم للغاية هدفها تحريك الوضع الاقتصادي العام في البلد من الضعف الذي أصابه من تداعيات الأزمة المالية العالمية، ولكن كما ترى فإن خطة التنمية لم تركز على المشاريع التي تولد الدخل فأغلب المشاريع خدمية وهذا سيؤدي إلى التراجع وتضخم القطاع الخاص، نحن نحتاج إلى مشاريع تولد الدخل خصوصا في القطاع العقاري ومشاريع تخصص لتعزز من حجم مساهمة القطاع الخاص في الناتج القومي وتخلق فرصا وظيفية.

ما الحلول المناسبة لخروج القطاع العقاري من أزمة؟

● القطاع العقاري كلمة مطاطية كبيرة لها مشاكلها الكثيرة والإشكالية الأساسية



توفيق الجراح متحدثا للزميل عبدالرحمن خالد (متمن غوزال)

● السوق يتضمن معلومات عن أسعار العقار وقيمه، والمرشد يركز على المحركات الأساسية للسوق مثل نسب الإشغال وأسعار الإيجارات، والائتمان يحددان أسعار العقار، لذلك اتخذنا أسلوب المسح الميداني وقدمنا الإصدار الثاني من المرشد العقاري وركزنا بشكل خاص على العقار الاستثماري الذي أظهرت المعلومات ان هناك 11460 عقارا استثماريا وبمعدل 25٪ من حجم العقار الموجود وذلك يعطيك توجها عاما لحال السوق وتم توزيعها على جميع المناطق في الكويت، وقمنا بتحديد نوع العقار جيدا كان أو قديما ونسب الإيجار ونوع الشقق مفروشة أو غير مفروشة ونوع الخدمات المقدمة.

كيف ترى خريطة الفنادق في الكويت مقارنة بالفنادق في دولة الإمارات؟

● شتان ما بين الكويت والإمارات ولا يوجد وجه مقارنة من الأساس لأن الإمارات سوق حي وضخم والفنادق بالكويت جيدة ولكنها تفتقد للزبائن ويجب إعادة هيكلتها مرة أخرى ونسب الإشغال بالكويت أقل من 50٪ والسبب يرجع إلى عدم وجود عوامل جذب للسياحة من الأساس وأصحاب الفنادق يبدلون جهدا كبيرا في جذب السياح لذلك فإن الخطة الإستراتيجية الوطنية الحل لتلك المشاكل الهيكلية بالإضافة إلى مشاكل شركات الطيران، حيث ان شركات الطيران توقفت مثل الخطوط الوطنية، كما ان «الكويتية» تعاني الآن و«الجزيرة» هي من تبقى وتبذل جهدا جبارا.

ما أهمية استثمار اتحاد العقارين في إصدار «المرشد العقاري» وما أوجه النفع التي تعود منه؟ وما المقومات التي كانت بداية تنفيذ مشروع

بحيث تكون رافدا للسياحة وعلى سبيل المثال عندما تكون تذكرة المدينة الترفيهية في بعض الأوقات بدينار واحد فقط سنوذي بذلك القطاع الخاص، لذلك يجب ان يكون هناك توازن بالأسعار، واقتراح ان تكون مثلا شركة قابضة وجميع فروعها تخصص لتحقيق أهدافها الاجتماعية وخلق فرص عمل أكثر وتكون احد أهداف تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للسياحة بالكويت.

كيف ترى خريطة الفنادق في الكويت مقارنة بالفنادق في دولة الإمارات؟

● شتان ما بين الكويت والإمارات ولا يوجد وجه مقارنة من الأساس لأن الإمارات سوق حي وضخم والفنادق بالكويت جيدة ولكنها تفتقد للزبائن ويجب إعادة هيكلتها مرة أخرى ونسب الإشغال بالكويت أقل من 50٪ والسبب يرجع إلى عدم وجود عوامل جذب للسياحة من الأساس وأصحاب الفنادق يبدلون جهدا كبيرا في جذب السياح لذلك فإن الخطة الإستراتيجية الوطنية الحل لتلك المشاكل الهيكلية بالإضافة إلى مشاكل شركات الطيران، حيث ان شركات الطيران توقفت مثل الخطوط الوطنية، كما ان «الكويتية» تعاني الآن و«الجزيرة» هي من تبقى وتبذل جهدا جبارا.

