

علامة «برقان» التجارية تحافظ على تصنيف «AA» مع نظرة مستقبلية إيجابية

قنوات الاتصالات التي يقوم بها البنك، بما في ذلك تطبيق مفهوم علامته التجارية في كل فروعها ليقدم بذلك خدمات متميزة لجميع العملاء. أنه يتم نشر تقرير «براند فاينانس» عن أفضل 500 علامة مصرفية في العالم، والأكثر موثوقية سنوياً، وذلك بالتعاون مع مجلة «ذي بانكر»، إحدى مطبوعات فاينانشال تايمز، ويرتكز تصنيف كل علامة تجارية على دراسة مقارنة لقوة العلامة التجارية والمخاطر والاحتمالات المستقبلية بالنسبة لها ولنافسيها بالإضافة إلى قياس إجمالي الأداء والقوة المالية لكل الشركات.

مع المحافظة على الربحية في الأسواق الرئيسية، و2- تنمية حجم البنك والقدرات المتاحة وزيادة الحضور الإقليمي من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، هذا وتمتلك العلامة التجارية لبرقان، الحائزة جوائز متعددة، بارضية قوية، لتتسلط الضوء على قيم البنك التي تركزت على الثقة والشراكة وذلك بهدف تقديم أفضل الممارسات الدولية في العمليات كافة، وأكد بقوله: «أداء بنك برقان قوي ومستمر في الاتجاه الصحيح، حيث سواصل التركيز على تطوير العلامة التجارية للبنك في الكويت، وفي جميع الأسواق التي نعمل من خلالها».

أعلن بنك برقان أن شركة «براند فاينانس» العالمية لتقييم العلامات التجارية، قامت بتأكيد تصنيف علامة بنك برقان التجارية إلى «AA»، مع نظرة مستقبلية إيجابية. وذلك، يكون بنك برقان هو البنك الوحيد في الكويت الذي شهد ارتفاعاً في إجمالي قيمة علامته التجارية التي وصلت إلى 199 مليون دولار مقارنة مع 175 مليون دولار في العام الماضي. وقد تم نشر التقييم في مجلة «ذي بانكر» التي استعرضت دورها التقرير السنوي لبراند فاينانس في أفضل 500 علامة مصرفية في العالم والأكثر موثوقية. وفي هذا الصدد، قال، مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية في بنك برقان بشير جابر: «نحن مسرورون بنتائج تقرير شركة براند فاينانس والصعود إلى المراتب الأولى من حيث تصنيف العلامات التجارية في القطاع المصرفي الكويتي».



بشير جابر

بذكر أن بنك برقان أعلن مؤخراً عن إطلاق الهوية المؤسسية والعلامة التجارية للبنك في جمهورية تركيا عقب اتمام عملية الاستحواذ على مصرف يوروبنك تكفن، الذي بات ومنذ 28 يناير المنصرم، يعمل تحت اسم بنك برقان تركيا، وفي 2012، حاز بنك برقان جائزة «أفضل تطبيق وتمثيل للعلامة التجارية» من قبل مجلة بانكر ميدل إيست.

وقد حصل البنك على هذه الجائزة تقديراً لنهجه الإبداعي في بناء اسم وقيم علامته التجارية، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على جميع

أركان ARKAN

شركة أركان الكويت العقارية (م.م.ك.)
Arkan Al-Kuwait Real Estate Co. (K.S.C.)

إعلان توزيعات عن السنة المالية المنتهية في 2012/10/31

بناء على قرار الجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ 03 فبراير 2013 والقاضي بتوزيع الأرباح التاليفه وذلك للمساهمين بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية:

5% نقدي (5 فلس لكل سهم)
3% أسهم منحة (3 أسهم لكل 100 سهم)

فانه يسر مجلس إدارة الشركة أن يعلن عن البدء في التوزيعات ابتداء من صباح يوم الأحد الموافق 10 فبراير 2013.

لذا يرجى من المساهمين الكرام مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في مقرها الكائن في منطقة شرق - برج أحمد الدور الخامس مصطحبين معهم صورة عن البطاقة المدنية وذلك خلال الدوام الرسمي من الأحد إلى الخميس من الساعة 8 ص وحتى الساعة 1 م.

للاستفسار: ت 22464585 - 22464665

www.arkanalkuwait.com
P.O.Box 20678 Safat 13067 - tel: 22322282 Fax: 2232221
email: realestate@arkanalkuwait.com

بنمو 22% عن 2011 .. والتوصية بتوزيع 7% نقداً الجراح: 13,2 مليون دينار أرباح «الدولي» الصافية لـ 2012 والأرباح التشغيلية ترتفع إلى 44,9 مليون دينار

حققها الدولي خلال 2012 أفاد الجراح بأن معدلات النمو التي تحققت قد عكستها بعض المؤشرات المهمة مثل ارتفاع معدل نمو الودائع في البنك بنسبة 13%، ومعدل نمو التحويل المقدم لكل القطاعات بنسبة 13%، ونسبة القروض إلى إجمالي الأصول التي بلغت نحو 63%، وحجم الاستثمار إلى إجمالي الأصول بنحو 10%، ومعدل نمو إجمالي الأصول بنحو 12% في عام 2012 مقارنة بعام 2011، حيث نجحت هذه التطورات الإيجابية أساساً من نجاح البنك في تحقيق أهداف استراتيجيته التي من أهمها تنويع محفظته التمويلية والتوسع في تمويل المشاريع والمنشآت المتوسطة والصغيرة، وتوسيع شبكة فروعه وأجهزة السحب الألي لتغطي أكبر قدر ممكن من المساحة الجغرافية للكويت حيث تم افتتاح المزيد من الفروع والتي وصل عددها حالياً إلى 23 فرعاً مقابل 18 فرعاً في عام 2011، كما قام البنك بزيادة عدد أجهزة السحب الألي إلى 72 جهازاً في عام 2012 مقارنة مع 49 جهازاً لعام 2011 أي بزيادة بنسبة 47%، وذلك من خلال وضع المزيد من أجهزة السحب الألي في أماكن مستهدفة لخدمة عملاء البنك وغيرهم، إضافة إلى توفير خدماته المصرفية المختلفة من خلال «خدمة دولي أون لاين»، كما استمر الدولي في تقديم منتجاته المصرفية الجديدة التي تتناسب مع متطلبات عملائه مثل «وديعة البركة»، بالإضافة إلى الحسابات المختلفة الأخرى.

مشيراً إلى أن «الدولي» قد خطا خطوات جيدة في تعزيز تواجد في الخارج من خلال الاستثمار في الصكوك وخاصة في تركيا وبعض الدول الأخرى. ولفت الجراح إلى نجاح «الدولي» في استقطاب



الشيخ محمد الجراح

كما ارتفعت ربحية السهم إلى نحو 14,1 فلس مقابل 11,6 فلساً، كما بلغ معيار كفاية رأس المال معدلاً آمناً وهو 25,23%، وبما يفوق المتطلبات الرقابية الحالية والتي حددت الحد الأدنى لقيمة هذا المعيار بنسبة 12%.

وأشار الجراح إلى أن «الدولي» نجح خلال هذه الفترة في تحقيق نتائج ملموسة في تخفيض مستوى القروض المتعثرة إلى إجمالي المحفظة التي عملت إدارة البنك جاهداً على تنظيمها ومن ثم تقليصها بشكل كبير لتصل إلى 8,3% خلال 2012 مقارنة بنحو 11,2% في 2011. وحول الإنجازات التي

ارتفعت إجمالي الأصول إلى نحو 1.249 مليار دينار في 2012 بزيادة بلغت 12%.

وأشار الجراح إلى أن «الدولي» نجح خلال هذه الفترة في تحقيق نتائج ملموسة في تخفيض مستوى القروض المتعثرة إلى إجمالي المحفظة التي عملت إدارة البنك جاهداً على تنظيمها ومن ثم تقليصها بشكل كبير لتصل إلى 8,3% خلال 2012 مقارنة بنحو 11,2% في 2011. وحول الإنجازات التي

وقد حصل البنك على هذه الجائزة تقديراً لنهجه الإبداعي في بناء اسم وقيم علامته التجارية، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على جميع

وقد حصل البنك على هذه الجائزة تقديراً لنهجه الإبداعي في بناء اسم وقيم علامته التجارية، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على جميع

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا» في مول 360

التجاري اعتباراً من 10 حتى 12 فبراير الجاري حيث سيقام معرض مصغر يشتمل على عروض حياصة للصناعات الكويتية القديمة التي تميز بها الرعييل الأول من أهل الكويت وعكست نموذجاً حياً للتراث الكويتي القديم إلى جانب عرض لبعض اللوحات التراثية التي تضمنتها رزمات البنك

الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والمحافظة على الماثور الشعبي. وفي هذا السياق، قالت مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي أماني الورع: «أن فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة مع مجموعة من موظفي البنك سيتواجدون في مول 360

الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والمحافظة على الماثور الشعبي. وفي هذا السياق، قالت مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي أماني الورع: «أن فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة مع مجموعة من موظفي البنك سيتواجدون في مول 360



أعلن البنك التجاري الكويتي عن الانطلاق الفعلي لأنشطة حملة «يا زين تراثنا» للعام الثاني والتي كان البنك قد أعلن عن تدهيئتها ابتداء من 3 إلى 28 فبراير الجاري عبر محطة الغناء العربي 103,7 برنامج «القبيلة»، ووجه البنك الدعوة من خلال البرنامج لفئات المجتمع المختلفة من أجل مشاركة البنك جهوده

رعاية .. ثقة .. تطور

بيت زكاة

هيئة حكومية مستقلة
INDEPENDENT GOVT. AUTHORITY

2.5% زكاة

مركز الاتصال 175
www.zakathouse.org.kw

«الأهلي» راع ماسي لمعرض ومهرجان صناعات الاقتصاد الثامن عشر

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته الماسية لمعرض ومهرجان صناعات الاقتصاد وفرص العمل الثامن عشر المقرر إقامته بجامعة الكويت - كلية العلوم الإدارية في الفترة من 11 إلى 13 الجاري.

وقال البنك في بيان صحافي أن هذه الرعاية تأتي إيماناً منه بدور الشباب في تطور ونهضة الأعمال ودعمه للكوادر الوطنية، كما تأتي الرعاية لتأكيد التزام البنك بدعمه المستمر للطلبة والخريجين وتوفير فرص عمل ثلاثم تخصصاتهم.

حيث سيقدم البنك خلال المهرجان ندوة تعريفية للطلبة الخريجين عن طبيعة العمل في القطاع المصرفي ولتعريف الشباب بالفرص الوظيفية المتاحة لدى «الأهلي»، وشرح الدور الكبير الذي يقوم به البنك في عملية تدريب الموظفين الجدد وتخطيط مساراتهم الوظيفية من خلال أكاديمية الأهلي ليتسنى لجيل المستقبل ممارسة الوظائف المصرفية بحرفية، كما يمكن للطلبة الخريجين من خلال المعرض تقديم طلبات العمل مرفقة بالسيرة الذاتية ليتم النظر فيها ومعرفة متطلبات واحتياجات سوق العمل.