ما أهمية استثمار اتحاد العقارين في إصدار «المرشد العقاري» وما أوجه النفع التي تعود منه؟ وما المقومات التي تواجه هذا الإصدار؟

● لا يوجد عند الحكومة اي رؤية واضحة في تشجيع القطاع الخاص ولم يتم اعتماد اي استراتيجية واضحة بشأن استثمار القطاع الخاص للمشاريع السياحية والاستثمارية، لذا يجب على الحكومة ان توفر اراضي للمستثمرين وبأسعار منخفضة.

هل الأنشطة الترفيهية لدى شركة المشروعات السياحية وغيرها كافية لتلبية احتياجات المواطنين والمقيمين؟ ولماذا؟ شركة المشروعات السياحية شركة مظلومة، وتعاني من الروتين الحكومي وفي فترة من الفترات لعبت دورا بارزا في جذب السياح للكويت ويوجد بها مرافق كثيرة مثل متنزه الخبران والمدينة الترفيهية والنافورة الراقصة والواجهة البحرية وأسعارها اقتصادية وليست عالية ولكنها تدير أصولا بملبيارات الدنانير، بالإضافة إلى أن رأسمال الشركة محدود، حيث وصل إلى 50 مليون دينار فقط، لذا فإن الشركة ليست لديها إمكانيات لتطوير منشآتها. لذا لجأت شركة المشروعات السياحية للتعاقد مع القطاع الخاص، ولكن الشركة تعاني من طول المدة المستندية وتعدد الجهات الرقابية، وتشمل جهات كثيرة مثل ديوان المحاسبة ووزارة المالية والبلدية، ولكنها تعاونت مع القطاع الخاص في مشروع هيلتون المنقف ومشروع متنزه الشعب الترفيهي وحديقة الصباحية، بالإضافة إلى المطاعم على الواجهة البحرية وبإمكانها ان تطور وتكبر مشاريعها أكثر

وثقافتها وحضارتها. وهناك حلول أخرى لتقوية السياحة منها تجديد المرافق السياحية القديمة وتطويرها وتوسيع سبل نطاق السياحة بالإضافة إلى زيادة عقد المؤتمرات والعروض والفعاليات الرياضية والاهتمام بها من قبل وسائل الاعلام.

ماذا عن الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياحة؟

● قام مكتب الأشاء الاجتماعي التابع للأمم المتحدة بوضع دراسة للخطة الاستراتيجية الوطنية للقطاع السياحي منذ عام 2005 وكانت تكلفة تنفيذ هذه الخطة تقدر بنحو 8 ملايين دينار ومدة تنفيذها 4 سنوات وقدرت الدراسة ان قطاع السياحة بإمكانه ان يوفر ما بين 10 آلاف إلى 30 ألف وظيفة بحلول عام 2025 ولا أرى ان 8 ملايين دينار لها تأثير على ميزانية الدولة، بل بالعكس سيكون هناك عائد عليها كثير وتخلق فرصا استثمارية وتنوع الدخل القومي للدولة.

وتتمثل تكاليف تلك الدراسة في تسويق الوجهة السياحية للكويت والترويج لها بالإضافة إلى عرض المنتجات وتطويرها وتطوير الموارد البشرية وبالإضافة إلى التوعية السياحية ومعلومات عن السوق الكويتي بالإضافة خصوصا في المنطقة العربية، كذلك في ظل ركود الأسواق المالية والاستثمارية المختلفة، الأمر الذي يميز من فرص نجاح المعرض الذي سيقوم لزاره مجموعة كبيرة من الفرص الاستثمارية العقارية المتنوعة، التي تناسب مختلف الاحتياجات في عدد من الدول العربية والأجنبية.

ما دور الحكومة الذي يجب ان تقوم به لتشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في المشاريع السياحية؟

## المحفظة العقارية بطيئة جداً وبجاجة إلى زيادة نشاطها.. و817 متراً مربعاً حجم المعروض من العقار الإداري

## القطاع الخاص مظلوم وعلى الحكومة أن تسهل للمستثمرين بيع الأراضي بثمن معقول

## شركة المشروعات السياحية لعبت دوراً بارزاً في الجذب السياحي وأرى تحويلها إلى «قابضة»

## «المرشد العقاري» مرجع للعقارين والمؤسسات العقارية لاتخاذ قرار الاستثمار

## بمشاركة 42 شركة محلية وخليجية في 4 مارس المقبل «إكسبو سيتي» تطلق معرض العقارات الكويتية والدولية

هل الكويت تمتلك المقومات لتكون دولة جاذبة للسياحة؟ في البداية، من الممكن ان تكون السياحة رافدا مهما للاقتصاد الوطني لاسيما ان الكويت لديها العديد من المقومات التي تؤهلها لكي تصبح بلدا سياحيا مهما في المنطقة، كما ان قطاع السياحة من الممكن ان يعتبر منفذاً للتوظيف خلال السنوات المقبلة.

وتعتبر السياحة في الكويت موضوعاً حديث الولادة وكل بلد في العالم له مميزاته والكويت من البلاد التي لها مناخ جيد وهناك اوقات في السنة تتميز بجوها الجميل في بعض اشهر العام بالإضافة إلى موقعها الجغرافي الممتاز، والسياحة قطاع ينمو بسرعة ونسبة نموه ارتفعت خلال الفترة الاخيرة بشكل كبير، فإذا نظرنا إلى قطاع السياحة في بعض الدول الأوروبية نجد انه يلعب دورا بارزا وكبيراً في الناتج القومي وهناك دول مثل اسبانيا وفرنسا وأميركا تمثل فيها السياحة من 6 إلى 7٪ من اجمالي الناتج القومي ودولة مثل اسبانيا يأتي إليها نحو 45 مليون سائح كل عام وتركيا 30 مليون سائح.

وما الاقتراحات التي ترونها لتنمية وتطوير قطاع السياحة؟

● أطلب بإنشاء هيئة عامة للسياحة أو مجلس أعلى للسياحة ويجب ان يكون القطاع السياحي له (اب وام) فعندما يكون القطاع ما بين وزارة الاعلام ووزارة التجارة فلن تكون هناك تنمية لهذا القطاع وسبق الاهتمام به وإهماله، كما اطلب بتطوير وتنمية القطاع المسرحي والفني والترافي والألنار ويجب على الحكومة ان تشجع الشباب بأن يكون لديهم فرق مسرحية تخلق نوعاً من الجذب للكويت.

وينبغي الاهتمام بالسائح الخليجي ولاسيما السعودي، حيث يأتي سنويا 200 ألف سعودي للكويت لتعاني والأنشطة التجارية وفي حال تم الاهتمام أكثر بالسياحة العالمية أكثر توقع ان يصل إلى مليون زائر خلال السنوات المقبلة، لذلك اطلب الاعلام المحلي بأن يكون له دور فعال في تنشيط السياحة من خلال الإعلانات والبرامج السياحية ويجب ان يكون هناك إرشاد سياحي عن أهمية الكويت

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

## هاشم: «نفط الكويت» تدرس استكشاف الزيت الصخري

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

## نتائج الدراسات بداية 2014.. والكويت ليست بحاجة إليه الآن

بغرض تفعيل التواصل بين الشركة وتلك الجهات. وذكرت أن هناك العديد من الحملات الإرشادية التي تقوم بها الشركة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ومنها حملات التوعية البيئية في العديد من المدارس والهيئات التعليمية، خاصة ما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة ومكافحة التدخين والتزام السير على الطرق والحفاظ على الأشجار وكلها حملات تدخل ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية وتعزز من وجود الشركة في المجتمع داخل محيط الأسرة وداخل الأبنية التعليمية بمختلف مستوياتها. ولققت إلى أن الميزانية المرسودة للمسؤولية الاجتماعية سنويا بسيطة تتراوح بين 100 و200 ألف دينار، مستدركة أن هناك رحلات للحج والعمرة وكذلك رحلات لحوافى الشركة تهدف إلى تعزيز الولاء بين موظفي الشركة على المدى البعيد. ولفتت أن التواصل بين الشركة والمجتمع في مختلف مستوياته، وكذلك بين الشركة وموظفيها وهو ما يعزز مفهوم

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي

● أحمد مغربي